PREFACE

面对互联网创业浪潮

网上创业，你准备好了吗

在经济危机的“寒冬”中，当前大家谈论最多的就是“就业与创业”。面对严峻的就业形势和巨大的就业压力，不少人都有了自主创业的梦想，而互联网高速增长所蕴涵的巨大商业机会，则激发出大家“互联网创业”的冲动。作为一种新兴的创业方式，“互联网创业”正逐步成为创业一族的“新宠”，由此，也将进一步掀起新一轮的互联网创业浪潮。

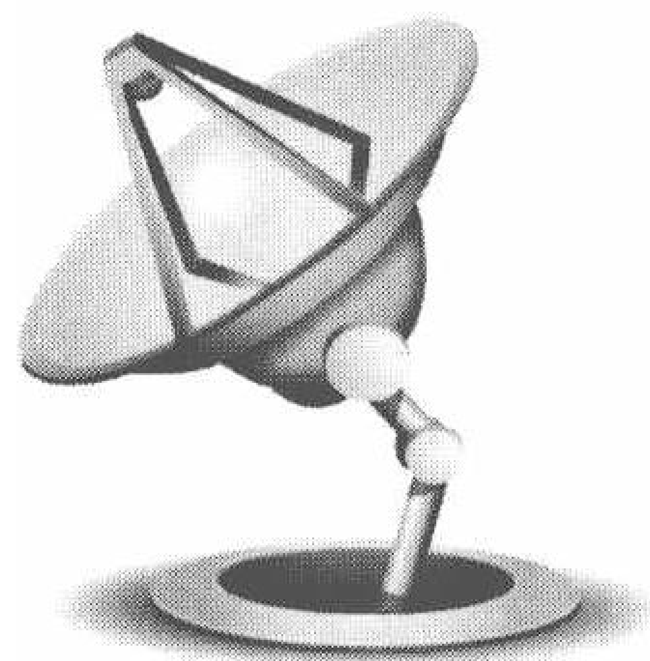
来自《中国大学生网络创业研究报告》的数据显示，在当前的大学生网络创业者中，仅有8.76%的大学生月均销售额能达到5000元以上，而月均净收入能达到5000元以上的，则仅有5.06%。有71.35%的被调查者月均销售额不足1000元。为什么会出现这种情况呢？难道互联网创业没有前景可言，难道互联网创业仅仅是停留在“概念”阶段？

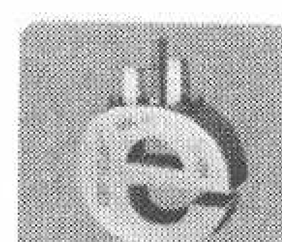
其实不然，本书的作者通过互联网创业“年入10万”就是最好的证明。此外，以下几个真实的网络创业案例，相信会给大家互联网创业带来一定的启发。

小吴在大学毕业后，一直没有找到合适的工作，于是开始在家里做起了“SOHO”。虽然开始的几个月并不顺利，一直没有多少收入。后来听说了威客赚钱的方式，于是开始在各大威客平台寻找任务。经过一年多的实际操作，它的设计水平大大提高，目前每月都有5000元以上的收入。

Abby是一家公司的职员，虽然有着固定的工作，但是微薄的工资常常让他捉襟见肘。虽然开过淘宝网店，但由于没有太多时间管理而失败了。几个月之前他了解到淘客这样一种网赚方式，无需开设网店就能通过推广商品获得利润，这正好适合他这样有固定工作的人。在成为淘客几周之后，就赚到了第一笔推广收入。现在兼职，也能月收入2000多元。

宁皓是一名个人站长，几年前由于兴趣爱好建立了自己的网站，由于网站的流量较高，有着很高的访问量和大量忠实用户。目前网站的收入可



谓非常丰厚，不仅有固定的包月广告收入，还有按照点击率计算费用的联盟广告，以及为数不少的网站会员费……仅仅是网站的几项收入加起来，即使除去服务器等成本费用，一个月也能有两三万的盈利。

……

类似这样的例子还有很多。从中，我们也不难看出，不是“互联网创业”不现实，而是很多人没有找到正确的创业方向和思路，不知道“做什么”和“怎么做”。相反，很多人听信了一些虚假的网赚方法，或者是即使有一些好的创业思路，也没有合理地进行操作，这些都直接导致了网络创业成功率偏低。鉴于当前的这些实际情况，我们特别邀请了“实战型”的网赚高手“EndTo”，将他的互联网创业经验集结成册，与大家分享。

全书主要以互联网创业赚钱为主线，以可操作为标准，介绍了数百个网络赚钱的策略、案例以及实施方法。包括威客赚钱、淘客推广、博客盈利、域名投资、网站SEO、广告盈利、联盟赚钱等多种方式，非常适合想在网络上创业的大学生以及所有打算通过网络兼职赚钱的读者。

编写出版此书的目的，不仅要向广大读者揭露一些虚假或者过时的网赚方法，而且还向读者介绍了大量可付诸实际操作、真正能赚钱的网赚方法；并从思路、技巧、实例的角度来讲解各种网赚方案，进而梳理出一些新颖的、热门的、可行的网络赚钱方式。

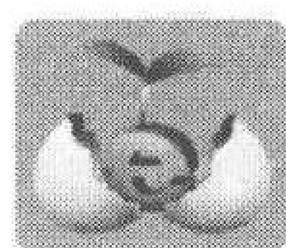
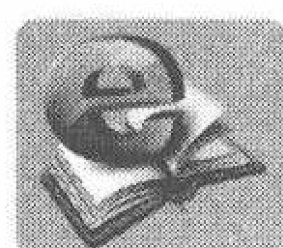
学习指引

第一章介绍了国内网络赚钱的现状，包括一些诱人但虚假的网络赚钱方式，比如高佣金提成的网赚骗局和一些欺骗注册的骗局等。除此之外，第一章还主要介绍了当前主流的正规有效的网络赚钱方式。

第二章则是广告相关的网赚方式，不仅包含了广告联盟的介绍和实际申请方法，还有一些提高广告收入的攻略和技巧。同时也介绍了一些简单易行的网站广告方式，让读者能够感受到实际操作的感觉。



第三章主要介绍包括威客、博客、淘客在内的各种WEB 2.0时代的网络赚钱方式。这类新型应用不仅有良好的发展潜力，而且不需要太多复杂



PREFACE

的学习就能轻松上手。

第四章是域名相关的投资赚钱方式，不仅包含了域名的选择和注册方法，还介绍了一系列通过域名赚钱的方式，以及提高域名价值的实战方法。

第五章和第六章，则是专门针对网站创业的具体实施方法介绍。包含了网站的定位和各种建站程序的使用，以及在建立网站中常需要用到的小技巧等。此外，还着重针对网站的盈利方式进行了详细介绍，包括网站盈利思路、在线支付配置方法以及分析大多数网站为什么不能盈利的原因。

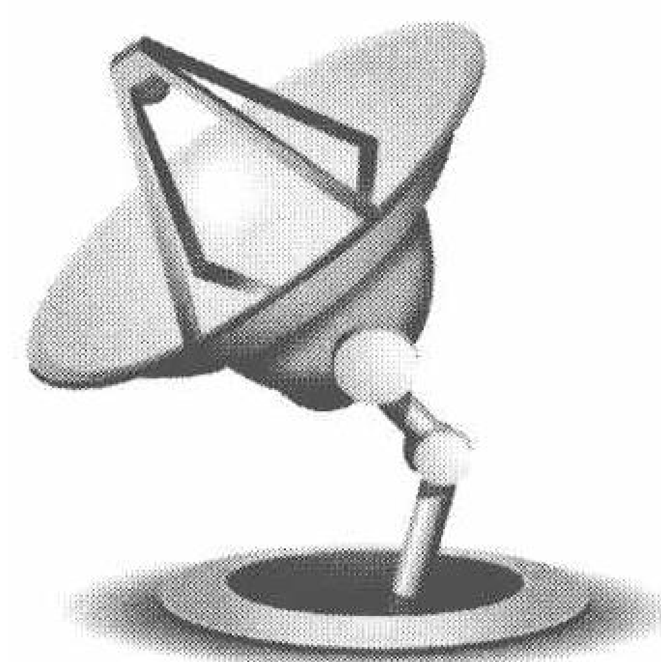
第七章则是介绍通过SEO（搜索引擎优化）来赚钱的方法，包含了多种能够带来流量的SEO方法和案例，以及对于具体网站实施SEO的方法。这一章还详细介绍了如何增加网站收入，提高站点权重的知识。

第八章则针对一些网络上经常出现的其它网赚方式进行了介绍，包含了网络游戏赚钱、程序出售等多种方式的介绍。一些不便具体归类的网赚方式也收录其中。

另外，在本手册附带的光盘中还提供了视频教程和部分工具软件，便于读者能够根据手册中的介绍实际动手进行操作，学以致用。

最后，祝愿所有的读者都能迅速在互联网上挖到属于自己的“第一桶金”！

编者





目录CONTENTS

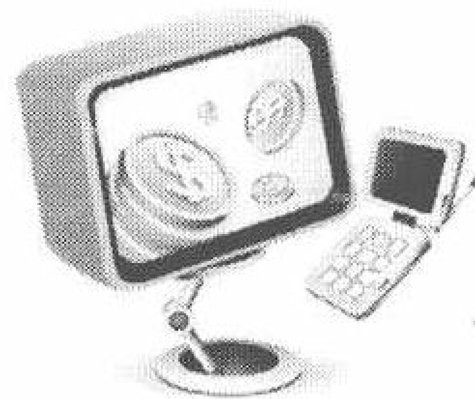
01 第一章 网赚：拿到“真金白银”才是王道

面对网上泛滥的虚假网赚，如何才能真正的通过互联网赚钱？通读本章内容，让你不被“创意”忽悠。

02 第二章 日赚500：广告推广来助力

互联网广告是大部分网赚的根本来源，大多数其它类型的网赚方式，都是基于网络广告产生盈利的，在本章就介绍通过广告推广进行网赚的方法和步骤。





03 第三章 挣钱快：威客、博客、淘客齐上阵

赚钱“短平快”的方法，就非威客莫属了。威客是一种网络悬赏形式的赚钱模式，它的优势在于可以快速上手和入门，让你轻松尝到网赚的“甜头”。本章将介绍威客、博客、淘客的实战赚钱方法。

目录CONTENTS

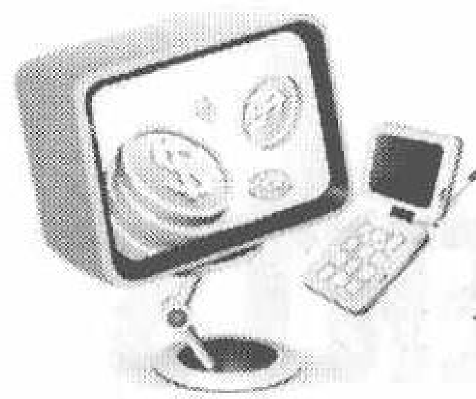
04 第四章 智取：域名投资赚大钱

通过域名可以赚取交易佣金或者广告收入。比如几年前三位数字的cn域名的注册价格不过数百元，但目前市场交易价格已经达到几千上万元。通过投资域名进行网络赚钱，非常适合时间不多，想在网络上有一定收入的人群。

05 第五章 创业：从架设个人网站开始

个人网站创业一直以来都被称为互联网创业的最佳形式，通过制作网站赚钱，不仅能满足自己的兴趣爱好，不菲的广告收入也是一大优势。只需要灵活运用管理工具和建站程序，并结合网络广告联盟，就能够轻松通过网站赚钱！





06 第六章 实战：网站快速盈利赚钱

网站能够采用什么方式进行盈利呢，个人站点有哪些盈利模式？如何助力新站点快速盈利，有没有什么不需要投放广告也能盈利的方法？新建立的网站也能找到自己的盈利模式和方法！

当有了流量之后，怎么才能转换为收入呢？对于个人来说，通过广告联盟就能很好的将流量转化为收益。几乎所有的网络赚钱都是基于流量进行的，无论是门户或者个人网站，无论是网店还是博客，一旦获得了流量，就等于获得了成功。





08 第八章 他山之石：其它网络赚钱方式

除了威客任务、网站广告和付费推广等方式，网络中还存在着很多种网赚方式，比如很多游戏玩家都耳熟能详的打金、代练赚钱，以及通过我们平常使用的即时通讯工具赚钱等方法。其实网络中处处是金矿，只要细心挖掘，就能发现不少网赚方式。

09 附录 网络创业成功案例





第一章 网赚：拿到“真金白银”才是王道

网络上充斥着诸如“创意网赚”的内容，声称挂QQ、在聊天室挂机就能网上赚钱。这些创意确实真的是“很有创意”，但是实际效果可能就大打折扣了。如何才能真正的通过创意网赚的方式赚钱呢？通读本章的内容，让你不被所谓“创意”忽悠。



1. 揭露国内网络赚钱现状

目前网络上充斥着各种所谓创意网赚以及网赚培训的课程，声称诸如“交一万元学费就能日赚500”等诱人的方式，但是实际上，这些所谓的网赚，大部分都是彻头彻尾的骗局。常常是在交了“学费”之后，“老师”就马上人间蒸发，或者得到一些所谓的创意网赚教程，但是里面的内容却没有任何用处，甚至包含了申请电子邮件的方法……

那么，难道现在网络上就没有可以真正赚钱的方法了吗？

当然不是，只不过目前的网络鱼龙混杂，所谓的网赚方法更是你方唱罢我登场，实际上如果潜心钻研，不过于急功近利，是肯定能通过网络获得丰厚收入的。

不积细流，无以成江海；不积跬步，无以致千里。从网络上赚钱的方法，归根结底是通过几种渠道：

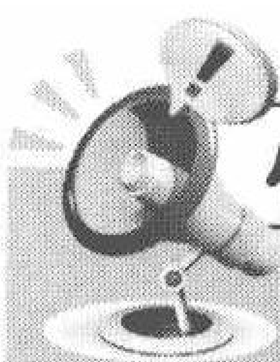
一是网络广告，广告商通过推广自己的商品，向投放广告的人付费。比如新浪网、网易等门户网站也就是以此盈利；

第二种则是电子商务，大家都熟知的淘宝网、阿里巴巴等商品交易类网站，都是此种赚钱模式，这种方式也是一种实物交易，只是通过网络发布信息和进行沟通，由此衍生的淘客的商品推荐，都可以属于此类网赚方式；

第三种则是通过增值服务盈利，比如腾讯网的QQ会员、QQ秀等。一般个人网站，也有很多通过诸如收费范文、收费素材等内容赚钱。

由于目前网络上渴望赚钱的人很多，于是也就顺势产生了大批想以此骗钱的人，所以大多数人都对网赚抱着一种不太信任的态度，其实这是一种错误的观点。不能因为某些虚假的存在，就否认了全部网赚。

你想通过网络赚钱吗？你想在家就获得不菲的收入吗？如果你对网络赚钱感兴趣，那么就继续往下读吧。



小贴士

什么是网赚？

网赚，是一种新兴的生活方式。顾名思义也就是通过网络赚取酬劳。所有通过网络进行盈利的行为，都可以归纳到网赚这一行列。网络赚钱并没有那么神秘，它和在现实中工作获取酬劳的方式相同，只是通过互联网赚钱的方式比较新颖，并且相对而言更为轻松。



2. 点击？邮件赚钱？你还在苦苦挣扎吗？

很多人，包括作者自己在内，最开始接触到的所谓网赚，都是一些诸如下载广告条并且不断的点击，或者被各类“读邮件就能赚钱”的广告迷惑，而最后的结果，往往是看着账户里少得可怜得“佣金”苦笑。

实际上，这类所谓的网赚方式早已过时，压根没有关注的意义，但是据作者了解，即使在现在，网络上仍然有大量的此类网赚信息，甚至很多人为此专门建立了推荐的网站，希望能够以此来进行网络赚钱。

通常点击类型的网赚骗局有以下类型：

（1）高佣金提成的网赚骗局

这是一种典型的点击类型的网赚骗局，就是说给你一个网站，然后在点击网站中的广告后，站长就会支付一笔可观的广告费，通常为几元。但是现在网站广告几乎都没有这样高的单价，如果真的会支付，那么站长的网站收入来源在哪里？

实际上这类点击网赚往往是一些为了自己的网站广告，诱惑别人来点击，但是

实际上是不会真的付你的点击费用。很多网站也可能会支付一部分给会员，当然这些往往都是小额的广告费，所以导致了很多人对此类点击广告的网赚深信不疑。

（2）要求会员首先注册网站

这种站一般很容易做到支付，但前提条件是必须注册一个或几个其它的网赚项目，否则不支付。比如说注册送你二元，拉一个下线送二元，虽然可以天天享受账号上的钱慢慢涨的乐趣，但是大多数情况下都收不到钱，乐趣会慢慢的变成愤怒，虽然在经济上没有损失，但是时间、精力却大大地浪费了。

（3）虚假网赚项目预注册

所谓的预注册就是站点声明在预定的时间开站，开站前注册的会员账号叫预注册。这种站一般都是骗流量和现金。最典型的诱惑是前一千名注册会员送VIP会员资格、甚至送现金，但是往往这些现金只会在网站账号中显示，却无法提取出来。再如，花少量的钱可以升级会员资格，看上去特别有诱惑力。但往往结局却是到承诺开站的那一天，网站就已经无法打开了。

COMPLETE THE FOLLOWING INFORMATION:
ALL FIELDS ARE REQUIRED
Username: 用户名
Password: 密码
Password confirmation: 重复密码
Email: 电子邮箱
AlertPay Email: AP邮箱
We will ask you for the information in the following two fields if you forget you password or username. Please make no mistakes.
Birth Year: 1976 出生年份
Country: China 选China
Image Verification: 输入下方的验证码
c R E y R
CONTINUE 提交注册信息

▲ 国外所谓注册的虚假网赚

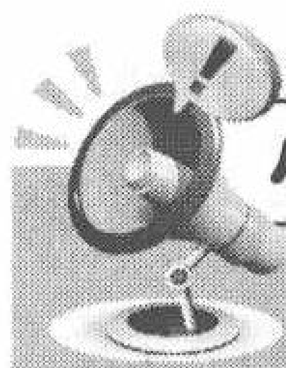
即使抛开这类网赚的虚假不谈，实际上，即使真的有类似诚信的广告商家，你通过点击广告或者收取邮件来赚钱，回报如何？让我们来简单的算算：

如果点击一次广告的收入是0.1元，这通常还是比较高的数字，高于这个数字往往都是虚假的骗局，然后你每天下载广告软件后，按照每个小时点一次的规则虔诚



点击，一天即使不吃不喝不睡觉，也只有2.4元的收入……

在这样的分析之下，你还会选择这些看似简单容易，实则费时费力而且毫无回报的网赚吗？



小贴士

网赚也是有一定的级别分类的，很多初学入门的新手，通过为他人工作、网络兼职、威客任务的方法赚钱，这就是最初的网赚阶段，接下来通过网络推广、建站广告等方式来赚钱，则是网络赚钱的更高阶段。



3.挂QQ、聊天室的网赚早已过时

在网络上，存在着很多不可能赚到钱的一些“过时网赚”，以及一些实际上是骗局的虚假方法，而他们还或多或少的仍然被人们口口相传，实际上这些方法是永远不能赚到钱的，而正因为此，很多人才会对网赚敬而远之，认为它是“不靠谱”的赚钱方式。下面就列举一些比较常见的过时网赚方式。

（1）到处发链接就能赚钱

很多刚接触网赚行业的网友都会发现类似“推广网站赚钱”的方法，辛苦地帮别人做广告，累死累活的到最后却没有任何收入。这些链接一般都类似这种形式，比如www.域名.com/id?=test，在你拼命发的同时，也要想想钱从什么地方来呢？

这类虚假的赚钱方法一般是网站为了自己的推广从而采用的方式，实质上这样的链接发送往往都不能够赚钱，最多会获得一些网站积分等虚拟货币。

（2）所谓的网赚培训班

目前网络上有很多声称让你“日赚xx元”的网赚培训班，声称交了学费就能保证从网络上赚钱，并且提供各种诱惑十足的附加内容，诸如教程书籍、各类网赚软件、甚至信誓旦旦的手把手培训等。

但是这类培训的效果却无法保证，一些经过类似培训的网友在网上发帖申诉，说明所谓的培训班有名无实，害了一大批尝试网络赚钱的新手。其实只要先明白，

无论是多么好的花言巧语，无论这些培训班鼓吹得有多么诱惑，也要看管好自己的钱袋，互联网赚钱虽然比较容易，但是大部分是需要用实力去赚钱的。

[redacted]
版主: *空缺中*
收藏本版 | 我的话题

标题	作者	回复/查看	最后发表
懵懵教程			
[redacted]! 1 2 3 4 5 6 .. 9	[redacted] 2008-7-22	83 / 239518	2008-10-1 19:34 by 龙在脚下
梦想之所以遥远是因为没有计划和行动 1 2 3 4 5 6 .. 9	befree 2008-7-24	88 / 57360	2008-9-28 16:41 by 北纬
版块主题			
[redacted]学习平台成立，手把手教你做网络！	[redacted] 2009-7-20	0 / 1008	2009-7-20 01:35 by 懵懵
特别声明！	[redacted] 2009-7-17	0 / 765	2009-7-17 19:44 by 懵懵
给朋友们推荐一个不错的竞价项目	[redacted] 2009-6-28	0 / 2045	2009-6-28 00:32 by 懵懵
剖析竞价暴利以及图片站操作思路... 1 2 3 4 5 6 .. 8	[redacted] 2008-9-11	73 / 46296	2008-9-23 14:52 by 介园

▲ 所谓的“网赚培训班”

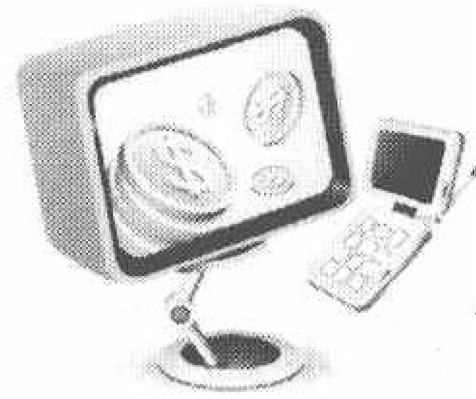
（3）网赚创意出售团队

很多所谓的网赚创意从头到尾，就只贯穿了一个“骗”字，从挂QQ、挂聊天室的多种方式，到诸如一代、二代……一直到后面的几代创意，都离不开虚假的坑蒙拐骗。

不过自从QQ的方式没落后，好像也找不到什么可以足了让人发家的点子了。于是放弃了为大家提供点子，要致力于做网络培训，把以前的所谓网赚经验，拿出来整理成些文章，开始办起收费培训来了，稍有点技术功底的人，可以去拿那些他们培训的教材去看看，都是些皮毛知识。

比如说每天都会有一个所谓的创意，今天出来一个日入一百的点子，明天又有几个日赚一千的方法，就直接说出来让大家去操作，但是很多人在试完以后，发现其实根本不是那么回事，即使认认真真的照着这些所谓创意来操作，也根本就赚不了什么钱。实质上就是因为这些所谓的创意大部分只是臆想，缺乏实际操作的根底，再加上这些所谓的“团队”往往会把一个普通的实例夸得神乎其神。

除此之外，很多创意团队还会进行出售创意，然后让购买创意的人再到处兜售，并且定一个比较低的价格。并在自己建立的网站中给你开通所谓VIP权限，声称还能通读所有的收费文章，保证能让你赚多少钱，可是当你交了这一百元之后，可能会连这几十上百元都无法赚回来。



[redacted] 你有点良心行么

今天实在是看不下去了 才写此文章。先说下此人经历 06年 他偶然发现挂Q 可以带来流量，并且赶上那会的 SP 赚了点小钱之 。 12000 卖了几个。 后来发现市场很大所以成立了BBS 。 所谓的7代群。 没狗屁东西只是挂Q 挂Q 。 另外加上一层神秘的面...

/article/20081013/108781.shtml 类别: 网赚 点击: 755 日期: 2008-10-13

提防更多类似[redacted]这样的网络培训欺骗行为

今天看到 [redacted]居然出书了。这下估计又将害倒一大批正在准备开始尝试 网赚的 新手。 只苦口谏言2句：无论多么好的花言巧语，没那么容易赚钱的捷径。用实力去赚钱，努力做点实际对社会有用的东西来赚钱。 &n...

/article/20080927/106330.shtml 类别: 网赚 点击: 986 日期: 2008-09-27

创意鼻祖“[redacted]”，你的作秀能到什么时候

从接触网赚开始就听过“[redacted]”这个名字，当时网络上已经把他炒作的和神一样，无所不能，好像有了他真能那个让你一夜暴富。时间增长，真正理解了“[redacted]”为什么要建的是一个创意站，而不是一个正规站。因为创意站是靠忽悠才能赚...

/article/20080511/84031.shtml 类别: 站长新闻 点击: 2571 日期: 2008-05-12

大骗子[redacted]又开始骗钱了，大家都来看看

大骗子[redacted]又开始骗钱了。. ...

/article/20070921/56523.shtml 类别: 聚会 点击: 899 日期: 2007-09-21

为什么揭露智慧中国的懵懵骗子的问题

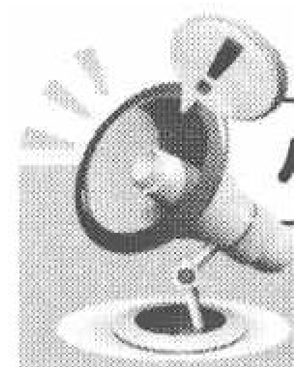
这个事情如果不揭露，对于知道内情的人来说是不负责的。希望天下赚友少走弯路...

/article/20070402/39227.shtml 类别: 经验心得 点击: 2828 日期: 2007-04-02

▲ 网上对于虚假网赚的投诉

在如今的互联网上，用那些随处可见的教程赚钱的可能性小之又小，即使真能赚到钱，也是微不足道的，但是相比之下投入却非常多。在网络赚钱的时候，需要始终想着一条原则：如果你通过网络赚钱，钱是从什么地方来的？ 一份付出一份收获，网络赚钱也同传统行业一样，需要辛苦才能赚到钱的。

在互联网上，永远不要去相信诸如“最好日结联盟，日赚300”、“一只鼠标，一杯咖啡，轻轻松松月入上万”这类低级的骗局，更不要去参与任何网赚培训班，那些需要加盟费的网赚项目不要理会，也就是说，网赚的过程中，还要时刻保持一颗冷静而不浮躁的心。



小贴士

即使是网络赚钱，也需要一段时间的学习，才能知晓它的“前世今生”，但是千万不要以为，交钱学习了，就一定能获得成功，在网络上，自学在大多数时候比“拜师”都还要有用。



4.解读网络赚钱的密码

对于大部分人来说，要通过网络赚取一份收入其实都不难，只是一定要在开始的时候就弄清楚方向，否则起点错误，注定是永远无法到达终点的。

目前网络上，可以获得收入的方式很多，但是归纳起来，也不外乎以下几类：

（1）通过为他人提供服务获取收益

这类网赚方式应该是目前互联网中的主流，诸如网络编辑，为其他网站提供服务，提供文章栏目的策划以及网站的推广等任务，从而获得收益。另外就是比如威客这类在线悬赏任务的网赚方式，通过帮他人完成诸如文字、设计等任务，都属于此类。

通过为他人提供服务赚钱的方式优势在于短平快，只要完成了指定的任务，往往就可以获得佣金，但是缺点在于需要注意客户的要求，没有太多的自由发挥空间，并且赚得的钱也相对较少。

（2）通过广告盈利

通过网络广告盈利的方式非常之多，小到在博客投放广告联盟的广告盈利，大到建立自己的网站，经过推广后获得流量，然后就可以出售网站的广告位盈利等。不过做网站需要通过长期的实践，但是一旦上手之后就比较轻松了。

（3）提供自己的智力赚钱

如果你拥有某些方面的专业技术，就可以通过这门技术来赚钱，比如学习设计的，你就可以接个设计方面的任务，文采好的话就可以帮别人策划推广文章。或者通过威客平台在网上接任务，完成任务即可获得收益，国内威客类网站很多，比如猪八戒威客、威客中国等。

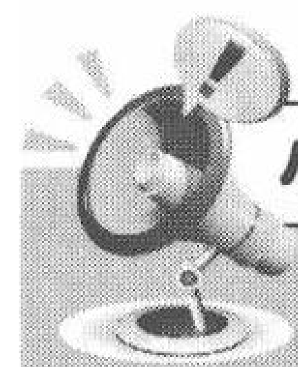


▲ 智力赚钱的威客类网站

看了网赚的几种方式，好像都需要比较专业的技术，那如果没有经验和专业的技术，是不是就不能通过网络赚钱了呢？答案当然是否定的，只要肯付出时间和耐



心，即使只懂得基本的电脑操作，通过不断学习，同样可以通过网络赚钱！因为网赚的范围非常广泛，上面介绍的仅仅是一部分，只要是通过网络赚钱的方式都可以叫做网赚，比如也包括网上开店。



小贴士

看完了网赚的几种主要的方式，你应该对网赚有了基本的了解吧。实际上网上赚钱还有各种各样的方法，这些会在以后的章节中为大家介绍。



5.轻松创业 网上淘金正流行

实际上，对于很多人来说，网络赚钱都是一个看起来很遥远的行业。但是它的入门门槛却不高。实际上，网上创业如同在现实生活中创业一样，比如开设网店，同样需要进货和销售，以及必不可少的售后服务；如果是做网站，则需要注册域名、提供内容。

在网络上创业的方式有很多，但是较为常用也比较容易实现的主要有两种。

（1）开设网店出售商品

在网上开设网店的创业方式想必大家都已经耳熟能详了，这是我们比较常见的一种，就是建立自已的网上商店出售自己的商品，或者是在大型B2B商城诸如淘宝网、拍拍网开设网店出售商品，这类网络创业的方式目前在网上已经随处可见。



▲ 电子商务交易最为火爆的淘宝网

事实上，目前相关的独立网店搭建程序也比较多，诸如ecshop这款B2C独立网店系统，适合企业及个人快速构建个性化网上商店。系统是基于PHP语言及MYSQL数据库构架开发的跨平台开源程序。并不需要复杂的编程知识，就能快速地搭建起网络商店。

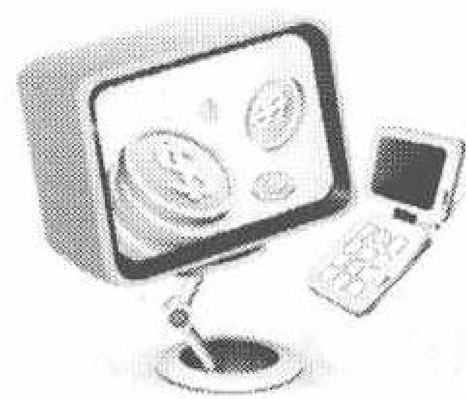
（2）建立网站或论坛

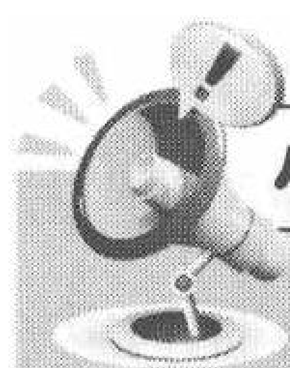
诸如各类为他人提供服务的工作，虽然还不能称之为创业，但这些工作作为一项兼职来做还是不错的，因为往往赚取的金额较小。而要获得较为丰厚的收入，一般来说还需要通过建立网站或论坛，而后通过各种方式推广自己的网站，一旦网站有了流量，就可以通过广告费用等多种方式盈利了。

大多数个人网站从一开始都是由于兴趣制作，而后来人们发现可以通过建立网站赚钱后，越来越多的人开始加入站长这一行列。目前比较流行的个人网站赚钱方式大多数还是依赖于广告，但从目前个人网站的广告收入来看，并不是最佳的方式。所以，如果个人网站想要得到长足的发展，最好是提供与众不同的服务来收取服务费用。



▲ 网赚站长聚集地“站长网”




小贴士

由于目前网络开店已经非常多，竞争也比较激烈，所以本书也就侧重于其它的网赚形式，而不过多涉及关于在淘宝、拍拍等C2C形式的网上开店。如果读者对网上开店赚钱感兴趣，可以阅读图书《月挣5000 网上开店立即GO》、《皇冠的秘密》。



6. 网络创业赚钱实例

（1）考试类站点出售教材

小朱是一名电子商务专业的大三学生，由于专业学习网站建设，再加上小朱一直以来都对这一领域比较感兴趣，所以建立了一个考试类的站点，不仅包含了自己专业的一些教程、PPT文档等内容，还收集了不少诸如自考、成考等学习资料。

随着建站时间的增加，小朱的考试网站又有着不少学习资料，例如提供了很多往年的自考题目，而很多自考学生都会在网上寻找这类试题下载，这样一来，小朱的网站流量就逐出达到了每天一万人次的访问量。

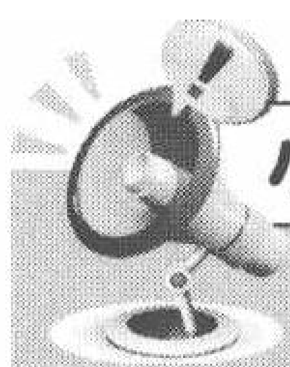
网站有了流量，但是一开始并没有收入，而且还要投入不少服务器的费用，这下让还是学生的小朱发了愁。要怎样才能通过网站盈利呢?

最后，还是一名网站的忠实网友启发了小朱的思路，这位网友由于想购买一本考试类书籍，但是所在地区较为偏僻，没有书店购买，加之这类考试教材又较为偏门，网络的书店也找不到，后来还是小朱帮忙，在学校附近的考试专业书店买到了书。

由于这个事例的启发，小朱开始在网站上投放广告，开始帮助网友代购各类考试教材，书按照原价销售，但是小朱买书却可以打折，因此，代购书籍的利润也就滚滚而来。

后来，随着代购的网友越来越多，手工帮忙购买显得非常麻烦。小朱于是建立起了一个网络教材书店，准备把书店里的图书名称都搬到了网上。因为经常买书的缘故，书店老板非常支持，并且当即谈定把自己书店的图书都搬到网上，小朱并不需要进货。

这样一来，网站即使没有投放任何广告，只是开设了售书的业务，就有了不少利润。目前小朱已经聘请了专门人员来负责发货和售后，卖书的盈利非常可观。



小贴士

细看小朱的网站创业方式，可以发现实际上是因为无力承担服务器费用，被“逼”出来的盈利模式。而这类小众的还有很多，诸如专门提供网上远程教育的网站，通过推荐学员获得提成。



▲ 各种类型的考试网站

（2）销售设计素材光盘盈利

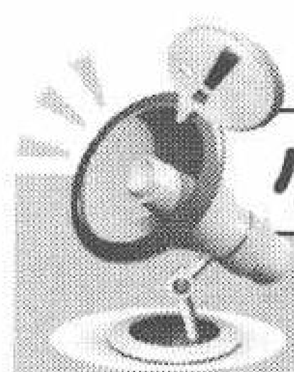
宁宁是一名做平面设计的上班族，由于工作的缘故，积攒了不少设计素材，加上它喜欢写博客，把一些好看的素材文件都放在网上，一是便于收集归类，同时也方便同事下载使用。

有一天，宁宁收到一封电子邮件，一位同样是设计师的人觉得这些设计素材不错，想让其刻录成光碟购买，出价100元，在宁宁把这些素材刻录好并寄出后，突然有了创意，把自己几年来积累的所有设计素材都刻录成光碟出售，由于这些素材都只是半成品，大部分都不存在版权问题。

由于宁宁的博客访问量比较高，而且访客也大多数都是设计师职业，所以这些素材一推出就有人购买。而核算一下成本，一张素材源文件光盘售价100元，而邮寄费用只需5元左右，即使是快递发货也不过十来元。加上目前DVD碟片也仅需要两元左右，利润就非常可观。



▲ 交易网站上出售的设计光盘



小贴士

其实网上psd、ai等格式的素材都很少，但是需要素材的需求却非常大，而且类似设计文件，往往一个设计收费都是上千元，所以设计师也不会在乎数百元的素材费用了。宁宁也正是因为这样，才通过这个微不足道的小点子获得了一大笔收入。

目前在网络上还有不少类似的需求，诸如很多公文、心得体会，乃至一些论文的代写都是很热门的行业，目前网络上就有不少提供收费范文服务的网站，既有直接的文章提供付费使用，也有付费撰写的方式，这些都是比较不错的创业思路。



7.新手如何快速上手网赚

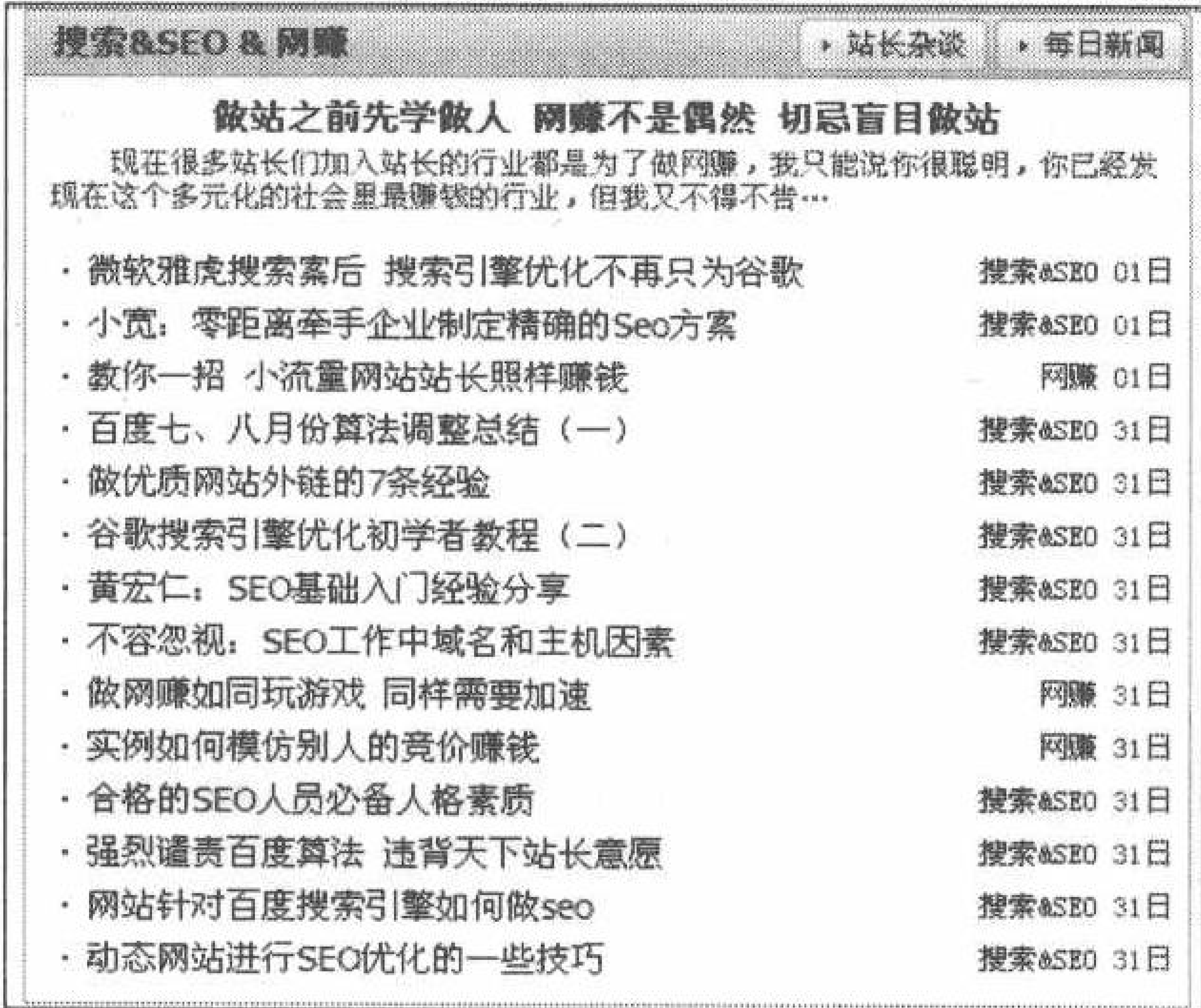
对于初次接触网络赚钱的新手来说，首先要有一个好的心态，毕竟网络赚钱依然需要通过努力换来。虽然网络赚钱并不复杂，但是目前网络鱼龙混杂，很有可能就误入骗局。

如果有较好的上网条件，又有不少空余的时间，做网赚还是非常不错的。在网赚初期，需要花时间大量实践，大多数能够赚到钱的网赚方式都需要数月的实践，才可能会有所收获。

（1）学习相关网络知识

在接触网赚的时候，就可以根据自己的方向来进行学习了。比如想要通过威客悬赏来赚钱，就应该了解威客相关的招标知识，包括怎样保护自己作品的版权、怎

样才能获得用户的认可等内容。



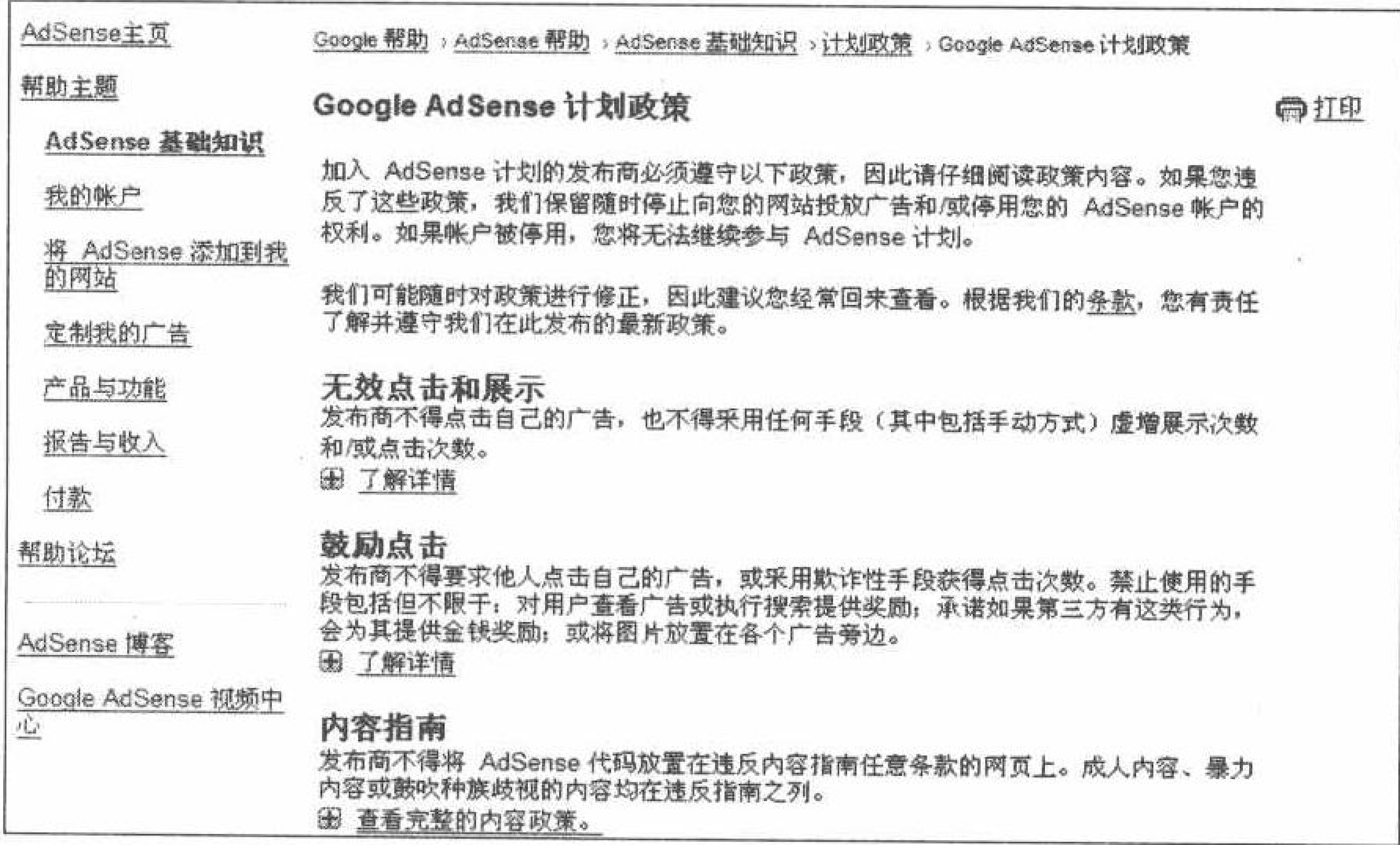
▲ 网上的各类网赚教程

由于网络的共享特性，在互联网上我们可以通过各种类型的论坛进行学习和提问。比如站长论坛、威客平台提供的论坛等。只要认真学习各种基础知识，就能够很快明白网赚的各种操作方式。

（2）注意网赚的规则

在开始实践网赚时，要按照广告商制定的规则进行，千万不要作弊，否则很有可能得不到任何收入。而且绝大多数广告公司都不允许同一个人注册多个账户，通常情况广告商是通过你的注册信息，甚至上网的IP地址以及Cookie等来判断是否有多个账户。所以千万不要在同一台电脑或者同一个IP上注册多个账户。这样的结果往往会是在付款的时候发现账户被删除，那可就真是欲哭无泪了。

另外，目前有很多国外的广告公司都并不支持国内的流量，所以在选择的时候也要看清规则。



▲ 谷歌联盟的计划政策

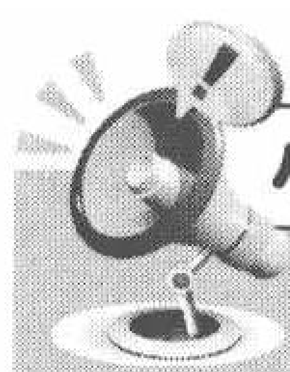
（3）马上开始进行实践

所谓实践出真知，要想最快地上手赚钱，就要对学到的东西立刻进行实践操作。在实践的时候也要有所取舍，不能每一种方式都想尝试，这样往往不会有好的结果。只有做明白一类网赚的方法后，再去实践另一类网赚方式，这样才不至于“样样通”，但却一样都不精。



8.百度主题保底收入的真面目

加入百度广告联盟后，就可以在网站上投放百度联盟提供的搜索或者点击广告，而后通过点击量付费，这也是大多数网站盈利的方式之一。



小知识

什么是百度主题联盟

百度联盟隶属于全球最大的中文搜索引擎“百度”，通过竞价排名的模式，百度联盟已成功运营了搜索推广服务、主题推广及其他增值业务。加盟百度的网站累计超过十万家，不少网民美誉度极高的网站及软件也在和百度联盟的合作中获得快速成长。

相信很多人都在网上看到过类似“提供百度广告账号保底收入5000元”的广告宣传，而且往往还承诺绝对安全，只需要提供百度联盟的账号，每月收到广告费后就会有一半的收入。这样的方式看起来挺好，因为账号在手上，而且看起来不会受骗。殊不知，一旦参加就进入了一个圈套。

百度主题合作，你收到钱在跟我五五分成

只要你有百度主题账户，每月保证你有1500--2000以上收入，具体多少需要看网站的广告位置和点击单价！

我们提供纯自然流量为你创造收益，流量主要来源于我们合作的数千个网站的广告位，我们追求的是长期合作，长期共赢！最近论坛里面有太多的月挣3000-5000以上，希望合作者看清楚了是不是正规的方法！我们的自然流量可以可以放置其它联盟广告，同时增加你的收入！

百度主题合作要求：

1、只接受已经通过百度主题的站同我们合作，没有通过的请申请通过来再联系我们，申请地址：union.baidu.com

2、合作是互利共赢的，保证你收到联盟的钱后在跟我分成，我们相信站长的信用，所以大家也要相信我们

3、有意合作者加QQ具体详谈，QQ:9708311（点击联系） QQ交谈 不在线请留言

4、合作者可以要求远程或者发送截图看已经成功的账号，避免同行复制收款图，就不放图了！

▲ 网上的百度分成广告

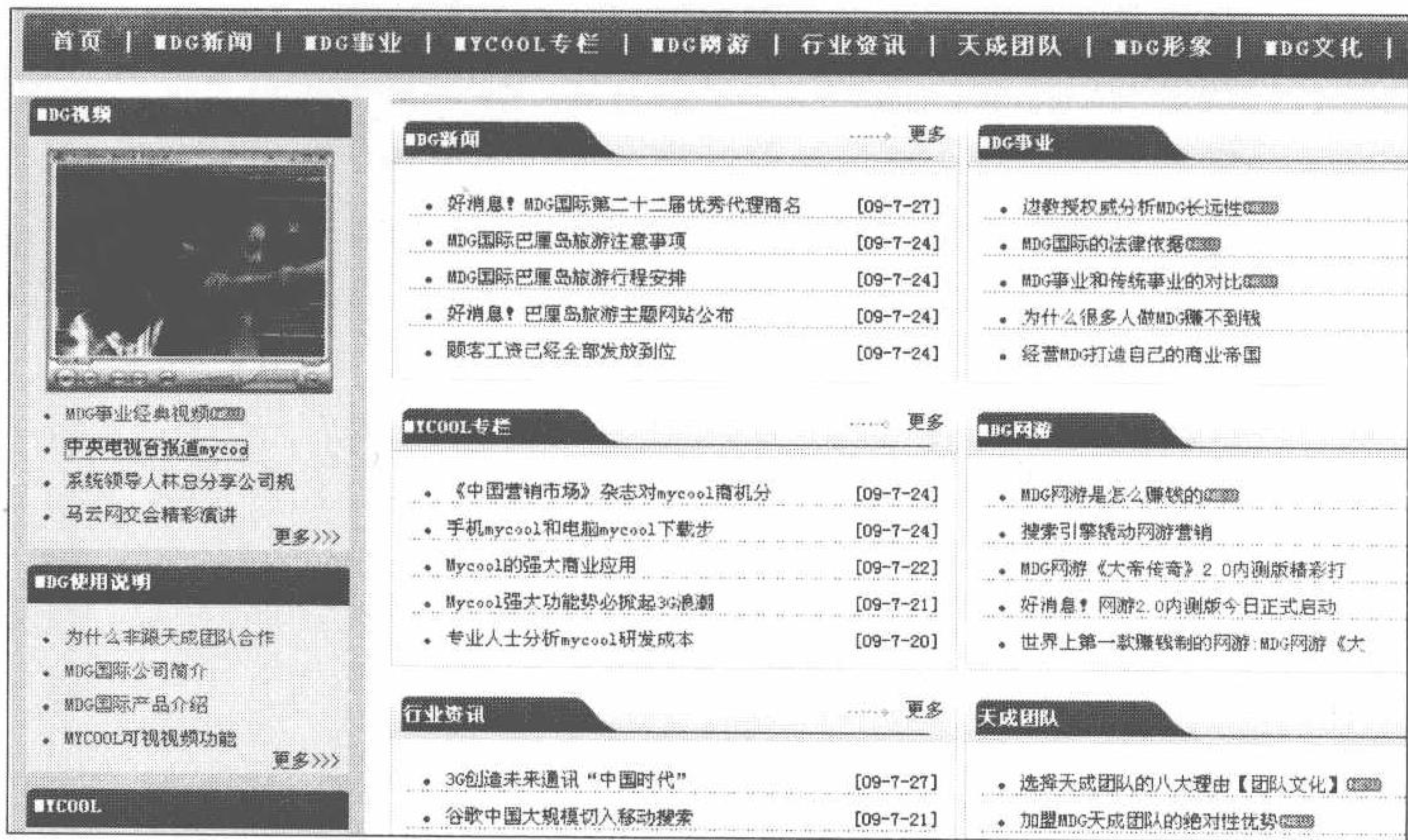
但是，虽然吹嘘安全可靠，这种合作方式却有着极大的风险，因为通常账号里的广告费用都是通过作弊得到，其结果往往不外乎百度账号被删除。实际上只是用刷流量作弊的方法赌运气，如果侥幸没有被百度删除账号，那么得到的广告费确实是可以分成的。对于这些作弊的人来说，如果你的账号被删除，他可以再找下一个人进行合作。

所以，我们在进行网赚的时候，一定要注意这类提供账号的广告，往往都会导致得不偿失，不仅拿不到所谓的收入，连广告账号也因此而被删除。

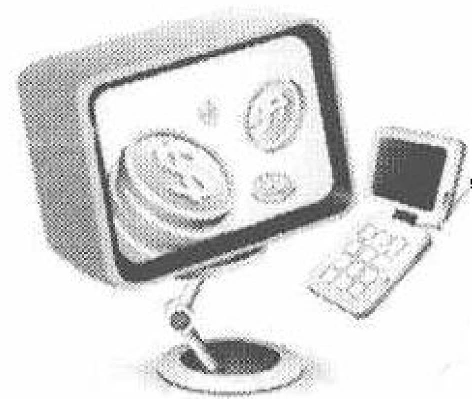
9.警惕传销的网络变种

“待业在家不用愁，网络创业半年变富翁”、“电子商务最后一桶金，晚了只能羡慕别人数钱到抽筋”、“只需要动动鼠标就可以月薪上万”，还有更夸张的“网上营销是挑战更是机遇！80年代初，摆个地摊就能发财，可很多人不敢。90年代初，买支股票就能挣钱，可很多人不信。21世纪，开个网站就能赚钱，可很多人不试。”

相信很多人在网上都看到过类似的广告标语，看了这么鼓动人心的话之后，不知你有什么感觉，这些标语都是写在打着“网上创业”旗号的网站上，用这类传销网站管理员的话来说，他们是“坐在家里工作，穿着睡衣挣钱”。这类非常诱惑的广告吸引了不少网友加入，但实际上，这类所谓的“网赚”都是传销的网络变种，采用非法的传销模式，通过“拉下线”等方式来获取暴利。



▲ “MDG国际”传销网站

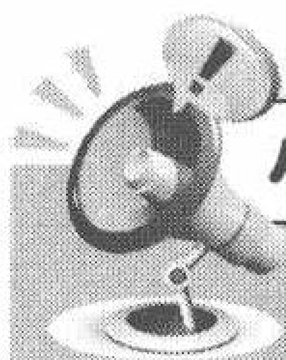


与一般传销组织相比，网上传销更为隐蔽，发展下线的速度更为迅速，骗人手段更为多样。他们几乎都是打着“网上营销”、“网上创业”、“电子商务”等幌子骗人加入会员，但是一旦交了钱成了所谓的“会员”之后，你就进入了他们为你设计好的圈套，要么认命丢掉以前交的“会员费”，要么就像他们一样发展下线继续骗人。

网上传销在中国存在已有数年时间，它们大多利用流行的网上购物等方式掩人耳目，打出电子商务的口号，声称自己是风靡欧美，引导未来的多层次新型网络营销模式，同时附有许多真假难辨的会员来信，说自己已经通过这种方式在短期内致富，数额高达每月几十万元。

很多搞网上传销的人往往是利用人们对网络世界、网络经济的不成熟认识，编织一些美丽的网上淘金梦，甚至动辄拿张朝阳、丁磊们做比较，激发很多年轻网民的发财欲望，蛊惑他们进行网上“创业”，于是就有了一笔笔的“会员费”，然后被几个上线分掉。

很多网赚的站点，都声称先交钱后就能获得多少收入，然后再介绍和发展新会员，这样的网络赚钱方式具备了传销的本质。因为大多数人对网络的了解并不深，导致现在很多线下的传销头目，开始在网络这一监管并不规范的地方“开拓疆土”。



小贴士

传销的花样繁多，但有两个最基本的特征，一是组织者以各种方式鼓励会员拉其他人加入，并与经济利益挂钩；二是会员在加入后必须购买一定数量的产品或缴纳一定金额。”在国务院颁发的《禁止传销条例》中，“拉下线”、“购买货品”、“上下线”等三种类别已经明确地定义为传销行为。



第二章 日赚500：广告推广来助力

刚刚接触网络就想日赚500？这样的承诺之下可能存在着不少猫腻。网络赚钱虽然实现起来比较容易，但绝非简单到没有任何基础就能马上盈利。实际上，网赚也是要靠着勤奋和坚持才能“淘尽黄沙始见金”。这一章，我们将主要介绍通过广告推广进行网赚的方法和步骤。因为互联网广告是大部分网赚的根本来源，大多数其它类型的网赚方式，也都是基于网络广告产生盈利的。



1.选好广告联盟 网站赚钱很简单

广告联盟是目前中小网站盈利的主要来源之一，但是目前国内的广告联盟良莠不齐，大型的广告联盟优势在于收入稳定，但是申请门槛比较高。中小型的广告联盟非常多，并且有着各种付费和投放方式，如CPA、CPM、CPC等等。广告的价格也不尽相同，要选择适合的广告联盟，需要从以下几点入手，要一看二听三观察。



小提示

什么是广告联盟

广告联盟类似一个中介的性质，广告商将需要推广的产品或网站交给联盟，联盟制作出各种类型的广告代码，而中小站长可以通过申请广告联盟的会员，从而将这些代码在自己的网站上投放，联盟专用的系统将根据网站的所产生的广告点击数或者注册量抑或销售额进行统计，而后据此向站长支付报酬。广告联盟是一个多方共赢的方案，具有沟通广告主和站长的良好功能。

推荐广告活动

Baidu百度 · 类型:CPC · 佣金:50%-84%
绝对100 · 类型:CPA · 佣金:2元/有效注册
12530 · 类型:CPA · 佣金:0.7元/有效定制
飞罗网 · 类型:CPA · 佣金:1.2元/有效安装
皮皮网 www.pipi.cn · 类型:CPA · 佣金:0.2元/个
谷歌金山词霸 iciba.com · 类型:CPA · 佣金:0.2元/有效安装

最新广告活动

VANCL · 类型:CPS · 佣金:16%
艺龙旅行网 eLong.com · 类型:CPS · 佣金2.5%
joyo卓越 amazon.cn · 类型:CPS · 佣金:7%
DELL · 类型:CPS · 佣金:280元/有效订单
lenovo联想 · 类型:CPS · 佣金:120元/有效订单
优衣汇 · 类型:CPS · 佣金:15%
BooksChina.com 中国图书网 · 类型:CPS · 佣金:8%
当当网 · 类型:CPS · 佣金:2-7%/有效订单
类型:CPS · 佣金:6%

▲ 广告联盟的优势是可选广告非常多

（1）要看经营资质

选择广告联盟一定注意它的经营资质，比如营业执照和ICP等都是必不可少的，在申请一个广告联盟之前，一定要先看一下这家公司的实力，是否已经经营多年。如果不慎选择了一些泛滥的小联盟，很有可能会出现拖欠广告费、手续费金额高等情况。甚至有一些广告联盟只是一个“皮包公司”，一旦经营出现问题就很有可能“跑路”。

（2）打听联盟信誉

在了解了联盟的各项资质后，还需要了解这家联盟的信誉度，因为目前有一些大型的广告联盟，仍然存在扣量等情况。扣量就是如果本来广告点击率是1000个，但是联盟却扣的只剩下一半的点击，这样广告费用也就自然只有一半了。

一般我们可以通过在各类站长论坛发帖，或者找熟悉的站长朋友询问。因为现在国内的联盟基本上都有或多或少的扣量行为，在选择联盟之前就应该对其信誉多加了解，选择信用高的广告联盟。

（3）细心观察必不可少

对于广告联盟来说，还有一些细节问题需要观察，如广告费用结算的周期。大多数联盟的结算周期是一个月，还有每周进行结算的，一些SP服务的联盟甚至有每日结算的广告，选择广告联盟也应该注意它的结算周期。在最开始最好选择付款周期短的进行投放试验，这样就能尽早的发现可能出现的问题。



▲ 选择适合自己的类型很重要

其实，在选择广告联盟时，最为重要的是根据自己的网站的类型，选择适合自己的广告内容和投放方式。要想网站有长远的发展，就需要选择内容质量高的广告，因为目前有很多联盟提供的广告都并不正规，如果投放类似的广告，不仅会影响站点的形象，而且不利于网站的长远发展。



有些广告联盟为了吸引站长，会把广告单价设置得很高，但往往这样的联盟会通过扣量的方式，即不返回真实的广告投放数据，在选择联盟的时候不能只看广告价格，要从多方面进行对比。

当站长或者是其他的网赚者们在选择广告联盟的时候，难免会有些疑惑，到底选择哪一个联盟好，毕竟选择了一个好的广告联盟，对自己的收益提升和财产安全都是有保障的，那么到底如何来选取好的广告联盟呢？

一个广告联盟的好坏可以通过以下3个方面来鉴别：

首先，联盟虽然不一定要很大型，但是一定要正规，并且要在站长中的信誉和口碑都较好。这样才不至于出现在结算广告费用的时候发现人去楼空，白白浪费时间的情况发生。



第二，付款要及时。经常无故拖欠报酬的联盟总是会出问题的，利润得不到保障的联盟最好不要做，既使它的单价比一般的联盟都要高上那么一点。

第三，诚信。很多广告联盟都存在扣量这一说法。如果是数据不公开私自扣量的或者不讲诚信的联盟会扣得很厉害，个人的收益会大大减少。

只要确认了上面3个条件，挑选出来的广告联盟都是值得参与的。目前国内参与人数最多，口碑最好的就是Google AdSense，单价相对于国内广告联盟中的百度、阿里妈妈都要高，信誉也有保障。



2.大型知名广告联盟推荐

在网络上浏览各大网站，很容易看到各类网页上都有诸如“Google提供的广告”、“百度联盟”等标识，一般有这种标识的广告内容，就是站长通过广告联盟在网站上投放的广告，广告联盟是目前大多数网站的收录来源。它是绝大部分站长的收入来源。

目前广告联盟的组成形式大都类似，通常它连接网站站长和广告商。广告商将投放广告的需求提交到广告联盟中，站长再通过在广告联盟申请广告来投放广告。可以将流量转换为收益。下面就介绍以下几种广告联盟：

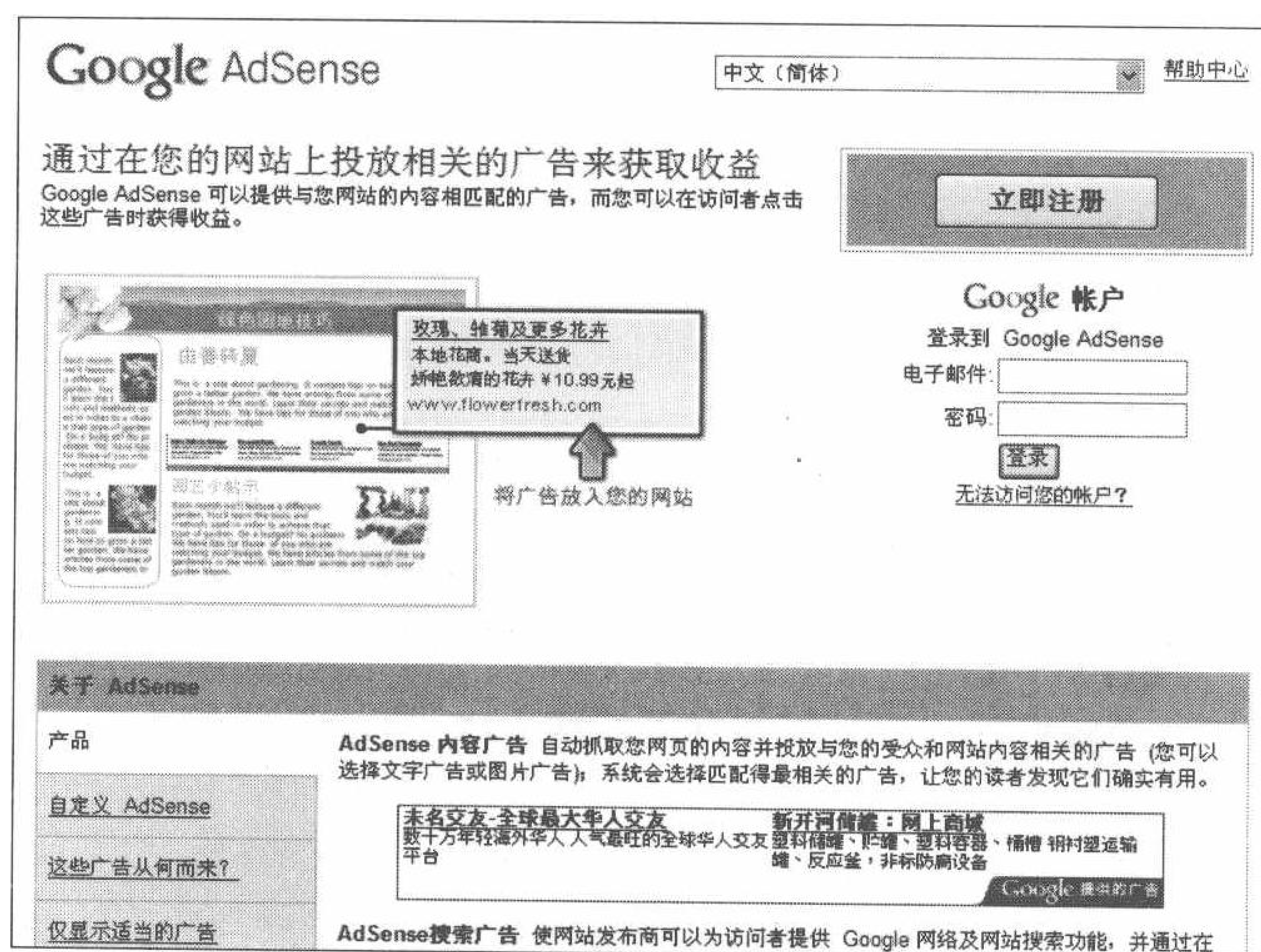
联盟名称：Google AdSense

特点优势：美元货币支付，申请门槛低

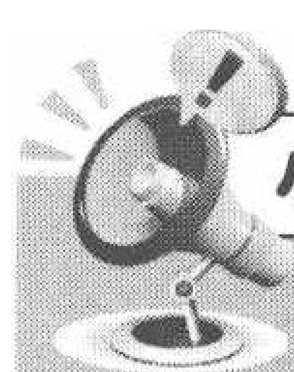
申请地址：http://www.AdSense.com

Google AdSense是Google的广告联盟产品，可以让网站发布商在自己的网站展示广告并获得收入，并且是以美元支付广告费用。它是目前国内最为流行，也是最受站长追捧的广告联盟。基本不存在扣量的情况，但是广告价格会因为站点类型的不同而有所区别。

网站要申请该联盟，建站时间要达到半年以上，并且网站有充实的内容。网站在申请加入Google AdSense后，即成为Google的内容发布商，作为发布商可以在自己网站上显示Google关键词广告以及搜索、Feed等多种类型的广告形式，系统根据广告被点击的次数支付佣金，如果月底广告佣金累计达到100美元，用户就可以通过西联汇款或支票的方式获得广告费用。



▲ Google AdSense广告联盟首页



小提示

Google规定，每个人只能注册一个Adsense账号，系统会根据地址、姓名等多项因素来判断多个账户的关联性，如发现一个人注册多个账号，会被关闭所有账号并取消付款，且以后永久性的不能再次申请加入Google Adsense，也就是你的姓名和地址从此进入Google Adsense的“黑名单”。因此，如果只是用于测试学习，需要珍惜唯一一次的申请机会，在做好所有准备后再进行注册。

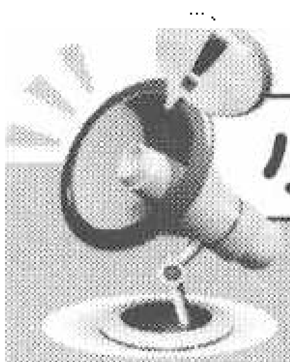
联盟名称：百度联盟

特点优势：代码速度快，信誉较高

申请地址：http://union.baidu.com

百度联盟是搜索引擎百度旗下的广告联盟，依托百度的品牌以及其竞价排名模式，是国内比较有影响力的广告联盟之一。百度联盟提供了搜索服务、主题推广及其它增值业务的广告。有不少大小网站以及软件也在和百度联盟合作，它的优势是广告代码显示速度非常快，基本不会拖慢网站的页面加载速度。

联盟的主题推广是点击广告产品，只要用户点击广告就会获得收入。广告费用同样是每月进行结算，而且还可以通过银行卡直接付款。



小提示

不过百度联盟的申请条件比其它联盟都高，它对网站的排名以及流量等参数有一定的要求，一些刚刚成立的网站或者流量不大的网站都申请不了百度联盟。



▲ 门槛较高的百度联盟

联盟名称：阿里妈妈

特点优势：申请门槛非常低，使用支付宝付款

申请地址：http://www.alimama.com



▲ 适合中小站长的阿里妈妈

阿里妈妈是一个互联网广告交易平台。主要针对网站广告的发布和购买。它的广告形式包括按时长计费广告、推介广告、按成交计费广告和按点击计费广告。主推按时长计费广告。

很多网站已经加入了阿里妈妈，通过出售广告位来获取收益。优点是申请的门槛底，甚至个人博客也可以申请。支付的门槛也很低，并且通过支付宝发放广告费。

联盟名称：亿起发联盟

特点优势：有多种广告类型可供选择

申请地址：http://www.yiqifa.com

介绍：有多种广告类型和广告商可供选择，如：CPC(Cost per click，按照广告点击的独立IP数付费)、CPL（Cost per lead，按照广告点击后引导到达的独立IP数付费）、CPA（Cost per action，按照用户引导到达后的有效行动或行为数付费）和CPS（Cost per sale，按照用户引导到达后购买消费数额付费）等类型的广告。

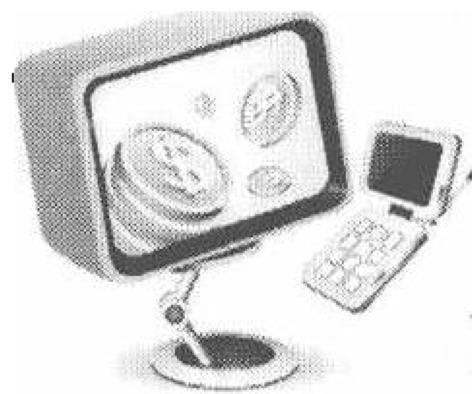


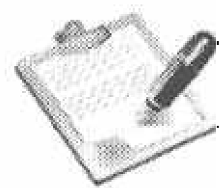
▲ 广告类型很多的亿起发联盟



3.广告联盟申请实战

在了解广告联盟的选择和申请注意事项之后，我们就可以开始进行广告联盟的正式申请了，这里我们以Google AdSense广告联盟为例来说明广告的具体申请方法，其他联盟的申请方式也类似。





步骤1： 注册账号

打开Google AdSense首页，进入首页后点击网页右上方的“立即注册”按钮，将打开一个申请表。需要按照提示输入自己网站的地址、所使用的语言以及站长的联系信息等内容。

欢迎光临 AdSense　AdSense 是什么？ | 已经有帐户？
请填写下面的申请表。

说明　目前，我们在付款名和地址中仅支持 ISO-Latin-1 字符。我们的帮助中心提供所有 ISO-Latin-1 字符的列表。

网站信息

网站网址：
• 请只列出您的主网址
• 示例：　www.example.com

网站语言：　选择语言：
• 请告诉我们您网站的主要语言以帮助我们的审核
☐ 我不会将广告放入含有鼓励广告点击行为的网站。
☐ 我不会将广告放入包含色情内容的网站。

联系信息

帐户类型：　选择帐户类型：
国家/地区：　请选择国家或地区：

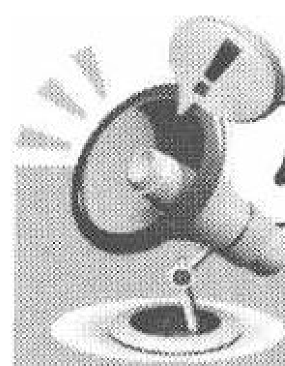
重要提示 - 您的付款将发到以下地址。请填写适用您地址的所有字段，如全名、完整的街道名与房号或公寓号、确切的国家/地区、邮编及城市。示例。

收款人姓名（全名）：
• 您的收款人姓名需与您银行帐户中的姓名一致。
• 要参与 AdSense 计划，收款人必须年满 18 岁

街道地址：

▲ AdSense申请表格

需要注意的是，在填写申请表格的时候，对于账户联系信息的填写一定要多加注意，因为在账号中的收入达到十美元之后，Google会通过平信邮寄一张PIN卡片，以确定用户的详细地址，只有通过了PIN认证才能够提取Google账号中的广告收入。如果地址填写有误或者不详细，就无法通过PIN认证了。



小提示

在填写申请表的时候，一定不要忘了点击“同意遵守 AdSense 计划政策”的复选框按钮，在申请账号之前，需要仔细阅读Google AdSense 计划政策（简略版本附后），否则账号就不能被审核通过。



步骤2： 提交信息

在将各项用户信息填写完成后，就可以向Google提交申请表单了。在确认所填写的信息准确无误后，点击“提交信息”按钮，并对确认页面进行提交后，就完成了申请表单的提交步骤。

在这一步中，需要填写一个已经申请了Google其他服务（如Gmail等）的账号。

如果没有则需要申请开通一个，可以将自己常用的电子邮箱作为Google账户使用。需要注意的是，在Google中设置的密码和电子邮箱的密码并不相同。



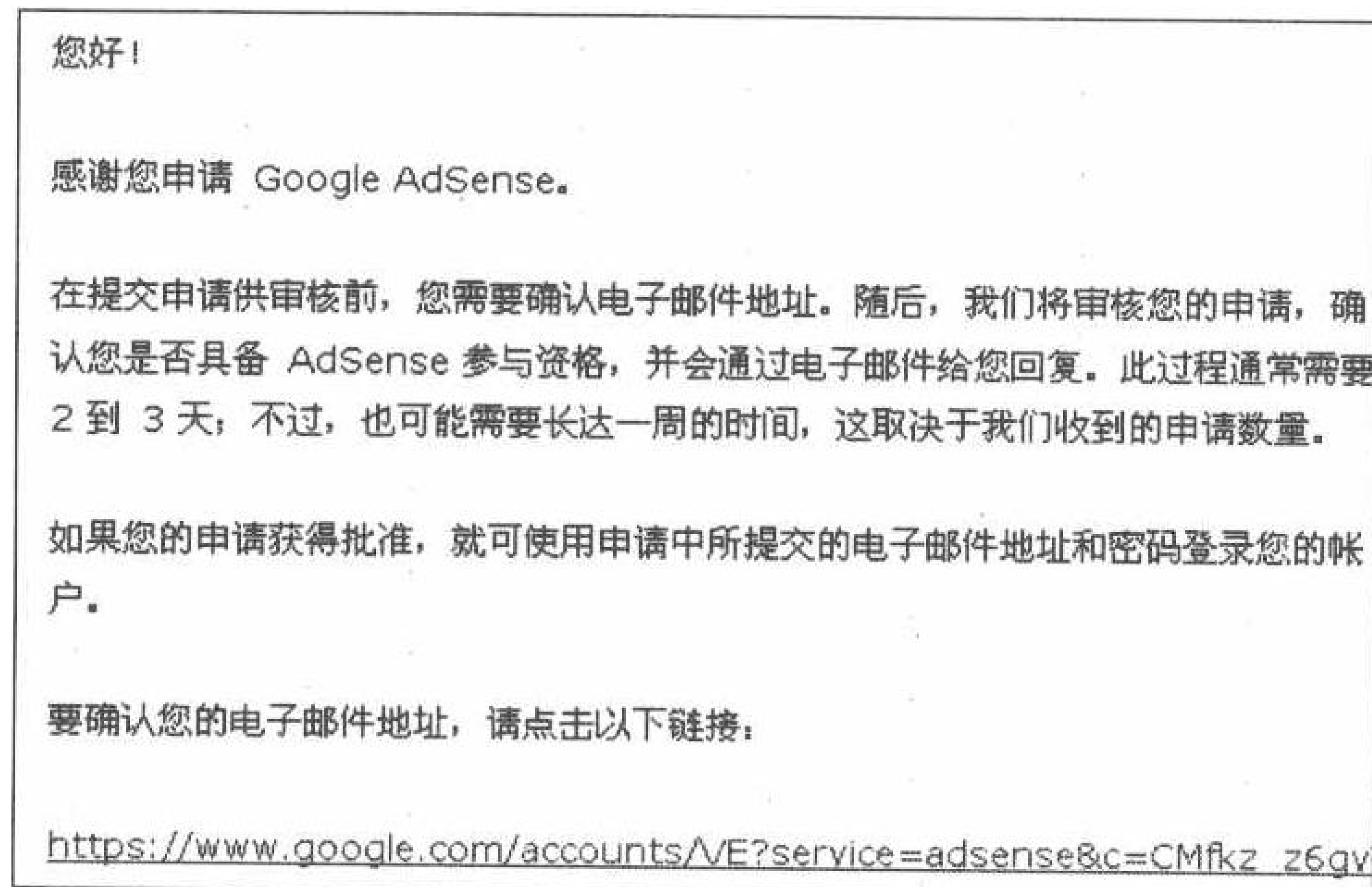
小提示

由于Google规定一个用户只能申请一个AdSense账户，所以要确定自己还没有获得通过审核的 AdSense 账户。否则申请的账号将不会通过审核。



步骤3：通过审核

在正确提交账户申请后，Google会向申请的邮箱发送一封确认邮件。在提交申请供审核前，需要确认电子邮件地址。随后Google将审核申请，如果审核通过，并会通过电子邮件进行通知。



您好！

感谢您申请 Google AdSense。

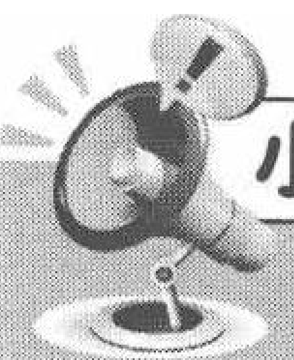
在提交申请供审核前，您需要确认电子邮件地址。随后，我们将审核您的申请，确认您是否具备 AdSense 参与资格，并会通过电子邮件给您回复。此过程通常需要 2 到 3 天；不过，也可能需要长达一周的时间，这取决于我们收到的申请数量。

如果您的申请获得批准，就可使用申请中所提交的电子邮件地址和密码登录您的帐户。

要确认您的电子邮件地址，请点击以下链接：

https://www.google.com/accounts/VE?service=adsense&c=CMfkz_z6gv

▲ Google的确认邮件



小贴士

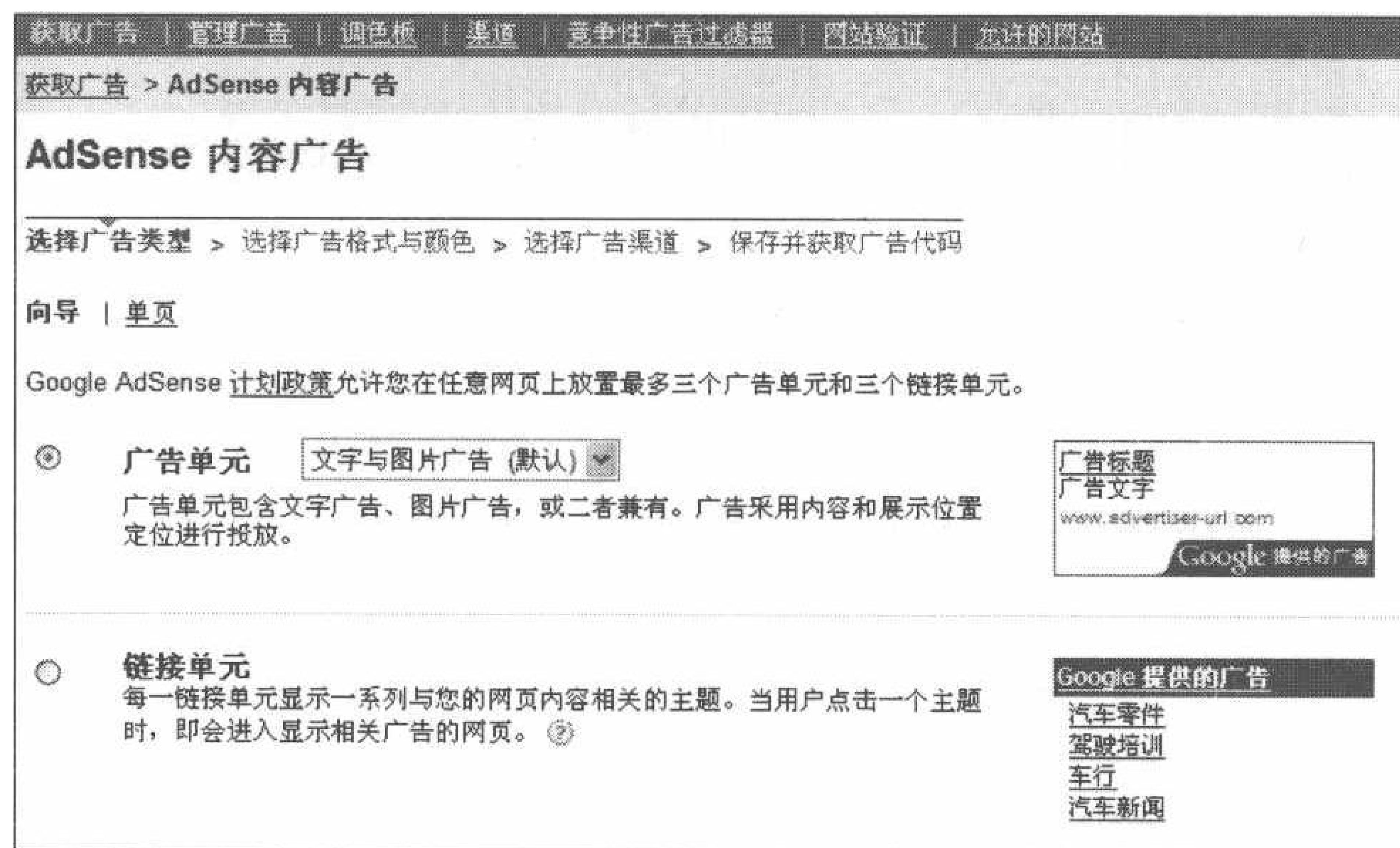
有一些网站要想通过AdSense的审核，还需要进行一个证实域名的所有权的验证步骤。Google在对账号申请进行审核后，可能需要进一步确认申请人对该网站的所有权。这时就需要站长在的网站的根目录下创建一个文本文件AdSense.txt，并在文件中写上“本人声明确认我对本网站的所有权，同时确认本网站遵守 Google AdSense 计划政策和条款”的内容，然后以地址“www.你的网址.com/AdSense.txt”作为申请的“网站网址”重新提交申请。Google将会在第一时间核实验证信息，并及时通过邮件通知申请结果。



步骤4：投放广告

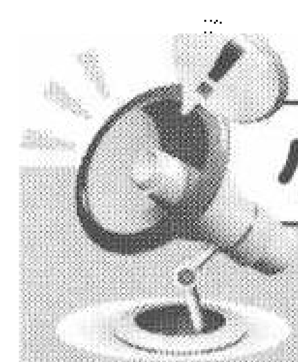
在Google AdSense账户申请获得批准后，就可以登录账户管理后台投放广告了。

首先登录AdSense账户，并使用申请时提交的电子邮件地址和密码登录，接着生成并安装 AdSense 代码。点击“AdSense 设置”标签，然后按照引导步骤来对代码进行相应的修改。执行到最后一步时，需要从“您的 AdSense 代码”框中复制代码，并将其粘贴到网站的HTML 源代码中。



▲ 获取Google AdSense广告代码

安装好代码后，Google 广告通常在几分钟之内就会开始显示。不过，如果 Google 尚未抓取该网站，可能需要更长时间以确定其内容，才能看到相关的广告，最长不超过 48 小时。开始运行 AdSense 后，就可以随时通过账户中的“报告”标签来查看收入情况。



小提示

如果站长想要测试投放在网站上的Google广告，千万不要自己点击网站上的广告，因为点击自己的广告属于违反 AdSense规则，会被认为是一种作弊行为，严重可能会有被删除账号的危险。



4.透析Google AdSense 规则

加入 AdSense 计划的发布商必须遵守以下规则，如果违反了这些规则，谷歌将停止向网站投放广告或停用你的 AdSense 账户。如果账户被停用，将无法继续参与 AdSense 计划。

（1）无效点击和展示

发布商不得点击自己的广告，也不得采用任何手段（其中包括手动方式）虚增展示次数和/或点击次数。

对 Google 广告的点击必须来自真正感兴趣的用户。严禁以任何手段虚增 Google 广告的点击次数或展示次数。禁止使用的手段包括但不限于：重复的手动点击或展示、点击和展示自动生成工具以及漫游器或欺诈性软件。用户不得出于任何原因点击自己的广告。

（2）鼓励点击

发布商不得要求他人点击自己的广告，或采用欺诈性手段获得点击次数。禁止使用的手段包括但不限于：对用户查看广告或执行搜索提供奖励；承诺如果第三方有这类行为，会为其提供金钱奖励；或将图片放置在各个广告旁边。

为确保用户和广告客户能够获得良好的体验，参与 AdSense 计划的发布商不得以奖励手段鼓动用户查看广告或执行搜索，或向第三方承诺为这类行为提供奖励。不能使用“点击此广告”、“支持我们”、“访问这些链接”或其他类似言辞来鼓励用户点击 Google 广告。

以下情况也是需要避免的：

使用箭头或其他图形噱头将用户的注意力吸引到广告上。

在各个广告旁边放置误导用户的图片。

在浮动框脚本中放置广告。

使广告从格式上很难与网页的其他内容区分开。

使网站内容从格式上很难与广告区分开。

在 Google 广告单元上方放置误导用户的标签。例如，可以将广告标记为“赞助商链接”或“广告”，但不能标记为“网站收藏”或“今日特惠”。

（3）内容规则

发布商不得将 AdSense 代码放置在违反内容指南任意条款的网页上。成人内容、暴力内容或鼓吹种族歧视的内容均在违反指南之列。

展示 Google 广告的网站不得包含或链接到以下内容：

色情或成人内容



暴力内容

含有种族歧视或抨击任何个人、团体或组织的内容

极度亵渎的言辞

黑客或破解的内容

与赌博或赌场相关的内容

违禁药品及用具的内容

销售啤酒或烈性酒的内容

销售烟草或烟草相关产品的内容

销售处方药的内容

销售武器或军火（如枪、枪械部件、搏击刀或眩晕枪等）的内容

销售名牌商品的复制品或仿冒品的内容

销售或分发学术报告或学生论文的内容

为用户点击广告或优惠内容、执行搜索、浏览网站或查阅电子邮件提供奖励的计划内容

任何其他非法内容、宣传非法活动或侵犯他人合法权利的内容

另外，如果网页的主要内容都是采用 AdSense 所不支持的语言，则发布商也不得在这些网页上放置 AdSense 代码。

（4）受版权保护的资料

除非取得了必要的合法权利，否则 AdSense 发布商不得在内容受版权法保护的网页上展示 Google 广告。

（5）网站管理员指南

AdSense 发布商需要遵守网站管理员质量指南。

不得在网页内容或代码中包含过多、重复或无关的关键字。

避免使用隐藏文字或隐藏链接。

不要使用专为搜索引擎创建的“出入口”页或其他模式化的方法，例如原创内容极少或完全没有原创内容的关联企业计划。

不得包含用来提高网站搜索引擎评级（如网站的 PageRank）的欺诈性或人为操纵的内容或结构。

创建实用且信息丰富的网站，并编写能够清楚、准确地描述内容的网页。

（6）流量来源

我们不允许在限定了流量来源的网页上放置 Google 广告。例如，发布商不得参与付费点击计划、发送垃圾电子邮件或将广告作为任何软件应用程序的操作结果展示。另外，使用在线广告的发布商还必须确保自己的网页遵循 Google 的目标网页质量指南。

为确保互联网用户和 Google 广告客户能够获得良好的体验，展示 Google 广告的网站不得有以下行为：

使用可产生点击次数或展示次数的第三方服务，例如付费点击、付费浏览、自动浏览以及点击兑换计划等。

通过群发垃圾电子邮件或在第三方网站上投放垃圾广告来宣传网站。

将 Google 广告、搜索框或搜索结果作为工具栏等软件应用程序的操作结果加以显示。

通过任何可触发弹出式窗口、将用户重定向到不想访问的网站、修改浏览器设置或以其他方式干扰网站导航的软件加载网站。发布商有责任确保没有任何广告联盟网络或关联企业使用上述方法来为包含 AdSense 代码的网页获得流量。

从在线广告获得流量，除非网站满足 Google目标网页质量指南的要求。例如，应确保用户能够轻松地找到你的广告所承诺的内容。

（7）广告行为和展示位置

不得更改 AdSense 代码，也不得以任何未经 Google 明确许可的方式来操控广告的标准行为、定位或投放。例如，点击 Google 广告后不应打开新的浏览器窗口。

鼓励发布商尝试各种展示位置和广告格式。但是，发布商不能将 AdSense 代码放置在弹出式窗口、电子邮件或软件等不当位置上。另外，发布商还必须遵守所使用的各个产品的政策。

Google 广告、搜索框或搜索结果不得：

集成到工具栏等任何软件应用程序中。

在弹出式窗口或背后弹出式窗口中显示。

放置在电子邮件或电子邮件程序中。

被网页上的元素隐藏。

放置在任何非内容网页上。



放置在专门为展示广告而发布的网页上。

放置在因在内容或网址中滥用徽标、商标或其他品牌特征而可能会让用户误认为与 Google 有关联的网页中。

采用违反其他 Google 产品或服务的政策的方式，放置在该产品或服务的上方、内部或侧面。

（8）网站行为

展示 Google 广告的网站应便于用户浏览，且不得更改用户使用偏好、将用户重定向到他们不想访问的网站、启动下载过程、包含恶意软件或包含会妨碍网站导航的弹出式窗口或背后弹出式窗口。

（9）竞争性广告和服务

为避免误导用户，如果一个网站上包含的其他广告或服务采用与相应 Google 广告或搜索框相同的布局和颜色，我们将不允许发布商在该网站上展示 Google 广告或搜索框。尽管你可以在自己的网站上直接投放广告，但你有责任确保这些广告不会与 Google 广告混淆。

AdSense 发布商必须制定隐私权政策并加以遵守；该隐私权政策需披露以下信息，即第三方可以在你用户的浏览器上放置和读取 Cookie，也可以使用网络信标收集你网站上所投放广告的信息。

（10）特定产品的政策

AdSense 内容广告：每页最多可放置 3 个广告单元和 3 个链接单元。

AdSense 搜索广告：每页最多可放置 2 个 Google AdSense 搜索广告框。此外，在提供了 AdSense 搜索广告结果的网页上，仅可放置 1 个链接单元或 1 个搜索框，但不得出现其他 Google 广告。查询都必须来自直接在搜索框中输入数据的用户，且不得被人为修改，其中包括使用字词或直接链接至搜索结果页的硬编码预先填充搜索框。不得将 AdSense 搜索广告代码集成到工具栏等任何软件应用程序中。



5.什么样的网站适合AdSense

国内的很多站长做的都是Google AdSense，作为一个国际性的广告联盟，它的信

誉高，付款方式也深受广大站长的喜爱，同时广告单价较国内广告单价要高，广告内容相对丰富。但是一些站长对它也是十分头疼，收益总是无法提高。同样PV的两个站点，一个一天可能100块，另一个可能只有10块，原因就在于后一个网站类型不适合做Google AdSense，无法吸引用户点击高价广告。那么如何选取网站题材来放置Google Adsens呢？

（1）适合做Google AdSense的站点

● 行业站点

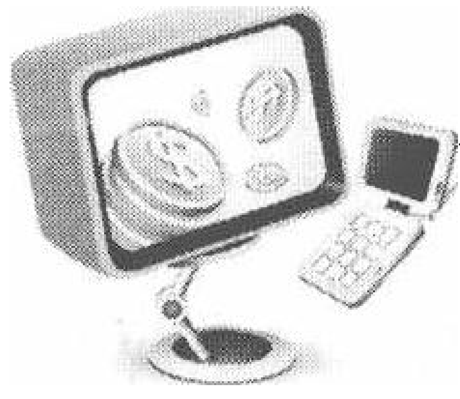
此类站点中广告内容与网页内容的契合度较高，广告单价也随之较高，同时用户在浏览页面内容时也更容易找到吸引其注意力的广告，进而点击。但是此类站点的构建和维护需要有较为丰富的经验，否则没有流量的站点即使Google AdSense单价比较高也没有办法获得较好的收益。



▲ 行业类站点是最适合的类型

● 专业类站点

这个范围内的站点搭建起来都比较容易，素材和数据都比较多，维护和更新也很方便，但是就是因为如此，此类站点存在的数量最为庞大，直接导致的结果是越大的专业站点单价越高，越小的站点单价越低。



▲ 专业领域性质的站点

● 分类信息站点

分类信息站所涵盖的内容是多方面的，同样出现同类型广告的机会也大大增加，点击率和单价的上升自然是可想而知。但是这类站点要做成功并不容易，不仅需要长时间的用户积累，还要拓展线下的推广方式。

▲ 分类信息站点单价会比较高

（2）不适合做Google AdSense的站点

● 娱乐站

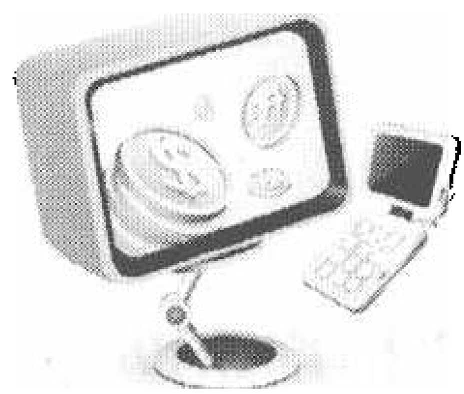
此类站点最受网民的喜爱，流量也是各种站点中比较庞大的，但是广告单价则是公认的低，不适合做Google AdSense，比较适合做SP联盟或者其他广告联盟。如果执意做Google AdSense，只能依靠庞大的流量换取点击来缩小与其他站点收益的差距。



▲ 娱乐类型的网站单价较低

● 下载站、电影站、图片站

这三类站点都涉及到版权问题，严重违反了Google AdSense协议，所以经常会被Google降权或者封掉账户，其中尤其是图片站最为难做。由于Google AdSense要根据页面的文本内容来进行分析进而产生广告，而图片站点的描述文本太少，所以高价广告出现的概率很低，导致收益很小。如果此类站点有很大的流量，做其他广告联盟也未尝不可。





▲ 有版权问题的网站不适合投放AdSense



小贴士

什么是SP联盟

SP是Service Provider(服务提供者)的缩写，是指电信增值服务提供商，即通过运营商提供的增值接口为用户提供服务，然后由运营商在用户的手机费和宽带费中扣除相关服务费，最后运营商和SP再按照比例分成。SP联盟实际上就是一种手机信息业务，定制一个业务，就会自动在手机上扣除一定的费用，一些商家通过一些关系承包了电信联通这样业务，然后再找人帮他们去发展，他们赚取一定的差价。



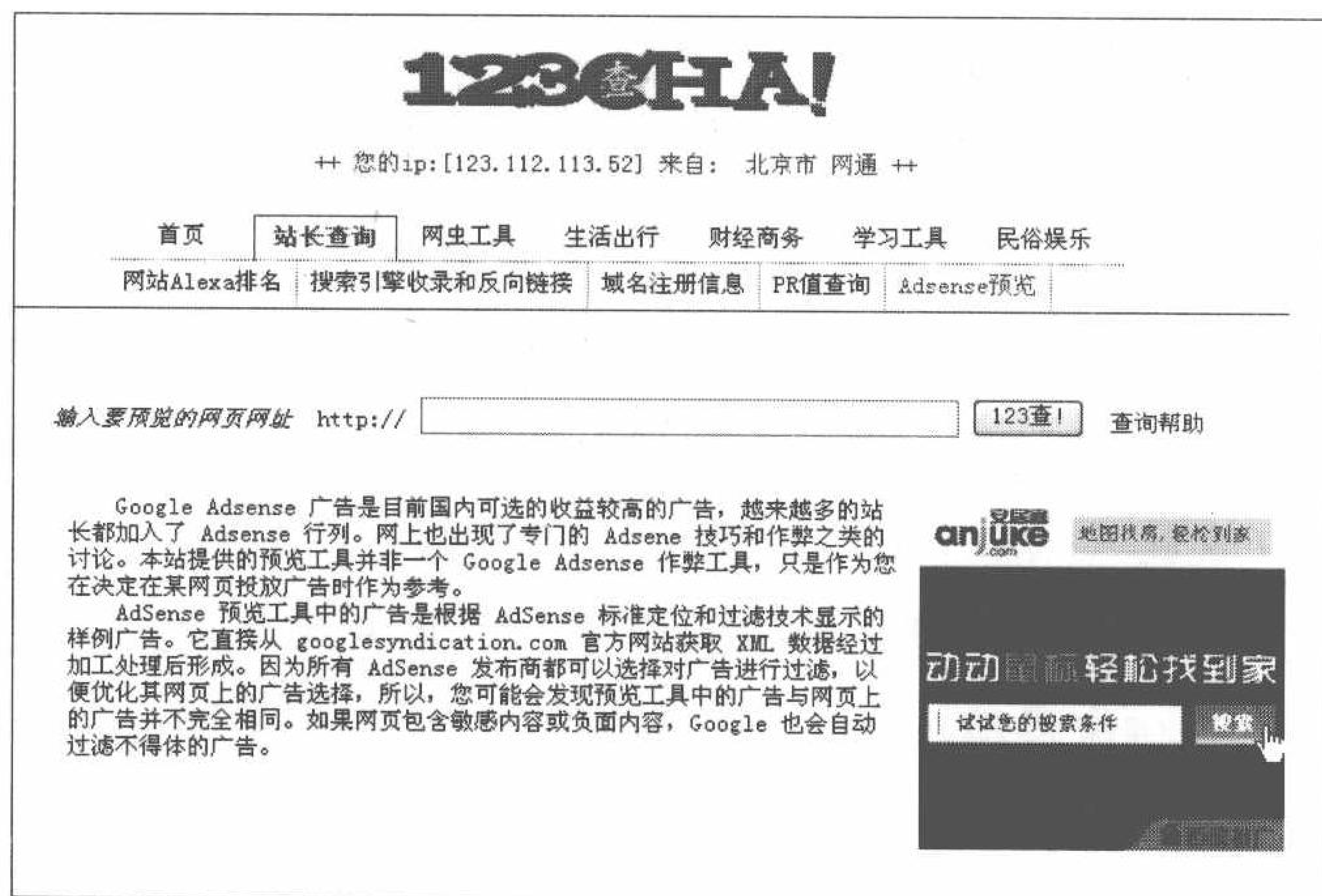
6.遵守规则利用Google广告赚美元

了解广告联盟的赚钱方法之后，就可以开始投放广告赚取美元了，但是很多人会遇到账号被删除的情况，原因就在于没有遵守规则。有一些用户会忽略它的计划条款。这里就列举一些使用Google Adsnese的小技巧。

（1）不要自己点击广告

无论是出于什么原因，都不能够自己点击投放的AdSense广告，而且也不能让朋

友或者别人来帮忙点击。除此之外，也不能在网站中诱惑网友点击，比如在网页上提示，点击广告会增加积分等，更不可以使用自动点击工具、或者其它带有点击欺骗性质的软件。如果需要查看广告效果或者对页面中显示的广告感兴趣，可以使用Google广告预览工具的方式来查看。



▲ Google AdSense广告预览工具

（2）不能修改广告代码

在Google AdSense的管理后台中，有很多设置可以制定各类广告形式，诸如自定义背景颜色和广告大小等等，以便于适合网站的整体风格。一般来说，在广告管理后台获取了广告代码之后，就不能对JavaScript代码进行修改，因为Google对于广告代码有着严格的限制，并且规则上规定了不能修改任何代码内容，如果违反了这一规则，则有可能被删除广告账户。

（3）不超过广告数量的规定

很多站长在投放广告的时候为了能够有更多的收入，就往往会在一个网页上放置数个广告内容，但实际上Google AdSense对在一个网页上能够放置的广告数量是有规定的。一个网页上只能放置三个和三个以下的广告单元，即文字或者图片两种广告类型。

对于另一种广告形式链接单元，则在一个页面只能放置一个；而对于大家经常会用到的搜索广告形式，则可以在一个页面中放置两个广告。因为即使你放置了再多的广告，系统也不会再显示的。并且还会因此违反规则。



（4）不能同时放置竞争对手的广告

这个要求可能很多人都会忽略，实际上，在申请和投放了Google AdSense的广告之后，一个页面内就不能再投放相似的广告了，也就是说不能再投放诸如百度联盟、阿里妈妈中与谷歌广告类似的广告形式。

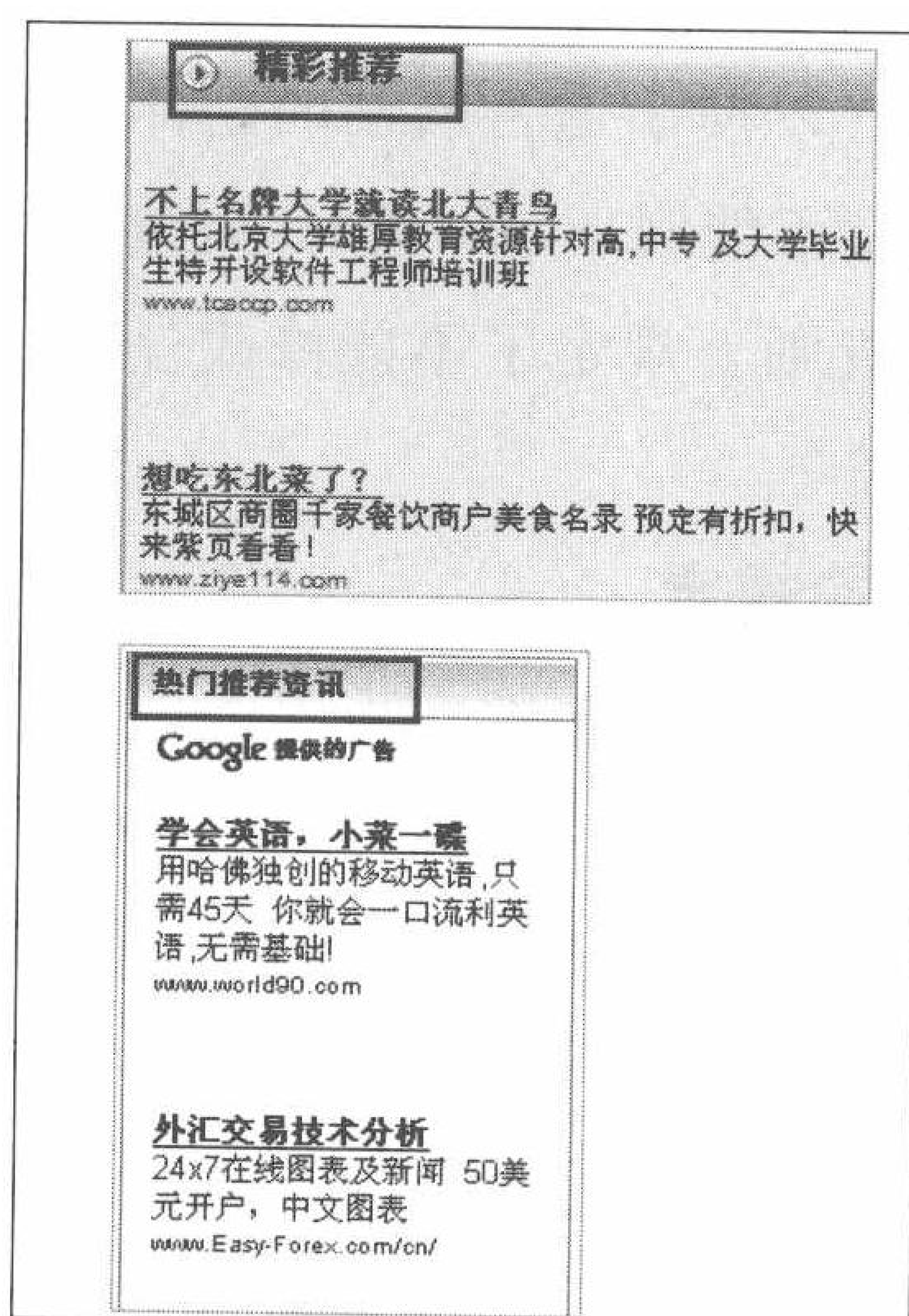
（5）不要诱惑访客点击

很多网站会将广告样式做得很花哨，或者放上诸如“支持本站，点击广告”等等标语，但是这样一来就违反了Google广告的投放规则。

实际上，对于网页中所放置的谷歌广告的描述，只能使用“赞助商链接”或者“广告”类似的字样，其它所有吸引点击的标签都是不允许的，比如下载类型的网站，会在广告上方放置“点击下载”的提示，这就违反了要求。

另外，诱惑点击还包括误导性展示的广告，它是一种使用户无法区分广告和网页内容的投放形式。在这种情况下，用户往往误以为广告是网站内容，从而误点击广告。这不但会给广告商带来损失，也会严重影响用户体验。

比如在广告旁边放置误导性图片，使用户误以为广告与图片内容有关，误导用户点击广告。或者是把广告单元放在下载页面的下载链接或软件介绍下面，使用户误以为广告链接就是下载链接。



▲ 常见的鼓励点击作弊形式

（6）不能设置新窗口打开广告

Google AdSense的广告只能在同一个页面里打开，如果使用了诸如“base target”等类似的标签使所有链接都打开新窗口，那么很显然就已经违反了广告投放规则。很多人不注意设置了新窗口打开了广告，但往往会有不可挽回的结果，很容易被Google认定为作弊行为，需要站长申请调查处理，严重的可能删除账号。

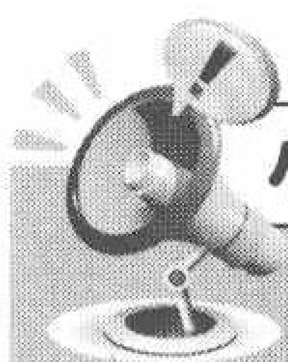
（7）千万不能参加广告互点

现在很多的站长由于广告较低的点击率参加了广告互点联盟，以提高广告收益。但利用互点产生的对Google 广告的虚假点击是被严格禁止的，利用重复的手动点击或展示、使用漫游器、自动点击和展示生成工具、可产生点击和展示的第三方服务，如付费点击、付费冲浪、自动冲浪以及点击交换程序，或任何欺诈性软件都只能尝到一时的甜头，可能还不到一个月就会被Google发现作弊行为，从而删除账户。



7.让谷歌广告收入翻倍的秘诀

很多站长每天多次刷新Google AdSense已经成为了一种习惯，但是看着点击次数增加，收入却在慢慢减少，一定十分气恼却又无可奈何。仔细分析一下，其实这是广告单价降低造成的。



小资料

Google广告单价降低的原因

不同的网站在Google看来质量不同，如果Google认为你的站点质量不好，那么出现高价广告的次数自然会减少。更多网站单价降低的原因是对广告的无效点击。所谓无效点击就是该次点击被记录在了广告点击次数中，但是没有产生收益，于是从数据上看，广告点击次数还是那么多，可是广告费却少了不少。也就是说你的收入低不是因为单价降低，而是均价降低，因为有太多的无效点击是没有收入的，从而减少了你的均价。无效点击是Google判断的，包括误点、竞争对手恶意点击等等。

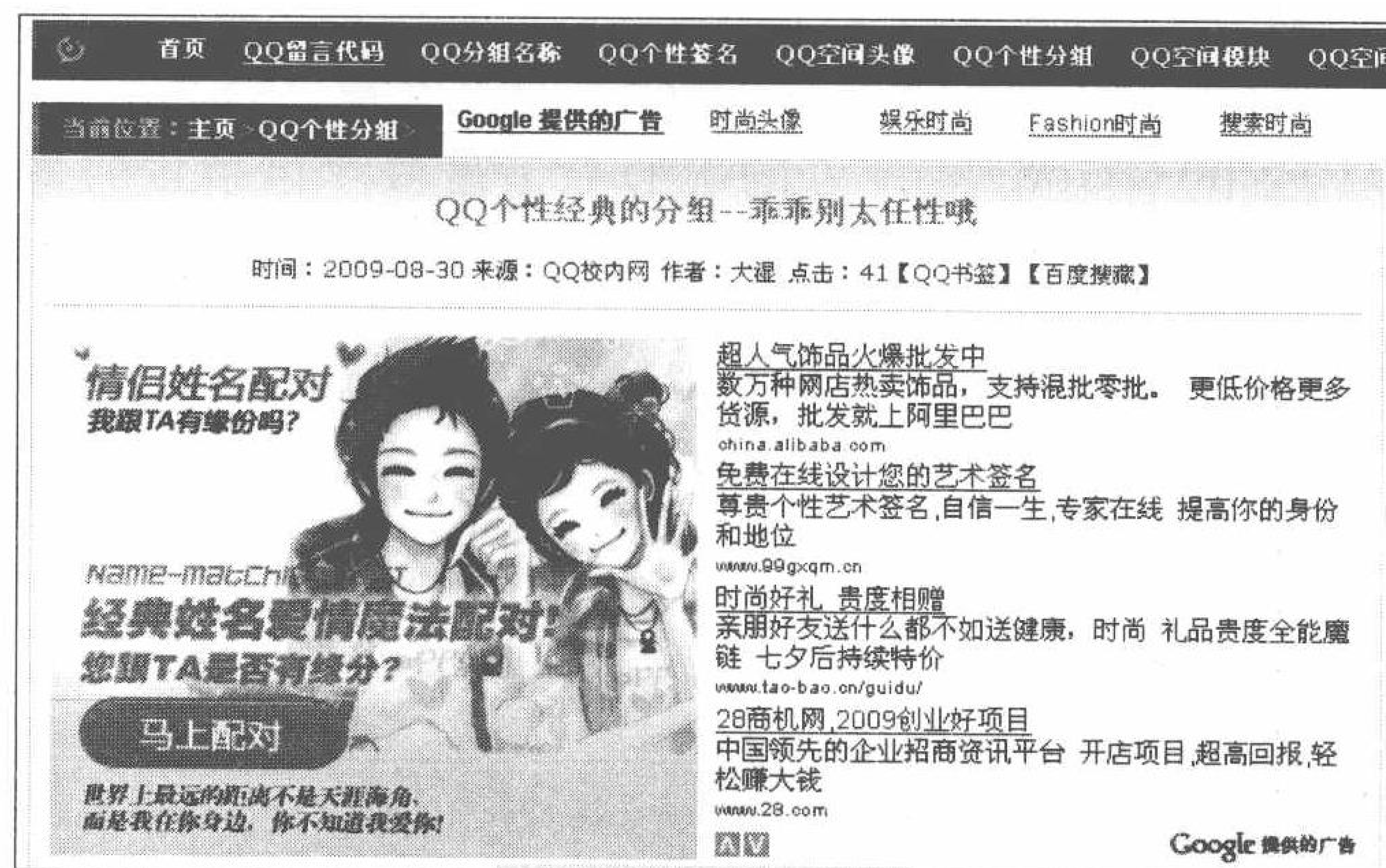
那么我们就需要针对性的解决单价降低的问题。

对于第一种降价原因，需要把注意力放在网站内容的原创性，外链的数量和质量。原创性简而言之就是让你的信息和他人的不再一样，你可以通过编辑标题，文



本内容的结构来实现。这样的工作你需要坚持地做，直到你的很多内容都和互联网上的有差异，然后你的站点质量在Google AdSense看来就成了一个好站点。

举一个例子来说，同一个汽车广告，在娱乐站中点击，可能每个广告点击的收益不过0.01美元，但是在一个汽车论坛上点击，可能每次点击的单价都超过0.1美元。这就是广告内容与页面内容相似的好处，这也是为什么现在行业站的站点数量大大增加的原因。



▲ 大多数娱乐网站单价都偏低

热门的关键词单价通常不会很高，同时在搜索引擎排名里有激烈的竞争，冷门的关键词即便价格很高，没有流量和点击，收入不会很多。QQ类型的娱乐网站，提供范文查询和下载的文章类站点，娱乐笑话站，Google单价普遍低，这就是因为网站本身的主题原因造成的，从这里就可以体会到网站内容的重要性了。

这种原因虽然说起来最简单，出现得最频繁，但其实解决起来是最麻烦的。提升一个站点在搜索引擎眼中的质量是一个长期的过程，可能中间哪一个环节出了问题就达不到预期的效果。

对于无效点击，很多站长可能都动过自己点广告的念头，但是Google AdSense却很聪明地进行了管理。下面几种点击广告的方式都极容易被视为无效点击，严重一点可能会收到警告信或者账号被封：

同一电脑同一IP在一定时间内的多次点击 Google AdSense

同一电脑不同IP的多次或者有规律地点击

不同电脑同一IP的大规模点击

不同电脑同一IP有规律的点击

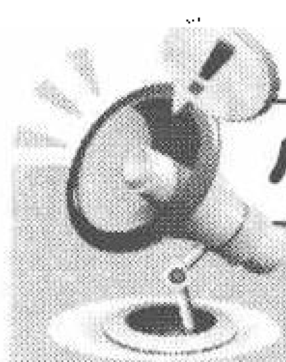
通过常用的匿名代理服务器的点击

过高的点击率

邻近的IP段大规模点击

不正常的点击行为，比如机器或程序模拟点击Google AdSense

如果是自作聪明地进行了点击，那么赶快停止这种行为，否则到时Google AdSense被封可就麻烦了。如果是受到了他人的恶意点击，最好写一封邮件说明情况。



小贴士

如果你想重新做一个广告单价比较高的站，却不知道做什么关键词好，那么你可以注册一个adwords账号，然后可以到Google Adwords后台去尝试各个关键词，就能知道各个关键词允许设置的最低价格。再根据实际情况，选择一个不太热门的关键词来做。



8.快速提高广告单价

很多站长都在询问如何能够快速有效地提高Google AdSense的单价，一些新手站长更是关心这个问题。Google AdSense在国内的点击率是0.5%左右，单价普遍是0.04左右，当然也有高有低，这只是一个平均数。但是一些站长的站点广告单价经常是0.01或者更少，这要怎么解决呢。

首先要检查网站是否存在以下的问题：

点击率是否不正常，推断无效点击的数量。如果点击率虚高或者点击量和单价的差距太大，那么就需要注意站点的无效点击了。如果长期都存在大量无效点击，对于广告的单价没有任何好处，Google AdSense账号也不安全。

是否在页面上推挤了广告，间接导致广告单价变低。Google AdSense广告设置的要求是每个页面不超过3个广告单元和3个广告链接，于是有些站长便在一个页面上放上6个广告，以求提高点击率。Google AdSense广告显示的原则是，其一，高价广告优先，高价广告的位置常排在前面，其二，同一页面的Google AdSense单元会尽量避免重复广告。这样一来，如果一个页面摆上6个广告位，那么高价广告出现的机会



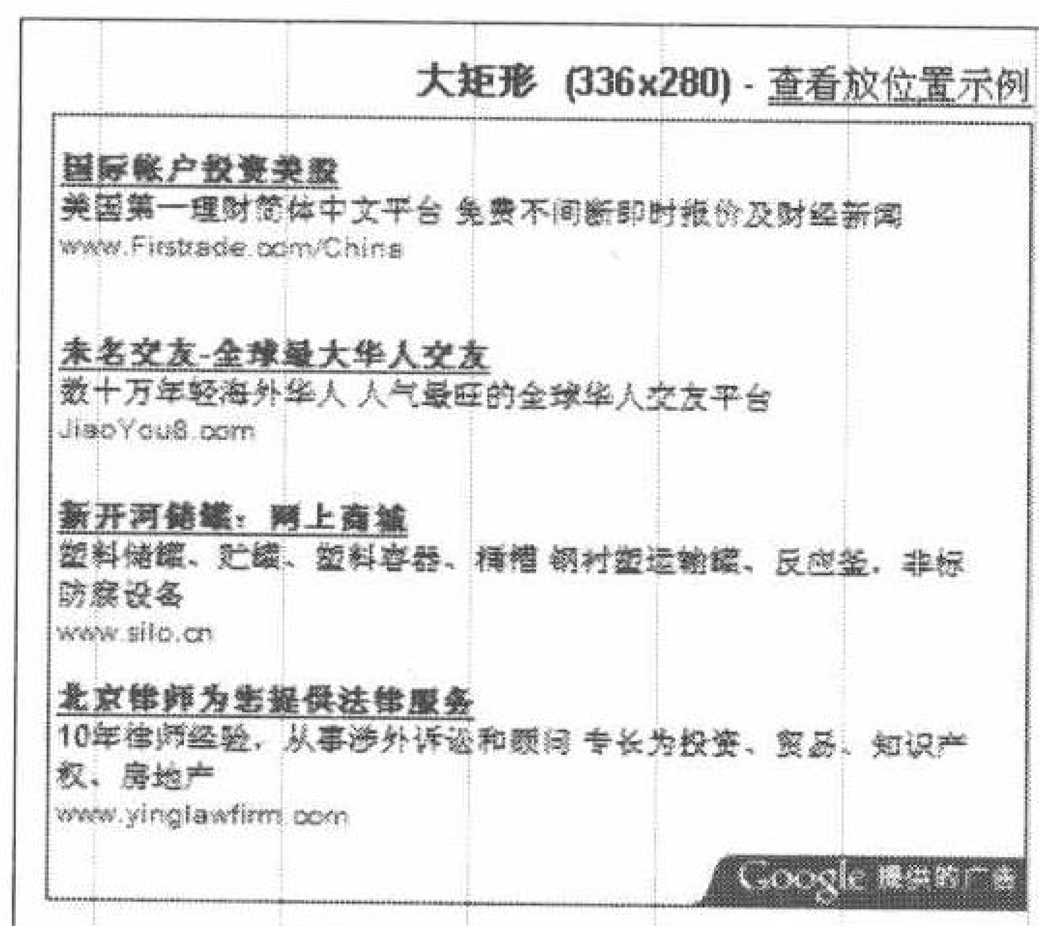
就减小了，就算出现了，也只是6个广告当中的一个。没有了高价广告，单价自然就慢慢降低了。

在确保网站不存在以上两点问题之后，可以对页面的Google AdSense进行一些改变，增加其对用户的吸引力。

一般站长在设置广告时都使用的是默认广告样式，所以造成了广告千篇一律的情况，可以将广告进行颜色，样式上的修改，使其视觉效果更加新颖。

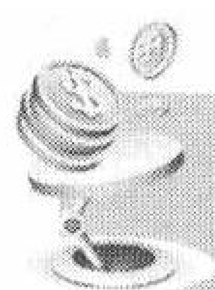
最好不要设置图片广告，图片广告的单价普遍较低，同时越来越多的用户对图片广告失去了兴趣，造成图片广告无人点击的情况。

尽量采用336×250的大矩形文字广告，显示广告数量多，更加规范，用户在其中看到感兴趣内容的机会大大增加。如果有条件，可以把首页横幅或右侧边放上广告，不仅更加醒目，误点的概率也大大增加。



▲ 大矩形的广告能够显著提高点击单价

经过上面一番对广告的修改后，页面上的广告其实也没有那么难看，但是现在用户对于广告的识别率大大增加，而且经过恶意弹窗，绑定流氓软件页面的洗礼后，对于广告的印象并不是很好，除非出现的广告正好对他有所帮助。这就告诉各位站长，不管Google AdSense样式千变万变，如果页面内容不能吸引用户的点击，那么广告的单价是不会上升的。



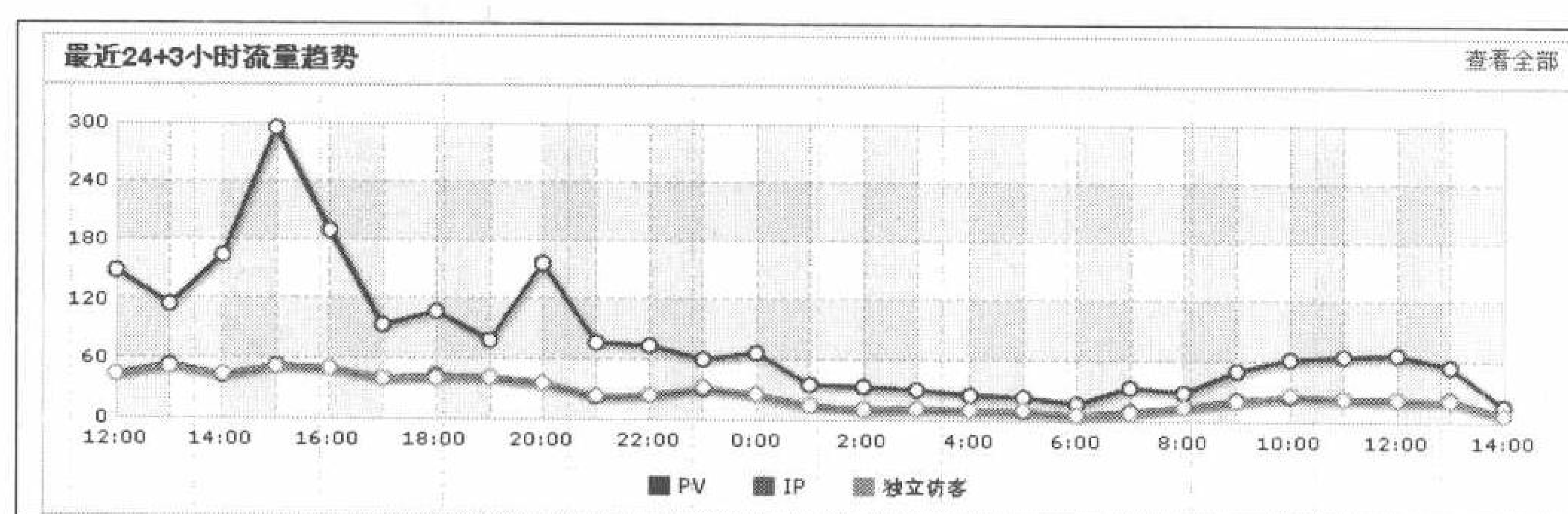
9.网赚成功的必要经验

很多人都想参与到网赚的事业中，但是在开始进行网赚的时候，往往会出现很多挫折，实际上在网赚的过程中，有很多失误和挫折都是可以避免的。下面我们就

来了解一下网赚成功所需要记住的经验。

（1）不要虚度和浪费时间

在做网赚的过程中，一定要学会充分利用时间。比如很多站长会在网站上线后，就在短短的几个小时之内打开数次统计，看看自己的网站流量如何。但是实际上，即使一分钟不离开的盯着统计软件，也依然不会凭空自己多出流量。另外还有很多站长，在为网站投放了广告之后，就时不时地登录广告后台，查看自己又有了多少收入。



▲ 统计数据每天分析一次即可

实际上，很多这样的时间都被我们白白浪费掉了。如果我们有这些看统计、数广告的时间，为什么不想想怎样才能把网站做得更好、或者加大推广的力度，做一些更有意义的事情呢?

（2）网赚项目贵在专一

做网赚贵精而不在多，很多人觉得每一种网络赚钱的方式都很好，并且恨不得所有的都实验一遍，今天做完这个可能觉得不错，明天又试试那个感觉也还可以。广告联盟也是跟风来选择，谁的单价更高就选择哪个，但是到最后连一个都没有做好，甚至最低的支付额度也没有达到。

另外，跟风也是一个需要忌讳的事情，很多人看到有人介绍说做推荐广告赚钱，就马上放弃了自己的点击广告项目，而迫不及待地转向其它的方式，但是殊不知，只有长时间的积累，才有可能在某个领域获得成功。

（3）不仅要了解 更要进行实战

现在各类网赚的方法都非常多，但是很多人往往在看完了各类教程之后，马上兴奋得像是遇到了宝贝，但是也只是三分钟热度，而且也不会进行实际操作。举一个例子来说：很多人都知道做Google AdSense广告联盟可以赚美元，但是只有网站有了流量才会有人点击广告，而不是只是知道就会有收入的。

（4）要有不断学习的劲头

很多人做了很久的网赚项目，也好像没有获得什么收入，于是就感觉自己不适合这项行业，但是实际上大部分原因是因为他们没有不断学习的想法。往往在了解了一个知识点后，就固步自封，只有不断地学习诸如推广、SEO以及广告优化等，才有可能迅速地掌握各种方面的知识和经验。



10.上传文档就能轻松赚美元

网络上充斥的网赚模式，无一不是先交纳学费或手续费，然后通过一些不着边际的教程来打发学员或者干脆到了结账时不见踪影，让怀抱网赚梦想的用户人财两空。要想避免这种骗局，需要睁大眼睛仔细识别，哪一种网赚模式能够真正达到投入本金低，快收益，低风险。通过上传文档赚取广告费的模式就符合这个要求。



▲ DocStoc网站首页

首先需要的是一个这样的平台，大型的平台不仅在模式上更加成熟，支付也更加快捷安全，它就是DocStoc。

具体来说，首先通过DocStoc来进行文档的上传和嵌入操作，然后通过各种推广方式来宣传自己的文档。当用户在浏览使用你所上传的文档时，如果点击了文档当中所带有的广告内容的话，那么你就会从DocStoc获取的收入中获得分成。

这时你会需要一个交易的账号，这就是Google AdSense账号，它的支付方式是

按月支付报酬，不会存在拖欠的情况，同时通过它你可以看到用户每次点击产生的利润以及点击率等各项数据，帮助你更好地来推广自己的文档。如果没有Google AdSense账号，则可以通过DocStoc来申请。

这种网赚方式是双方互赢的盈利模式。DocStoc提供了大型的、专业的、信誉好的平台，为网民的推广方式进行指导，提供免费的推广工具。比如发布资讯到Twitter和Facebook吸引用户点击，或者通过E-mail、QQ群发送链接。为用户提供及时有效的讯息的同时，产生一定的点击量，通过它来获得报酬。在没有本金的情况下来学习和进行这种模式的网赚，真正做到低风险，但也需要坚持不懈，同时掌握好的、有效的推广宣传模式。如果能做到上述要求，网赚其实并不难。

DocStoc平台地址 http://www.docstoc.com/doccash/。当然类似DocStoc的平台还有不少，比如说国内的豆丁网等，但是它与众不同的是结合了Google AdSense，不管是在点击和支付方面都有安全保障。



11.搜索引擎营销提高收入

搜索引擎营销简称为SEM，百度的竞价排名“凤巢”，谷歌的广告推广都属于SEM。它追求的是最高的性价比，以最小的投入，获得最大的来自搜索引擎的访问量，并产生商业价值。



▲ 百度推广首页



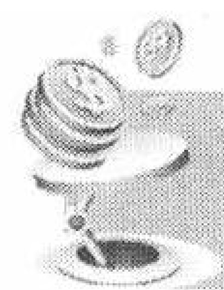
（1）参与搜索引擎营销的一般是企业网站，企业网站可以利用这种付费方式最大限度地将搜索引擎的相关流量引向企业站点，来达到宣传自己公司的目的。

（2）搜索引擎营销的作用并不能直接转化为利润，因为当用户通过搜索引擎查询某内容时，可能由于自己的偏好和判断不会受到搜索引擎推广的影响，所以即使进行了搜索引擎营销，没有一个好的环境，一样没有很好的效果。这就提醒了许多搜索引擎用户，不要只注重竞价推广，网站的质量也是很重要的。

（3）搜索引擎营销的针对性很强，往往是针对产品或者服务当中某个关键词来进行推广，这样便于付费用户更好地对自己的产品和服务进行定位，使搜索引擎营销的作用最大化。

（4）当进行搜索引擎营销推广后，最为明显的效果便是网站访问量增加，使更多的用户找到需要的信息，虽然不能直接将访问量转化为利润，但是有针对性的将用户吸引来后，转化率当然也会随之提高。

（5）搜索引擎营销起源于搜索引擎优化，简称Seo，但两者的差别也很大，主要就表现在最终目的的不同。Seo是为了网页关键词排名、网站结构和其他网站数据，而Sem则是为了通过搜索引擎来获取网络上的商业价值。



12.竞价排名形式的订房网赚

网上订房模式，可以算是一个网赚的实战例子，下面为大家讲解一下具体的操作方式和注意事项。

网上订房模式首先需要一个系统化的、规范化的订房网站。网站页面要一目了然，方便用户查找。各个省市县镇都要有分类，具体价位的排列，酒店服务质量和环境的描述都要符合实际情况，同时在每个酒店的详细介绍中，可以添加一些实物图片，以便用户做对比。然后，网站要与较大的连锁酒店进行合作，吸引一些有信誉的酒店加盟，或者和旅行社进行合作订房，扩大服务范围，旅行社带来的客户量会十分庞大，在赚取利润的同时，将网站的信誉遍布全国各地，这样基本上就可以满足全国各地订房者的需求了。

初期的网站设计与酒店加盟工作做好，接下来就是关键的推广了。只有网站的推广工作到位，加盟的酒店才会更多，订房客户也会更多，网站的信誉才会上升。

这时显然不能像平常一样采取SEO手段来进行优化，这样做的效果对于一个新站来说是杯水车薪，短期内收益不大，成本投入加剧，会对中期的发展带来不好的影响。因此这时就需要参与各个搜索引擎的竞价排名，这里拿baidu.com的竞价排名进行说明。

首先选取一个与旅店订房相关的关键词，比如网上订房，向baidu.com支付一定金额后，用户通过百度搜索网上订房时，自己的网站便会出现在第一位，网站的点击率就会高于其它网站，有了用户，只要提供较好的服务，订房量自然会大大增加，这时通过与各大酒店或旅游社的收益分成，网站的收入也就大大增加。当然这其中还会涉及到不同的关键词搜索量不同，价格也不同，这就需要实际的操作才能了解。



▲ 最大的酒店订房网站携程网

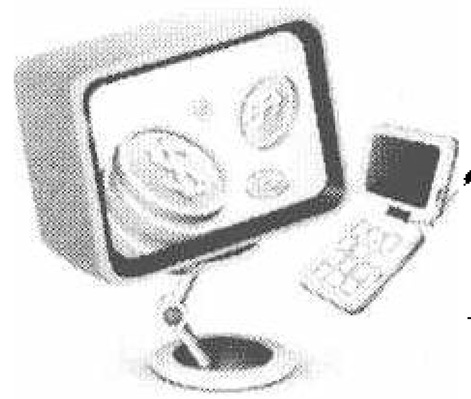
不过在这个模式当中，还有很多问题需要注意。

（1）选择的酒店环境和服务态度等方面要好，这样才可以拉住回头客。

（2）网站的设计、制作、更新都要注意质量把关，以便吸引客户的注意力。

（3）网站推广的过程中要避免少走弯路，比如如何选取最佳关键词进行竞价，这就需要有经验的Seoer或者自己独到的眼光了。

在这方面比较突出的是携程网，携程旅行网整合了高科技产业与传统旅行业，向会员提供集酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特约商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务，被誉为互联网和传统旅游无缝结合的典范。





13.购买流量进行广告推广

人们口中网赚的广告费归根结底还是离不开流量二字，当一个站长无法在短时间内提高流量时，可能就会把眼光放在购买流量的方式上。如何能购买到最优质的流量和最有效的方式，将买来的流量变为利润有很多地方需要学习。

通过网站来实现收益的方式主要有3种。

（1）通过用户点击广告联盟的广告来赚取广告费用。在这种方式下，如果购买流量对广告进行点击，那么短时间内收益会大大增加，但是除去广告联盟对点击数的扣量，这种方式等同于作弊，很容易被广告联盟发现，举个最实际的例子，Google AdSense的点击率如果出现异常，就会被认为是无效点击，对自己的账户也有很大影响，轻则扣除一定费用，重则直接封掉账户。

（2）通过用户注册某账户得到的分成。如早些的易趣，淘宝等都有引导注册的广告，用户通过网站注册后，站长即可得到分成。如果购买的流量质量很高，通过网站进行了注册，那么站长的收益也会很大。

（3）网站弹窗。当网站打开或者关闭时，自动弹出的广告页面，正常的会弹出1到2个广告页面，恶意的则会不停地弹出，为了不影响用户的浏览，所以一般都不会放置恶意的弹窗广告。



▲ 出售IP弹窗流量的网站

假设1000个流量的价格是4元，那么他们进出网站的过程中，弹窗广告已经得到了展示，收益自然也到手，而一般弹窗的价格是5元/1000次，从中即可获得一元的差价收益。当然经过统计程序和联盟扣量，这个数据并不是那么准确了。

不过需要注意的是，通过购买流量的方式来对网站的广告进行展示，短期可以有一定的收益提高，但是对于网站的长期发展来说是没有多大好处的。



14.轻松提升广告联盟的收入

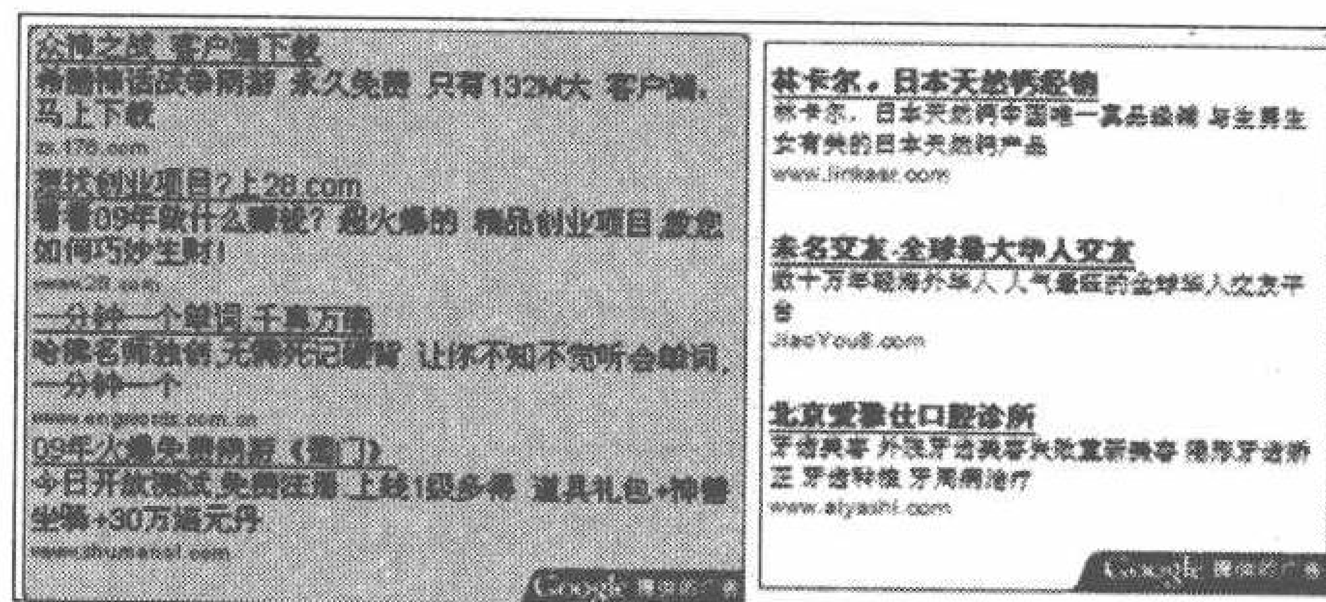
有了Google AdSense这么好的广告联盟，如何才能从它身上更多的获得收益呢，那就是提高单价和点击率，这就需要对页面中的Google AdSense进行一定的优化了，下面分几个步骤讲解。

（1）以用户为本

试想当你进入一个页面，扑面而来的全是广告，需要的内容只有一小块，那么你会去点击那些广告么。所以，在投放广告到时候，应当尽量将页面做得整洁，让有需求的用户点击广告，而不是让没有需求的用户不得不点击广告。

（2）将广告多元化

在针对Google AdSense广告联盟进行设置的时候，最好不要选择默认的广告颜色和样式的设置，这样一来，不仅会让你的广告没有创意，与其他的网站形式千篇一律；还容易造成用户对广告的反感，不但不能吸引用户的注意力，而且还起不到应有的宣传作用。



▲ 自定义样式的广告点击率会明显提高

（3）广告与页面内容结合

当你的网站做的是某个游戏的相关题材，广告也是关于这个游戏的，那么当用户进入页面之后，会自然而然地点击广告，而不是因为它是广告而不点击。这样



做，页面内容成了广告的介绍说明，而广告则成了页面内容的延伸，点击率自然而然就提高了不少。

（4）注重页面内容质量

单价高的广告出现的概率比低价广告要小，那么如何能够抓住用户，让其点击单价高的广告呢，这就需要页面内容的原创性，可读性，抓住用户的眼球，用户在页面上停留的时间越长就越有可能点击广告，eCPM（即每千次展示费用）也随之提高。

（5）千万不要作弊

有很多站长由于流量不高，再加上网上一些文章的诱惑，就想通过作弊的方式来点击自己网站上的广告。但是通过作弊的方法提高Google AdSense的收入是一个短期行为，同时是一个弊大于利的行为，稍不注意就会被封掉账户，到时候再后悔就来不及了。

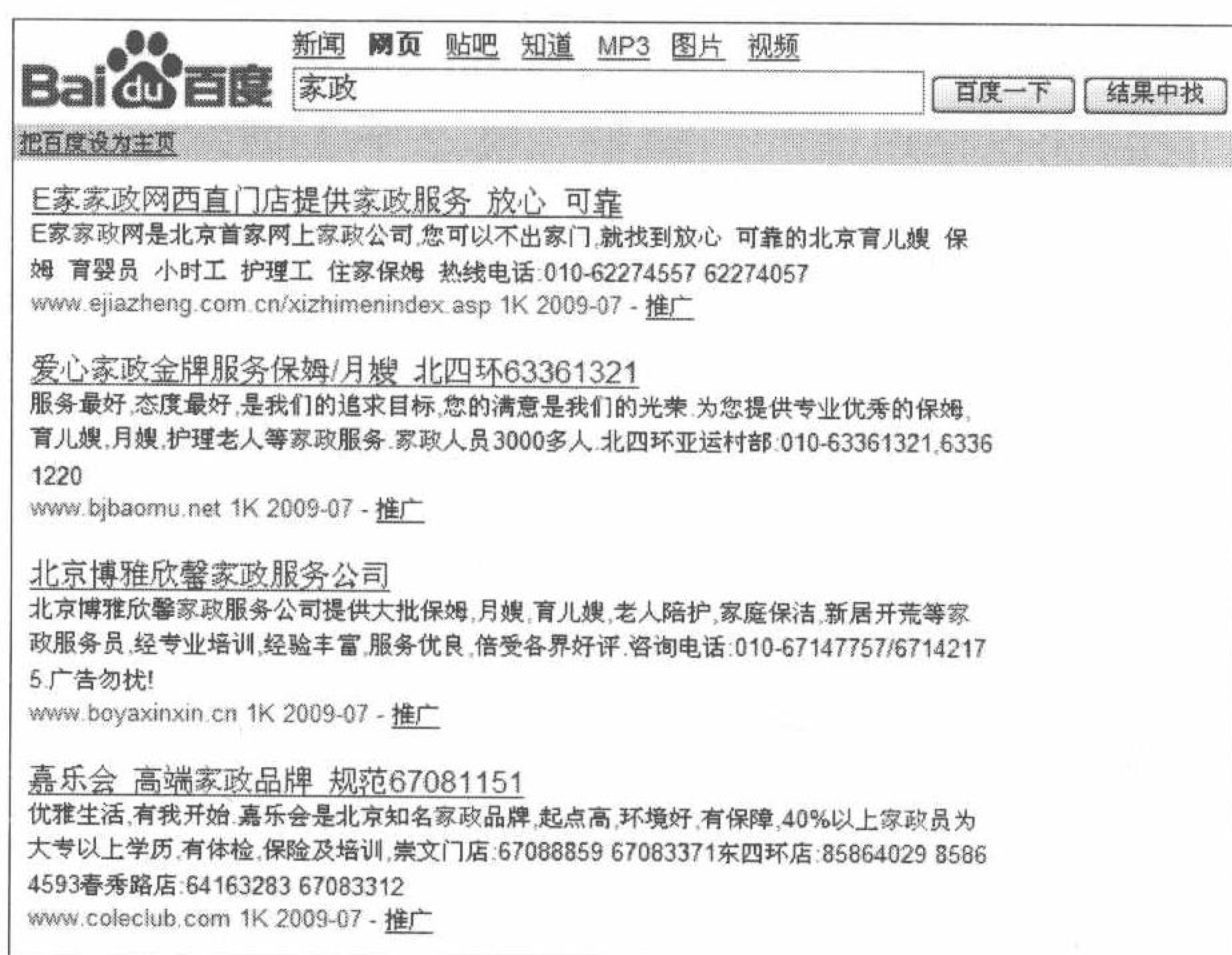


15.竞价广告推广家政服务

前面讲到了如何通过竞价来做网上订房，这里继续讲一个通过竞价排名来推广宣传达到扩大收益的实例。

家政服务大家应该都不会陌生，家里水管电灯出了问题自己解决不了时就需要找家政公司，当你没有家政公司电话时候会怎么办呢，百度一下吧，于是搜索本地家政公司的信息，并点击进入了排名第一的网站，通过拨打网站留下的电话联系上了家政公司，上门解决问题。从这里就可以得到一个启发，通过百度或者Google竞价排名做家政公司的平台。家政公司的信息用户平时不会注意，等到需要用的时候又不知道如何联系，这就需要家政公司做好广告宣传了，不光是在现实中，网络上也同样需要，因为人们已经越来越习惯于百度搜索了。

首先建立一个有关服务行业的平台。 然后通过百度或者Google竞价家政服务关键词，优化XX地点家政服务关键词。接着联系本地或附近的家政公司加盟，收取一定广告费用和收益分成。可以先做本地，有一定实力再发展到本市。这样经过一段时间的发展后，可以将平台扩建至更多的服务行业上。



▲ 百度竞价中的家政服务推广

竞价推广家政服务这一模式的好处有三点。

首先，通过搜索引擎来到家政服务平台的用户一定是有需求的，这样一来，通过平台进行交易的可能性就比其他竞价关键词更加容易。

第二，它的发展前景很好，并不局限在家政服务，而是整个服务行业，同时发展在本地，更容易积累人气。

第三，个人不需要有太大的负担，只需要对平台进行一定的维护，选择有质量保证、服务态度好的公司进行合作，就没有什么后顾之忧。



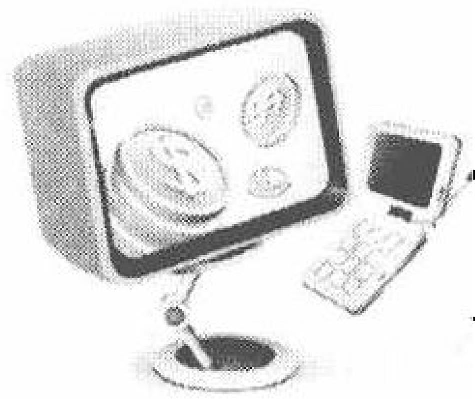
16.学以致用 联盟赚钱全攻略

阿里妈妈是近年来崛起的一个大型广告联盟，提供了多种广告的投放方式，最大的特点是将网站的广告作为商品进行买卖，可以最大限度地保障站长的利益。这里我们就以阿里妈妈联盟为例，来介绍怎样让网站通过广告联盟投放广告来赚钱。

申请地址：http://www.alimama.com

联盟特色：申请门槛非常低，使用支付宝付款。

阿里妈妈联盟提出了“广告是商品”的概念，让广告作为商品呈现在交易市场里，让买家和卖家都能方便地选择自己需要的产品。主要针对网站广告的发布和购买。它的广告形式包括按时长计费广告、推介广告、按成交计费广告和按点击计费



广告。目前主推的是按时长计费广告。很多网站已经加入了阿里妈妈，通过出售广告位来获取收益。它的优点是申请的门槛低，甚至个人博客也可以申请。支付的门槛也很低，并且通过支付宝发放广告费。

（1）出售网站广告位

由于阿里妈妈是一个广告交易平台，所以可以同时在阿里妈妈上进行广告买卖交易。买家主要是针对的各类广告主，可以通过该平台购买各种网站的广告位。卖家则针对的是网站站长，站长在自己的网站上开辟广告位，放置阿里妈妈的代码后，就可以在阿里妈妈平台上进行交易了。

要出售网站的广告位，首先需要注册阿里妈妈的账号，而后填写基本的信息，这里就不再赘述。而后登录阿里妈妈管理后台，进入登记网站信息栏目，填写需要出售广告位的网站名称、地址以及类型等信息。

接下来进入下一步，选择广告的展现形式，有图文广告和文字链广告两种方式。图文广告是应用广泛的一种广告类型，而文字链广告的优势是投放灵活，能有效利用网页的空间，并支持自主交易。

选择广告类型后，就可以设置广告的名称和尺寸等信息了，在计费类型复选框中选择按时长计费，并且设定按时长计费的广告价格。如果不知道怎样定价，可以使用系统推荐价格。

填写广告位信息

广告位名称： 广告测试 (例如：xxx网站顶部广告位)
广告位名称是买家考虑该广告位性价比高低最初步、直观的感受，此处最多16个汉字。

广告内容： 文字广告 图片/Flash广告
为了增加您的广告收益，建议保留文字广告形式。

广告位所在位置： 在首页 不在首页

选择广告位尺寸：
横幅广告 760x90
横幅广告 468x60
横幅广告 250x60
横幅广告 728x90
横幅广告 950x90
横幅广告 658x60
垂直广告 120x600
垂直广告 120x240
垂直广告 160x600
巨幅广告 180x250
巨幅广告 250x300
巨幅广告 360x190
巨幅广告 250x250
巨幅广告 200x200
巨幅广告 336x280
巨幅广告 300x250
巨幅广告 290x200
小幅广告 120x60
小幅广告 100x100

▲ 设置网站广告位

最后设置是否需要审核才能购买广告，以及广告位的关键词和描述等参数，保

存后，就可以获得广告位的JavaScript代码了，将获得的代码放入网页中广告就投放完毕。需要注意的是，如果代码投放不正确的话，会导致广告位无法激活，从而使得网站无法经过系统的审核。

（2）投放文字图片点击广告

对于流量不高或者没有知名度的网站来说，出售广告位的方式可能会找不到买家，这时还可以选择直接投放点击类型的广告，投放的方法与出售广告位相同，只是不需要选择“按时长计费”，而是直接显示由系统推送的广告，而后通过用户点击产生广告费用。不过这样一来，该广告位就不能在系统中自主交易了。

需要注意的是，点击广告可能会因为广告单价的不同，获得的广告收益也不一样，即使是同样的流量，也会有不同的广告收入。



17. 举一反三广告投放的技巧

在广告投放中，可能会产生很多问题，比如有些站长会被广告联盟误认为是作弊，原因可能是因为没有正确阅读广告联盟的投放规则，而导致账号被停止。下面，我们就来看看一些站长最容易出现违规，但往往注意不到的地方。

（1）注意广告投放数量

一般广告联盟对每个网页可以投放的广告都有规定，比如Google AdSense就限制了一个网页只能投放三个文字形式的广告。而且随着广告数量的增加，相应的单次点击价格也会下降。

很多站长会觉得投放的广告越多，可以获得的收入也就越多，其实这是一种错误的想法，实际上大多数广告联盟的广告都是投放的越多，价格也就越低的。并且一个网站的广告如果投放过多，也会让用户产生反感。

（2）避免违反投放规则

诸如诱导用户点击等方式是很多站长会出现的错误，比如在广告附近加入鼓励点击的文字，这在几乎任何一家广告联盟都是禁止的。除了一些基本的规则，很多广告联盟还有一些特殊的规定，比如某个视频联盟就规定网站的首页必须放置广告，并且广告的位置还要在网页的第一屏内。



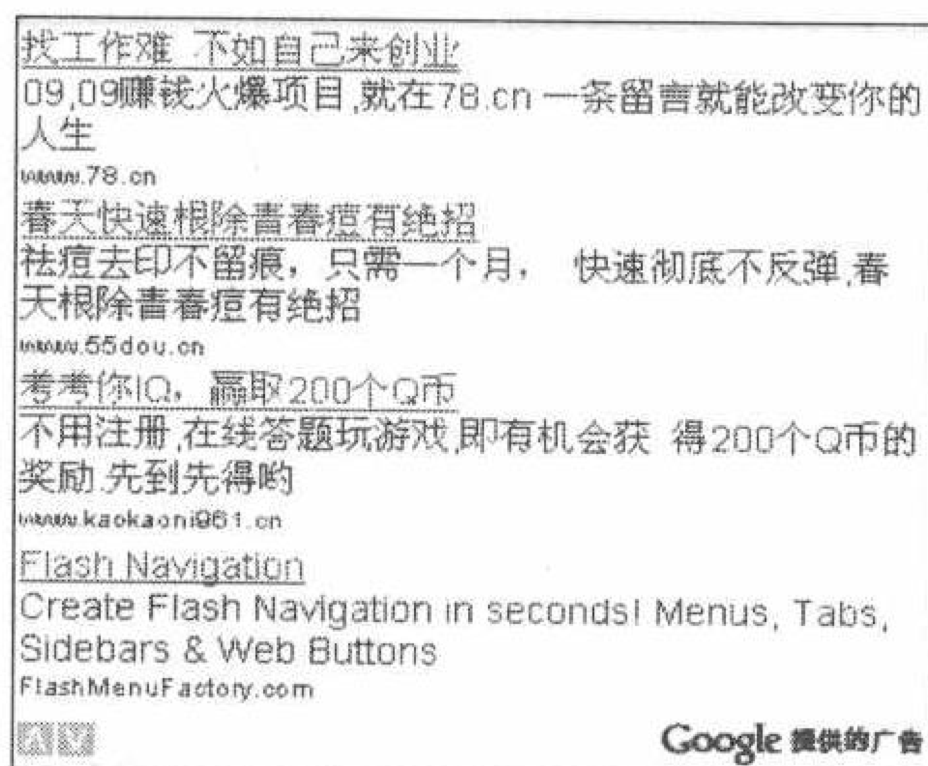
18.优化广告 让网站日进斗金

（1）点击广告 投放位置最重要

点击类型的广告一般称为CPC（按点击付费），一般是根据广告被点击的次数，广告联盟向网站付费。大多数个人网站都会投放这种形式的广告，它的优势是只要产生点击就可以获得收入。

一般来说，网页中热门的位置才会被用户关注到，所以在投放点击广告时，一个网页的头部以及文章部分是广告投放的最佳位置。对于下载类型的网站来说，在下载地址附近则是最佳的点击广告投放位。

除了广告的投放位置以外，广告的大小也是能否吸引访客的关键，一般的广告联盟都有大矩形336×280大小的广告，这种形式的广告一般比其它类型有着更高的点击率，这样一来也就能够获得更多的广告收入。不过需要注意的是，广告不能喧宾夺主，占据了网页中的大部分位置，因为这样会让访客降低对网站的好感度。



▲ Google提供的广告

（2）CPS广告 用户需求是关键

除了点击广告以外，在中小型站点中的另一种热门的广告类型就是CPS（按销售付费）广告了，它是一种按照产品销售数量计算广告费用的广告。比如类似卓越亚马逊等图书类网站广告，就属于CPS广告类型的一种，如果用户通过广告链接进入网站，并且产生了购买行为，就会按照一定的比率支付广告费用。

这种广告类型比较适合专业性质的网站，比如书评类型的网站就适合投放图书类CPS广告，如果网站投放了与内容并不相关的CPS广告，则很难产生购买行为，也当然就没有任何广告收入了。

（3）弹窗广告 投放也有技巧

对于大多数个人网站来说，弹窗广告也是一种不错的广告类型，它的优势是有着稳定的广告来源，不需要点击也能够产生收入。不过弹窗广告同样有着劣势，因为它并非用户自愿点击，而是自动在浏览网站时弹出，对于用户的浏览体验有着一定的影响。

所以我们在投放弹窗广告时，首先注意的是要选择广告类型，不能选择有低俗内容的广告，另外弹窗广告的数量也不宜过多，通常一个到两个即可。还可以采用Cookies的方式让弹窗针对一个用户只显示一次的方法。另外，选用关闭网页弹出（即退弹广告）的方式，同样可以起到很好的效果。

（4）视频广告 不宜影响正常浏览

除了大家常见的各类文字或者图片、Flash类型的网络广告，目前视频广告联盟也越来越多，这类视频广告通常是播放视频推荐内容，只要播放就能够产生广告费用。而且对于影视等类型的网站来说，视频广告也能极大地丰富网站内容。

不过需要注意的是，由于视频广告通常有声音等元素，很容易对用户正常浏览网页造成影响，所以在投放视频广告时要结合网站的类型，比如小说类、新闻类型的网站，就不太适合投放视频广告。



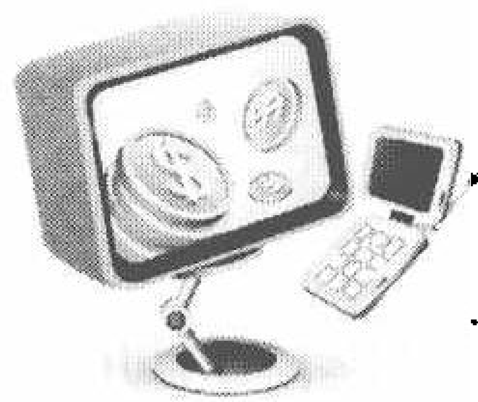
19.让广告单价更高的秘诀

大多数中小型网站都在投放谷歌AdSense广告，那么这里就以该广告联盟为例，说明广告的一些实用优化手法。

（1）适当过滤低价广告

在Google网站管理界面，有一个广告的eCPM数值，它指的是每一千次展示可以获得的广告收入，通常一些泛滥的广告会造成广告单价降低，如一些交友、游戏等类型的广告，甚至还有一些引诱点击的广告等等，这些广告通常都有一个特点，就是点击价格非常低。

其实对于一些与自己网站类型不相关的广告，可以采用过滤的方式将广告“拒之站外”，要设置过滤的网址，可以在Google广告的管理后台，进入设置栏目，而



后点击“竞争性广告过滤器”，在显示的文本框中填写需要过滤的网站地址即可。在保存后的数个小时内，这些地址的广告就不会再出现了。



▲ 广告过滤器

（2）让广告与内容更加匹配

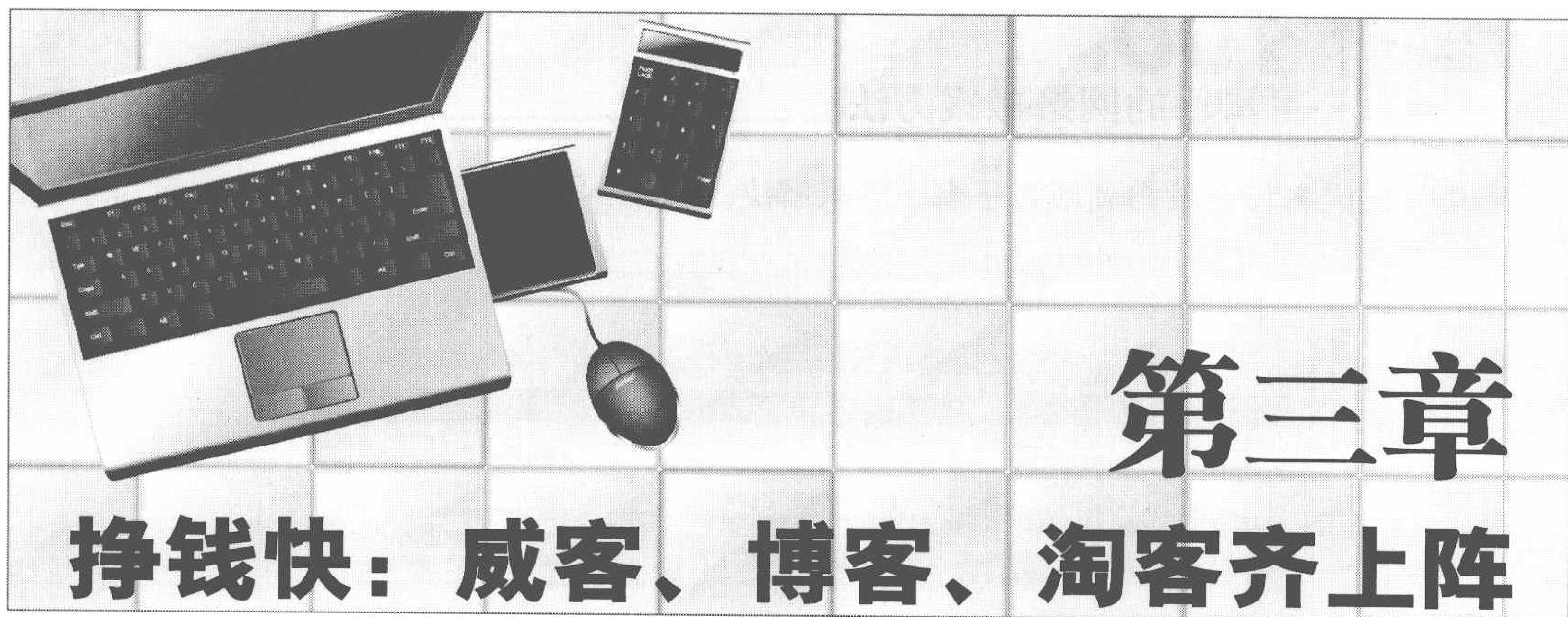
如果让浏览者一眼就看出是广告，这样点击率当然会很低。要使点击率增加，可以让广告与网站内容更加匹配。在谷歌的广告联盟中，可以自己设置广告的样式，包括广告大小、色彩搭配等。如让广告不带边框，直接放置于文章内容中，将广告底色设置成文章页面颜色，将广告文字颜色设成网站中字体相似的颜色。这样用户在访问网站的时候，就会很容易注意到广告内容。

除了页面设计方面的搭配，在网站内容上，也可以进行适当配合，因为谷歌广告采用智能分析技术，通过网站页面的内容显示与主题相关的广告。要是一个页面的主题过多，就可能造成广告与内容不相关的现象，这样一来就会造成广告无人点击的后果，这时就可以将网页与主题对应，一个网页只有这个主题的内容。另外，诸如在文章列表页或者网站首页等页面不放置谷歌广告，也是不错的方法。

（3）经常更换广告位置

无论是对于谷歌AdSense还是其它网站广告，如果广告总是出现在网页的同一位置，就会让访客很清楚的知道它是广告，所以导致每次都直接跳过。这样一来网站的广告收入当然就会大大降低。

对于这样的情况，经常更换广告位置是不错的选择，这一方法特别适用于拥有固定访客的社区类型的网站。不过需要注意的是，在更换广告位置的时候同样需要以用户体验为主，不要将广告放置的太过突兀，也不要在一个页面放置太多的广告。



第三章 挣钱快：威客、博客、淘客齐上阵

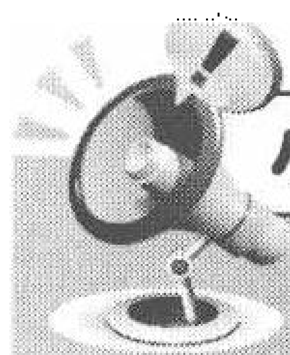
对于初入网赚的新手来说，赚钱“短平快”的方法，就非威客莫属了。威客是一种网络悬赏形式的赚钱模式，通过互联网为他人提供服务，它的优势在于可以快速的上手和入门，可以让你轻松尝到网赚的“甜头”。这一章我们将专门针对各种威客、博客、淘客，来对如何进行实战进行详细说明。

随着博客在中国的遍地开花，拥有自己的博客早已不是什么新鲜事，但是你知道吗，通过博客也可以获得不菲的收入。其实博客能够赚钱的方法很多，诸如话题广告、文字链接出售以及商业性质的评论等。



1.威客挣钱 靠能力盈利

现在互联网上挣钱的方法非常之多，威客就是一种很好的兼职模式。什么？你还没有听说过威客？那么就让我们先来了解一下威客的来龙去脉吧。



小贴士

什么是威客

威客模式（Witkey）是一种把人的知识、经验、技能等，通过互联网转换成实际收益的互联网模式。通常我们把可以解决包括工作、生活、学习等方面的问题，通过互联网把自己的智慧、知识、能力、经验转换成实际收益的人叫做威客。通俗来说，凭借自己的能力在互联网上帮助别人而获得报酬的人就可以叫做威客。

现在的威客平台十分火爆，参与人数众多。很多大学生甚至在职的员工，都开始在威客平台接一些任务来做，对于不少有技术和头脑的人来说，通过参与威客可以很轻松的赚到钱，这种量力而行来获取报酬的方式收到了不少人的追捧，同时也



有更多的人将任务发布到威客平台上寻求解决。



▲ 互联网上的威客网站

在国内很多威客网站平台里，都有很多各种各样的威客任务，包括设计、文案、程序方面较为复杂的一些任务，这类任务的报酬一般都比较高，而且由于拥有专业技能的威客并不是很多，所以竞争也就小了很多。还有一些包括起名、写文案、发帖等非常简单的威客任务，这些任务的报酬当然也就低得多，适合一些时间充裕，想赚取零花钱的网民。

威客任务的一大特点就是凭自己的实力挣钱，只有自己在规定的时间内提交和完成了任务，并且得到了任务发布者的认可，才能够夺标并得到相应的报酬。除此之外，在威客网站上还能够学到很多知识，以及认识与自己兴趣相投的朋友等。有一部分威客参与威客平台并不是为了赚钱，而是锻炼自己的时间能力，提高自己的专业技能，以便更好的实际应用，这样在接单的过程中提高，还能获取收益，不能不说是一个好的学习方法。

在威客行业，最普遍也是最棘手的问题，就莫过于剽窃了，特别是对于文字类稿件、设计类任务来说，抄袭是非常容易出现的现象。可能辛苦完成的任务直接被他人剽窃，并且进行了一定的修改，导致夺标率下降，付出了劳动却得不到收益。

所以在初次接触威客的时候，需要对此有所了解。

威客网提供的服务简单来讲就是提供网络劳动力。比如临时编辑、发帖回帖人、设计Logo、代笔等。这就相当于一个网络上的人才市场，提供各行各业的人才，买家通过一定的筛选和分析来选择自己所需要的劳动者，并支付劳资，威客网从中收取一定份额的手续费用。对于网络上的威客们来说，这种平台的好处提供了业余的工作机会，在正常工作的基础上，还能接一些外单，提升自己的业务能力，赚取一定的收益，将时间综合利用了起来。对于需要威客服务的买家来说，当他需要一篇质量较好的毕业论文时，直接在威客网上发布自己的任务和理想价格。威客们被任务价格吸引，纷纷展示自己的作品和价位，买家从众多作品中选择最为满意的作品并付账，然后威客网向中标者支付劳资，同时收取一定费用。

这种模式的存在可以说为威客们提供了一个提升技能经验，获取报酬的平台，同时便捷时效的为买家提供服务，是一个双赢的模式。不过威客模式也存在着一些硬伤，比如某项任务的价格应该在100元左右，而一位买家只标出50元的价格，一旦成交，此项任务相关的任务全部都会降价，威客们付出同样的劳动，获得的收益却越来越少，不满情绪便会产生，优秀的威客可能就会离开，留下来的大多数是专业技能还不成熟的新手，任务结果的质量也会随之下降。买家对获得的任务结果越来越不满意，价格越来越低……硬伤引发了如此可怕的恶性循环。

有人提出了一些建议来解决这一硬伤，对于某类任务，划定最低价。比如规定一篇毕业论文的最低价是200元，那么买家发布相关任务时，最低劳资为200元。如此一来，恶意的压价、竞争可以避免。从而吸引到专业技能成熟的威客，提供的服务也更加专业，任务完成质量也更高。当信誉打响后，会引来更多买家，那么威客模式的发展便会欣欣向荣了。可是，这种方法是不适合市场经济的，治标不治本。

但是不能把威客模式与其相比，威客模式下，市场更加自由，买家觉得一篇论文只值150元，除了威客，他还有更多的方法来达到目的，因为威客模式现在仅仅存在网络。这种建议也有可取之处，但是需要其他手段来配合，那就是结合线下的宣传模式。

威客模式下，不缺少专业能力强的人才，也不缺少低端劳力，所以足以应对各种任务的挑战，这就是威客在线下的优势所在。

威客模式同样如此，可以与全国各地的实体公司进行合作，威客们对实体公司

完成的不够好的任务进行润色，完成不了的任务进行辅助，来保证其完成任务的时效与质量。有了威客的帮助，再多的任务也能轻松完成，还可以保障产品的质量，这应该是威客发展的一个前景。

2.威客入门操作实战

在了解了威客的来龙去脉后，相信大家都跃跃欲试，想亲自来尝试一下威客赚钱的乐趣了，那么现在我们就开始实战威客，从注册到赚钱的详细方法吧。

（1）选择一个威客网站平台

目前网络上威客比较热门，所以产生了很多威客形式的网站，比如猪八戒威客网、威客中国等，这些威客平台各有特色，同时也有自己的偏重点，在最初选择威客平台的时候，我们要多方面的对威客网站进行考察，选择信誉高和用户量大的威客网站，比较容易获得关注，无论是投标还是发布任务，都会有很多用户一起参与。

这里我们就以猪八戒威客网为例（www.zhubajie.com），来说明威客网站的具体操作和赚钱方法。



▲ 猪八戒威客网首页

（2）注册威客网站账号

通过浏览器打开猪八戒威客网后，可以看到首页中已经存在不少等待制作的任务了，这些任务都附加了价格、时间、制作要求等详细信息，对于初涉威客的用户来说，可以在打开网站之后首先对一些威客任务进行浏览。了解威客大概的模式和要求，顺便也可以看看自己适合哪些任务。

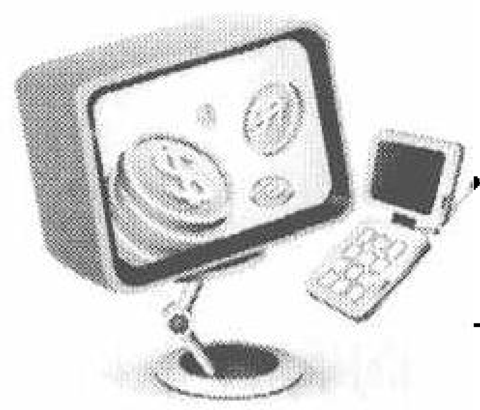
如果要开始威客之旅，第一步当然就是注册威客网站的账号了，点击网站上方的“免费注册”按钮，在弹出的注册表单界面按照提示输入网站的登录名称以及密码、邮箱等个人信息，最后点击注册按钮，威客用户就注册完成了。

▲ 猪八戒威客网注册页面

（3）搜索并选择适合的任务

接下来就可以开始选择威客任务进行制作了，返回威客网站的首页，根据自己的需要选择威客任务。在网站上有各式各样的任务可供选择，我们可以根据自己的能力来找到一个适合自己的任务。比如你比较擅长文案策划，就可以在“任务分类”中寻找诸如策划、评论甚至起名等类似的任务。

一般的威客网站都对任务类型进行了分类，用户可以通过任务分类来快速找到自己擅长的任务类型，便于用户寻找投标任务。通过搜索或者翻看列表的方式找到适合自己的任务之后，我们需要注意的有几点参数，比如任务的价格、结束时间等。需要提醒大家的是，我们还可以根据任务的参加人数来确定是否选择该任务。如果是初涉威客不久的新手，还不太熟悉任务的竞标过程，那么就建议先选择竞争



较小，也就是参与人数相对较少的任务来参加。

任务分类

设计 LOGO设计 网页设计 VI设计 包装

标志/LOGO | 包装设计 | 宣传品设计 | 网页设计 | 装修 | 广告招牌 | 海报 | 封面/彩页 | 标签/贴花 | 卡片/名片 | VI/CI/UI设计 | Flash设计 | 影视多媒体 | 产品外观 | 吉祥物 | 卡通/动漫 | 其他设计 | QQ表情 | PPT/演讲稿 | 模具设计

编程 网站开发 数据库

网站开发 | 软件开发 | 程序修改 | 系统开发 | 数据库 | 插件 | 破解

文案 取名 软文 策划

起名 | 企业规范 | 策划 | 评论 | 剧本 | 广告语 | 文章 | 软文 | 论文 | 表演 | 金点子 | 翻译 | 体验报告 | 产品介绍 | 征稿

营销 发贴比赛 计件任务

发贴比赛 | 计件任务 | 注册网赚 | 博客代码 | 博客贴文 | QQ签名 | 产品出售 |

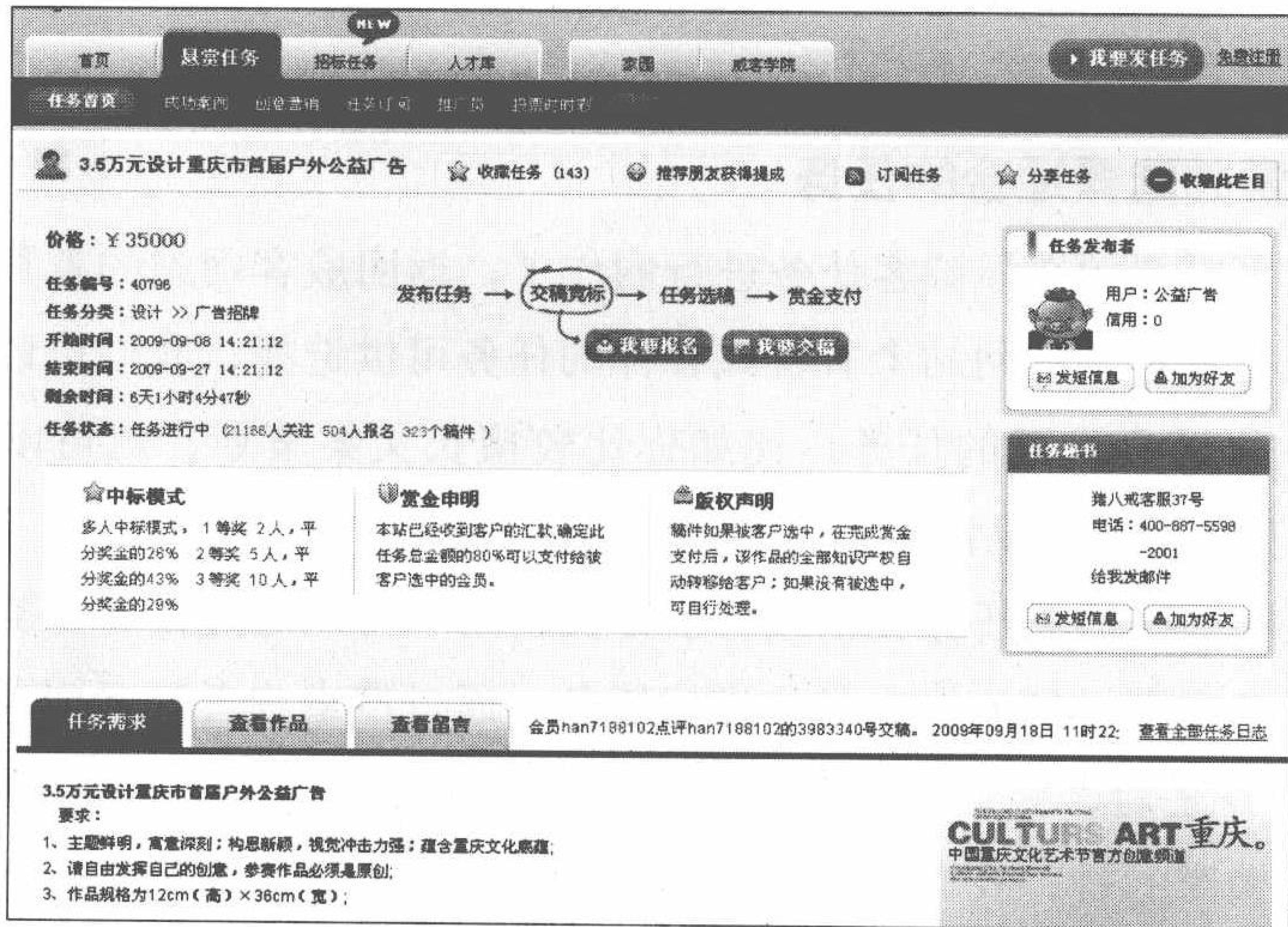
劳务 招聘 找人

找人 | 招聘 | 寻找代理商 | 求助 | 找软件 | 其他 | 娱乐 | 技术/劳务

▲ 猪八戒威客网众多任务分类

（4）按照要求完成任务

在确定了所选择的悬赏任务后，首先要做的就是阅读任务发布者所撰写的任务规则，比如一个设计广告类型的征稿，就需要着重了解任务发布者所需要的设计样式，需要应用的范围，在了解了任务发布者的需求后才能开始着手完成任务。



▲ 完成任务流程

在任务的第一稿完成之后，往往还需要进行二次修改，这时就可以与任务发布者取得联系，按照要求对任务进行修改，这样能够大大提高任务的中标率。

（5）完成任务并获得收入

如果制作的任务中标之后，就可以获得任务奖金了，目前猪八戒网会收取20%的手续费用，所以用户只能得到任务金额80%的收入，如果用户中标后，网站会自动将任务金额转移到中标用户的账户中，而后就可以通过银行转账的方式将该笔收入提取了。

在猪八戒威客网中，任务所获得的收入会被转账到名为“诚付宝”的个人账户中，用户需要在管理面板中输入自己的银行账号和户名等信息，而后提交提现请求。需要注意的是，在猪八戒威客网中，只有达到了50元才能够提现到银行卡中。



▲ 诚付宝托管其在猪八戒网的个人存款账户

最后需要提醒大家的是，由于往往参与一个威客任务的用户很多，所以初涉威客赚钱的时候很难取得用户的满意，这就需要不断的学习威客任务参与技巧，逐渐锻炼，提高自己的能力。



3.家庭主妇做威客兼职赚钱

在介绍了威客的参与方法之后，很多人虽然跃跃欲试，但是却有些胆怯，原因大多都在于威客竞争比较激烈，一个花了大量时间做好的任务很有可能不被采用，这样一来就导致大量想参与威客行业的朋友深感苦恼。



实际上，作为一名威客并不需要是一个全面型的人才，只要你拥有一技之长，并觉得自己热爱这项事业，就可以成为一名威客。笔者曾经听说过这样一位威客的故事，她在接触网络威客之前，是两个孩子的母亲，曾经开过实体店铺，专门从事为孩子、公司、产品等起名的业务，对这方面的流程十分熟悉，在起名的技巧上也有独到的见解。后来因为照顾孩子的缘故，没有时间再去管理店铺，于是只好关闭了实体店，成为了专职的家庭主妇。

随着孩子开始懂事，这位家庭主妇的闲暇时间开始变多了，于是她在照顾孩子的同时，又打起了重新建立一番事业的念头。与朋友闲聊的过程中，她听说到了威客这一行业，便在网上搜索调查了一番，在了解了威客行业和它的优势后，决定尝试首先从参加威客任务做起。

初涉威客的这位母亲由于没有太多经验，虽然在数月之内参加了多次任务，也花费了不少的时间和精力，却从来没有中过标，这让她不免有些失望，但是她觉得如果事情可以这么简单就做好，那也就不会存在成功者和失败者了。

最后，这位母亲终于在完成第82个任务的时候成功了，任务发布者选择了她所提交的稿件。这是一个给宝宝取名的任务，虽然简单，但是这让做威客第一次拿到报酬的她感到非常高兴，“钱不多，但把我高兴了好几天，毕竟第一次得到了认可”。这一次的夺标成功也让她的信心倍增。

就是这一股信念的支持，她一直坚持了下来。到现在为止，她的投标次数达到了523次之多，其中夺标成功的任务也有了数百个，任务参与和夺标率接近20%。而通过参与威客任务得到的奖金也比较丰富，虽然其中最低的一次只有数元，但最高的一次收益也达到了2000元，最高的一个月收入达到了3000元，而她仅仅是一个家庭主妇，有这样的成绩已经让她很是欣慰。

虽然通过网络得到的收入并没有开实体店多，但是毕竟丰富了她的生活，找到了生活的新目标，因为通过自己的努力得到别人的认可是一件很开心的事情。她现在的威客夺标成功率还在不断提升当中，“主动与客户交流，耐心听取意见，了解客户真正需要的，加上自己的专业知识，为客户提供最想要的结果。”这是他对其他威客的建议。

其实，在威客平台上，有很多可以月收入上万的威客，他们靠的是专业的技能知识，比如一些有经验的程序员，在工作之余的闲暇时间通过威客接单，完成一些

不太花费时间精力的任务就可以获得不少收益。当然通过威客得到高收入前提是专业技能过硬，这些威客的夺标率都很高，因为拥有专业技能的威客少，而参与竞争的人少自然就倍受追捧，不仅收入高，而且工作也较为轻松。



4.做调客、玩淘客轻松网赚

（1）什么是"调客"

调客是指专门填写调查问卷的网民，填写的调查内容很多，有医药类、美容类、心理类、品牌类等，通过填写调查问卷来获取报酬。



▲ 网络上流行的各种调客网

在国内，网民接触到的网络调查问卷都是无收益的，因此无法通过填写国内问卷来获得报酬，网民参与的热情也不大。但在国外，很多专业的，大型的调查公司为了吸引更多的用户来填写问卷，使被调查的用户数量更大，得出的数据更精确，更有利于产品的定位与推广，都会推出有偿问卷，每次填写都会给予一定的报酬，调客们就是对通过这种方式获得收益的群体简称。

国外有很多人以填写调查问卷来获取报酬，甚至专门以此为生。在国外，付费的问卷调查都很长很详细，同时要填写上自己的MSN、邮箱等联系方式，填写好自己的网上账户，这样才能方便在填写完调查问卷后快速接收到报酬。一般来说一份问卷的价格在10元左右，不过所花费的时间也会多出很多，更不能乱答一气，否则



可能会被视为无效答卷。成为一名调客，获取的收益和时间的投入是成正比的，到底划不划算要根据自己的实际情况来分析了。

（2）什么是“淘客”

淘客（也称为淘宝客）是指专门为淘宝店店主写产品宣传帖的群体，产品宣传帖主要包括有产品试用经历、产品详细介绍等，并在文章结尾或者图片内插入淘宝店地址，然后将阅读帖子的用户引入淘宝店。淘客们的帖子对于有购买意向的用户来说十分实用，帖子里的介绍和使用信息都让用户在购买之前对产品有一个详细、全面的认识。用户买到了自己想要的产品，淘客们也从中获得了自己劳动所得，两全其美。淘客们获取收益主要有两种方式。

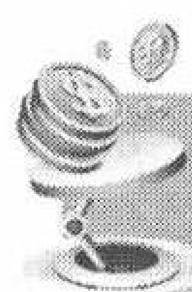
①每月获取固定工资，相对的，每个月都有固定的工作量，这种方式好在不看成绩，十分稳定，但是收益较小，相对来说，这种模式更加注重体力劳动，每天都要在不同的论坛发布大量的广告帖，在短时间里被管理员删除的广告帖还不能计算在内，如果没有经验，可能费时费力还得不到收益。

②按业务分成。由广告帖进入淘宝店并完成交易后，淘客可以抽取一定得佣金，这种模式需要有能力的淘客来参与，只要推广方法得道，那么一个经验心得便能带来不少收益。这种推广模式注重的是脑力劳动，一篇新颖实用的广告帖，可能只用在一个论坛上发布，便会被许多网友转载到不同的论坛、空间，让更多的网民浏览。



▲ 阿里妈妈的淘客网站

淘客一般推广的产品多为化妆品、电子产品等，所以要想成为一个成功的淘客，相关的专业知识是必不可少的，否则根本起不到推广的作用，又怎么获得收益呢。另外，淘宝自身也开发了淘客平台，给淘客们提供了一个很好的推广平台，用户可以从这里查找自己需要的产品的详细信息，再决定是否购买。淘宝网的淘客平台提供了更多的推广分成方式，为广大淘客提供了更多的推广机会。



5.淘客产品推广实战

淘客推广是一种按成交计费的推广模式，用户只要从阿里妈妈的淘客推广专区获取商品代码，将其放置在网站中，一旦用户经过推广链接进入淘宝店铺完成购买后，就可得到由卖家支付的交易推荐佣金。

（1）如何成为一名淘客

首先登录阿里妈妈网站首页（www.alimama.com），点击页面右上角的“注册”按钮，填写详细的注册信息，包括用户的电子邮件地址、密码、昵称以及联系方式等，提交申请后打开刚刚填写的电子邮箱，点击邮件中的链接即可激活账号。完成注册后返回阿里妈妈网站，找到并进入“淘客推广专区”，选择自己想要推广的商品，这样就正式的成为一名淘客了。注册会员填写的个人信息务必要保证真实，否则可能会导致推荐得到的分成收入无法提取的后果。

新会员注册　注册步骤：1.填写信息

设置您的账户信息

账户类型：个人　公司

EMAIL地址：　您将使用此邮件登录 推荐使用@yahoo.cn邮箱

确认EMAIL地址：　请重复输入您的邮件地址

密码：　密码由6-15个字符组成，请使用英文字母加数字的组合

再输入一遍密码：　请再输入一遍您上面输入的密码

昵称：　昵称不可更改，请谨慎填写

联系方式　*以下三种联系方式，手机号码为必填，其他为可选项

手机号码：　* 手机号码是阿里妈妈就付款、投放等重要问题和您保持 请认真填写

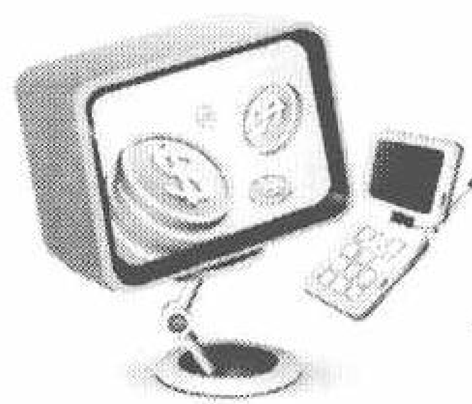
固定电话：　请输入您的联系电话

淘宝旺旺：　请输入您的淘宝旺旺登录名。为保证和广告主、网站主的 请下载阿里旺旺（淘宝版）

其他联系方式：无

校验码：　请输入左侧字符，不区分大小写。看不清楚？换个图片

▲ 注册时请如实填写



在淘客的栏目中，不仅可以推荐单独的商品，而且还能推荐淘宝店铺，推广的商品有多种类型可供选择，在我们选择好需要推广的商品后，点击商品右侧的“推广此商品”按钮，而后将生成的文字链和图文推荐代码中，最后将生成的网页代码加入网站源代码中即可。

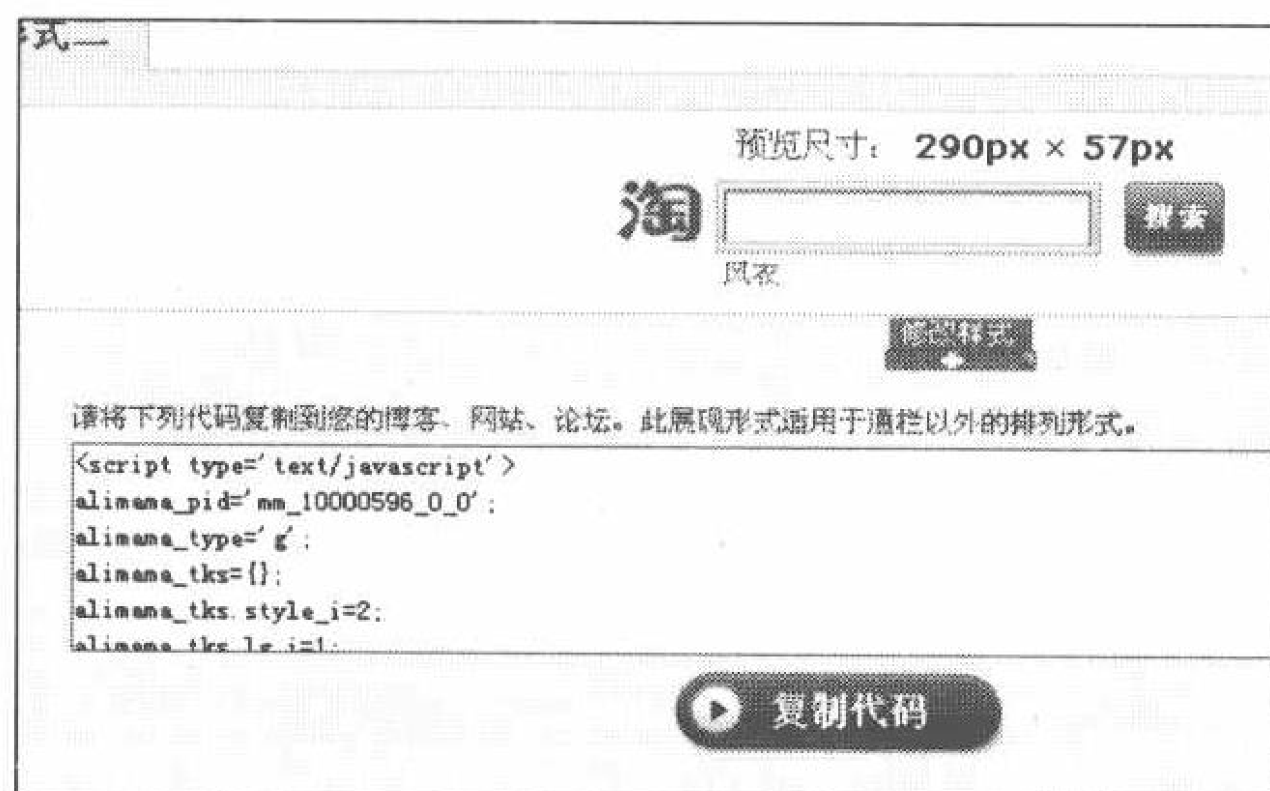
如果没有个人网站也不必担心，我们同样可以采取其它方式来宣传商品获得收益。这时就需要一个专门用于推广的超级链接了，只要用户通过点击该链接到达了商铺并购买了商品，就一样可以获取分成的收益。不过，需要提醒大家的是，如果只是单单的通过链接的形式来进行推广，效果可能会微乎其微，因为单个链接对于用户的吸引力不大，而大规模的群发链接更会被别人误认为垃圾链接。

我们可以采取这样的方式，比如对商品进行一些文字描述，再加上漂亮的图片介绍和说明，整理成一个完整的内容进行推广，这样推广的效果会提高很多。除此之外，如果有博客或者个人空间，都可以用来推广淘客商品。

（2）怎样展示淘客广告

淘客推广的优势在于对网站的大小以及流量没有限制，不管是通过论坛推广还是邮件营销，产生的推广佣金都完全有效。相比于自己开店来说，它要做的仅仅是选择适合自己推广的商品。

另外我们还可以采用频道推广的方式，也就是在自己的网站中专门开通一个淘宝推荐的频道或者页面，只需要加入阿里妈妈提供的代码即可，它的优势在于并不是静止不变的广告内容，而是会进行广告更新，添加的方法也比较简单，只需要将下面的iframe代码加入网页源代码中即可。



▲ 复制代码到网页源代码中

<iframe frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0" border="0" id="alimamaifrm" name="alimamaifrm" scrolling="no" height="3347px"

width="100%"src="http://gouwu.alimama.com/channel/channelCode.htm?pid=这里填写你自己的淘客推广ID"></iframe>

除了图文链接的推广方式，目前阿里妈妈还开通了搜索框的推广形式，可以方便的将广告代码嵌入到网站中，这样一来，只要用户通过网站该搜索栏搜索自己想要的商品，并进行了购买行为，淘客们一样可以收到广告佣金。



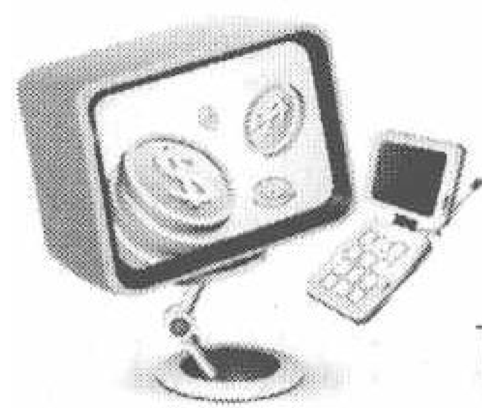
6.如何成为一个合格淘客

做淘客现在几乎成了一种流行，因为如果开设网店，不仅要投入大量的时间，还要为数不小的投资额，最重要的是还需要具备精明的商业头脑，而这一切对于初涉网络的新手来说就显得门槛太高。而淘客却不需要这么多的要求，即使是刚刚接触网络不久的人都能够很轻松的通过淘客一试身手，不仅风险很小，不需要任何资金投入。而且分成的佣金回报也比较高，对于一些分成高的商品，比开设网店所获得的利润还要高。

淘宝建立专门的平台后，成为一个淘客更是变得容易了许多。即使只有一个网站或者一个博客也可以参加成为淘客。不过参加淘客容易，做一个好的淘客就难了。到底要如何才能在这个行业里如鱼得水呢？



▲ 淘宝热卖场的缺点是佣金较少



在注册了淘客账号后，我们首先需要确定到底做哪种产品的推广。很大一部分淘客都喜欢做“淘宝热卖场”，图方便轻松。官方推荐的商品当然有一定的理由，先不说它的价格、质量、外观等方面，单是广告展示的页面就比其它随意制作的页面美观得多，自然会吸引更多的用户点击。但是这种偷懒的方法带来的收益也很少，虽然成交额比较多，但是由于是官方提供的产品推荐，所以抽取的佣金较少。

在这里要特别提醒一下有淘客专业网站的朋友，选取广告的时候尽量选取与网站自身主题相近的广告，这样效果会更好。另外，还可以根据季节、节日等来预判热销商品，自己选取商家商品进行推广，直接与商家协定分成，这样做的好处就是抢占先机，快人一步。

如果网站页面是针对化妆品或者某个专区的商品，当用户通过搜索化妆品或某个商品来到该网页浏览相关信息的时候也会自然而然的点击淘宝广告，看看产品，如果符合用户的要求，并购买了商品，就成功的赚到了一笔收益，这就是细而精，比做“淘宝热卖场”的效果要好得多。精明的淘客一定不能偷懒，不管是通过网站还是博客来推广，都要自己来选择单品，这样从中提取的佣金才高。

一般来讲，淘客们的选择都是选择佣金在10～30%，如果再高，这个产品的信誉可能就有问题了。当然，一些成人用品等商品的佣金很高，但由于其性质，推广起来困难会大上很多。做好一名淘客，要学会细心观察市场动向，了解好潮流的走向后，在单品中更容易选择可能受欢迎的产品，选择过程中还可以根据不同的季节和不同层次消费人群来进行价格定位。选取的单品如果收到市场欢迎，获得的收益才大。

要推广的产品选好之后，接下来就是如何才能将它展示在别人面前了。不管是网站还是博客，要做淘客的最基本要求就是要有流量，这对于不懂相关知识的网民来说无疑是一个拦路虎，如果没有流量，就只能通过到处群发链接的方式来推广了，虽然有很多方式可以实现群发链接，比如开博客、淘宝平台、QQ、MSN、邮件群发，各大论坛发帖，甚至是发动现实当中的朋友。忙活了很长一段时间，发现流量也确实有起色。但是收益还是很低，因为网民对于这种推广方式已经厌倦，看见小广告，往往不会有人去点击，同样很多论坛对于淘宝广告的打击是十分严厉的。

▲ 各种各样的淘客推广方法

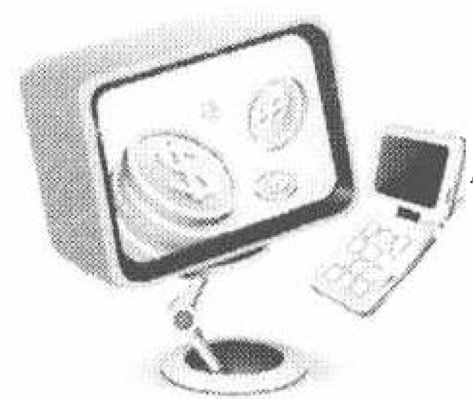
要想通过这种方式宣传，首先得要写出不像广告的广告帖，避免被论坛版主删除，还要有吸引力，最好还能与用户进行沟通、互动，但这种行为投入的精力太大，可能某处的一个失误就会导致前期的努力白费。这时候如果有一个流量较高的网站或者博客，推广起来就事半功倍了。可以通过在阿里妈妈上淘一些廉价的广告位，或者稍微做一下搜索引擎的竞价排名，还是可以轻松拥有一定的流量。毕竟有付出才有回报，前期经验不足收益不大不必灰心，向那些月入万元的淘客学习下经验，在淘客论坛中，有很多推广经验贴，多看一些对自己的推广还是会起到一定的帮助。

做好这些，每天的工作就是观察哪些产品卖得最好，然后通过一定的调整，选取近段时间比较受欢迎的款式。随着时间的推移，网站的回头客越来越多，博客也被更多的人加入到收藏夹，搜索引擎的权重也逐渐增高，流量自然就上升了，当然，收益也会水涨船高了。



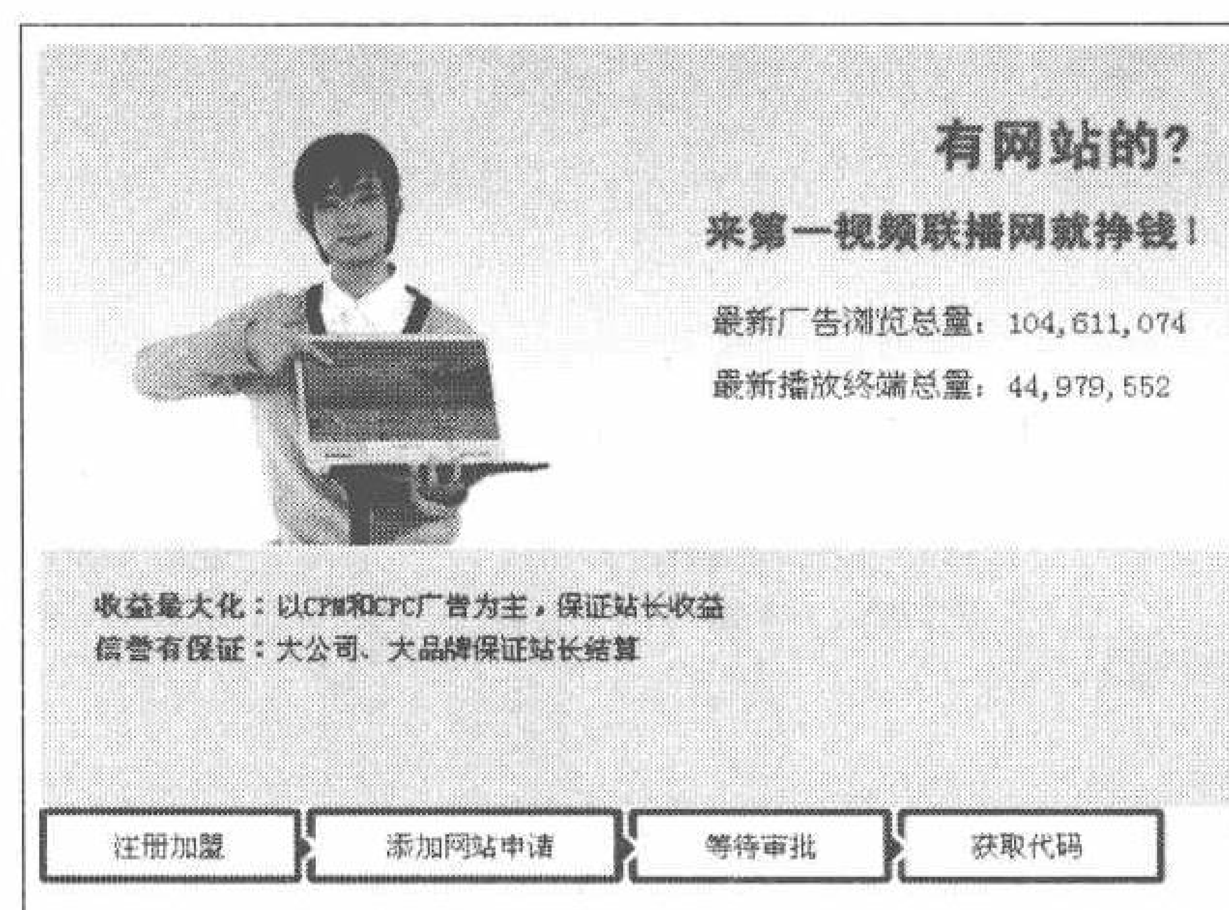
7.淘客推广 模式很重要

对于混迹于网络的站长来说，选择一个合适的广告联盟是提高收益的好方法。现在接触的广告联盟大都主要经营的是CPC（按点击付费）、CPM（按展示付



费）、CPA（按行为付费）、CPT（按时长付费）这四类广告，最近受到很多人追捧的淘客推广模式则是属于CPS（按销售付费），同样的还有当当网和卓越网。

CPM模式的广告只要展示在了用户面前就可以获得收益，比如第一视频，要获得它的广告费必须播放完一段视频。此模式的好处是对于固定流量的网站来说，收益也是较为稳定的。



▲ 视频广告播放也能保证收益

CPC根据广告被点击的次数来计算收益，常见的有Google Adsense和百度竞价排名。这种模式的单价属于中游水平，不高不低。广大站长也习惯了这种广告模式。

CPA模式是常见的推广方式，早些时候易趣在中国推广的时候就用过这种模式，只要是通过广告进行了完成的注册或者调查，站长就可以得到一定得收益，这种模式的好处是单价高，但是点击此广告的用户可能多，完成注册就没多少了。

CPT模式就是常说的出售广告位，阿里妈妈的按周按月结算就属于这个模式，此模式收益最稳定，但是收益也是最低的。

CPS就是重点介绍对象了，它最吸引人的一点就是不讲单价，而是分成，货物A的价格是100元，推广分成是30%，那么用户通过广告进入并购买成功的话，站长就可以得到30元的收益，单方面讲这种模式的回报最为吸引人，可是真正做CPS的站长并不占多数，就是因为它初期阶段的不成熟。交易量普遍较小，单价分成高，但总收益小，淘客依靠CPS模式推广淘宝商品引发的热浪又是为什么呢。

成为淘客的门槛很低，稍有网络基础的网民都可以成为一个淘客，于是很多怀抱网赚思想的网民加入了淘客的行列。淘客的快速发展离也不开淘宝网的雄厚实力和市场占有率。据调查2008年参与网购的网民已达1.2亿，很大一部分都属于淘宝网，这些数据说明网购在很多中国网民看来已经成为了一件习以为常的事情。同

时，网购行为还主要发生在经济发达的城市，中等小型城市的网购风刮得还并不大，这就告诉广大站长，网购的发展潜力还有很大。以后，更多的人将会参与到网购之中，这样一来，淘客潜在的用户数量就变多了。



▲ 淘客的推广方式非常之多

那么对于淘客来说究竟什么样的推广方法最为实用呢？其实这和网站前期的推广方法相差无几，铺天盖地的群发推广方式效果在短期会十分显著，但不能长期使用，因为这样会引起用户的反感，起到相反的作用。归结起来主要还是要通过搜索引擎来达到提高流量的目的，这些在后面会具体讲解，对于一些不懂网站的淘客来说，最重要的还是坚持两字。

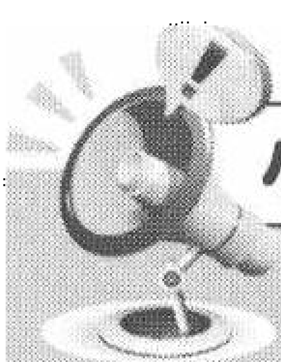
站长们不会没有注意到这块潜在的大蛋糕，但是分析到它的低成交率，很多站长都收回了脚步。要想啃下淘客这块大蛋糕的一块，需要的是长时间的坚持，建立专门的淘客站点，初期可能很辛苦，起初收益也会很小，甚至看不到具体的数据，但是长久的坚持下来，回头客多，关键词排名高起来，站长们的第一个站点不也都是这么走过来的吗？只要持之以恒，这个淘客站点即使收益不是最高的，也会是最轻松的。一旦成交率提升，还有什么广告模式的收益能比CPS高呢，同时，该建站还可以出售广告位，将一些板块出售给其他没有站点的淘客，这样一来，可以稳定一部分收益，还可以减少自己的工作量。中国网民已达到3.38亿，只有1.2亿的网民参与了网购，还有2亿的网民没有参与，当网购在全体网民中成为一件平常事情时，就是淘客真正的春天了。





8.借力搜索引擎推广淘客

不管是淘宝店主还是淘客，要想做好做大，除了本身的品质和信誉，还需要的是宣传。可能在淘宝上的名气已经很大了，但是还不够，再进一步如何宣传或者说名气很小，要在淘宝上打响名气很难，需要如何宣传，这就要说到SEO。



小贴士

SEO是指针对搜索引擎进行的网站优化，可以增加网站在搜索引擎的PR（Page Rank），获取较快的更新收录速度，提升网站的某关键词在搜索引擎中的排名，从而间接的提升网站的流量，达到预期效果。

简单来说，当通过搜索引擎搜索某个词语时，搜索引擎会给列出一个网站的列表，还会分第一页、第二页。SEO优化越好，网站的信息就越靠前。当搜索完毕后，用户大多数会点击第一个网站，然后一部分点击第二个，再一部分点击第三个，以此类推，排名越前，流量也就越大，潜在的用户就越多。

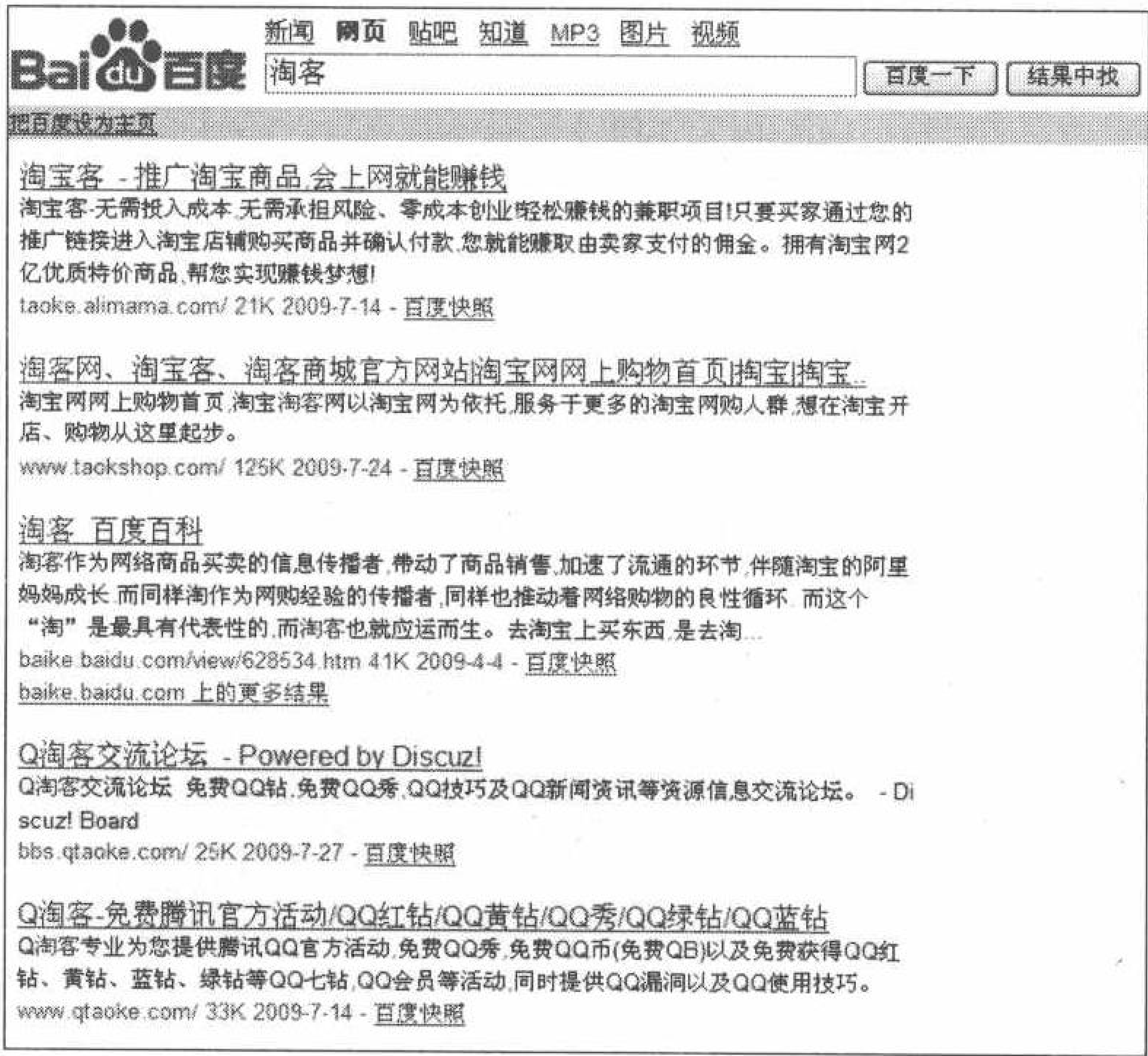
（1）SEO具有哪些优势

淘客的出现有一定原因在于百度推出的C2C平台百度有啊，更是淘宝为了杜绝不良商家欺诈而屏蔽百度搜索，其他搜索则不受影响。也就是说用户通过百度搜索某项商品时，不会出现任何淘宝店铺的信息。这样一来，网民们通过百度搜索商品都会流入到其它网购平台上去。淘宝店长的潜在用户缺失了很多，只能期望淘宝平台的用户。为了挽回这一部分缺失的用户，提升销售量，淘客应运而生，这种模式的出现一定程度上解决了淘宝与百度之间的隔阂。

中国人用得最多的搜索引擎依然是百度，虽然淘宝商铺还是不会显示在百度搜索中，但淘客们所做的推广行为却会出现在网络各处，比如建一个专门做“婴儿奶粉”的博客或站点，然后通过SEO手段将此关键词优化到百度首页排名靠前的地方，当用户通过搜索引擎搜索“婴儿奶粉”时，该博客或站点就会出现在第一位，用户点击进入后，就会发现该博客或网站的首页横幅上就是大大的一条淘宝商品推广广告，即可看到“婴儿奶粉”的宣传广告，点击后就会进入淘宝店铺。这样就大大增加了淘宝店铺的流量，有了顾客上门，成交额自然会提升不少。这时商家通过

分出部分收益来回报淘客的推广，就形成了一个双赢的局面，它比靠百度搜索来的流量更具价值，因为通过淘客推广而来的用户都有很明确的目的，且对该项商品有一定的兴趣。

淘宝屏蔽了百度，要推广就只有依靠淘客了。淘客可以只有一个链接地址，可以有一个博客放置带有链接的宣传图片，或者是一个专门购物的站点来放置淘客信息，所以通过搜索引擎来推广淘客的方式也是多种多样的。在人气较高的论坛中利用签名留下链接，或者利用博客留言群发器去人气较高的博客上留下痕迹，一个有趣的名字或者头像都可以吸引读者点击头像进入自己的博客空间，进而看到淘客推广广告。



▲ 通过搜索引擎推广淘客越来越流行

这样推广淘客的回报到底大不大呢，我们来分析一下：

熟悉淘宝选购流程的用户在希望购买某样商品时，可以通过筛选的方式很快找到自己想要的商品。而不熟悉的用户则会很直接的百度一下。当不熟悉的用户通过搜索引擎搜索该商品信息时，自己的空间或者博客排在第一，用户自然会点击进入，这样一来潜在的用户就到手了。换句话说，就算熟悉淘宝的用户想要购买某样商品，找到店铺后，觉得商家店铺对该商品的描述不够仔细，他接下来会干什么呢，自然是百度一下。即使用其他搜索引擎，在它们眼中，可以自主编辑的站点也比淘宝商铺的页面更有吸引力。当通过搜索引擎而来的用户越来越多时，再加上商

品的质量，客服的态度过关，那么淘宝商铺的名气自然会慢慢在淘宝打响。

（2）针对淘客网站进行SEO

这是一个很专业的问题，刚接触的网民肯定不了解。SEO团队的价格也很高，所以这里只有靠自己的努力和几个比较实用的办法来实现了。

群建博客的方法，大规模开设博客，比如百度权重很高的百度空间和新浪博客，每天通过群发软件在博客上更新一些内容，要求重复性不能太高，同时最好能与推广的产品有一定的联系，最后在文章中添加网站的链接。这样做的主要目的就是吸引搜索引擎的注意力，一些来到博客的用户可能也会对文章内的链接进行点击，这种方法需要长期坚持才会带来效果，短期成效不大。

利用软件推广是最便捷的推广方式了，能省去大量时间和精力，对于推广初期的网站来说不失为一个好办法。常见的推广软件有：论坛群发软件、QQ群发软件、邮件群发软件、留言本群发软件、搜索引擎登录软件，通过大量发帖，很快就能让你的网站信息被上网者看到并被搜索引擎关注。



▲ 各类推广软件能起到一定效果

同样可以写一些高质量的软文，就是说你要推广的一个化妆品或者电子产品，可以自己写或者从网络上搜寻，集锦成为一个详细到位的试用帖，在各大论坛发布，就会带来很多高质量的用户。什么是高质量用户？来看这个产品的试用帖，再进入到站点，购买的可能性相当大，这些容易成功交易的潜在用户就被称为高质量

用户。这样做不仅带来的潜在用户多，如果帖子质量过关，可能会被更多的网友转载到博客、空间、社区，这样带来的广告效应就更大了。

抛开自己动手SEO的麻烦，还寻找一些专业的淘客站。将自己的推广广告放置在上面，虽然不能起到上面两种方法的那么大的作用，但胜在轻松。



▲ 典型的淘客站，搜索推广，自定义推广，代理模式都有

淘客站点就像开淘宝店，成交一笔，淘宝店铺的回头客可能就多了一个，淘客站点的名气也就大了一点，慢慢累积下来，只要淘客站点的质量和更新过关，老用户会越来越多，新用户也会越来越多。

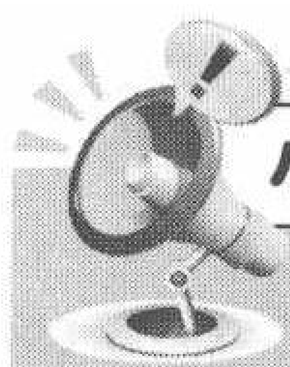


9.利用英文博客轻松赚美元

对于熟悉英文的人来说，写英文博客并非难事，很多博主也就另辟蹊径，并不写中文博客，而开设了英文博客。为什么要开设英文博客呢？实际上，是因为很多大型广告联盟的英文广告都比中文广告单价高，有的甚至高上数十倍以上，所以很多有一定英语写作能力的博主，都开设了英文博客。当英文博客的流量升高，一个英文博客的月收入就可能是流量同等的中文站的好几倍了。

有了这么高单价的广告，那么如何才能推广好英文博客，获取更多的流量呢。英文博客的写作和推广与中文博客大致相同，关键则是在于选择好博客BSP服务商。





小贴士

什么是BSP

BSP是blog service provider的缩写，翻译成中文就是博客服务提供商的意思。包括新浪博客、百度空间等都属于BSP，但实际上大多数中文BSP不仅仅只是提供博客托管服务，已经超出纯粹博客服务提供的概念，不仅给自己的用户提供博客服务，同时还给更广泛的读者提供内容，而对于大多数用博客写作的用户来说，也乐于看到自己的文章得到更多的推广机会、自己的观点可以影响到更多的人。



步骤1： 申请谷歌博客，免费的比如说Google提供的BSP服务（https://www.blogger.com/start），注册成功后就可以开始创建博客名称了，选择博客名很重要，最好是短一点，或者有大家熟知的词组，便于记忆上口的组合。一个好的名称可以方便大家记住域名，也可以有效提高博客的回头客。



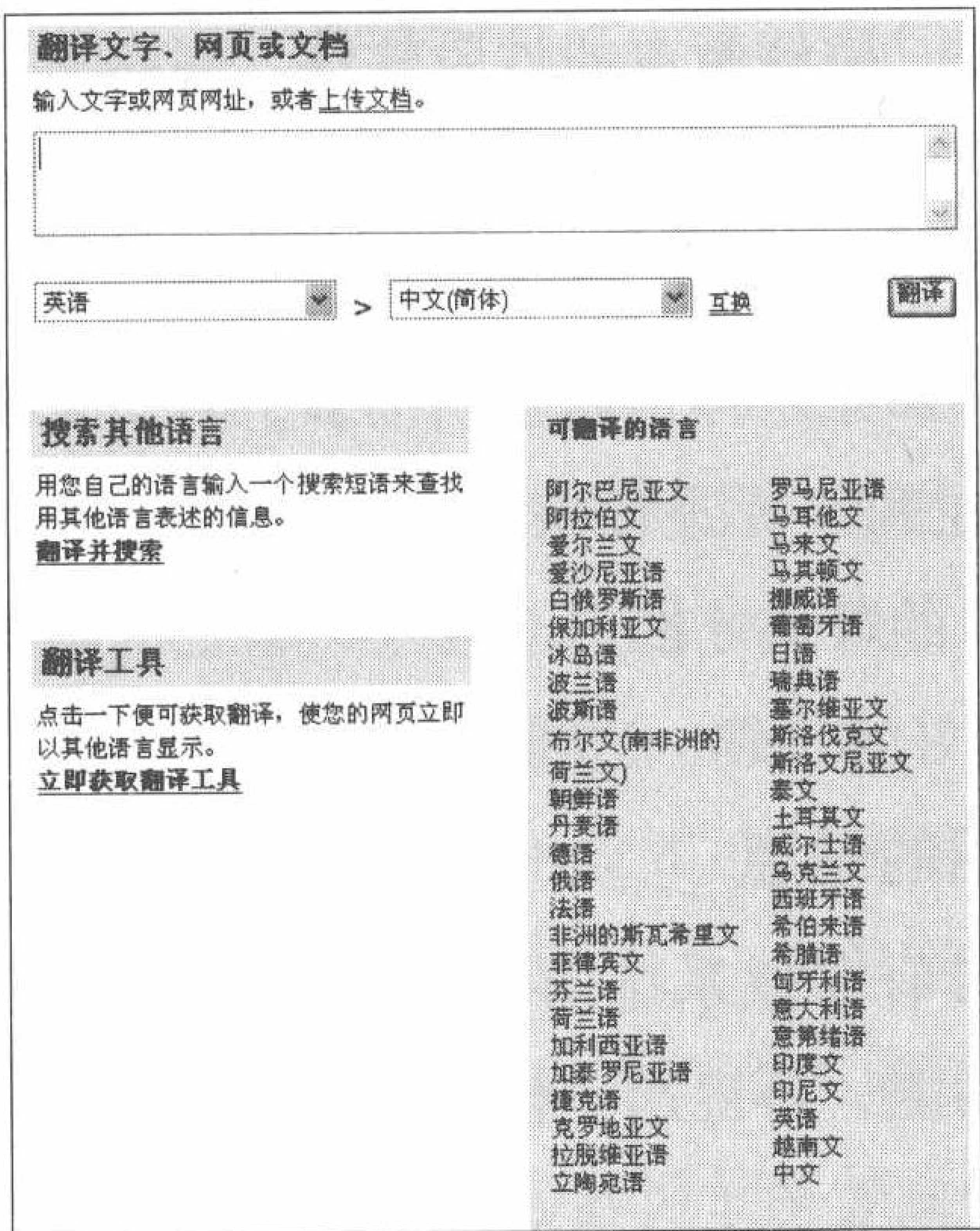
▲ 提供国外BSP服务的Blogger网站



步骤2： 接下来就是选择一个好的题材，最好是选择西方人比较热衷的话题，这就如同通过top.baidu.com和www.g.cn/rebang来选取中文热门关键词一样。博客的大体题材选好后，就可以开始向博客中填充内容了，如果本身对英文不太熟悉，那也不要紧，可以通过搜索引擎在网上寻找文章。这时候就需要利用一些翻译工具了，由于转载的文章都是来自与英文网站，所以至少需要知道转载的文章内容大体

是那些，不能与博客的主题相悖。寻找英文博客也不是一件难事，通过Google来搜索主题，稍微挑选一下，就可以将满意的文章转载过来。还可以通过留意国外门户网站，著名博客的更新来确定更新的内容。不过同时需要注意版权问题，如果有声明不能转载的文章，那就一定要遵守，毕竟国外对于版权比较看重，不同于国内的情况，万一哪一篇文章的转载引起了麻烦就得不偿失了。

步骤3： 博客需要经常性的打理，最好可以做到每日更新，这样是让搜索引擎稳定收录和蜘蛛爬行的最好方法，毕竟英文博客也同样需要依靠搜索引擎才能带来流量。英文博客的推广与中文博客的推广大同小异，最大的障碍就是语言不同的问题，这就需要活用翻译工具了。如果有条件可以群建英文博客，互相进行单链，这样可以在一定程度上解决外链的问题。英文博客或网站的友情链接比中文友情链接的价格高上不少，也就是因为资源稀缺的原因。

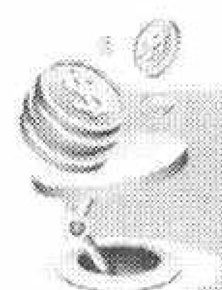


▲ Google的翻译工具是英文博客的好帮手

这三步完成之后，需要的就是坚持管理博客了，做英文博客就如同站长第一次做站一样，需要实践来积累经验，没有流量没有收入的日子总会过去。当博客流量稳定下来之后，就可以在博客上放置广告了，首推的还是比较熟悉的Google AdSense，如果有账号，就可以直接放置广告，如果还没有拥有自己的账号，可以去



www.google.com/adsense申请，但是有一定的条件限制，如果博客内容没有问题，且博客注册时间达到6个月，申请账号并不困难。



10.网上出售产品日收入上千

了解一些网站知识，但是不足以独自搭建网站的网民看到日赚上千元的站长一定很苦恼。因为自己的专业知识不够硬，不能与那些技艺高强的站长相比，那么有没有简单一点的方法，要求的技术含量稍微低一些的模式呢？答案是有的。

这种模式就是网络营销，它从性质上讲和线下的营销是同一个概念，都是通过一定的推广方法来宣传自己的商品，交易成功后获得利润，对专业知识的要求不是很高，对宣传手法、实践经验等有较高的要求。下面来具体讲述一下它的流程。

（1）选好要销售的商品

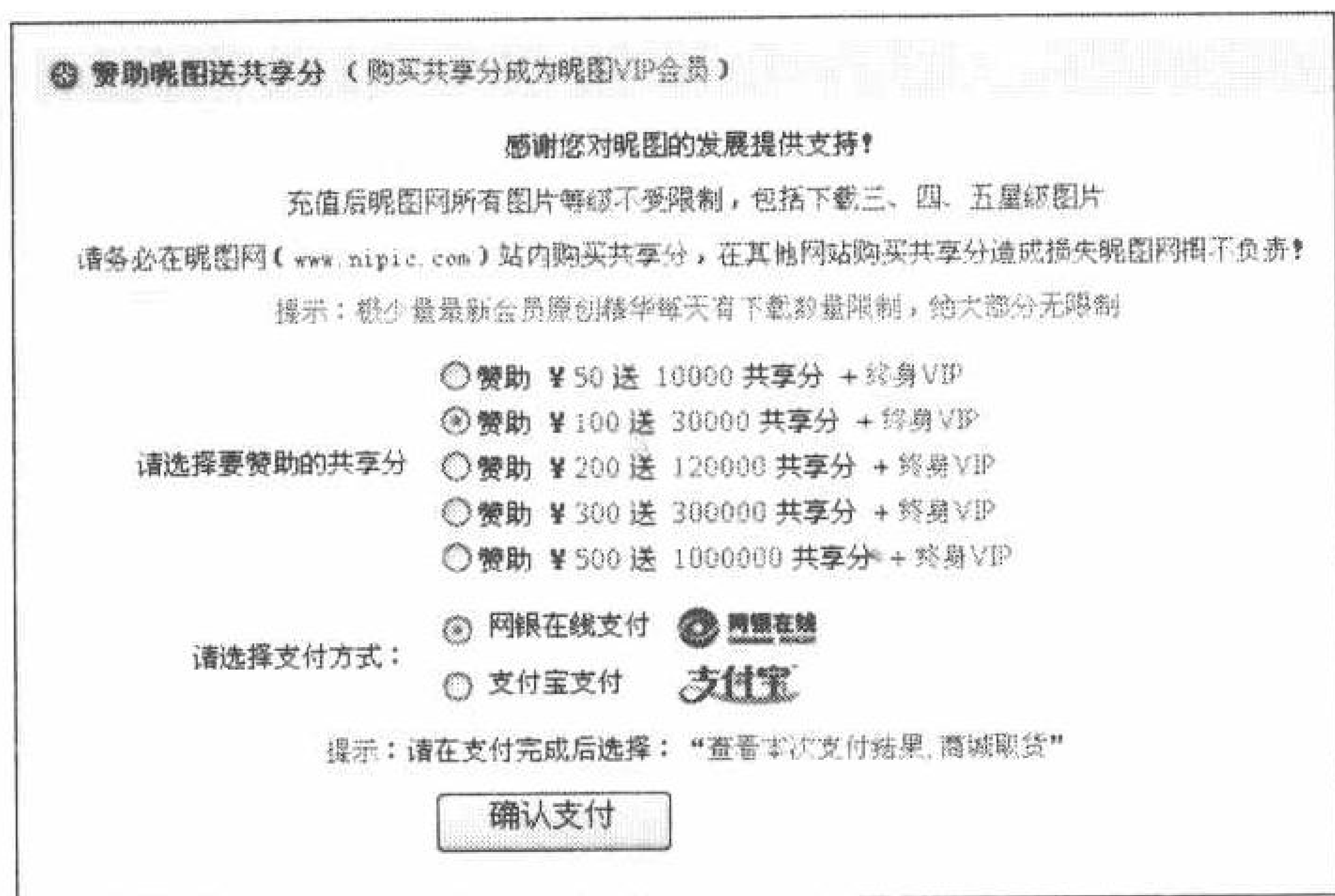
如专业技能视频教程，破解版本的炒股软件，网赚实战光盘，收费培训班教程等一些可复制的、受欢迎的，市场需求量大的商品，比如一些黑客技术光盘，其中所使用的软件和教程其实在一些黑客网站上都有下载，不过一旦打包成光碟，在加上一定的推广技术，定价98元一样可以卖出很多。对于选取的商品需要有一定得了解或者使用经验，这样在购买者进行询问时才能有更好的介绍，购买者也能更放心，在提供软件售后服务的时候才能得心应手，自己的信誉才能慢慢积累起来，有利于吸引回头客和形成较好的口碑，达到免费推广的效果。

（2）搭建产品介绍的站点

找一款自己满意的带有商城系统的网站程序直接套用，现在比较流行的网站CMS程序中都带有商城功能，再挑选一款简介大方的模板，对网站页面进行修饰。还可以支付一定的报酬请网页美工人员对模板进行一下修整，让整个站点在众多销售软件的网站中脱颖而出。网站的外观达到要求后，就要仔细的添加商品信息，软件的具体功能，简单教程，具体价格，同类型的软件比较等，让买家全方位的了解商品信息，这样不仅能让网站更加规范化，还可以提升网站在买家心中的质量，同时还可以在网站首页也可以添加联系方式，方便用户随时与用户进行互动，解答用户的疑问，这样用户的满意度，站点的可信度也会有所提高。

（3）选择具体的盈利方式

通常这类网站的盈利方式可以分为两种，一是通过按次按量的下载来收费，二是通过包月VIP会员无限制下载的销售制度。相比较之下，后者的应用程度更高，对于用户来说也更有吸引力，用户注册会员的可能性会稍微大一些。按下载次数计算收益就是规定某样商品下载的具体费用，按下载次数来收费。按量收费可以规定100元下载1GB大小的商品。而VIP会员也可以分为周、月、年的无限量下载使用。



▲ 很多网站都会采用赞助会员费的方式盈利

然后站点就正式上线了。一个新的站点需要推广，让更多的潜在用户知道。最直接的方式就是邮件群发和QQ群发，只要宣传的范围足够广泛，那么效果也会很好。或者是撰写高质量软文，通过各大论坛的转载，让更多的用户知道站点，这两种方法都是体力活。最轻松的是SEO优化，不过也是最有专业知识和技术要求的，这类通过搜索引擎来的流量无疑是十分优质的，但同时有很多站长从事这一模式，导致这种方法要有比其他站长更强的SEO手段才可以获得成功。建站初期可能由于经验不足或者站点名气不够，导致交易额很小，一定要坚持，并联想到这是线上的网络营销，已经比线下的推销要轻松得多，无需风吹日晒了。

这种模式的投资不大，所以只要有耐心，赚回本钱是很容易的。站点略有盈余后，可以抽出一部分继续购买类似商品，吸引更多新老客户的购买，达到可持续经营发展的目标。若站点做大以后，还可以发展代理，拿出一部分收益作为分红，赢得更多的交易额，正所谓利薄多销。

但需要说明一点的是，这种模式对能力的要求很高，线下的推广员经常会出现卖不出去货拿不到提成的现象，线上的网络营销也存在这种情况，如果只是抱有一劳永逸的思想来进行网络营销，结果肯定是失败的，毕竟天下没有免费的午餐。





11.用博客赚钱其实很简单

很多博主通过Google AdSense，阿里妈妈都能赚钱，虽然不多，但这足以说明利用博客营销行之有效，而且大有“钱”途。在经历了多年的市场营销磨练之后，新型的网络营销又异军突起，成为商人不得不去研究的一个新课题。网络与现实有着相通点，但绝对有很大区别，如何利用博客营销呢?

很多人认为Google Adsense、淘客都是拥有自己站点的站长用来赚钱的工具，只是很多人不了解建立站点的相关知识，所以无法踏足广告联盟。其实不然，虽然网站不是人人都会搭建，开博客可是网民都在行的，通过开设博客一样可以让它像网站一样投放Google Adsense和淘客的信息。

那么来了解一下如何通过博客来赚取广告费的过程。首先，大多数博客都支持添加广告代码，如新浪。所以网站显示的广告，个人博客一样可以显示。当博客的参观者进入后，如果广告引发了他的兴趣，并且进行了点击，那么就赚取了广告费用。过程就是这么简单，但是中间有两个难点需要注意。

首先一个人、两个人的到来肯定无法获得收益，要想通过博客来赚取广告联盟的广告费，最基础的要求就是流量，也就是人气。一些名人的博客人气居高不下，比如韩寒，帖子的沙发自己都抢不到，但我们不是名人，只有依靠自己的脑力和劳力来进行推广了。首先可以转载一些可读性强的文章到自己的博客，为自己的博客增添内容，然后注意各大论坛和新闻媒体的动向，如果出现一些会引发热议的潜力帖，马上转载到自己的博客，用新鲜抢眼的新闻来吸引读者的兴趣，流量自然就慢慢提升了。

第二点，博客不同于网站，博客上的广告具有与博客有很大的反差，很多网民对于这类广告的看法就是牛皮癣。如何能让读者不反感这些广告并且点击是一个必须要解决的问题。打个比方，博客是建立在女性化妆品的基础上，那么做淘客推广时，尽可能的对一些化妆品进行推广，并配上博客中的介绍文章，读者的购买欲被提起，点击广告进入销售渠道的机会大大增加。博客无法做到像站点一样庞大的数据，所以博客重在少而精，一旦文章确实可读，就会引发读者的认可，不光可能会点击广告，还有可能将文章地址发给他人，引来更多潜在的用户。

当博客的文章受到越来越多人的青睐时，就会有读者盼望新文章的出现，那时博客的人气就会迅速提升，收益也会有声有色了。



第四章 智取：域名投资赚大钱

在网上活跃着这样一群“玉米虫”，他们以投资玉米为主，通过域名赚取交易佣金或者广告收入。比如几年前三位数字的.cn域名的注册价格不过数百元，但目前市场交易价格已经达到几千上万元。通过投资域名进行网络赚钱，所需的时间和精力都不多，非常适合时间不多，想在网络上有一定收入的人群。在这一章中，我们就围绕域名相关的网赚方式，来看看注册域名的方法和技巧，以及域名相关的盈利方式。



1.域名选择 简单易记最重要

域名与IP地址相对应，相对于数字形式的IP地址，域名具有易于记忆、使用方便的优势。在浏览器输入域名时，域名服务器会自动将它转换成IP地址。目前英文国际顶级域名后缀是.com，国内顶级域名是.cn。还有其它很多种域名后缀，如.net、.org、.info等，需要提醒大家的是，只有没有被他人使用的域名才可以进行注册。

▲ WHOIS可以查询多种后缀的域名



选择域名要注意符合网站的主题，并且容易记忆，过长的域名不适合进行推广。另外，数字和字母混杂的域名如果太长，则同样不便于记忆。比如hao123就比较便于记忆，但是诸如vszs5234此类的数字域名，就要尽量避免。

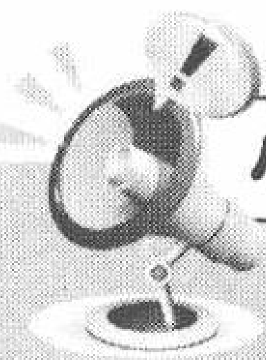
（1）多种后缀 注册之前要认清

目前域名的后缀越来越多，除了大家耳熟能详的.com、.net等域名，包括各类国别域名如.cn、.cc等，和一些新出现的域名如.mobi、.asia等。在注册域名的时候，是不是面对如此繁多的后缀摸不着头脑？虽然.com域名是最为普遍的，但也正是因此，也许你有很多想注册的名字都早已被他人注册。

不过，如果要选择其它后缀的域名，一定要首先了解它的真实含义。比如.cc域名，很多注册商为了便于推广，将其称作是英文“Commercial Company（商业公司）”的缩写，但其实它只是一个仅有数百人口的国家“Cocos Islands科科斯群岛”的国别域名。另外，目前也有各类形式的“中文域名”，但是在互联网上应用并不广泛。并且价格相对来说比较高，除非是为了品牌的保护，一般情况下并不推荐中小型网站使用。

以下是几种在域名注册网站最常见域名后缀，以及它的简单介绍：

域名后缀	介　绍
.com .net	商业机构和网络，实际上已经成为通用后缀
.org	非盈利组织的域名，如公益网站、协会网站等
.cn .com.cn	中国的国别域名，由CNNIC负责管理
.biz	表示商业领域，但目前应用并不广泛
.mobi	用于手机及移动终端设备，目前并不普及



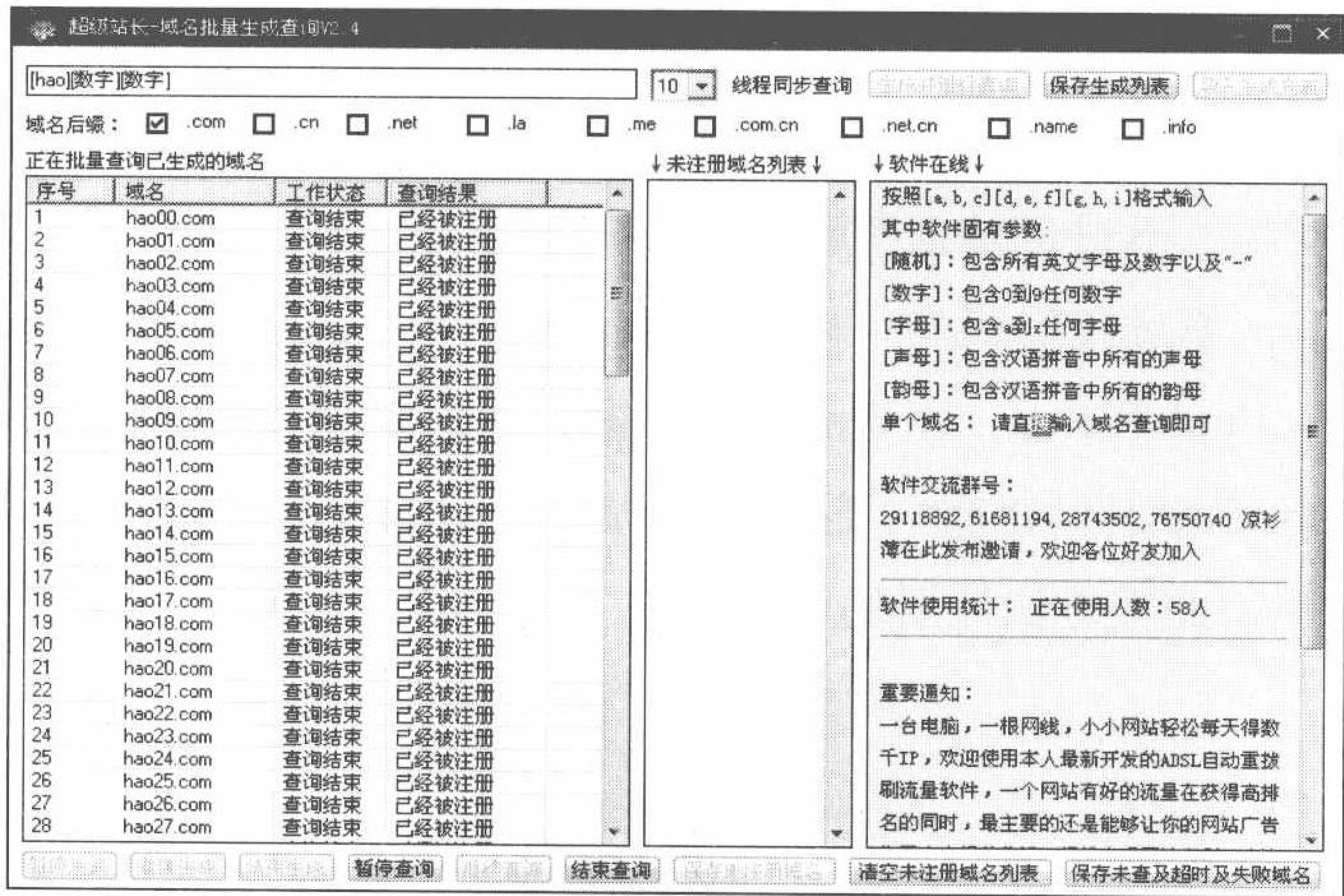
小提示

域名后缀的选择要注重实际，目前应用最为广泛的是com域名，一些诸如cc、tv等类型的域名不利于辨识，在后期推广上也可能出现冲突。

（2）注册实战 批量查询未注册域名

在注册商的页面查询，是不是发现很多不错的域名都已经被注册了？其实通过各种字词的组合，仍然可以找到不少不错的域名，但是使用手工查询非常麻烦，往往会发现几乎每个好记的域名都无法注册……这时，我们就可以使用专门的域名查

询软件，按照需要生成域名列表，而后批量进行查询。软件支持多种域名后缀。



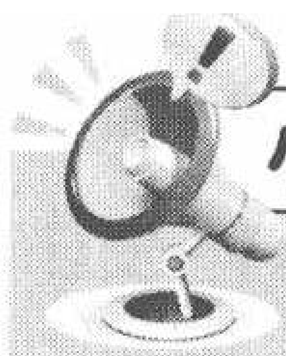
▲ 批量查询未注册域名

软件中可以自定义域名的批量生成方式，比如想查询所有hao开头后面是三数字的文件，就可以在软件最上方的输入框中输入“[hao][数字] [数字]”，这样软件就会自动生成从“hao00”到“hao99”的所有字符组合。怎么样，比起手工去一个个查询方便多了吧。

（3）选择注册商 服务和实力是关键

选择好域名后，就可以开始进行注册了。在国内比较知名的有万网和新网等注册商，它们的优势是服务稳定，但价格较贵。如果需要在国内注册域名，则可以寻找大型注册商的代理进行注册。而目前很多站长也开始选择国外的服务商注册域名，比较知名的有godaddy、enom等。

需要注意的是，域名注册时一定要填写正确的个人信息，否则以后如果需要过户或者出售时会很麻烦。域名注册的方式大同小异，输入自己的各种信息而后付费后即可使用。由于以前刊登过详细的文章，这里就不再赘述。



小提示

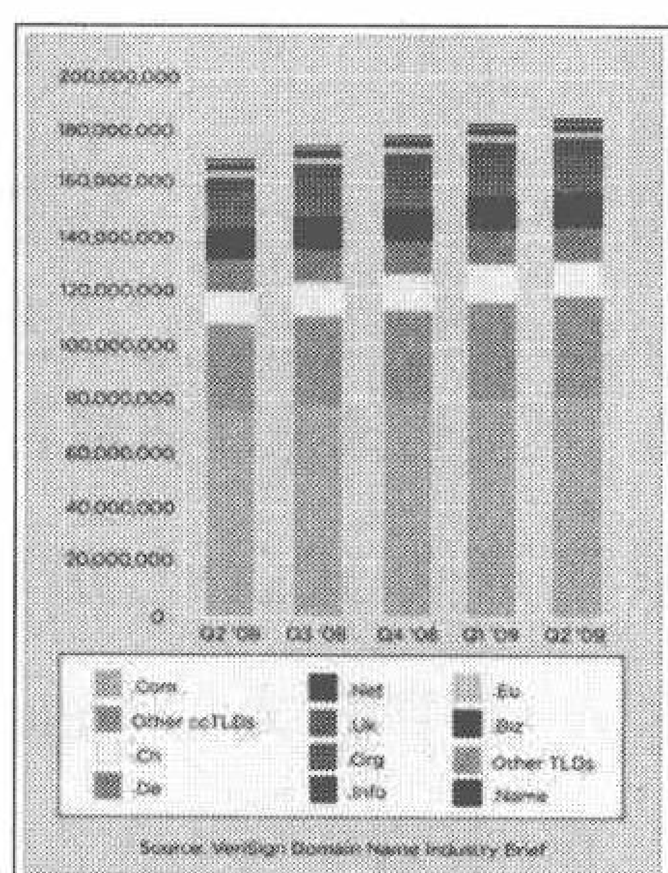
由于目前域名注册市场良莠不齐，所以在注册域名的同时，还要注意规避风险。诸如是否支持域名转出以及续费价格等问题，是应该在注册之前就询问清楚的。



（4）域名注册三注意

● 注重简洁

在选择域名时，不能太过复杂，否则不仅难以记忆，而且输入也很繁琐，至少应该在五位数以内。不过目前顶级域名注册数量已经达到数亿之多，短小易记的短域名越来越少了，不过我们仍然可以通过单词的变通来注册域名，例如电脑报的网站数动连线www.shudoo.com，由于shudong的拼音域名早已被注册，所以取了shudoo的域名。采用shudoo不仅让域名更短小精悍，而且在字形上也比较美观。国内的sina、sohu都是采用此类方法注册的域名。



▲ 目前顶级域名注册量已达1.84亿

● 贴合主题

域名要贴合网站的主题，举例来说，对于站长相关的网站来说Webmaster虽然比较长，但是仍然是不错的域名。很多站长喜欢使用纯数字型的域名，但是它的缺点是让访客看不出网站的类型，并且超过五位的数字域名相对来说也更难以记忆。而短的数字域名早已被注册殆尽。要贴合网站的主题，比如地区性质的网站可以采取地区拼音缩写+行业名称来注册域名，例如一个重庆的人才招聘网站，cqjob就是不错的选择，也可采用当地区号与主题的组合，如job023等。

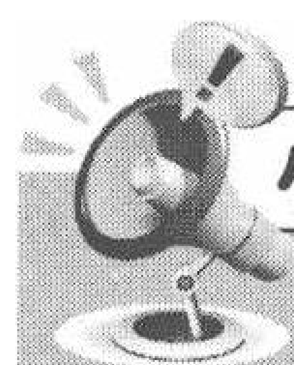
● 避免混淆

很多人喜欢跟风注册域名，比如hao123出名了，就注册个hao122，但是这类数字类似的域名最容易混淆，弄不好就是为他人做嫁衣。其它例子还有xiaonei流行了就出现各种以nei为结尾的域名，这样的实例屡见不鲜，但都没有自己的特色，往往会让访客联想到其它网站。



2.域名投资 靠眼光就能赚钱

在各个域名交易网站中，有很多兼职甚至专门的域名炒家，他们被成为“玉米虫”。对于域名投资者来说，什么域名值得投资，什么域名容易转手，往往域名是越短小越好。简单的数字、字母的组合容易被记住，这样的网站登录的人就多。域名的印象即一个域名在人们看了第一眼后能够记住的程度，对于这个域名的价值很重要。这就是为什么那些较早进入域名投资领域的人赚到了第一桶金。他们利用先占原则，抢注了一些短小精悍的域名，现在出手的话，收益往往都很大。下面是根据域名类型的分类，大家可以根据类型来确定域名投资的思路与方向。



小贴士

什么是域名投资

域名投资是指注册有意义或者品相好的域名，然后通过转让或者出售获得收入的行为。

（1）企业的名称或者是拼音

企业的名称这是很多年以来域名炒家最热衷注册的域名类型之一，不过现在越来越难注册到了，由于现在大部分公司都开始注意保护自己的品牌，所以一般都在公司发展前期，都会提前注册所有的域名，例如我们可以搜索一下我们的地市域名，基本上都被国外的人注册了。因为目前很多地区的名称，也非常热门，由于地方信息站的流行，诸如beijing这样的地名域名，也受到广泛的欢迎。

还有一种方式，就是注册一些著名国际大型网站的.cn域名，很多国际公司在打入中国市场时，推广宣传是必不可少的，注册一个.cn域名就是常用的手段，而这时拥有该域名的米农就能大赚一笔了。一个很著名的例子是www.google.cn该域名以前是个人注册的，后来被因为发展谷歌中国，被Google公司收购，该域名拥有者获得了不菲的收益。而且谷歌中国还收购了短域名g.cn，同样价值不菲。那么现在，大家就可以来看看，还有哪些知名网站的.cn域名没有被注册。



▲ 谷歌中国的域名大都是花高价买回

（2）短小精悍的易记域名

除了为人所熟知的各类专有名称以外，短小易记的域名也受到域名投资者的青睐。诸如3位数以下的数字域名，现在很多知名网站诸如58.com、28.com、51.com等都是这类域名的代表。这类域名本身没有特殊的含义，但是因为比较容易记忆，而且位数很短，所以很容易售出，并且往往价格也不菲。

不过由于互联网的发展，目前位数较短的域名几乎已经注册不到了，只能够通过向他人购买的方式获得这类短域名。还有一些注册的域名由于时间过长，注册人忘了续费，所以有很多米农专门注册这种到期后因各种原因未续费的域名。



▲ 短域名的出售价格往往很高

（3）热门事物相关的域名

比如针对一些车型或者是在建楼盘的名称来进行域名注册，这类域名因为其特定性，被注册的概率一般都比小。将该域名注册后，下载网站后台程序，对网页进行一些美工，形成一个论坛的模式，然后做成某型号车车友论坛或者楼盘开放后做成业主论坛，这个样子无论是出售网站还是转让域名都是比较容易的。因为有一个稳定的用户群体，一个小区论坛，里面是有很多业务可以做的，哪怕自己经营着都赢利。

新生事物域名主要是靠自己平时的关注，看看什么地方又有新盘开盘了，就能够马上就去注册下来，哪怕是卖给房产公司，他们都乐意接受，只要是域名看上去不错，价格便宜就行了。

但是注册域名的时候一定要看它是不是真有市场，否则注册了一个自以为好的域名，却往往无人问津，就只能是“孤芳自赏”了。

我们在注册域名的时候，需要记住两点：一是让别人记住网站。二是有一定的含义。所以在注册域名的时候建议尽量的不要有英文中文数字的组合，而是尽量的是使用数字就是全数字，使用英文就是全英文，使用拼音就全拼音。不过现在的情况是心仪的域名都被他人注册，只好采用英文加数字了，只要搭配得当，这类域名也还是不错的，比如女性站点选用lady8，关于周杰伦选用52jay，这些数字配字母虽然比不上纯英文或者纯数字域名，但也都是不错的域名。

1、行业词：
如：yiyao(医药)、yisheng（医生）、shipin(食品)、dianying(电影)、yule(娱乐)等。

2、地名：
如：北京（beijing）、福建（fujian）、武夷山（wuyishan）、黄山（huangshan）等等。

3、好的形容词、积极向上的词、常用语、古怪的词：
如：zhuoyue(卓越)、meili（美丽）、chuangxin(创新)、langchao（浪潮）、pangzi(胖子)alibaba(阿里巴巴)、bajie(八戒)、ala(阿拉--口语)、alading(阿拉丁)、baomihua(爆米花)等等。

4、新流行的词和新的行当：
如：chaonv(超女)、fensi(粉丝)、dache(搭车)、duanzu(短租)、jimai(寄卖)、daigou(代购)等等。

5、常见的动、植物和水果，可爱的。
如：banma(斑马)、maizi(麦子)、tudou(土豆)、tuzi(兔子)、yumi(玉米)、xigua(西瓜)、kugua(苦瓜)等等。

6、叠音词：
如：youyou（悠悠）、ouou(欧欧)、beibei(贝贝)、huanhuan（欢欢）、chongchong(虫虫)等等。

▲ 各类拼音域名很符合中国人的习惯

中国人更比较习惯于拼音域名，例如知名的有赶集网ganji.com、百度搜索baidu.com，所以可以注册一些比较有代表性的词组拼音来当自己的域名，注册域名的目非常简单，就是让别人一眼就可以记住，拼音最容易被人记住。





3.域名赚钱 简单快乐的投资

现在通过投资域名，升值后卖出的例子已经不是一件新鲜事了，卖出百万美金的域名也有很多，那么对于准备投身到域名投资行业的初级“玉米”来说，什么样的域名才有升值的潜力，值得投资呢。

首先第一点就是短，六间房的6.cn花费了百万人民币购买，当乐网的d.cn同样耗资巨大，网易最初的域名是neteasy，后来还是改为了163.com。但是网易却没有把163.com.cn和163.cn的域名注册，不得不说是个遗憾。



▲ 163的.cn域名并没有被网易注册

简短的域名代表着好记，上口，只要网站内容过得去，拥有较短域名的网站就更具竞争力。但是在互联网发展了这么多年后，市面上已经没有短小精悍的域名了，大多数都是被有先见之明的高手买走后雪藏，等待升值，现在的价值肯定比当初购买时提升了千倍万倍。

举个很简单的例子，腾讯QQ的号码，2003年一个6位数号码几十元就可以买到，而现在已经涨到了几百元，6位号码888888更是拍出了26万元的高价，其他5位数号码的价格也已经炒到了千元以上，而且还是有价无货，大都是骗子，虽然26万

元不可能买到一个及其简短的域名，但同样说明了虚拟货物升值速度之快。两者不同的是域名是全球统一使用，腾讯QQ只是在国内，这就体现了域名的价值。

除了简短的域名，再想要卖出高价的域名就要靠所包含的意义了。比如一个鼠标专卖店如果拥有一个shubiao.com的域名就会比拥有其它域名好得多。下面是全球已交易过的10个最昂贵域名，

Sex.com（成人网络）历史：2000年由Match.com总裁GaryKremen重新持有，2006年2月19日他以1400万元高价卖给了Escomm公司。

Fund.com（财经网站）历史：2008年被Fund.comInc.以1000万美元的价钱购买，网站主要赢利模式是广告和出售融资讯息。

Porn.com（成人网络）历史：色情网站，交易金额仅位于Sex.com之下，2007年以950万美元进行了纯现金买卖。

Business.com（财经网站）历史：1999年由eCompanies公司以750万美元收购，主要从事职业财经及商务黄页业务。

Diamonds.com（珠宝首饰网）历史：2006年由电子商务网站Odimo.com以750万美元的价钱转让给了另一个珠宝电子商务网站Ice.com。

Beer.com（男性网）历史：1999年由比利时最大的啤酒酿造商英特布鲁集团Interbrew以700万美元的价格收购，Beer.com实际上却是一个男性娱乐网站。

Casino.com（赌博网）历史：2003年由注册在直布罗陀的Onisac以550万美元的价格收购。

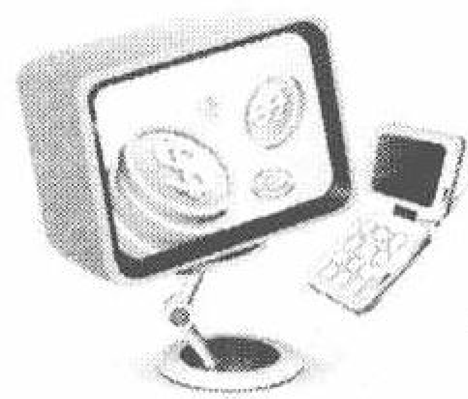
Toys.com（玩具网）历史：2009年儿童玩具商Toys“R” Us出于保护品牌的名义以510万美元的价格拍卖下来。

AsSeenOnTv.com（电子商务网）历史：2000年LAGroup相中了这个名字，并以500万美元收购，用以做电子商务。

Korea.com（资讯网站）历史：2000年由韩国电信公司KoreaThrunetCo.以500万美元收购。

最为现实和贴近国内用户的一起例子便是开心网了。开心网建站初期申请的kaixin001.com，等到发展起来后，意识到域名的重要性，于是联系kaixin.com的卖方，结果开心网觉得要价太高，拒绝了此次交易。

而这时千橡公司出场，以重金买走了kaixin.com域名，并搭建了山寨版开心网。



作为一个新用户，通过百度搜索开心网，看到的是两个不同的域名，kaixin001.com和kaixin.com，会觉得哪个是山寨呢，所以kaixin.com一出，当即就抢走了kaixin001.com的很多用户，迫使kaixin.com不得不通过购买了百度的开心网关键词，甚至通过法律等途径来维护自己的正名，所耗费的资金和被抢走的市场份额总价值早已超出了当初kaixin.com卖家的开价。

同样的例子还有腾讯公司，起初的域名是Tencent.com，但由于即时通讯软件QQ名气的提升，几乎成为了公司的标志，便买下了qq.com。

最为搞笑的是，美国白宫在全球都成为了一个著名的词语，但就是域名被一名美国人抢注并做成了一个色情网站，令白宫好不难堪，这就是域名的重要性。

如果能够抢注到一些没有意识到企业域名价值的企业域名时，也不要高兴太早。虽然这是一个发家致富的好机会，Google进入中国时花费巨资购买www.google.cn此域名的事实也说明这一方法的可行，但这其中还包含恶意抢注的情况。当企业开始意识到域名的重要性，并想要买回域名时，你因为不满所提出的价格而拒绝他们的要求，最后和解不成，企业很有可能会将你告上法庭，法院一旦判定该行为是恶意抢注，“米农”很有可能一无所获，人财两空。

▲ 域名仲裁案件日益增多

打个比方，如果苹果公司要到中国发展，并且还没有注册www.apple.cn域名，米农注意到这点，就进行了抢注，并将该域名绑定到苹果电脑出售等内容的网站，如果苹果公司后来欲购买此域名，但“米农”开价过高，那么起诉到法院后，法院最终的判定一般会是“米农”恶意抢注，因为苹果公司的业务已经发展到中国，该“米农”抢注后，拿来制作成为苹果电脑出售的网站，这种行为在一定程度上构成了侵权的行为，因为apple在电脑行业已经成为了一个标志。最终apple.cn会回到苹果公司的手中，该“米农”可能还要赔付一大笔侵权赔偿金。

我国的私人域名数量已经超过了100万，这个数字还在不断的上升之中，同时各大域名交易平台的专业或非专业“米农”总人数也已经达到了6万人的规模。虽然仍然处于发展的初期，但是也已经初具规模。

域名的价值不言而喻，但是对一些并不是很了解域名的网民来说，他们的理解仍然有错误，误以为“米农”是一个很好的行业，其实很多的“米农”手上的“米”都找不到买家，只能一直放在手中，至于升值或者贬值就不好说了。毕竟google.cn和kaixin.com的情况是少数，更多的是整日想着将手中域名抛出去的“米农”。

一个好的域名对一个网站来说能起到非常重要的作用，从网站的SEO上来说，一个合适的域名起到的作用也不小。我们都知道.edu、.gov、.org等域名在搜索引擎中的权重要比一般的域名高，.cn的域名权重不及.com的域名。这是由于.gov和.edu相比商业网站会有更大的社会意义价值，作为搜索引擎的提供方当然会考虑这些问题，在技术上本身就给予了这些域名更高的权重；.com是国际域名，.cn是国内域名，所以.com域名当然要得到更高的权重，这样才更能体现搜索引擎的合理性。

今天我们来讲一下关于网赚域名中的技巧，也就是一些可以在网络上赚钱的偏门，不过也是非常容易造就富翁的项目。

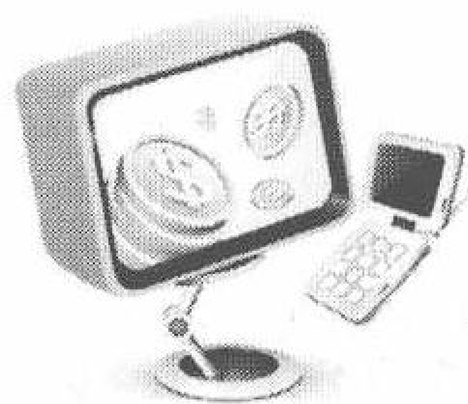
域名投资分为如下几类：

一类就是大型企业的名称或是拼音。

二类则是容易记忆的短域名。

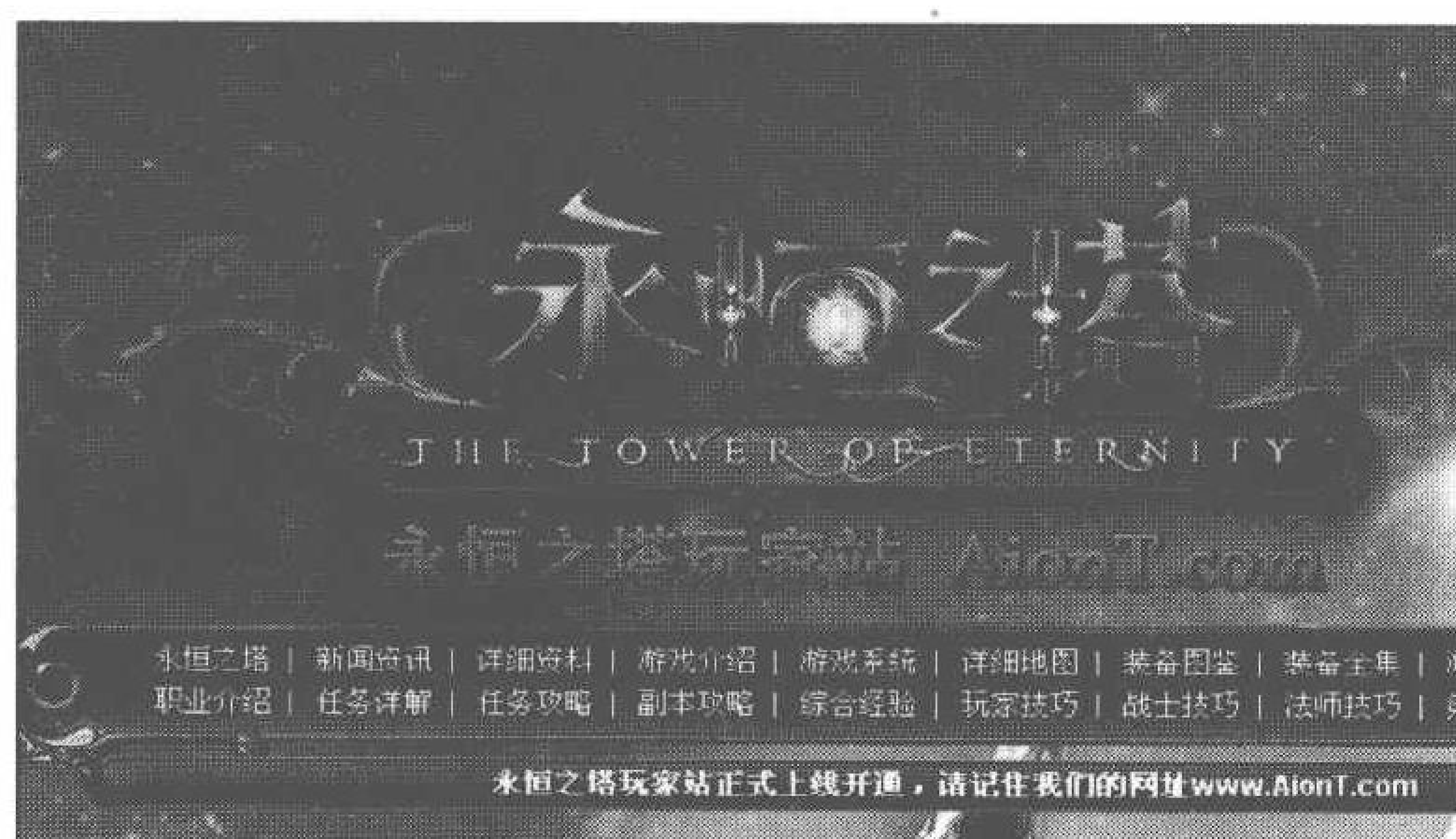
三类就是最近流行的事物名称。

那么要如何才能成为一个赚钱的“米农”呢，这就需要眼光独到和对消息有敏锐观察力。现在短的域名已经不存在，一些大型企业的英文或者拼音域名也被注册走，这一类的域名基本可以不加关心，即使放出来一个，价格也不是一般人可以接



受的。我们要关注一些新生的企业或者产品的域名，并及时地抢注，这样等到他们需要上市或者其他方式在放上宣传时，就少不了与卖家联系了，这种情况不经常发生，既使发生，可能根本也没有察觉到。

比如现在流行的网络游戏《永恒之塔》，英文名为Aion，不幸的是aion.com为一家企业的域名，否则应该可以卖出一个不错的价格，或许当初这家企业注册的时候还在气恼没有好一点的域名，注册了一个这么不好的域名。但如果要做网站的话，使用诸如AionT.com类似的域名，也有比较好的效果。



▲ 游戏名称相关的域名非常热门

另外就是每天都要注意一下马上就要到期的域名，可能原域名主人忘记续费，一不小心就注册到了一个价值万元的域名，这样的事情也时有发生，通常都能成为“米农”茶余饭后的谈资。

有时候“米农”会发散思维，比如hao123.com很火，于是赶忙注册了hao321.com等。这个域名也不错，但是其实卖不了大价钱，因为hao123.com被网民接受不是因为它的短，不是因为它上口，而是建站早，网民初期都接触的是它，再加上比较好记，就推广开了。所以这类域名虽然形像但神不像，同时也说明了自己认为好的域名可能在别人眼里并不值得高价购买。

所以即使大家不加入到“米农”的行业，如果有好的域名，也一定要抓住机会，千万不要耽误。



4.域名链接出售也能月入万元

很多站长起早贪黑地更新网站，通过论坛、博客学习高手的SEO技术，小站却依然是要权重没权重，要流量没流量，关键词总是在200名开外，仅仅有PR2或者

PR3放在那充门面，可自己一点好处没得到。这样的站长在站长圈子中也不占少数，毕竟不管在哪个行业，高手总是最少的，新手总是最多的。

那么，对于这样一部分站长，如果通过小站来获得收益呢，这里告诉大家一个最简单的方法，适合垃圾站点做，那就是出售链接。很多人对于出售链接都是抱之一笑，觉得一个月几块钱的收益还不如不卖，维护网站的电费都赚不回来，这确实是实话。一个PR2到3，收录1000条左右的网站，一个月通过出售链接100元都挣不到，但这里说的是集约的挣钱方法。

请输入要查询的网址：www.qyu.cn 查询

你输入的网址为：www.qyu.cn	42
Google PR数据来源	当前PR值
toolbarqueries.google.com	4
216.239.59.19	4
64.233.161.99	决.
66.102.9.99	4

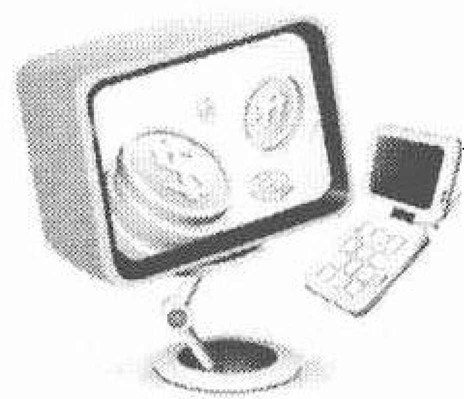
IP地址查询 域名Whois查询 网站收录查询 Alexa排名查询 友情链接查询 友情链接IP查询

▲ PR高的域名很容易出售广告

首先在站长交易论坛上购买50个域名，最好有一定的历史，不能被K过，域名长短和后缀名称随意。

然后用CMS系统把50个域名全部做成网站，并填写采集规则，对50个网站进行内容填充，切记初期注意修改，否则收录很慢，对网站持续发展也没有好处。一旦收录，每天进行固定的更新，50～100篇文章，在等待的同时添加一些友情链接。可不要一个站一个站的链接，那样会忙到发疯。直接10个打包与他人链接。每个站大概有20个友情链接即可。这是劳动量最大的一步，也是赚钱最基础的一步，千万不能忽视。

在等待一到两个月后，50个站点的收录情况应该都在1000条以上，就可以不用太大量的更新了。这时如果赶上Google更新显示的PR，可能50个站当中一部分PR1，一部分PR2，一部分PR3，虽然现在很多的站长是针对百度进行优化，但PR的作用还是有的，所以这些无疑是增加了网站链接的含金量。这个时候就可以大张旗鼓的出售链接了，一个站点出售30个链接，一个链接5元，一个站一个月的收入是150元，那么50个站的收益是多少，算一算就出来了。再除去空间、域名的花费和一些还没开始出售链接的网站，一个月下来收益差不多5000元了，这种赚钱方式完全



是在电脑面前出卖劳力，不推荐长期，同时由于是专卖链接的垃圾站，被K的可能性很大，被K一个站就等于少赚了一个站的钱，所以在出售链接的同时，也要不断培养新站，以供后备。

版块主题
[求购] 1809（qq5503659**）¥1000¥ 支付宝 NEW
[结束] 1808（qq6736*****）¥1550¥ 支付宝 NEW
[结束] 1807（qq2120****）¥820¥ 支付宝 NEW
[求购] 1806（qq815141**）¥900¥ 工行 NEW
[求购] 1805（qq127119**）¥200¥ 支付宝 NEW
[结束] 1804（qq7171425**）¥720¥ 工行 NEW
[结束] 1803（qq99155**）¥170¥ 支付宝 NEW
[求购] 1802（qq970511**）¥200¥ 支付宝 NEW
[结束] 1801（qq199520**）¥180¥ 支付宝 NEW
[结束] 1800（qq7624859**）¥270¥ 工行 NEW
[求购] 1799（qq7624859**）¥3150¥ 招行 ... 2 NEW
[求购] 1798（qq8599933**）¥150¥ 支付宝 NEW
[结束] 1797（qq7624859**）¥150¥ 支付宝 NEW
[求购] 1796（qq10411808**）¥100¥ 支付宝 NEW

▲ 站长交易论坛的链接出售帖子

在出售链接的过程中，也有很多细节需要注意：

● 一个站点不能一天添加太多链接。过于频繁地添加删除链接对网站本身没有什么好处，轻则降权，在下次的PR更新时，PR下降，重则直接被认为作弊，删除对站点的收录。最好是一两天添加一个链接，这样可以有规律地记录出售的链接时间，对自己的站点影响也会降到最低。

● 最好联系长期的用户进行合作，或者打包寻找买家，避免到结账的时候一个一个要5块钱的尴尬局面。在Admin5上每天都有团购链接的活动，在这个交易平台出售链接也是不错的选择，不过需要支付一定的手续费用。

● 如果网站的PR上升到3、4就可以抬高价格，同时用一款好用的记事本将每一个站的出售的每个链接时间价格记录，以便联系买家及时续费。对于这些站点的更新也要更加注意一些，毕竟这些站点出售的链接价格都是比较高的，对于采集来的内容要进行修改润色，这种PR高一点的站点多一个，每个月的收入就增加了几百元。

● 虽然是大规模的垃圾站点出售链接，但是有些站点是不能卖的。比如游戏私

服站，成人网站等，这种类型的站点一般拥有比较高的PR，但都是通过作弊手段得到的，初期将链接卖给了这种站点，后期站点就会因为裙带关系，同样收到搜索引擎的一些惩罚。

● 一旦进入正轨，就要开始抽出一点时间来培养新站，毕竟这些站都是徘徊在被惩罚的悬崖边缘。如果不培养后备站点，当这些站点一个一个被降PR，减少收录时，就无法获得收益了。

靠大量出售低价链接确实是一个低门槛的赚钱方法，但付出的劳动和身体本钱太大，建议做几个大站出来，不管PR还是收录都可以卖出好价格，也能抽出更多时间来对这些大站进行维护，避免被搜索引擎降权的后果。再以后，这种变相提高PR的作弊手段会被越来越高级的搜索引擎发现，所以一个站长拥有一个或几个稳定的站点才是长久之计。



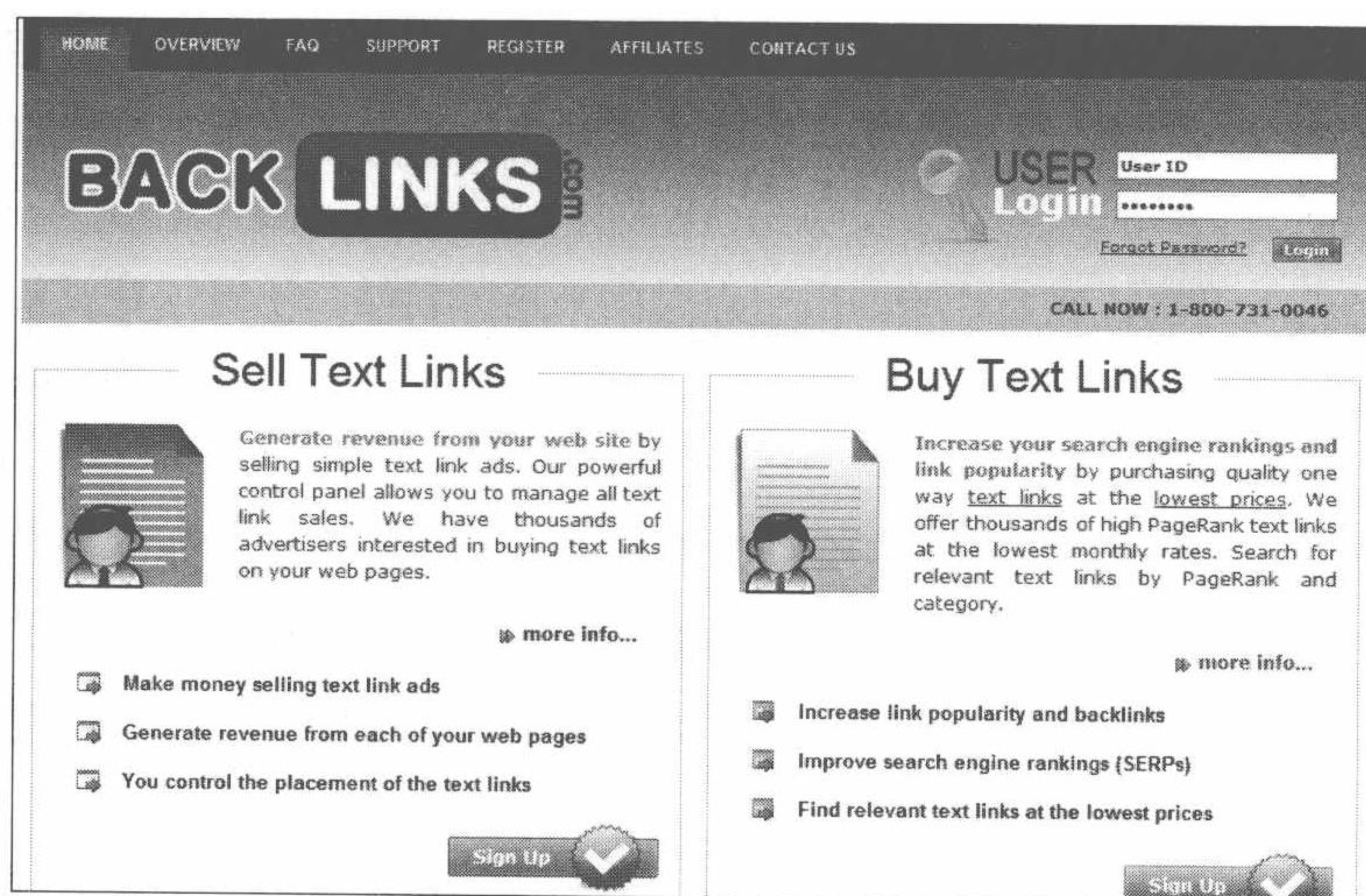
5.赚外汇 把链接卖到国外去

在前几章中我们介绍过制作英文网站赚广告费的方法，但是由于此类站点对于很多站长存在语言障碍，同时也和中文站点的推广有一些区别，所以并不容易推广。这里告诉大家一个相对简单的赚钱方法。如果你有英文独立博客的话，只是通过出售博客链接就获得不少收入，而且只是在侧边栏加上几个文字链接或者图片，几乎对用户体验没有任何影响，还能对博客页面进行一些色彩上的填充。

出售链接可以说是流量较小的站点最为理想的广告形式。链接出售的对象主要是国内的英文站站长，许多站长在搭建英文站点时，需要英文站点的友情链接，而这类资源十分稀少，所以一个开设已经有一段时间的英文博客出售站点的链接是一个很不错的选择。

（1）BACKLINKS

首先推荐的是出售链接的网站（www.backlinks.com），BACKLINKS最大的优点就是提供了一款专门用于wordPRess博客系统的插件，可以支持大部分主流的博客。在插件安装成功后，就可以通过登录插件来进行博客的链接出售活动了。



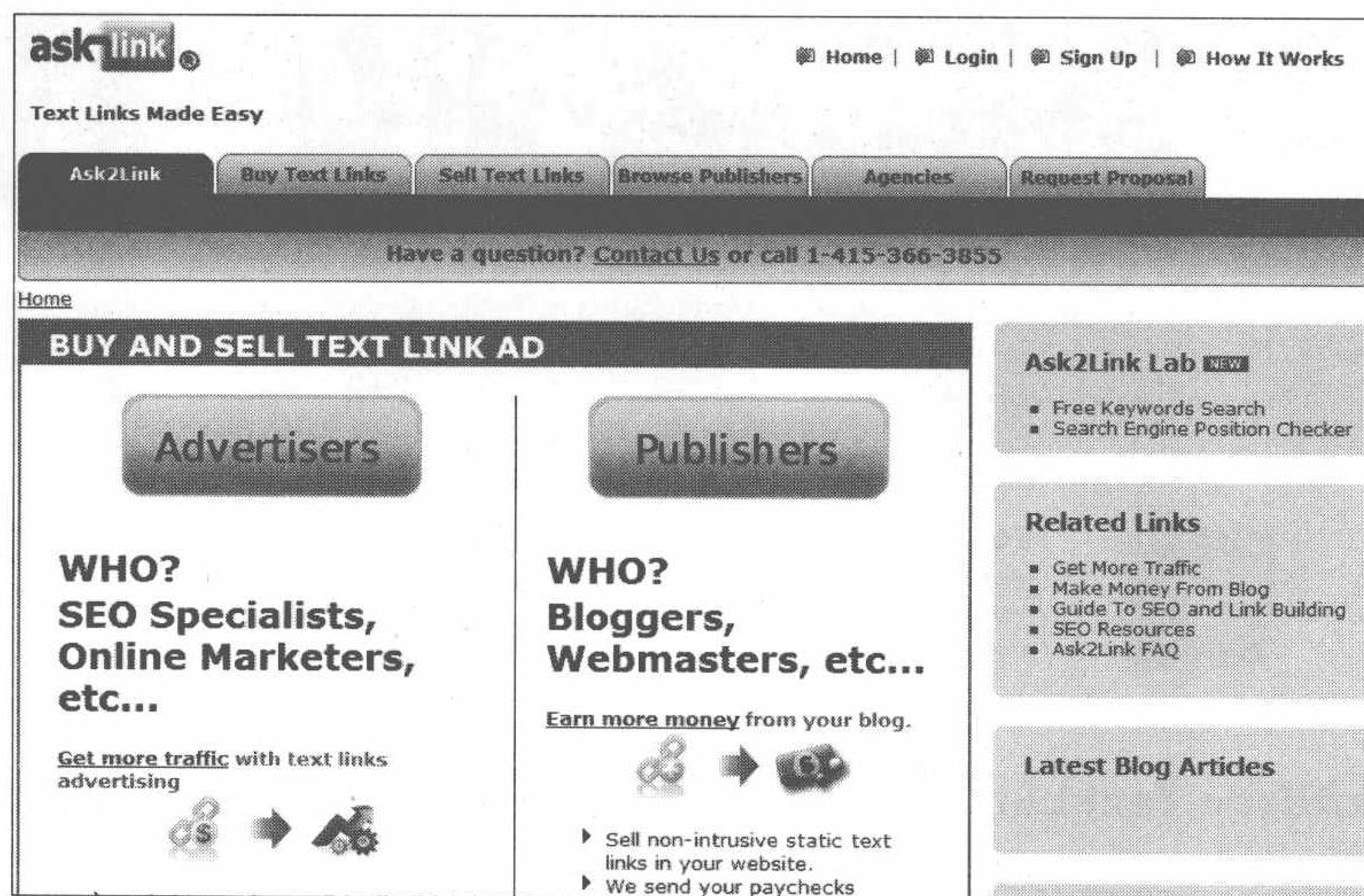
▲ BACKLINKS网站的链接出售

BACK LINKS是最新的文字链接交易平台，与Text Link Ads及LinkWorth 所不同的是，在BACK LINKS上买卖链接并不会遭到Google的惩罚，因为BACK LINKS也可以说是一个友情链接交换平台。所以，在搜索引擎看来，这是一种对搜索引擎友好的行为，而不是通过购买高PR网站链接来间接提高新站PR的类似作弊的手法，这对与链接出售方的站点的长期发展有帮助。

我们可以在BACK LINKS进行交换文字链接或买卖文字链接。通过BACK LINKS，可以出售网站上的任何页面的链接，当然，这些页面要有PR值才可以。同时，BACK LINKS还不会与Text Link Ads或Google AdSense等其它网络广告相冲突。作为链接出售方，可以过滤掉不想出现在你网站上的链接，以及可以自定义文字链接的样式。

（2）ASK2LINK

ASK2LINK（www.ask2link.com）也是一个国外的文字广告联盟，它是和Text Link Ads、Linkworth类似的文字链接出售平台，区别就是Ask2Link增加了横幅广告。这一点对于一些有英文站的朋友非常不错，因为首页横幅的广告点击率是最高的，站点在出售链接的同时还可以在网页上挂上首页横幅广告，这样一来还能赚取一部分的广告点击费用。不过如果只有中文博客的话，也可以尝试这个文字链接平台，申请比较方便是它的一大优势。



▲ Ask2link网站首页

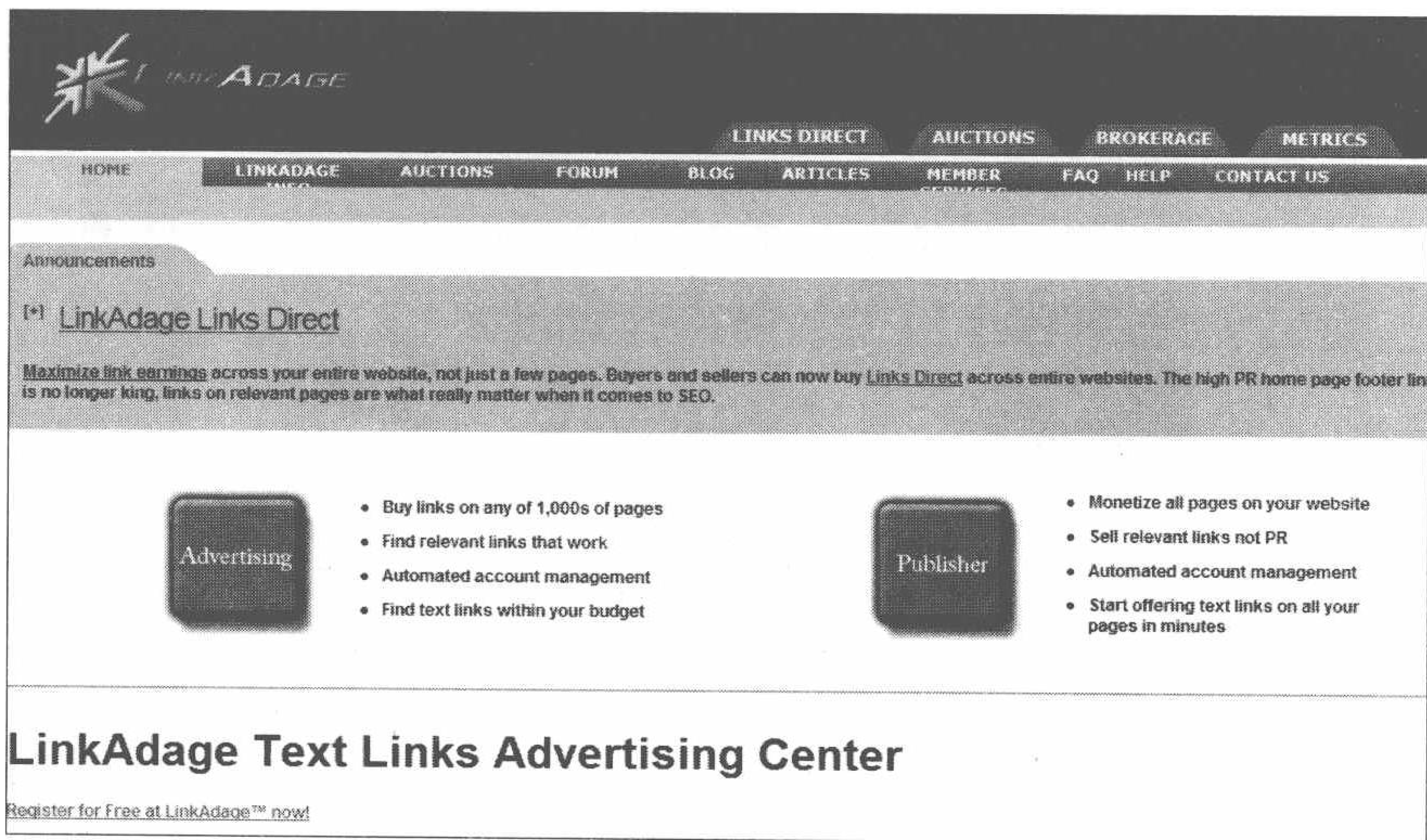
Ask2Link的加入条件并不是很高，只需要满足条件Pagerank至少为1，易记Alexa rank在前两百万名之内即可。该平台对于链接出售者的要求较高，同时也说明了平台中的买家也更容易合作，所以如果达到了此平台的要求，那么它会是一个不错的选择。它还支持WordPRess独立用户应用widget插件，下载安装widget插件安装即可使用。

Ask2Link支持Paypal支付，并且是每月支付，最小支付额10美元。这种有信誉的链接出售平台不仅可以保证链接出售者的利益，也可以保证购买者的钱不会白花。并且最低支付额很小，卖家可以很容易就获取一部分收益。而不像有些链接出售平台，50美元一支付，等有40美元时，就因种种理由封掉账户。该平台链接的出售价格可由买家自己设置，官方只提供参考价格，这个价格是通过PR的高低来进行计算的。

（3）LINKADAGE

LINKADAGE（www.linkadage.com）与其它出售链接站点不同的地方在于可以自主定价，并且即使网站没有PR值也已然可以定价出售链接，这就方便了有些不看PR，而是注重网站收录和质量的链接买家了，一些网站没有PR的网站站长也能发挥出它的余热。并且它安装起来比较容易，支持包括PHP、ASP、Perl在内的多种WEB编程语言。



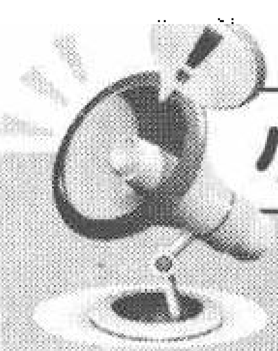


▲ Linkadage网站首页

虽然有一些出售链接的站点支持中文网站，但是往往因为语言问题导致审核不能通过。所以建议大家尽量使用标准的英文来描述和介绍自己的站点。这样即使PR并不是很高，也说不定可以将链接卖到比较高的价格。



6.域名停放 闲置域名巧赚钱



小贴士

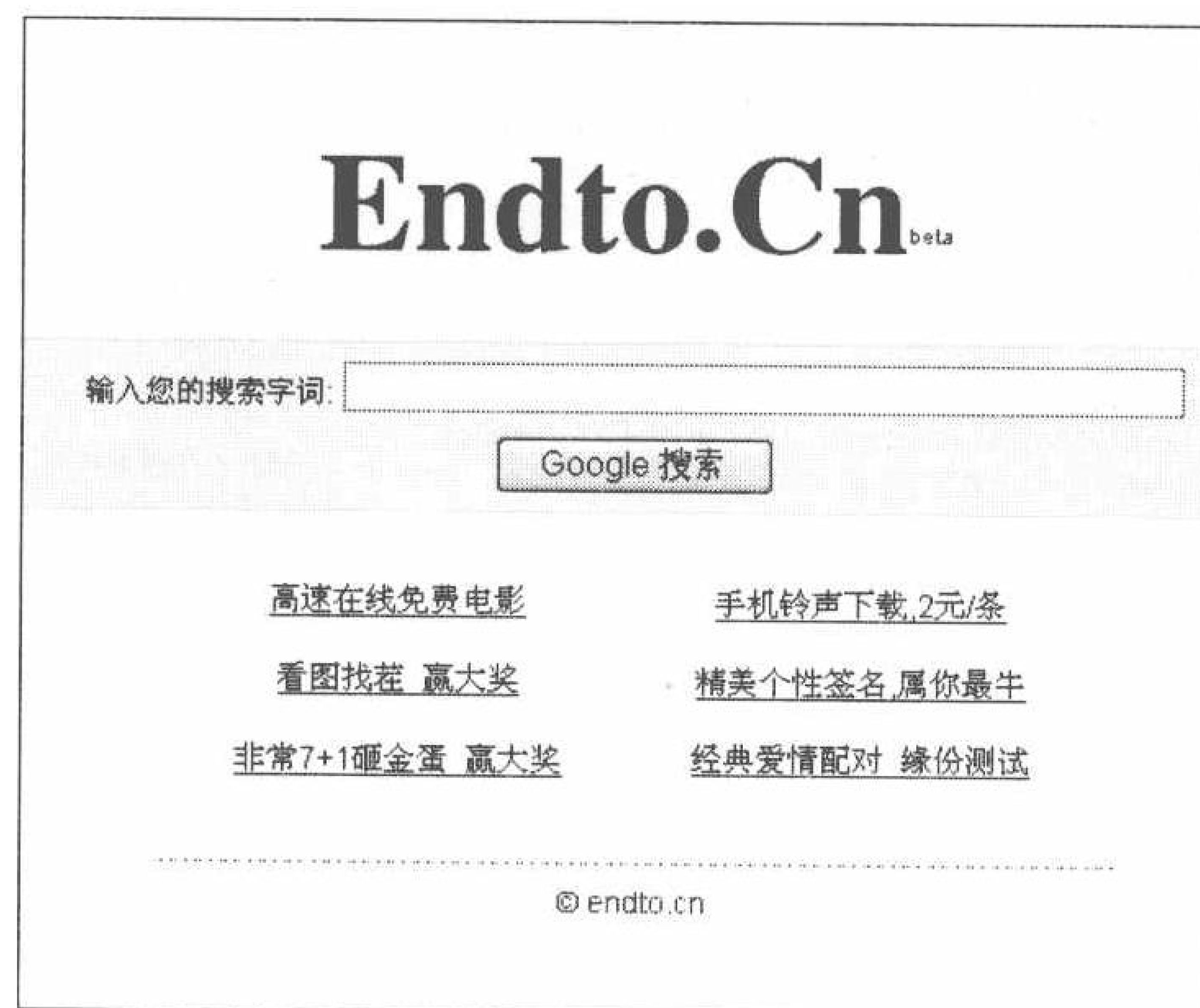
什么是域名停放

域名停放服务（Domain Parking Services）是一种为域名自动生成网页的技术系统，即将一个域名解析到广告页面，如果有人访问域名之后点击了广告，就能够得到收入。网页中通常包含了广告赞助商的链接，广告赞助商为访问者的点击而付费，域名所有人随时从中获得收入。域名停放并不需要自己来制作这些页面，一般只须将域名绑定到停放提供商的IP地址，程序就会自动显示广告。如果有人访问域名后，只要点击了页面中的广告，域名所有人就可以获得广告费用。域名停放服务可以通过闲置的域名赚钱，而且不需要建立自己的网站，在带来一定收益的同时还能够增加域名出售转让的机会。

域名停放服务主要是利用域名带来的访问者，通过点击页面中的广告获得收

益，所以一般来说，只有有一定流量和点击的域名，才能够进行域名停放，否则如果域名停放之后没有任何人点击广告，也是不会有收入的。比如已经被搜索引擎收录的域名、以前建过站的域名、容易被打错的域名以及同名但不同后缀的域名等。

使用域名停放服务需要注意的是，目前主要的域名停放平台都是国外站点，一些国外平台并不支持中文流量，需要根据域名的流量区域来选择。只有符合地区要求的域名流量才能够带来停放广告收入。



▲ 常见的域名停放页面

（1）域名停放需要注意的问题

域名停放服务要求使用者不得自己点击自己域名的广告链接，或者让朋友、亲人、职员或任何人点击广告链接，不可以使用新闻列表、大量的电子邮件、网络聊天记录、即时聊天、论坛、分类广告等要求、请求、刺激或诱骗点击广告链接。不得使用零像素、hitbots、clickbots、spiders、 cgi-scripts、 JavaScript、iframes等作弊方法产生点击广告。或者转移流量到另一个停放的域名等其他相似方法人为的制造流量、点击等。

（2）域名停放服务商的介绍

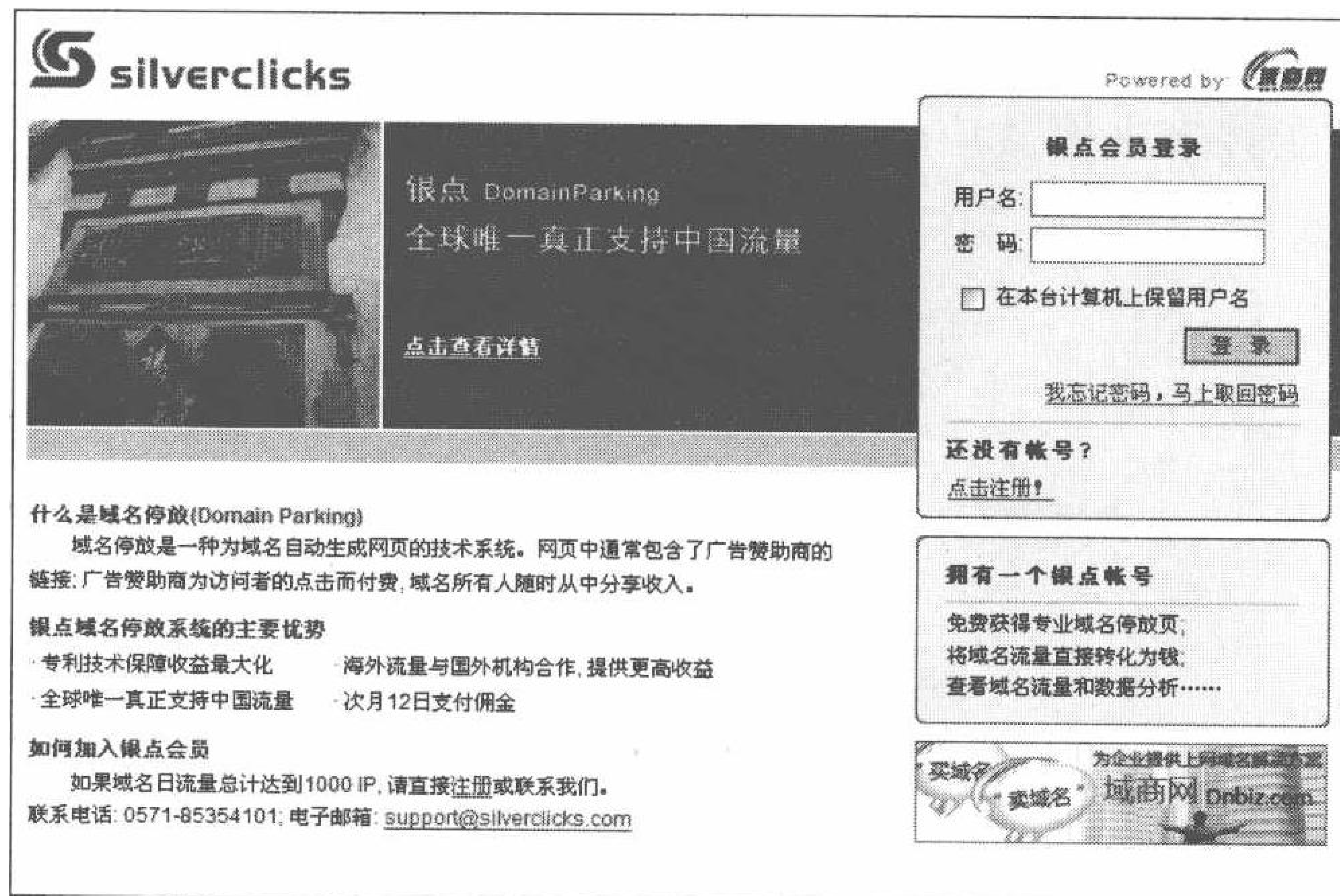
● SilverClicks银点

申请地址：http://www.silverclicks.com.cn

银点是一家能够支持中文流量的域名停放服务商，停放系统会自动区分国内国外的流量，分别显示不同语言的广告停放页面，国外流量使用DomainSponsor 的高级会员英文停放页面，国内流量则会显示Yahoo竞价搜索广告及小部分自有广告。通



过银点可以很好地利用域名流量达到最大收益；该平台同样支持弹窗广告和域名转让出售页面。不过对于申请加入的域名流量有一定的要求，只有日IP量达到1000以上，且较为稳定的域名才能通过申请，过低流量的域名很难通过，同时低流量的域名也无法获取收益，还不如做成垃圾站点的收入高。



▲ SilverClicks

● DNParking

申请地址：http://www.dnparking.com/chinese/createaccount.aspx



▲ DNParking

Dnparking是一个支持中英文流量的域名停放服务商，域名的流量和点击都会有

广告分成。系统会自动区分国内国外流量展示中、英文停放广告页面，国外流量套用 DomainSponsor 的高级会员英文停放页面，国内流量使用竞价搜索广告及小部分自有广告。并且提供广告弹窗收益，以及域名转让出售链接等页面。如果系统发生故障，还会因此支付引起的损失补偿。这对域名停靠的出售者来说，最大程度保护了他们的利益，是一个不错的域名停放平台。

● Sedo域名停放

申请地址：http://www.sedo.com

提供域名交易和付费域名停放服务，域名停放广告与Google 合作，特点是关键词优化的比较好。Sedo的域名停放有中文界面，并且设置比较简单，信誉也相对来说有保证，其中与Google AdSense的合作可以优化关键词，使广告更具吸引力，点击者增多，收益也会增加，这就吸引了大批的国内域名停放者的参与。与其它停放平台不同的是，Sedo的独有优势增加了停放域名的出售机会。



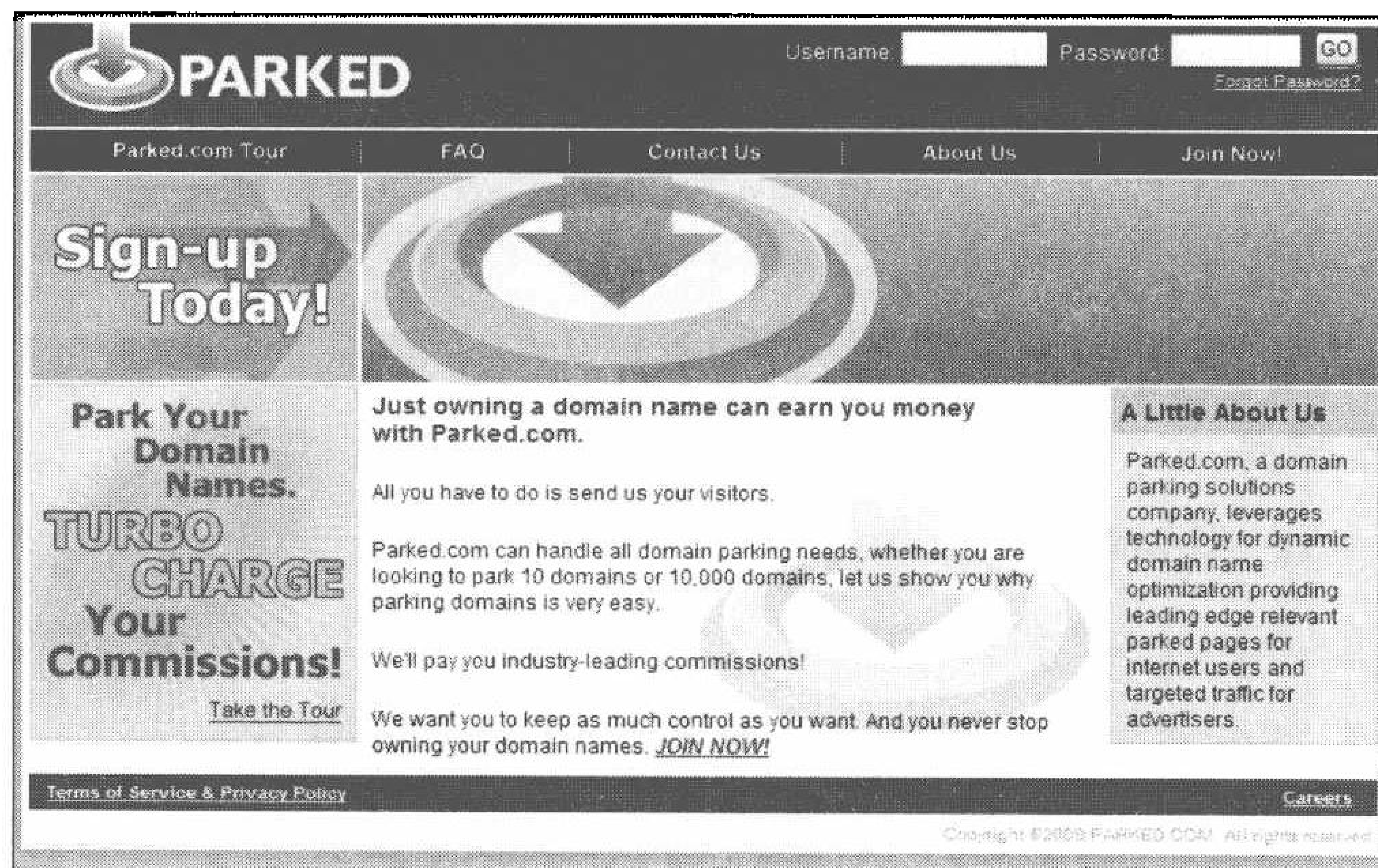
▲ Sedo域名停放

● Parked

申请地址：http://www.parked.com/signup

Parked被誉为最专业的域名停放商，停放的广告显示的都是英文，点击收入和分成都比较高，但是由于针对该平台，国内出现了很多作弊的情况，所以目前平台已经不再支持国内的域名流量。它的优点除了广告价格好，广告页面的载入速度也比

较快。信誉比较可靠，提供了多种付款方式，并且支持Paypal付款。

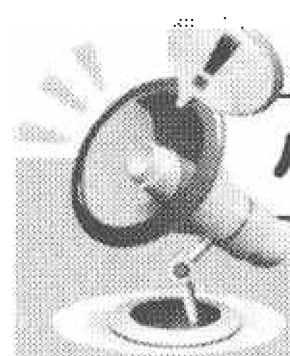


▲ Parked



7.域名转移受阻的解决方法

大多数站长都遇到域名注册后无法转出的困境，由于国内有一些域名代理商并不正规，诸如域名限制转出、续费价格高于市场价、甚至遇到恶意代理商强行占有域名等……这里告诉大家一个方法，如果再遇到黑心域名代理，直接通过ICANN的在线投诉功能即可。



小知识

什么是ICANN

ICANN是互联网名称与数字地址分配机构（The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers）的简称，它是一个非营利性的国际组织，成立于1998年10月。负责互联网协议（IP）地址的空间分配、协议标识符的指派、通用顶级域名（gTLD）以及国家和地区顶级域名（ccTLD）系统的管理、根服务器系统的管理等。在域名方面，它主要是用来管理和解决国际顶级域名的纠纷。

（1）域名被卡？投诉一步到位

域名比CEO更重要，而如果域名的控制权不在自己的手里，就会为站长带来很多困扰。而目前域名市场一些代理商的“恶习”多多：限制域名转移、续费价格

高、甚至占有域名。

如果域名被注册商以各种方式卡住，尝试了其它各种方法也毫无用处，当域名被无良注册商占有，通过一些普通方法常常要等待很长的时间才会有结果，直接损害了域名所有者的利益，这时想要快速拿会属于自己的域名，就可以试试直接向域名的官方管理机构ICANN投诉了。ICANN的官方网站的域名争议投诉地址是http://reports.internic.net/cgi/registrars/PRoblem-report.cgi，只要是.com、net、org、biz、info这类顶级域名，都可以在这里进行投诉。二级域名如果出现以上纠纷，只能通过向该一级域名的管理机构提出调查申诉。

InterNIC

Home Registrars FAQ Whois

InterNIC Complaint Form

Thank you for visiting ICANN's Help Desk.

By completing this form, Internet users can initiate help from ICANN's Support Services in filing a grievance concerning a nonresponsive registrar or about enforcement of an alleged violation of the terms listed in the Registrar Accreditation Agreement (RAA). Before filing a formal grievance, please visit the Helpful Hints page at http://www.internic.net/ for information regarding Internet domain name registration services.

Some domain name related issues can be resolved without ICANN's assistance. Examples are problems with obtaining your username and password or redirection of your name servers. We encourage you to try to resolve these issues informally with your registrar before filing a grievance with ICANN.

To initiate help, in the form below please select the specific issue you wish addressed. Check one issue per request and be as specific as possible about your concern. To assist us in directing complaints to the appropriate parties, please complete the form for each separate complaint.

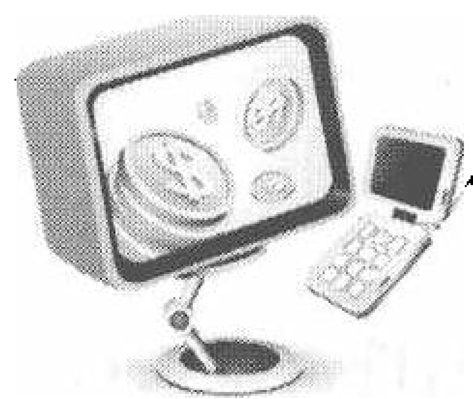
ICANN itself does not resolve individual customer complaints. Instead, we refer your complaints to your registrar or other appropriate party, and follow up with them to make sure they are working with you to resolve your issues.

▲ InterNIC网站的域名投诉页面

（2）简单转出 摆脱域名困扰

ICANN根据用户的投诉情况，有权取消注册商的资格或进行处罚，所以进行网页投诉很有效果。进入投诉页面后，按照页面提示输入姓名、公司、电子邮件地址以及所需投诉的域名，而后勾选下面所遇到的域名问题，在该页面中有诸如争端解决、商标侵权、滥用登记等多种选项。如果是域名被代理商卡住，选择相应的条件后，再输入具体的投诉内容，需要包括具体的日期、已经采取的措施，以及域名的现状等情况，描述越详细越好。

提交投诉之后，通常几天即可收到处理情况的邮件。如果投诉内容属实，往往都能收到好的反馈结果，这种快速有效的解决途径受到了不少站长的欢迎。



Complaint Form

Your name:

Your organization (if any):

Your email address:

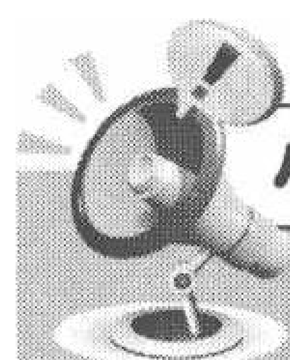
Your phone number (optional):

Specific domain name:

Please select your issue:

- Spam/Abuse
- UDRP - Trademark Infringement Cybersquatting Abusive Registration
- New gTLDs
- Transfer of Ownership
- Financial Transactions
- User Name and Password
- Domain Renewal
- Regional Internet Registry/PEN
- ccTLD
- Domain Name Dispute - Obtain Rights to a Registered Domain Domain Deleted and Registered
- Update Contact Info
- Reseller/Web Hosting Provider
- Whois - Inaccurate Whois Hidden Whois
- Redemption Grace Period
- Registrar Customer Service
- Website Content
- Transfer Problems -

▲ 网页投诉页面



小提示

需要注意的是，只有国际顶级域名，也就是属于ICANN管理的域名后缀才可以投诉。如果是CN或其它国别域名，则需要向相应的管理机构寻求帮助。



8.提高域名PageRank的小技巧

Pagerank简称PR，是Google对于网站的权重评定，通常PR越高也就代表网站的质量越好。最近Google的PR值又进行了一次大更新，对于很多新手站长来说，PR值的高低就代表着站点质量的好坏，提高PR的愿望通常都很强烈，通过这篇文章，就可以让你了解提高PR的技巧。

通常Google PR的算法是，如果一个网站或网页被链接的数量越多，则这个网站或网页的PR也就越高。理论上如果有了更多的链接，PR就会随之增长。虽然目前PR已经不是判定网站优劣的主要标准，但是依然有很多站长在交换友情链接或者投放广告时都会注意网站的PR，因为PR还是可以从侧面来看出一个站的质量。而且对于一个PR值高的站，链接数量和质量肯定要高于PR值低的站，所以从某种意义上来说

PR还是起到了不小的作用。

（1）增加网站的原创内容

一个网站的原创内容无论是对于用户的浏览体验，还是搜索引擎的收录，都有着不可替代的作用，同样的原创内容也会有效地提升Google的PR值，所以大部分个人独立博客的PR值较与政府企业类网站的PR都要高很多。但是站长不能保证每天更新有都原创文章，所以可以对复制的文章进行一定的修改，达到伪原创的目的。

对于个人网站来说，提供有价值的网站内容，并进行适当的SEO优化，不仅对提高PR值有帮助，最重要的是可以提高搜索引擎的友好度，网站的权重增高比PR值更有用。

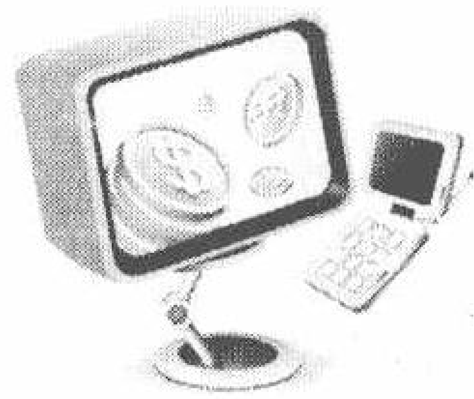
（2）清除无效链接和图片

诸如内容过期，链接失效等原因，都会导致网站出现各种无效链接和图片，如果网站中的无效链接过多，也极有可能会造成Google PR值的下降。所以对于网站中常见的无效链接，发现后就要及时的修复或者清除。

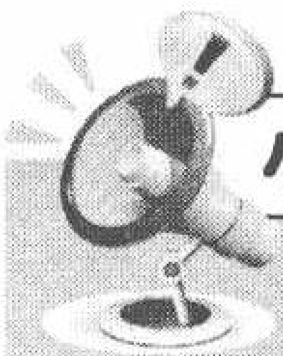
（3）与有PR的网站链接

▲ 真假Google PR检测工具

对于大多数个人网站来说，一般PR值到4就可以算是一个不错的网站了，所以



在寻找友情链接时，最好找大于或等于PR4的站。不过需要注意的是，现在很多网站因为各种原因被Google惩罚，导致PR为0，因此同没有PR值的网站做链接也应该谨慎。在这里还有一种情况需要注意，那就是有些网站的PR劫持，这种站点的PR虚高，通常不用多久就会降下来。这里推荐一个网站PR真实性检测的网站，地址http://indexed.linkhelper.cn/queryPR.asp，它能很好地检测出网站的真实PR，并给予提示与所劫持的网站地址。



小提示

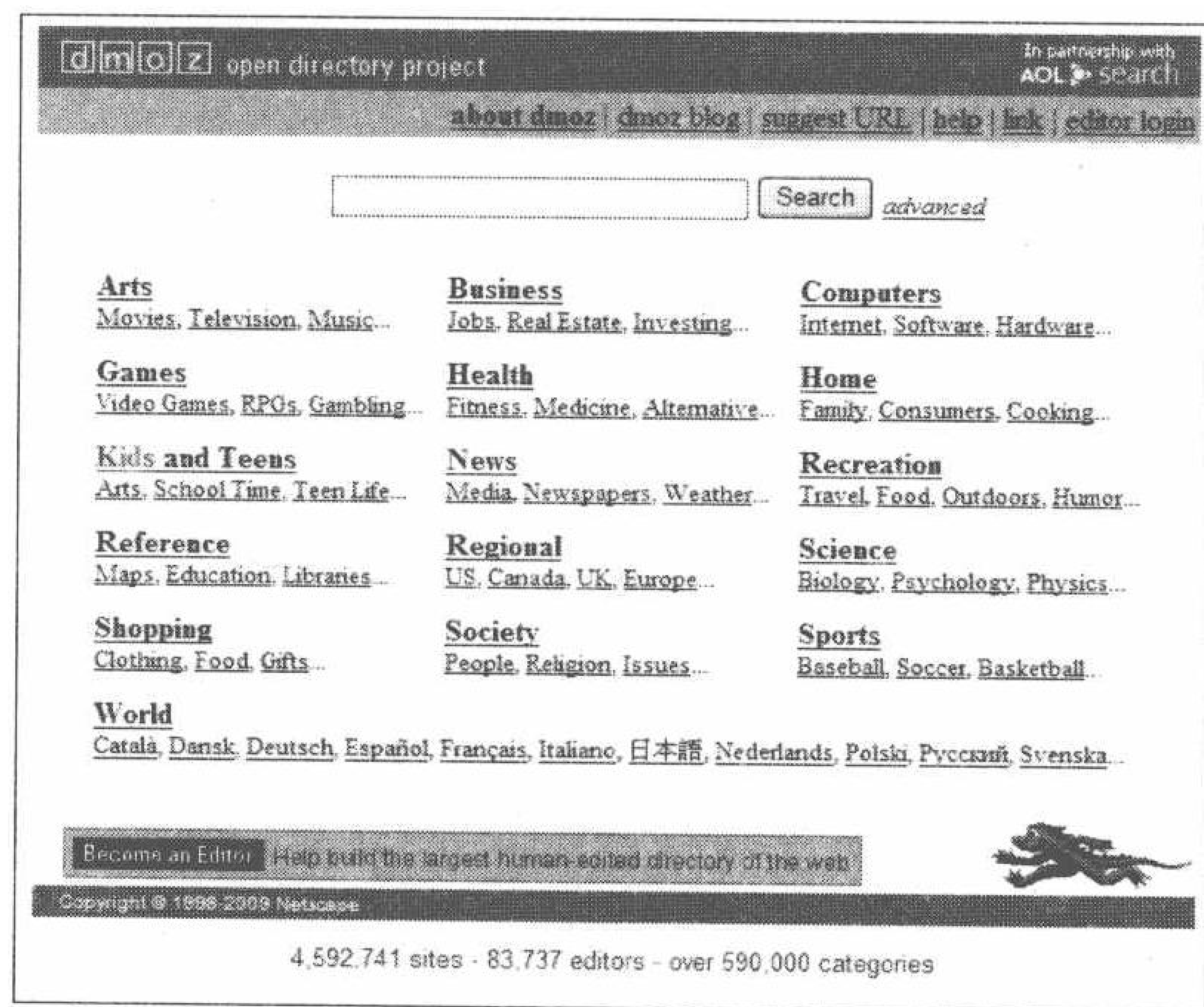
如果遇到友情链接的网站PR值突然降低的情况，也要小心对待了，因为互相链接的网站的PR值降低也会对网站有影响。

（3）写高质量的文章发表

现在很多网站都开通了投稿功能，到这些网站发表文章通常都可以留下自己的网站链接地址。如果文章内容得到认可，被转载的几率就会大大增加，PR值自然就能很快的提升了。

另外一些知名的BBS论坛同样能够满足要求，诸如在论坛签名上放置网站链接，而后回复帖子，也是一种增加外链的方法。

（4）提交目录及网址导航



▲ DMOZ目录对提升PR有很大作用

对于Google来说，类似雅虎网站目录、DMOZ等都有很高的权重，如果能被这

类网站收录，网站的PR值就会迅速地提高。而国内的一些高质量的网址导航类网站，同样对网站的权重增加有效。

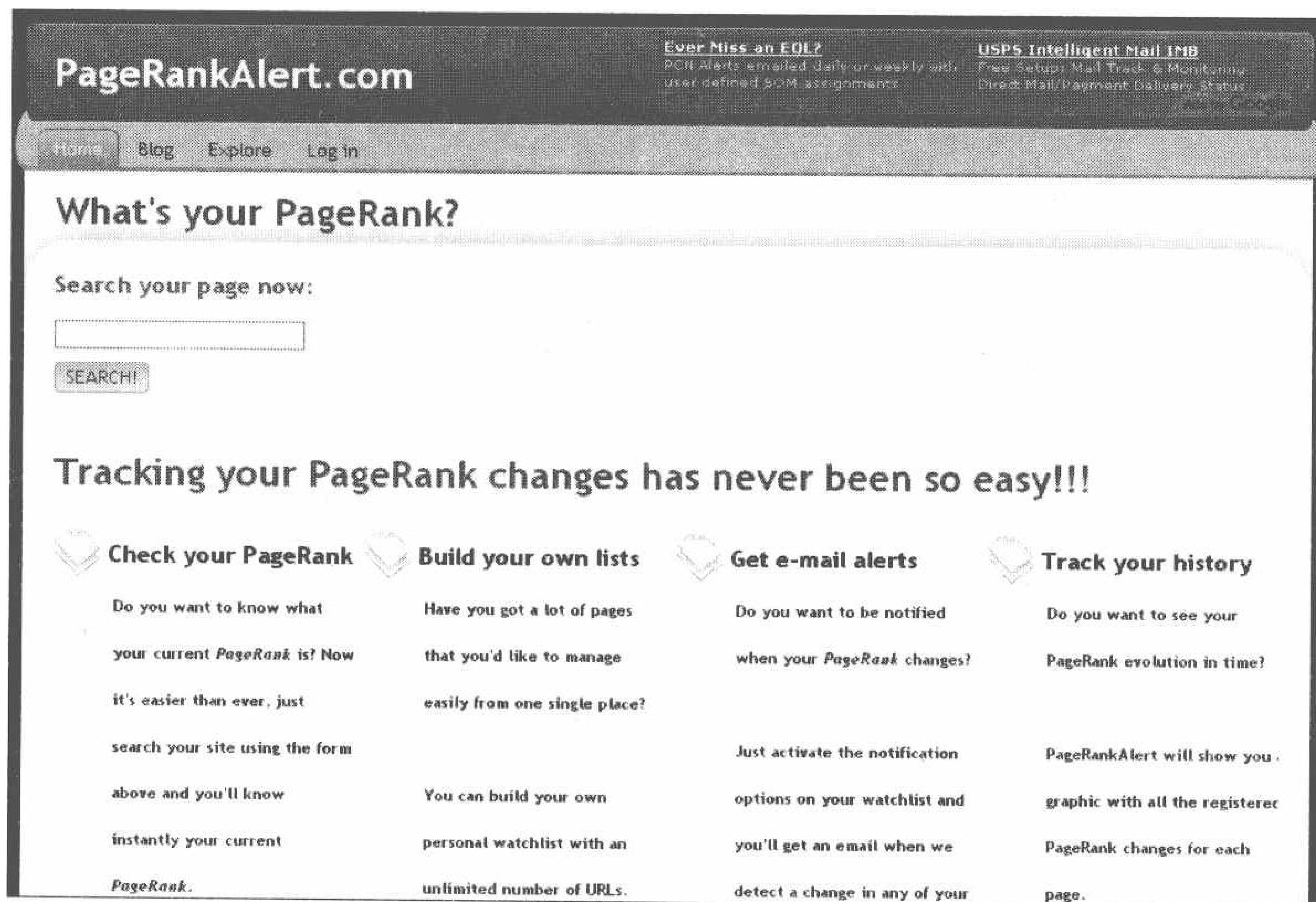


9.域名PageRank变化了如指掌

在以前的文章中，我们了解到网站PR值的重要性，它是Google对一个网站的评分，PR高的网站在友情链接交换或者广告出售方面都很有优势。以往我们需要一个个查询网站PageRank值的变化情况，如果有多个网站，一个个查询就显得非常麻烦，这里我们就提供用工具提醒观察PR变化的方法。

（1）注册账号 设置提醒功能

PageRankAlert是一个提供追踪网站PR变化的工具网站，提供了多种相当实用的功能，我们可以通过它来对自己的网站的PR值进行监控，一旦网页的PR值改变，PageRankAlert就会通过诸如电子邮件等方式通知站长，甚至还可以采用 RSS Feed订阅的方式来了解PR的变动情况。



▲ PageRankAlert工具网站

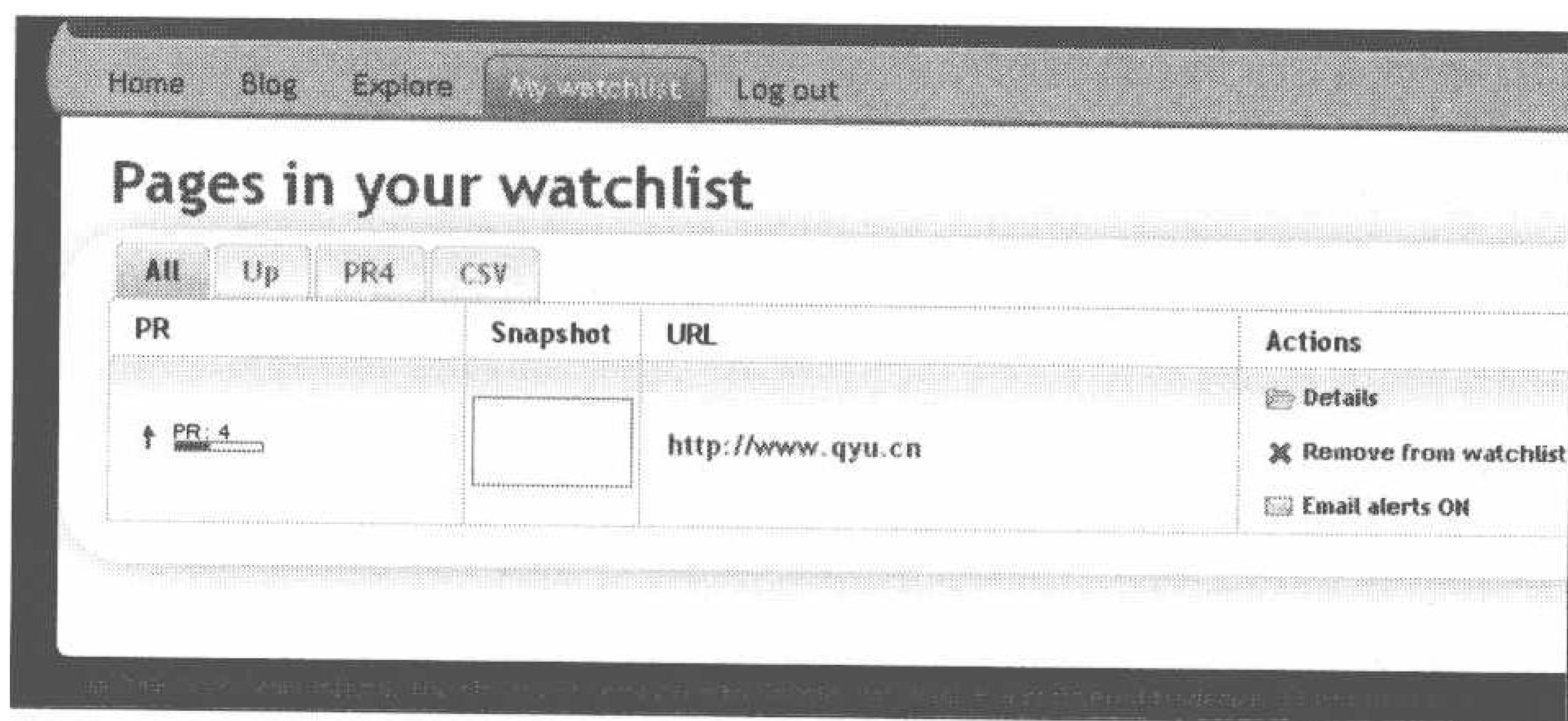
首先进入PageRankAlert 注册页面http://pagerankalert.com/signup，输入账号、电子邮件地址、密码和验证码后，在使用规则前的复选框打钩，提交后即可完成注册。注

册成功后进入填写的电子邮箱中，点击确认注册链接，用户就注册完成了。

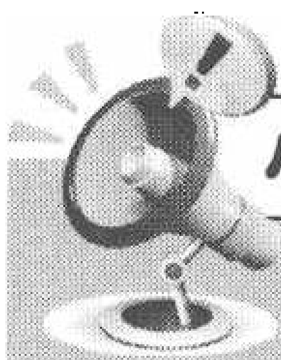
（2）添加网址 PR变动实时提醒

登录到工具的管理界面后，会出现“Add pages to your watchlist”的文字提示，在这里就可以输入需要观察的网站地址了，格式是每行一个网页URL，系统目前支持每次最多添加100个网址。

完成网站的添加后，还需要勾选下方的“Send me email alerts for these pages”复选框，这样一来才能够收到网站PR变动的通知，在网站加入成功后，就会出现监控的网站清单。



▲ 网站PageRank监控清单

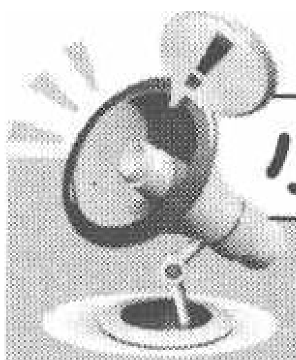


小提示

在程序中不止能够加入单个的网站地址，由于google对二级域名或者单独的网页也会有PR值的判定，所以可以加入网站中的多个URL地址进行观察。

（3）变动提醒 多种通知方式并用

在程序中，可以设定通过电子邮件获得PR更新通知的功能，另外还可以设置RSS订阅来了解，通过RSS订阅软件订阅图标链接的地址后，就可以即时获得PageRank的变化情况。在网站地址下方会显示当前的PR值，在每个网站上面都有四个按钮工具，可以分别查询网站的概况等因素。



小提示

需要注意的是，只有在设置电子邮件提醒功能后，程序才会在每次PR变动后发送提醒邮件。如果没有进行设置，程序是不会自动发送的。



第五章 创业：从架设个人网站开始

个人网站创业一直以来都被称为互联网创业的最佳形式，通过网站赚钱，不仅能满足自己的兴趣爱好，不菲的广告收入也是一大优势。其实制作一个网站所需的技术并没有多么高深，只需要灵活运用管理工具和建站程序，并且结合网络广告联盟，就能够轻松通过网站赚钱！

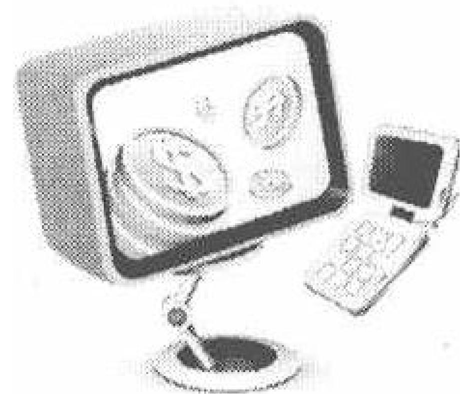


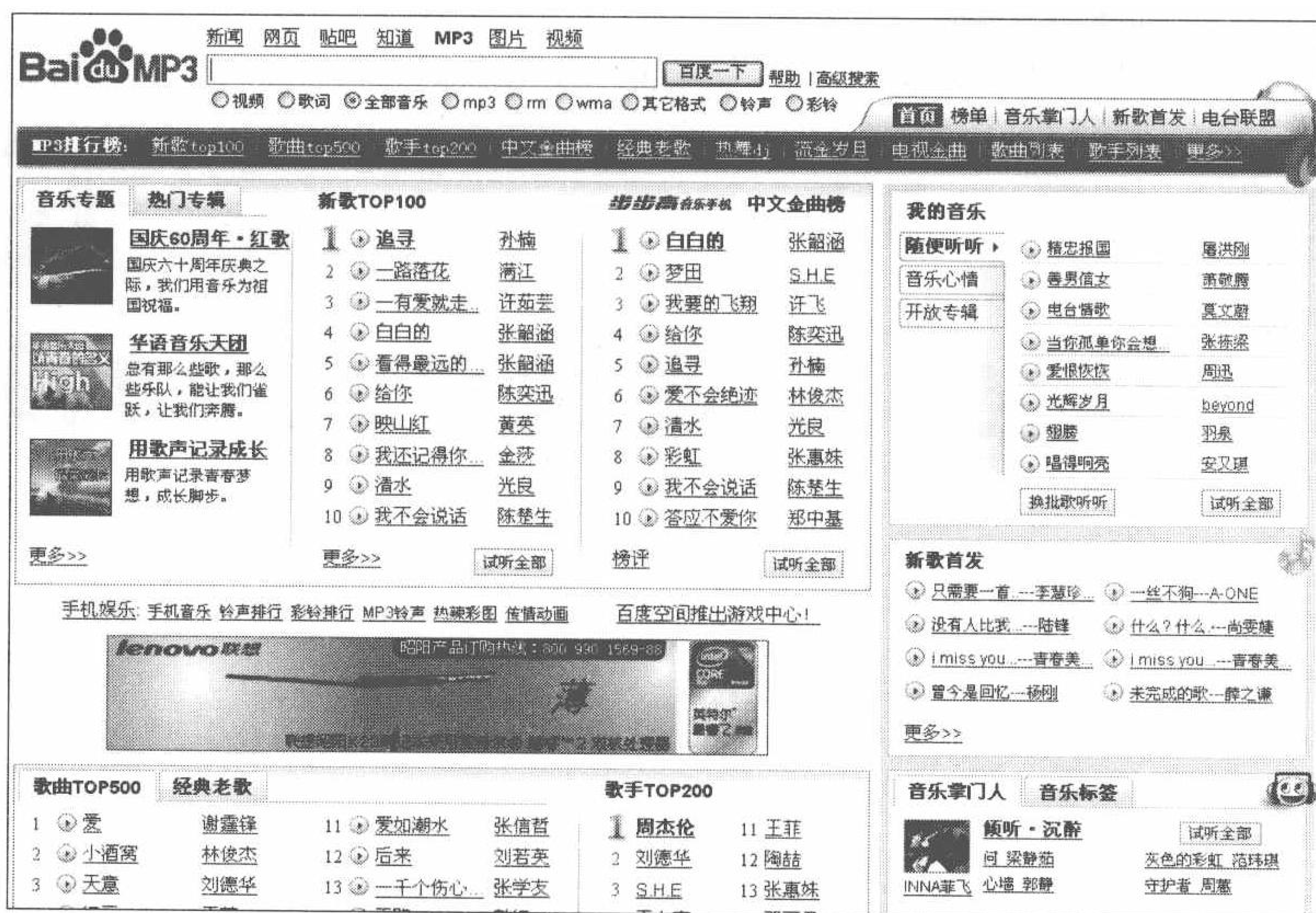
1.确定网站的初期用户定位

确立网站的定位，简单来说就是让网站提供哪些方面的内容或服务，目前互联网上有各种各样类型的网站。要在众多的站点中脱颖而出，就要选择自己擅长的网站内容。比如你喜欢IT撰稿写作，就可以专门建立一个以IT撰稿人为主的交流社区，提供撰稿有关的技巧内容和征稿信息。

通常来说，网站分为新闻信息类、电子商务类、在线服务类等各种类型。即使选定了大体的网站方向，也还要考虑具体的内容定位。比如爱好音乐的话，想要建立音乐相关的网站，但其中又分为很多种类型，是音乐的下载收听，还是在线翻唱娱乐或音乐的介绍和评论？在定位的时候要根据自己各方面的实际情况进行考量，确定最适合的网站定位。

比如音乐下载收听网站会占用很大的容量，往往建站之初就需要采用服务器，前期投入就比较大，并且还有版权方面的问题。在线翻唱网站又需要良好的技术作支撑，而音乐的介绍网站实现起来就相对比较简单。

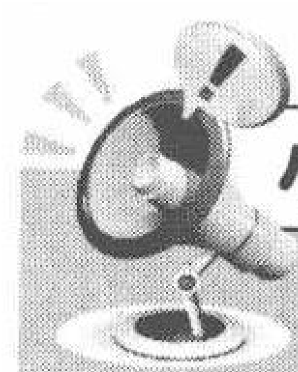




▲ 音乐类站点版权是最大问题

在规划网站定位的时候，还需要注意内容不能太过宽泛。比如你可能既喜欢写作又爱好美食，同时又对美术感兴趣。但也不能因此就建立一个既有文学内容又有家常菜谱同时还有画画技巧的大杂烩网站。这样一来显然会让网站变得不伦不类，而且对于个人来说，要维护这么多的内容也不是件容易的事情。网站要提供核心的内容，同时也是彰显自己的优势所在，是区别和领先于其它同类网站的竞争力。

网站的内容是一个网站的灵魂所在，虽然网站的大体定位要小，但是网站在该领域的专业内容却要丰富，必须涵盖某一方面的所有主题。这就需要在网站的结构、栏目的设置上面来体现，在建站之初，就需要考虑栏目设置的问题。要在众多的网站中脱颖而出，受到用户的欢迎，就必须有小而精准的定位和丰富的内容。



小提示

网站的定位和规划完成后，就需要按照这个定位来建立网站，在以后的运营过程中也不能偏离大体的定位。但是也不能过于死板，整体的细节还需要在建站的实际过程中随时修改。



2.如何策划一个能赚钱网站

确定网站的内容定位后，接下来就要进入网站的具体策划阶段了。一般要根据网站的类型、方向、目的等内容进行考量，最好专门撰写一份策划文档，以便于对自己的想法进行修正和总结。在策划网站的时候，还要特别注意以下几点：

（1）同类网站分析

想做什么样的网站，可以先了解网络上目前同类型的网站运行情况。在目前互联网上存在着大量网站的今天，几乎可以找到所有类型的网站。在分析网站的时候，可以查看这个范围的网站有多少、分别是哪些，这些网站的运营状况怎样，是通过什么方式推广的，网站的流量和排名是多少……

了解和分析同类网站的各项信息，对于自己建立网站有很大的帮助，是一个不可多得的学习他人经验的途径。

寻找与自己准备建立网站相关的站点，最简单的方式就是通过搜索引擎查找，如果你想做一个美食网站，收集各种各样的食谱放在网站上供人查看，那么就可以看看当前这类网站大概有多少、其中做得最好的网站又有哪些。将这些网站一一查看和对比，既可以发现空白领域，也可以看到其它站点的不足，从而通过自己的站点来弥补不足和发挥优势。

（2）网站架构模式

是单纯的建立以内容提供为主的网站，还是附加交流互动的论坛模式？内容提供还分为图片、文字、多媒体影音等多种类型。在网站的内容之后，是否增加评论功能、要不要加上流行的DIGG功能，这些都是需要考虑的网站架构的具体形式。

考虑一个网站的模式，首先要从它的定位和内容来说起。目前大多数网站是以主站提供内容为主，再提供诸如论坛、SNS、博客等平台为辅的架构方式。这种方式便于内容的归类，同时可以让浏览者方便的交流，包括各类门户网站，也大都采用这种架构模式。

考虑网站的架构时，同时还需要了解架构是否能够容易实现，以及能否方便的

管理，对于个人网站来说，简单的架构和管理是不可或缺的。最为重要的是网站的架构要以用户的方便易用为主要目的，而不能过于追求技术创新，导致网站太过复杂或者页面花哨。



▲ 开源的程序能够快速搭建一个站点

（3）网站的发展方向

在网站建立之初，就应该考虑到网站的未来发展方向。诸如要达到多少注册用户，或者日访问流量达到多少万，又比如赚到多少广告费，都可以做为网站的发展方向和目标。

制定好网站的发展方向，才能够让网站有向前发展的目标，避免热门的盲目跟风。就不至于出现今天音乐热门，就马上做音乐收听网站，而明天SNS交友网站开始火爆，就转向SNS领域。



3.页面规划和风格设计

即使在现在建站程序已经广泛使用的今天，网站的页面设计也仍然是比较重要的。好的网页设计会给访客带来耳目一新的感觉，并且在很大程度上提高网站的可

信度。由于目前的网站大都使用内容管理程序，一般都是通过设计程序专用的页面模板，再将其植入网站程序中，这样一来，在内容的更新和网站的修改上都比较方便。

进行网站页面规划的时候，要注意整体版面布局的协调，以及符合网站的定位。要制作出一个好的网站页面，要注意以下几点：

（1）网页编辑软件

网页三剑客是新手入门网页制作的最佳选择，包括了Dreamweaver、Fireworks、Flash三款软件，它们分别用于网页的设计制作、图片的处理以及网页动画的制作。即使现在不用学HTML等基础也可以建立一个网站，不过还是要了解他们，这样能够将网站制作得更好。



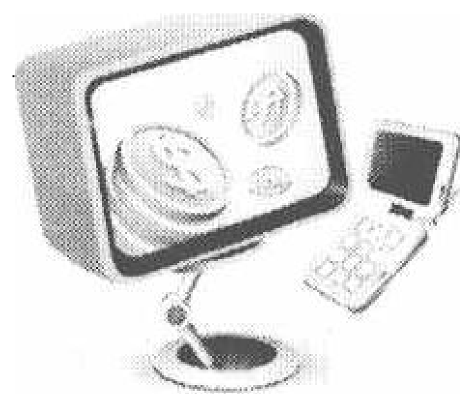
▲ Dreamweaver是最常用的网页编辑软件

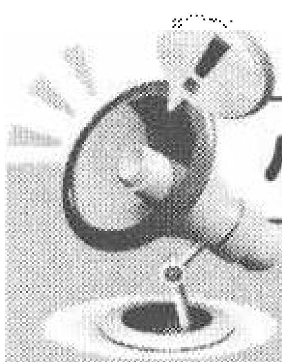
通常情况下，都是学会软件才开始建站。而目前大多数站长都是反其道而行之，先搭建网站，再慢慢的学习技术，也是一个不错的方法。在学习这些软件的时候，要结合实际一步一步的操作，而不用专门针对建站买各种书籍去看，这样效率并不高。

（2）页面不宜杂乱

规划网站页面的时候，要从简洁实用为出发点，很多初涉建站的人往往会将网页做得很花哨，布满了各种风格和特效，但实际上这样往往会起到相反的效果。网站要给访客一种有亲和力的感觉，显示出站点的专业性。并且一个页面的颜色不宜过多，以不超过五种为宜。

页面的杂乱还包括网站上运用过多的网页特效，对于网页中的各类JavaScript或者Flash特效，都不能大量的使用。即使网站需要用类似的特效来架构，也需要适当的使用。否则就会喧宾夺主，让浏览者无所适从。





小提示

很多网站习惯将首页做得很长，认为这样网站内容才显得丰富。其实要根据自己的需要来设计，将网站的特色和主要的内容放在首页即可。

（3）风格要有特色

由于目前的趋势是采用建站程序来搭建网站，导致很多网站都使用风格完全相同的模板，个个网站都如同一个模子里印出来的一样。这样对于访客的体验来说是非常不利的，而且无法显示出网站的特色，很容易造成站点的同质化，没有自己的风格和特点。

比如网站针对的年龄层不同，颜色风格也不能相同。面向自己的访客也要有适合他们的色彩搭配。所以即使是使用下载的开源程序，也要结合自己网站的需求对模板进行修改。如果不会修改，也可以下载一些他人提供的符合自己网站风格的模板使用，尽可能不使用程序自带的默认模板。



4.网站编程语言的选择

在网上还没有各种开源建站程序的时候，往往需要站长自己学习编程语言，写出网站内容管理程序。到了现在，大多数站长都不再自己编写程序，而是采用各种各样的网站内容管理程序。不过要想作为一名出色的站长，仍然需要了解这些编程语言和数据库的基本概念。

（1）ASP

ASP是Active Server Pages的简写，即动态服务器页面。它是一套由微软公司开发的服务器端运行的脚本平台，包含在IIS当中。一般ASP需与Access数据库或SQL Server数据库结合使用，ASP的网页文件的格式是.asp，现在常用于各种动态网站中。可以混合使用HTML、脚本语言以及组件来创建服务器端功能强大的Internet应用程序。服务器上的ASP解释程序会在服务器端制定ASP程序，并将结果以HTML格式传送到客户端浏览器上，因此使用各种浏览器都可以正常浏览ASP所产生的网页。



▲ 知名的ASP建站系统动易

对于大多数中小型网站来说，比较适合使用ASP的建站程序，它的特点是管理方便，但是缺点是在数据量巨大的时候容易出现死机的现象。

（2）PHP

PHP是英文超级文本预处理语言（Hypertext Preprocessor）的缩写，它是一种用来制作动态网页的服务器端脚本语言，并且可以免费使用。与 ASP不同的地方在于，它是跨平台的开放源代码，PHP 可以在 Windows NT 以及很多不同的 Unix 版本中执行。

目前很多网站都使用PHP作为平台，它的独特语法混合了C、Java、Perl 以及PHP自创新的语法，与其它编程语言相比，PHP的动态页面与其他的编程语言相比执行效率更高。PHP具有非常强大的功能，所有的CGI或者JavaScript的功能PHP都能实现，而且支持几乎所有流行的数据库以及操作系统。特点是数据容量大，适合各类大中型网站使用。





▲ 专业的PHP网站管理系统CmsTop

（3）Jsp

JSP(JavaServer Pages)是由Sun Microsystems公司倡导，许多公司参与建立的一种动态网页技术标准。JSP技术有点类似ASP技术，它是在传统的网页HTML文件中插入Java程序段(Scriptlet)和JSP标记(tag)，从而形成JSP文件。

JSP技术使用Java编程语言编写，它的特点是将网站的程序与网页设计分离，并且强调可重用的组件，采用标识简化页面开发，使基于Web的应用程序的开发变得更加容易。

Web服务器在遇到访问JSP网页的请求时，首先执行其中的程序段，然后将执行结果连同JSP文件中的HTML代码一起返回给客户。插入的Java程序段可以操作数据库、重新定向网页等，以实现建立动态网页所需要的功能。不过，由于空间和程序并不普及等问题，JSP语言在个人网站中的应用并不普及。



5.网站数据库的选择

数据库是依照某种数据模型组织起来并存放二级存储器中的数据集合，这种数据集合具有的特点是并不重复，以最佳方式为多种应用服务，其数据结构独立于使

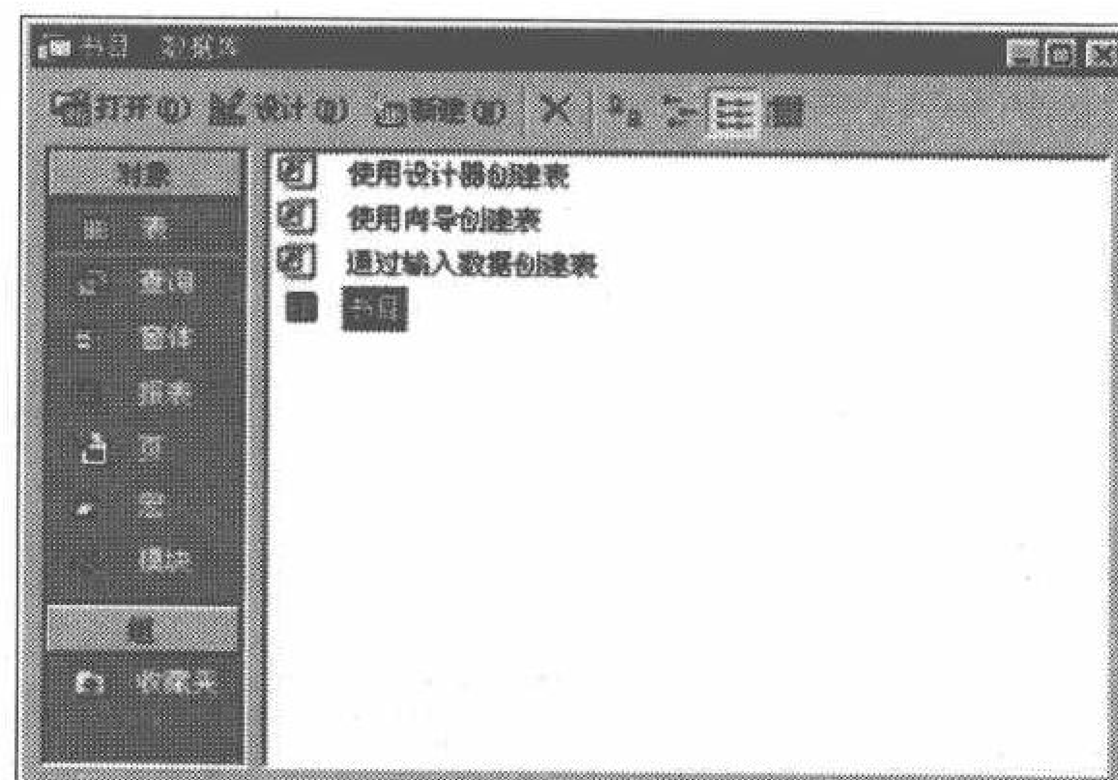
用它的应用程序，对数据的增、删、改和检索由统一程序进行管理和控制。

网站数据库就是动态网站用于存放网站数据的空间，现在大多网站都是采用ASP或者PHP开发的动态网站，网站数据有专门的一个数据库来进行存放。这样一来，网站的各种内容就可以通过网站后台管理程序，直接发布到网站数据库中，网站前台则把这些数据中的内容进行显示。

（1）Access

Access是由微软发布的一款关联式数据库管理系统。它结合了 Microsoft Jet Database Engine和图形用户界面的两项特点，常被用来开发Web应用程序.这些应用程序都利用ASP技术在IIS上运行。

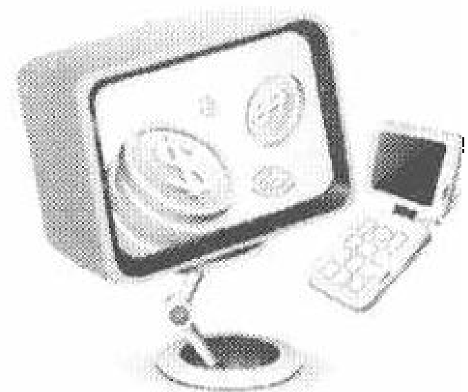
不过由于Access是小型数据库，有着根本的使用局限性，在数据库过大或者访问量高的时候性能会急剧下降。比较复杂或者容量较大的Web应用程序则使用PHP+MySQL或者ASP+Microsoft SQL Server架构，不过对于中小型网站或者个人独立博客来说，Access容易管理并且应用方便，仍然很适合做为网站的数据库使用。

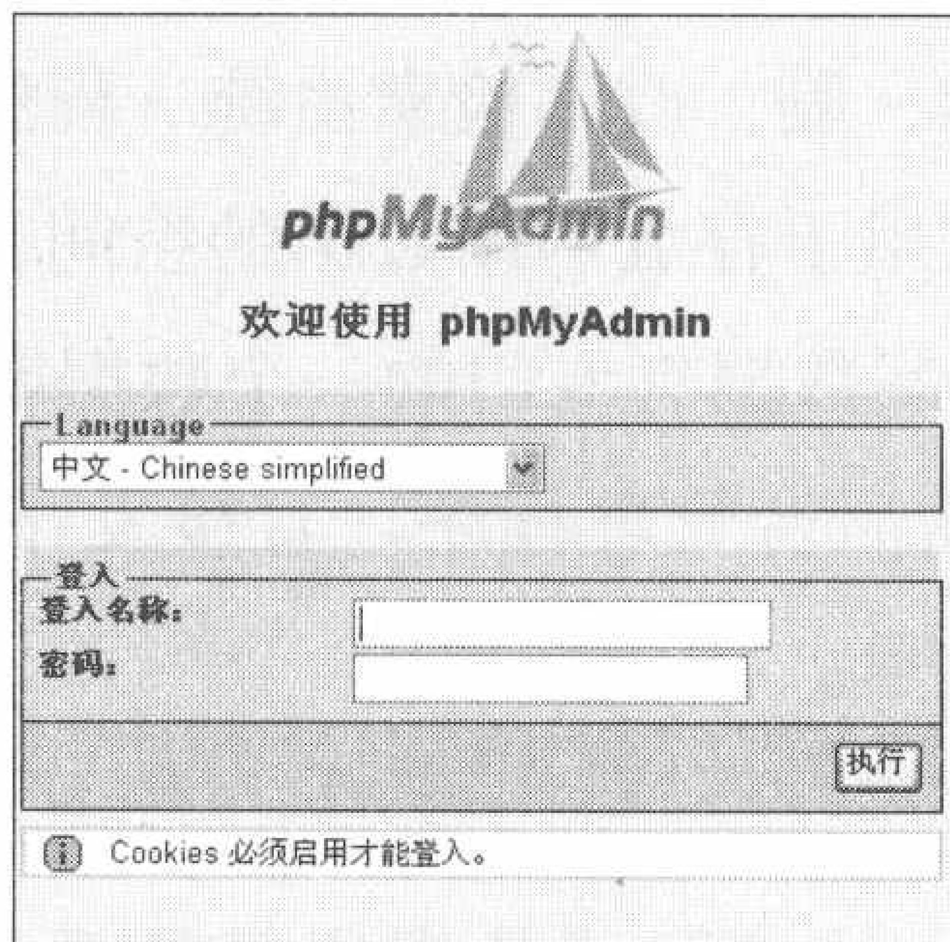


▲ Access数据库

（2）MySQL

MySQL是关系型的数据库管理系统，开发者为瑞典MySQL AB公司。它短小精悍，是与Access类似的文件型数据库，但是数据的负载量很大，是多用户、多任务的数据库系统，安全性也比较好。一般可以使用PHPMyAdmin程序，通过Web界面对MySQL数据库进行管理。





▲ PHPMy Admin程序

MySQL数据库被广泛地应用在各种类型的网站中。由于其体积小、速度快、并且可以免费使用，加上它开放源代码的特点，许多网站都选择MySQL作为网站的数据库。

目前互联网上流行的网站架构方式是Linux+Apache+MySQL+PHP，也就是使用Linux作为操作系统，Apache作为Web服务器软件，而MySQL则作为数据库，PHP作为服务器端脚本解释器。因为这些软件都是开发源代码的软件，所以采用这种网站架构的方式是完全免费的。

（3）MSSQL

MSSQL即Microsoft SQL Server，它是基于服务器端的中型数据库，可以适合大容量数据的应用，在功能上管理上也要比Access强得多。很多采用ASP程序的大数据量的网站，当Access数据库不能满足实际需求时，往往会采用MSSQL数据库。



▲ SQL Server

MSSQL在处理海量数据的效率、后台开发的灵活性、可扩展性等方面有着其它数据库不可比拟的优势。因为现在数据库都使用标准的SQL语言对数据库进行管理，所以如果是标准SQL语言，两者基本上都可以通用。SQL Server还有更多的扩展，理论上对于数据库的大小没有限制。

SQL Server的特点是采用客户机/服务器的体系结构。并且由于是图形化的用户界面，使数据库管理方式更加直观和简单。它还提供了丰富的编程接口工具，为用户进行程序设计提供了更大的选择余地。

6.网站的接入方式选择

网站要发布到互联网上，还需要有一个服务器或者虚拟主机空间。确定网站使用语言和数据库后，就要开始选择支持它们的虚拟主机了，一般来说，网站的内容放置分为虚拟主机、虚拟VPN和服务器托管三种方式，中小型并且流量不大的网站只需要使用虚拟主机即可。这里就介绍虚拟主机的识别和购买以及性能测试的方法，以及服务器托管和设置等方面的内容。

小知识

什么是虚拟主机

虚拟主机是使用一些专门的软件，将一台服务器分成若干个空间，每个空间都可以绑定独立的域名。由用户自主管理，一般每个空间都有自己独立的FTP上传权限。根据容量和参数的不同，各个虚拟主机共享服务器的资源，但具体的资源由服务商分配。

▲ 提供虚拟主机的网站http://idc.endto.net



虚拟主机的好处是不需要承担服务器高额的购置和托管费用，就可以利用其搭建一个完全独立的网站。并且还可以灵活的根据网站流量进行虚拟主机的扩容。在维护以及安全方面，由于IDC服务商一般都配备有专门的技术人员，相对于自己租用服务器来说，虚拟主机的安全性更高，非常适合用它建立中小型网站以及个人博客等类型的站点。

目前提供虚拟主机服务的网站数不胜数，网络上也有一些提供免费虚拟主机的站点。但是大多数免费的虚拟主机都仅适合个人爱好使用，在稳定性和速度上都没有保证。“安居才能乐业”，好的服务器，才能保证网站正常运行。

当我们想建立自己的网站、独立博客，才突然发现，为什么虚拟主机之间的价格差异如此之大？为什么新买的空间总是不稳定？为什么空间突然不能访问了……你知道什么样的虚拟主机的性价比最高吗？想选一款称心如意的虚拟主机，没有慧眼怎么行！

（1）虚拟主机的性能

选购虚拟主机，首先需要考虑性能。这里的性能，不仅包括服务器的带宽等质量的好坏因素，最主要的还是按需选购，确定你需要何种规格的主机。比如根据网站的流量大小以及内容的多少选择虚拟主机的带宽、流量等。目前，有很多商家无限制的在一台服务器上开设多个虚拟主机，超过了服务器的负荷，这样主机的性能就会急剧下降，在购买时需要注意辨别。

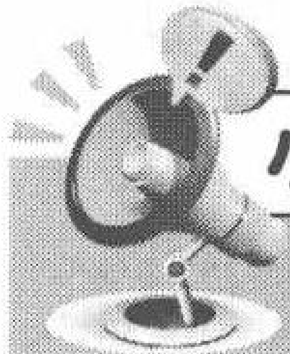
● 访问速度：一个打开就需要几分钟的网站，肯定在页面没有显示之前就被浏览者关闭了。如果网站还提供了文件下载的服务，还需要同时考虑下载速度，以及确认该虚拟主机是否支持文件下载。

● IIS连接数：可以理解为虚拟主机支持的同时访问网站的人数，通常100个的IIS连接数可以满足大多数小型的网站需求。如果网站常常出现Service Unavailable 的提示，就说明主机的IIS连接数不够用。

● 硬件配置：要获得虚拟主机的详尽参数，了解服务器的硬件配置是必不可少的。服务器有没有配备硬件防火墙，服务器的处理器是双核还是P4？通过服务器硬件的对比，可以一目了然的获知虚拟主机的大概性能。

● 稳定性：如果网站常常出现打不开的现象，不仅容易流失访客，还很不利于用户体验。更为严重的是搜索引擎会因此降低网站的权重，甚至停止或删除收录。

试想百度的蜘蛛刚爬到网站，站点就“该页无法显示”了，显然不利于网站推广。



小提示

大多数虚拟主机服务商都支持空间的试用，短则一天，多则一周的试用时间，足够进行各项性能的测试了。

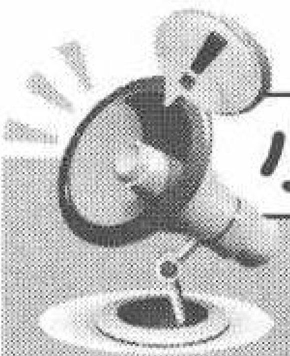
（2）主机的容量大小

“1GB空间只要xx元，另送500MB数据库……”这样的广告到处都是，似乎容量越大就说明主机越好。其实容量大小只是一个供参考的参数，而且和网站的需求关系密切。如果你的网站数据全部只有百来MB，却因为“价格便宜”而购买一个2GB容量的虚拟主机，这样不仅浪费，而且可能掉入一个“低价陷阱”：给了你超大的容量，却在流量和带宽上做了过多限制。

价格:200元				详细介绍>>>>
价格	288元/年 双节特价200元/年			
WEB空间	1000M	可绑域名	11个	
IIS并发数	300个	绑子目录	1个	现在付款开通
CPU使用率	不限制	网络流量	不限制	
文件大小	不限制	文件类型	不限制	实时在线开通
赠数据库	200M (mysql或mssql)			
赠送域名	三级域名一个			

▲ 容量大小与价格

如果仅是一个文章类网站，没有过多的图片，几百MB大小的虚拟主机已经可以满足绝大部分需求。要是图片很多，而且有少量的文件提供下载，就需要上GB的空间了。除了WEB空间是必要的以外，其它如邮局空间以及数据库空间等，可以根据自己的需求进行购买。



小提示

容量绝对不是鉴别一个虚拟主机好坏的标准，给你1GB的容量，却只有十几个IIS连接数，这样的奸商并不少见。

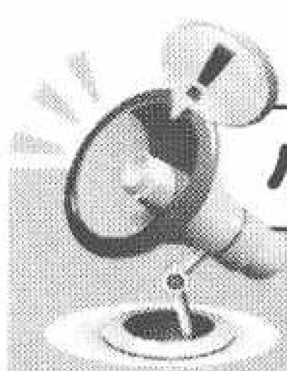
（3）价格和赠品

虽然便宜不一定没有好货，但是对于一分钱一分货的主机行业来说，价格也是一个敏感的问题。是选择低价还是高价的空间得根据自己的需求和承受能力来选择。但无论是哪种级别的空间，都要符合“够用”这个前提。如果单纯为了节约成

本而购买低性能的主机，在网站屡屡出现Service Unavailable的提示后，你就知道什么叫“痛不欲生”了。

当然这不是让大家都往贵了买，一些私人的虚拟主机出售站点往往虚标价格，然后在讨价还价以后，仍以高于实际的价格卖出，需要谨慎。所谓“货比三家不吃亏”，网络上，货比三十家都不成问题。多考察几个IDC服务商，对各种价格因素进行多方位的比较之后，再做决定也不迟。

很多商家会以赠送各种产品为促销方法，比如买空间送数据库、送企业邮局、送CN域名等。要留个心，同时也要确定自己是否需要这些赠品。例如企业邮局，通常赠送的不过几十MB的大小，不是很实用，不如用一些大网站提供的免费邮局服务。又如赠送的CN域名，现在注册其实只需要一元钱，而商家却可能因此将虚拟主机的价格提高几十块。



小提示

有些主机商会推出类似“买两年送一年”的优惠，对于大型有实力的主机商，这种优惠也是不可多得的。但仍需要以自己的实际使用为出发点进行选购。

（4）操作系统类型

虚拟主机可谓种类繁多，类型可以分为很多种，比如可以归类为以下几种：

● 支持何种脚本：取决于服务器所用的操作系统，比较流行的就是Windows和Unix两种系统，前者主要适用于ASP脚本和静态的网站，当然它也可支持PHP等多种其它脚本。后者对PHP等脚本的支持程度高，运行速度快，但使用起来较Windows系统麻烦。

● 服务器放置地点：一般来说要偏向于选择离自己所在城市较近的虚拟主机服务商，这样万一出现问题便于处理。或者选择主机行业较为发达的省市，无论在价格和服务上都相对具有优势。

● 网络线路带宽：由于国内网络的特殊性，决定了服务器的放置地点和速度有很大的关系。是选择电信线路，还是网通线路？这要根据网站所服务的主要人群来决定，如果网通和电信的访问者都差不多，那就选用双线路的空间吧。另外对于服

务器接入的带宽多少也要有所了解。是100MB共享，还是10MB独享的服务器？当然带宽越高，价格也就水涨船高了。

● 安装的组件：大多数虚拟主机服务商都为服务器安装了常用的组件，如动易程序需要的运行组件，图片水印组件，文件上传管理组件等。但是仍然有一部分IDC没有进行这些常用组件的安装，在选购虚拟主机是也要注意这一点，否则空间买回后却发现什么功能都实现不了，岂不郁闷至极？



7.实战演练 域名应用全攻略

（1）注册虚拟主机

登录http://idc.endto.net/网站，选择网页上方的“虚拟主机”超链接，会有多款类型的虚拟主机显示，根据自己的实际需要。如果需要注册其它服务商的空间，只要在站点注册为该站会员，其它申请方法也都大同小异。

选好需要的空间类型后，直接点击购买按钮，接着在注册页面中输入空间管理FTP账号以及密码；所需购买的年限，以及选择机房网络线路等选项。按照与注册域名同样的方式付款后就可以开通虚拟主机了。

（2）绑定网站空间

主机与域名是互相对应的关系，所以我们需要将申请到的域名绑定到虚拟主机上。绑定后就可以进行网站文件的上传等操作，从而完善我们的网站。绑定空间的操作方法如下：



步骤1： 首先进入虚拟主机管理菜单，在“绑定域名”功能模块中输入域名然后点击确定按钮，而后将显示服务器的IP地址，将IP地址记下备用。



步骤2： 登录域名管理网站，输入正确的域名以及密码后，将进入域名管理页面，在该页面中可以完成诸如修改域名信息、查看域名证书等操作。由于要绑定虚拟主机，所以需要点击“MyDNS功能”进入域名的控制面板。



MYDNS

MYDNS 使 用 说 明

1、MYDNS功能，是DNS功能服务的扩展，通过这一深层服务，您可以独立完成对域名服务器各项记录的设置。 在您没有仔细阅读以下说明、或对域名解析记录（如：A记录，MX记录，CNAME记录等）没有详细了解的情况下，为了确保您的网站和邮件正常使用，请您不要随意修改MYDNS中的各项内容，尤其是不要增加无前缀域名的别名记录（CNAME）！否则引起的一切后果我们不承担任何责任。

A记录/CNAME记录/URL转发记录中，相同的指向只能存在一条，请在做指向的同时，先确认在其他两项中是否存在相同记录，以免误删。

2、如果您确实需要修改DNS记录，但又对DNS记录不够熟悉，这个工作可以交由我们来完成。办理方法

DNS解析记录　暂停解析　　DNS解析 - URL转发

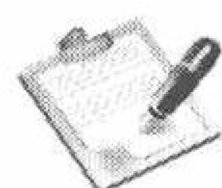
域名（NS）(最多允许20条)	域名服务器	TTL	操作 帮助
endto.com	ns2.xinnetdns.com	3600	不可修改
endto.com	ns2.xinnet.cn	3600	不可修改
添加新的Nameserver记录		提交	注：只提交新加纪录

主机名（A）(最多允许20条)	IP地址	TTL	操作 帮助
blog.endto.com	219.132.138.231	3600	修改 - 删除
feed.endto.com	210.72.225.185	3600	修改 - 删除
it.endto.com	60.190.133.138	3600	修改 - 删除
test.endto.com	219.132.138.231	3600	修改 - 删除
www.endto.com	219.132.138.231	3600	修改 - 删除
idc .endto.com	idc.endto.com	3600	
添加新的A记录		提交	注：只提交新加纪录

别名（CNAME）(最多允许20条)	别名主机	TTL	操作 帮助
.endto.com		3600	
添加新的别名		提交	注：只提交新加纪录

邮件交换记录（MX）(最多允许20条)	目标主机	优先级	TTL	操作 帮助
endto.com	mx.mail.sogou.com	20	3600	修改 - 删除
添加新的邮件记录			提交	注：只提交新加纪录

▲ 域名DNS管理面板



步骤3：选择“添加新的A记录”选项，输入域名前缀（如www），而后填写虚拟主机的IP地址，确认无误后点击“提交”按钮即可。稍等片刻等待DNS刷新即绑定完成。等待域名绑定生效后，就可以通过FTP软件上传网页到网站空间了。

（3）使用域名转向

如果想将注册的域名用于博客空间的转向，从而实现个性化又容易记忆的博客域名，则可以按照上面的方式登录域名管理面板，选择“URL转发”功能选项，然后按同样的方法输入域名前缀，再输入博客服务托管商分配的博客地址，接着选择是否隐藏转发地址的选项，最后提交等待生效即可。

（4）域名后缀邮箱

该功能可以实现以域名为后缀的电子邮箱服务，比如拥有endto.com域名，就可以注册类似mail@endto.com的邮箱地址，对于企业用户可以很好的提升企业形象。

目前几乎所有提供域名注册的网站都同时具有邮局服务，不过现在出现了不少免费的企业邮局服务，如Google的免费邮局服务（https://www.google.com/a/）、微软Live企业邮局（http://domain.live.com）。在申请时只需要在域名控制面板中添加一个MX记录到这些网站指定的地址即可，解析完成后就可以自主添加邮箱。



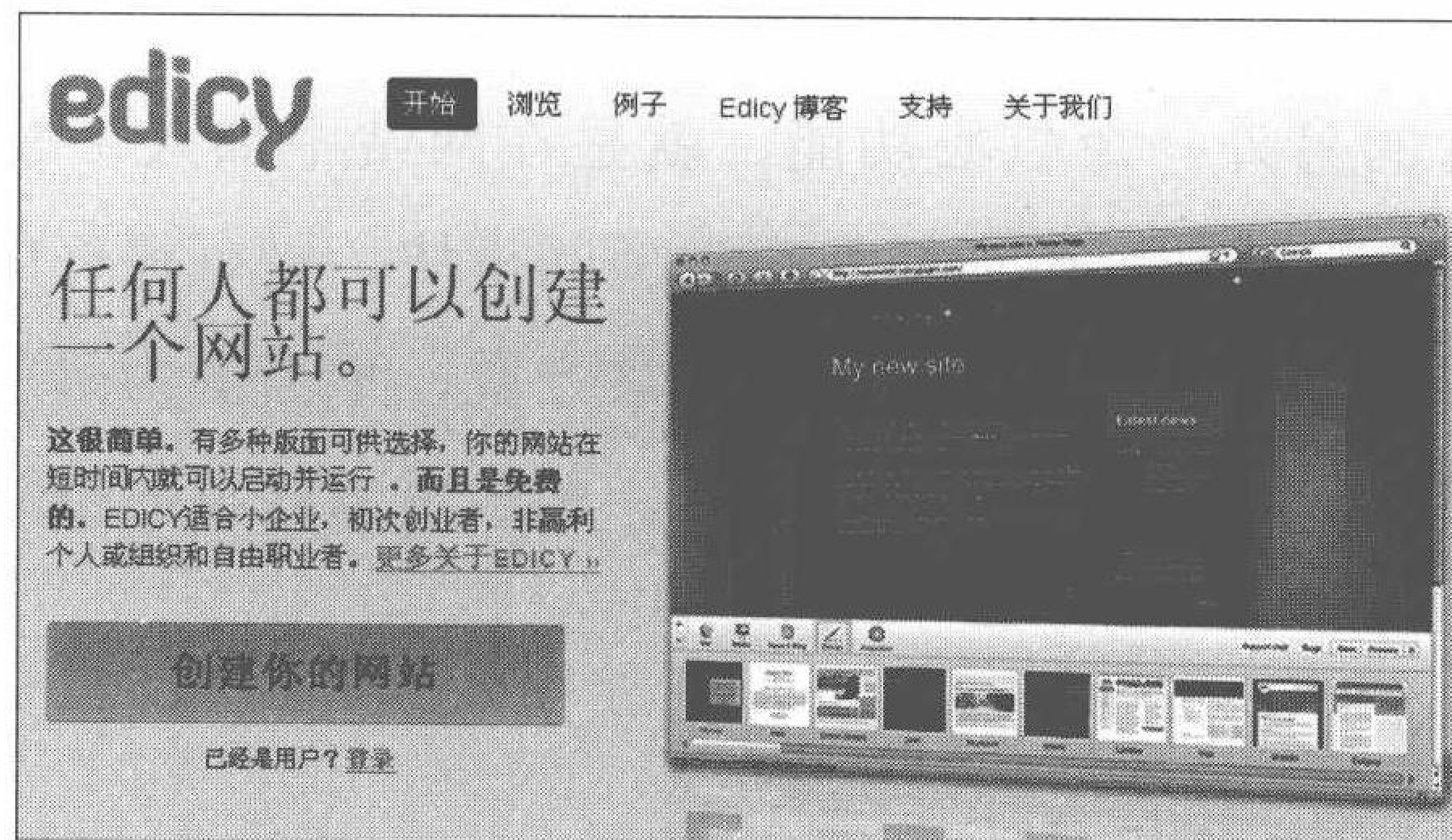
8.轻松搭建免费的个人网站

很多初学网页设计的朋友想建立一个自己的网站，尝尝自己当站长的快感，但是常规建站不仅需要服务器空间，还要购买域名，花费颇多。对于只对网站感兴趣的朋友来说，使用免费的自助建站平台是一个好选择。这里介绍国外的免费建站系统Edicy，它采用所见即所得的编辑模式，能够帮助用户在线架构和制作出精美的个性化网站，并可绑定自己的域名将其发布到网络上，对于初学网站的新手来说是一个不错的选择。

（1）注册用户

一般网络上提供的空间，都是虚拟主机空间，对于初涉建站的新手来说门槛太高。而Edicy 提供的免费网站空间与一般的免费空间不同，它是一个架设网站的简易平台，网友可以通过网页设计自己的网站，并不需要熟悉HTML源代码或是安装网页制作软件，避免了对虚拟空间不熟悉的困难，非常适合初学者建站使用。

首先打开Edicy首页（www.edicy.com），如果网站显示的语言并不是简体中文，则可以在左下角选择修改。建立一个网站非常简单，只需要点击“创建你的网站”按钮，接着输入电子邮件地址即可。接下来所填写的电子邮箱里会收到网站管理后台的账号和密码，并且将自动登录到管理后台。



▲ Edicy首页

（2）设计网页

登录到网站管理后台后，就可以按照自己的需要设计网页了，设计网页并不需要复杂的设置，直接进入“设计”页面即可操作。我们既可以直接选择一个已有



的网站主题使用，同样可以通过“自定义设计”功能自己编写网页的CSS样式表文件。不仅方便了一些对代码还不是很熟悉的新手站长，也满足了不少站长个性涂鸦的兴趣。

网站设计方面与自己使用网页编辑软件几乎没有区别，可以采用HTML代码编辑器自定义任意的网页内容。还可以将网页设计软件中制作好的源代码直接复制到系统中，同样可以使用，站长可以对网站代码进行随意修改然后查看修改效果，如果修改过程出现错误也能在第一时间以最直观的方式反映在站长眼前，可以极大的满足学习网页基础方面的应用。

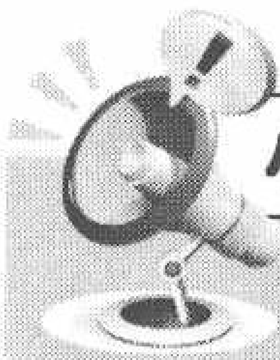


▲ 设计网页

（3）网站配置

除了基本的网页设计功能，Edicy还支持绑定域名等应用，依次进入“网站—地址”选项卡，不仅可以设定绑定的顶级域名，还可以申请使用网站提供的子域名，网站提供了免费的二级域名申请，可以申请到如“你的名字.edicypages.com”形式的域名使用。

建站系统包含的另外一个核心功能，就是在网站中加入了较为实用的文章功能，用户可以方便的在网站中添加博客或者新闻模块，可以很好的实现网页模板个性化的需求。同时该文章系统发布内容也非常方便，不需要为每篇文章设计网页，只需要输入标题和内容系统会自动生成页面，展示出来的页面都是出现在所使用的模板上。



小贴士

Edicy还包含了很多实用的功能，比如可以使用网站计数器、设定Meta标签、上传Favicon图标、设定Google管理员工具、上传图片、文件、多媒体等等，可以满足大部分建站初学者的不同需要。

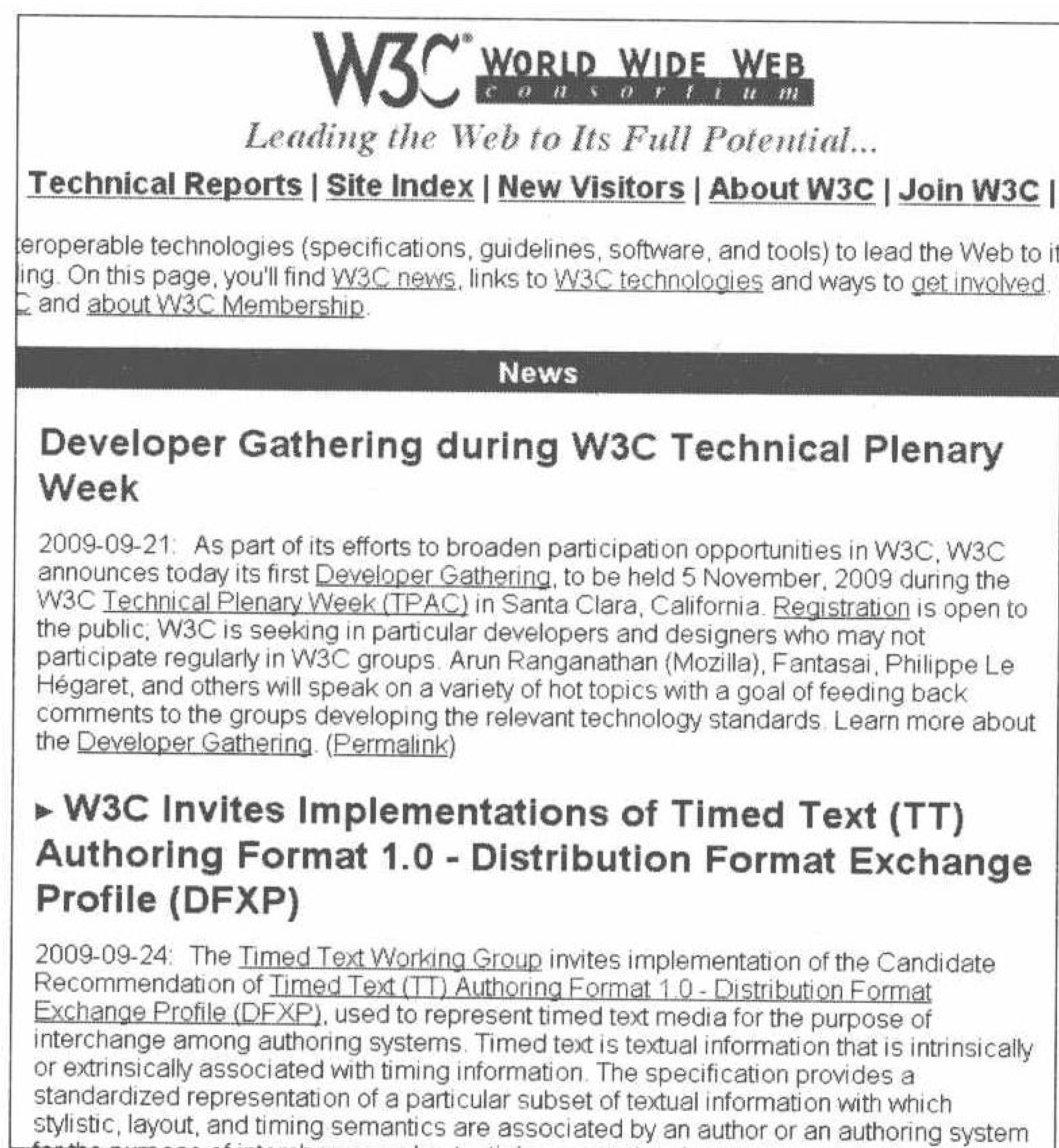


9.新站点如何快速提升流量

对于新手站长来说，网站没有人浏览可能是最为痛苦的事情。而新站点既没有搜索引擎的权重，收录不高，关键词没有排名，又不为广大网民所熟知，怎样才能快速提升新站流量呢？其实，通过一些简单的思路和架构的调整，以及文章宣传和论坛推广，就能让网站快速吸引访客。

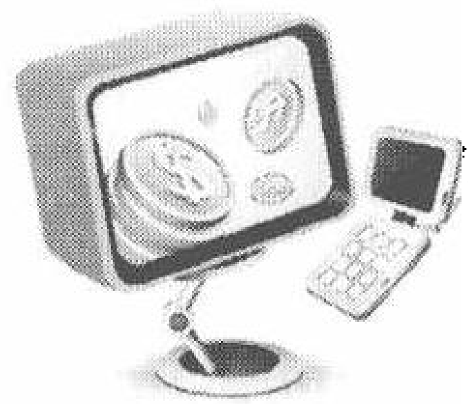
（1）架构合理 符合浏览需求

网站建立完成后，基础架构和页面布局一定要合理，如果网页太过臃肿，就不利于后期的优化和推广。百度和Google的主页面都相当简洁，原因就是如果首页页面过于庞大，用户浏览时等待的时间就越长，如果首页的显示明显慢于其它同类网站，那么将会流逝大量用户。而网站的架构合理就体现在网站代码的简洁以及用DIV+CSS编写网页，没有多余复杂的代码，搜索引擎的蜘蛛爬起来才会更有效率。内容则需要生成HTML静态文件，便于搜索引擎的收录。同样不能忽视的还有网站内链的设计，只有内链设计的完善，才能让蜘蛛更好的层层深入，爬取更多的页面。

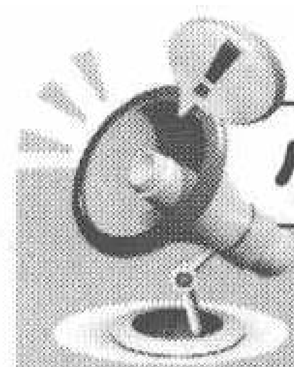


▲ 标准化的网页更利于搜索的收录

在文章页面，很多站长会将网站的关键字大量的堆积，其实这样并不能起到好的效果。关键是网站的主题要鲜明，关键字布局合理即可。一个页面当中，网站的



主关键词重复出现率最好控制在2%～8%，过少不利于关键词在搜索引擎的排名，过多则会被认为有堆积关键词的作弊嫌疑，很容易被降权或者受到其它方式的惩罚。



小贴士

很多站长为了网页好看，使用了过多的Flash或者网页特效，实际上这些设计对网站的推广并没有好处，甚至还会起到反作用。第一点Flash和网页特效虽然让页面更加生动有色，但也延长了用户打开网站所花费的时间，第二点也不利于搜索引擎的爬取。

（2）基础优化 主题分类要专业

一个刚刚建立的网站在搜索引擎中的权重还很低，要想快速的获得稳定的流量，最快捷有效的方法就是对网站进行SEO优化。而网站最基础的优化就是确定站点单一的关键词，这样一来就要求网站要有专一的主题，比如网站只提供某一个领域的内容。这样才便于以后的搜索引擎优化和推广。主关键词的排名上升后，许多相关的长尾关键词也是带来流量的生力军。

对于新网站来说，主题定位一定要清晰，不能是大杂烩的内容，如果网站内容过多过杂，也会让访问者变得无所适从。同样一个新站想要做到面面俱到，有时事，有娱乐，有论坛，有影视，那么所要投入的人力和物力无疑是一个人无法承担的。个人站长如果想要将站点做大做全，应当一步一步慢慢发展，首先将域名的权重提升，再发展不同栏目的二级域名，在获得收益的同时做站才会有动力。

（3）软文推广 宣传文章必不可少

在各种网站发布宣传文章，也是新站获取流量和聚集人气不错的方法，但是宣传文章一定要用心去写，诸如随便复制一下别人的文章加上自己的网址之后就发布，多半不会有好的效果。不仅没有人点击链接，还很有可能被版主发现后删帖，在一些大的站点当中，可能连文章审核这一关也过不了。

网站的宣传内容需要结合自己站点的实际情况进行编写。并且还要有一定的实用性，在与自己网站类型相关的论坛中发布技术性文章，然后文中提到自己的站点，这样就是一篇比较不错的“软文”。

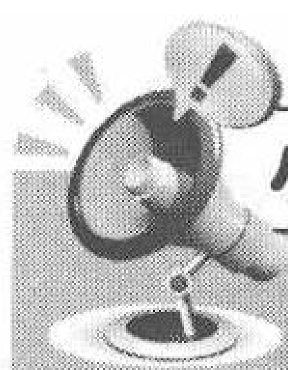
比如一个化妆品淘宝网店，可以写一篇关于最新的化妆品技术贴来详细介绍这款产品的具体效用和针对人群，或者制作一个关于祛痘化妆品的专题，针对不同皮

肤不同症状的人群做具体分析，这样做的效果比起到处群发没有技术含量的帖子效果要好的多，同时被人转载所带来的流量和外链也是不可小视的。这里说一个关于地图网站的推广实例，该网站站长自写了一篇帖子，名字是《暑假旅游不用愁，景点介绍加地图》，针对开心网、校内网、QQ校友等暑假消费的大学生发布，结果3个社区加起来，这篇帖子被上百万人点击和转载，这样产生的效果自然是不言而喻，而这只是一篇个人站长通过网上收集材料后整理出来的“软文”带来的。

一款新网游可以通过17173或duowan等一些游戏网站的一篇宣传贴而玩家暴增。同理，一个新站找好宣传的平台也可以达到不错的推广效果。淘宝卖家可以通过淘宝论坛来宣传自己的商品，健身器材可以在大学生论坛中发帖寻找买家团购，新站的推广则可以选择网易，新浪，天涯等人气较高的门户论坛或社区来进行有针对性的推广。

（4）举一反三 多用推广小技巧

热门关键词推行，是在新站推广中常使用的技巧。举一个例子，比如用好论坛BBS签名、QQ签名，在这些地方加上网站广告其实都是很有效果的推广方法。无论你是发主题帖，还是回复别人的帖子，网站的签名广告都会随着帖子而出现，在某种程度上说，这是一种低成本但高收益的推广方式，特别是当使用了博客群发软件之后，不需要再手动回复或者发帖，每天都会产生大量外链，或多或少都会有用户点击进入，对搜索引擎的好处也是巨大的。当然这其中也有一个限度，如果一个新站每天增加的外链数量过多，很容易被判断为采用了作弊手段，一不小心就会被关进搜索引擎的“沙盒”当中。



小知识

由最主要的搜索引擎Google所决定的搜索引擎结果页面（搜索结果）中，新发布的网站排名越来越低。这一现象被称为“沙盒效应”，新的网站将在搜索结果列表中飞速上升至顶部，然而却是昙花一现，随后，排名就会不断下降。在最重要的关键词搜索排名前列的数日风光之后，这些网站就会被雪藏于Google搜索结果底部，好像根本不存在一样。即使该网站可能具有很高的Google网页级别（PR值），拥有很多强有力并且主题相关的引入链接和丰富的内容，它还是会遭遇到令人沮丧的“沙盒效应”的影响。

总而言之，网站想获取长期的流量和留着客户访问者，首先网站要有自己的独

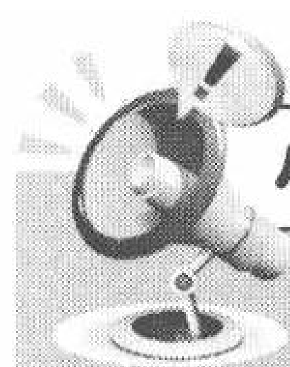


特的内容，为一类固定的领域提供独特的内容，如果网站仅仅依靠复制粘贴组成的话，那么站点是很难脱颖而出的。



10.建个3G的WAP网站

当3G的号角逐渐拉响，作为互联网弄潮儿的站长们，是不是也应该参与其中？移动网络的升级必然会让手机浏览网站的人数大大增多。制作WAP网站就能很好的迎接这一股“东风”，但是通常制作一个WAP网站，需要各种各样的编程知识，才能完成WAP程序的编写。那么从现在开始，我们就来介绍一下制作一个支持手机和电脑访问的网站流程。



小提示

什么是WAP网站

WAP是Wireless Application Protocol（无线应用协议）的缩写，它是一种实现移动电话与互联网结合的应用协议标准。WAP是全球统一且开放的标准，最新的WAP版本是WAP论坛于1999年12月发布的。WAP论坛是由爱立信、诺基亚、摩托罗拉和Phone.com等4个业内厂商于1997年6月发起成立的一个工业组织，它于99年11月首次公布了WAP标准的结构，在1998年5月就推出了WAP协议的1.0版。

目前WAP论坛成员已达175个，包括了全球主要的设备制造商、电信运营商、软件开发商和内容供应商。目前正流行的移动上网方式是手机上网。 WAP手机可以通过标准的协议接入互联网，手机上网，可以获取适用于手机浏览的网上信息，以及基于互联网的丰富应用。如新闻浏览、搜索、邮件、访问、查询、无线电子商务等，使人们体验无线互联网的丰富应用，更重要的，这些所有的网络应用，都可以在移动环境中进行，使得网络应用前所未有的方便快捷。

（1）资源准备

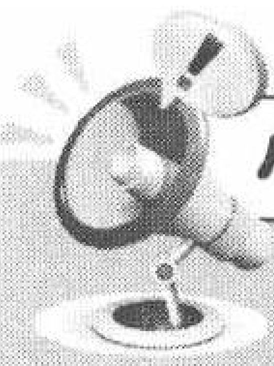
要搭建一个以WAP浏览为主，同时也能够通过WEB访问的网站，需要准备的工具与个人网站的搭建类似。一般包括网站的搭建环境，比如一个能够支持PHP网页脚本的虚拟主机空间，以及还需要与程序相对应的数据库。而域名同样也是必不可少的，由于以前的文章中已经对它们进行了详细介绍，这里就不再赘述，而是详细

WAP网站建立的过程。

相对于提供WEB访问的建站程序来说，能够提供WAP支持的建站系统相对较少，选择适合的WAP建站程序就成为了要点之一。目前网络上专用的WAP建站系统基本都是收费的软件，而且价格往往不菲。而不少用于WEB的建站程序，也提供了较为专业的WAP功能，对于个人站长来说则更为适用。这里我们就以一款帝国CMS建站程序（以下简称ecms）为例，来说明WAP建站的具体方法。



▲ 帝国CMS网站

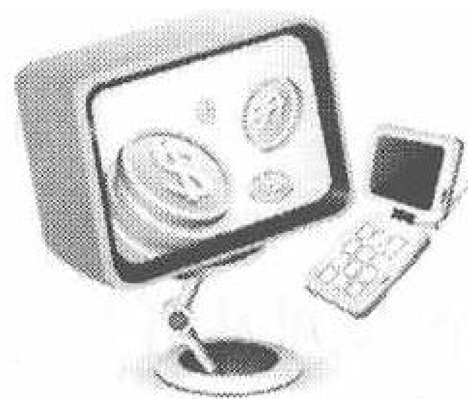


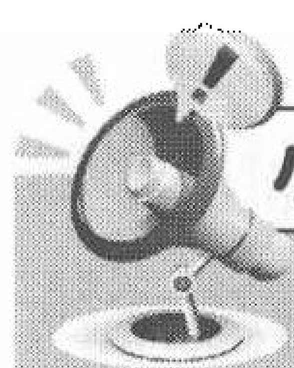
小提示

除了PHP版本的帝国CMS程序，采用ASP+Access架构的动易网站内容管理系统也具备WAP的建站模块，读者可以根据网站空间选用相应的程序。

（2）程序搭建

准备好虚拟主机空间或者服务器空间后，就可以下载ecms程序进行安装了（下载地址：http://www.phome.net/），程序还提供了含有各种程序的一键安装包，方便还没有虚拟主机空间的朋友先在本地电脑搭建测试环境。如果已有网站空间，就可以按照自己的需要，选择GBK版或者是UTF-8版本的程序了。





GBK与UTF-8的区别

GBK版本与UTF-8存在着编码方式不同，通常建站程序都提供了这两种不同的版本。GBK的文字编码是双字节来表示的；UTF-8编码则是一种多字节编码，它是国际性的编码，通用性较好。而GBK是国家编码，通用性比UTF-8差，不过UTF8占用的数据库比GBK大。一般来说，如果网站客户群体主要是面向国内用户的，建议使用GBK版本，因为它可以节省空间，而且相对UFT-8版本来说较为稳定。

将程序下载并解压缩后，把upload文件夹内的所有文件用FTP软件上传到主机空间，上传完成后，就可以开始ecms程序的安装了。

程序的安装过程也比较简单，在浏览器中访问http://你的域名/e/install，打开程序安装界面，而后按照提示进行安装即可。需要注意的是，在安装过程中需要填写mysql数据库的用户名和密码，否则不能正确安装程序。而这个用户和密码一般都是在空间提供商处获得，最后设置初始化管理员账号后，程序就安装成功了。

设置选项	当前值
MYSQL版本:	自动识别 MYSQL 4.0.*/3.* MYSQL 4.1.* MYSQL 5.*
数据库服务器(*):	localhost

▲ 设置选项

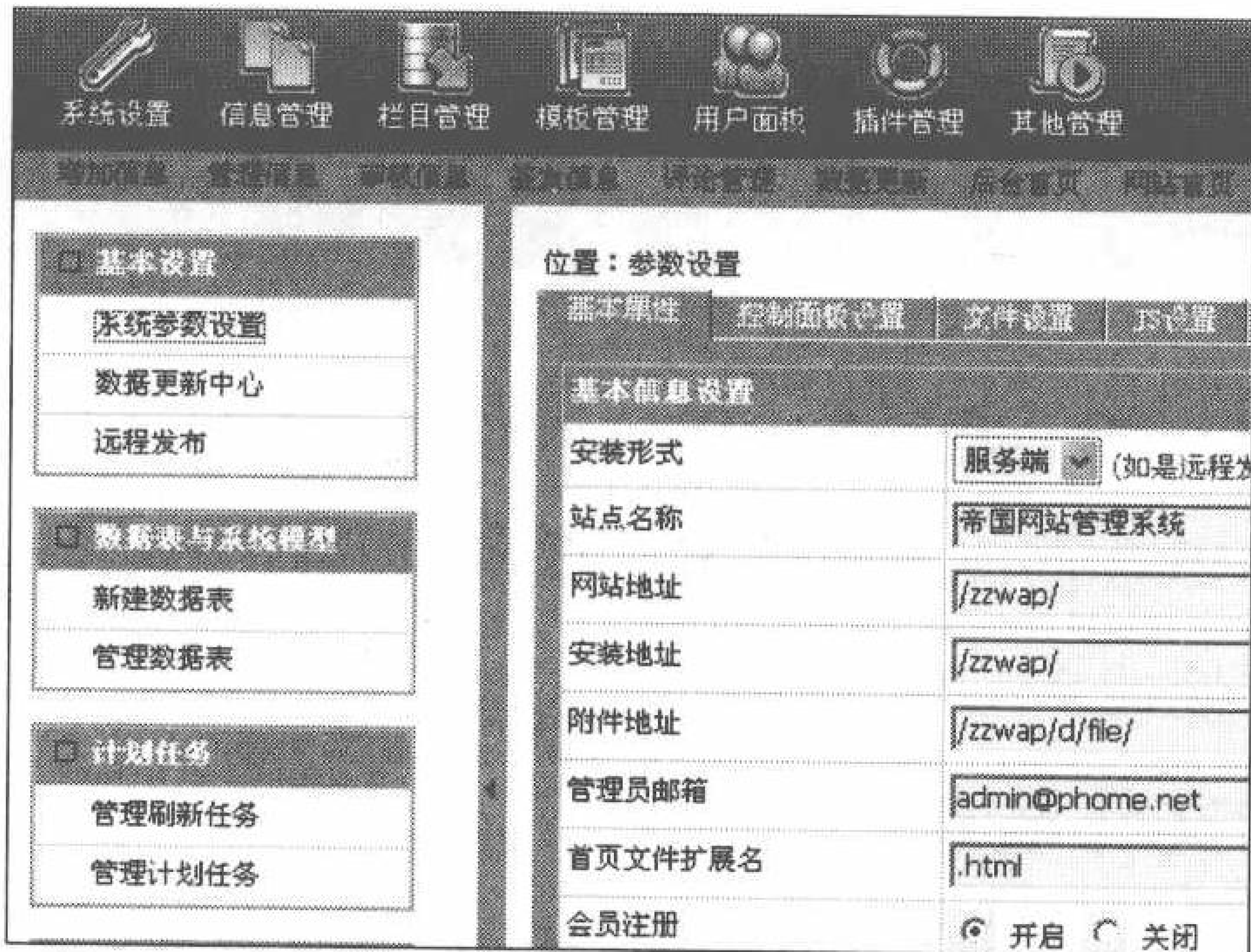
（3）网站配置

安装完程序后，还需要对默认的参数进行修改。通过管理后台地址http://你的域名/e/admin进入网站管理后台，而后设定诸如站点名称、网站地址等各项参数，在这里还需要对文件的上传等功能进行配置。由于后台配置功能较为详细，又有专门的说明文档，这里就主要介绍WAP功能的设置。

因为是制作WAP为主的网站，WAP的功能设置就要更为仔细，依次选择“栏目管理—WAP管理”选项进入WAP设置菜单，首先需要选择开启WAP功能，而后设定WAP使用的字符集，一般来说使用默认的UNICODE 编码即可。

在管理界面的“只显示系统模型列表”下，可以设定WAP站点中显示的网站频道，包括诸如文章频道、新闻频道或者小说等频道都可以按需要设置是否显示在

WAP浏览界面中，设置方法非常简单，直接填写系统模型的ID即可。接下来就是一些简单的参数设定，诸如列表页信息数量、标题截取的字数等，都可以按照自己的实际需要进行修改。

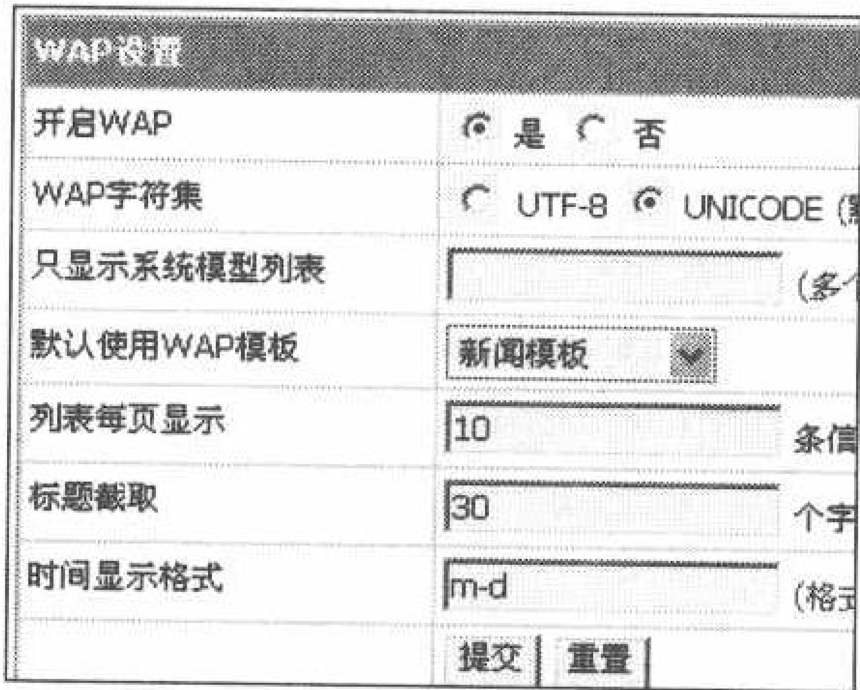


▲ 网站配置

程序提供了默认的WAP浏览模板，我们可以通过“管理WAP模板功能”添加自己制作的模板，不过一般来说，默认的模板已经可以满足新闻浏览的要求。可以直接对“e\wap\template\1”目录下的模板文件进行修改即可。



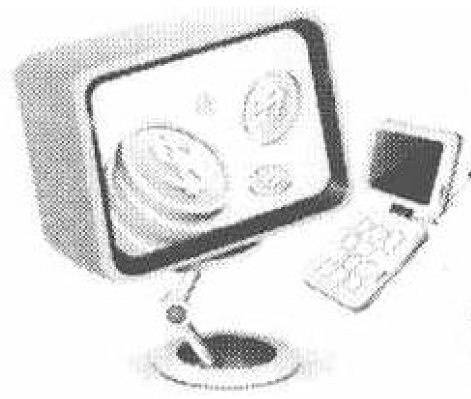
WAP模板可以直接对默认的模板进行修改，方法是下载使用的模板文件，然后用记事本或者专业的网页编辑软件，按照自己的需要修改即可。



▲ WAP设置

（4）网站发布

网站的各项信息配置完成之后，再进入栏目管理界面，添加网站的栏目，接着就可以通过信息管理栏目发布内容了。如果在安装程序的时候选择系统内置默认的演示数据，则目前程序中已经有若干新闻内容。



接下来就可以发布网站了，进入后台的“数据更新”界面，依次生成网站首页、列表页和信息内容页面。网站就可以立即通过WEB浏览了，而WAP网站的框架也同样搭建完成了。



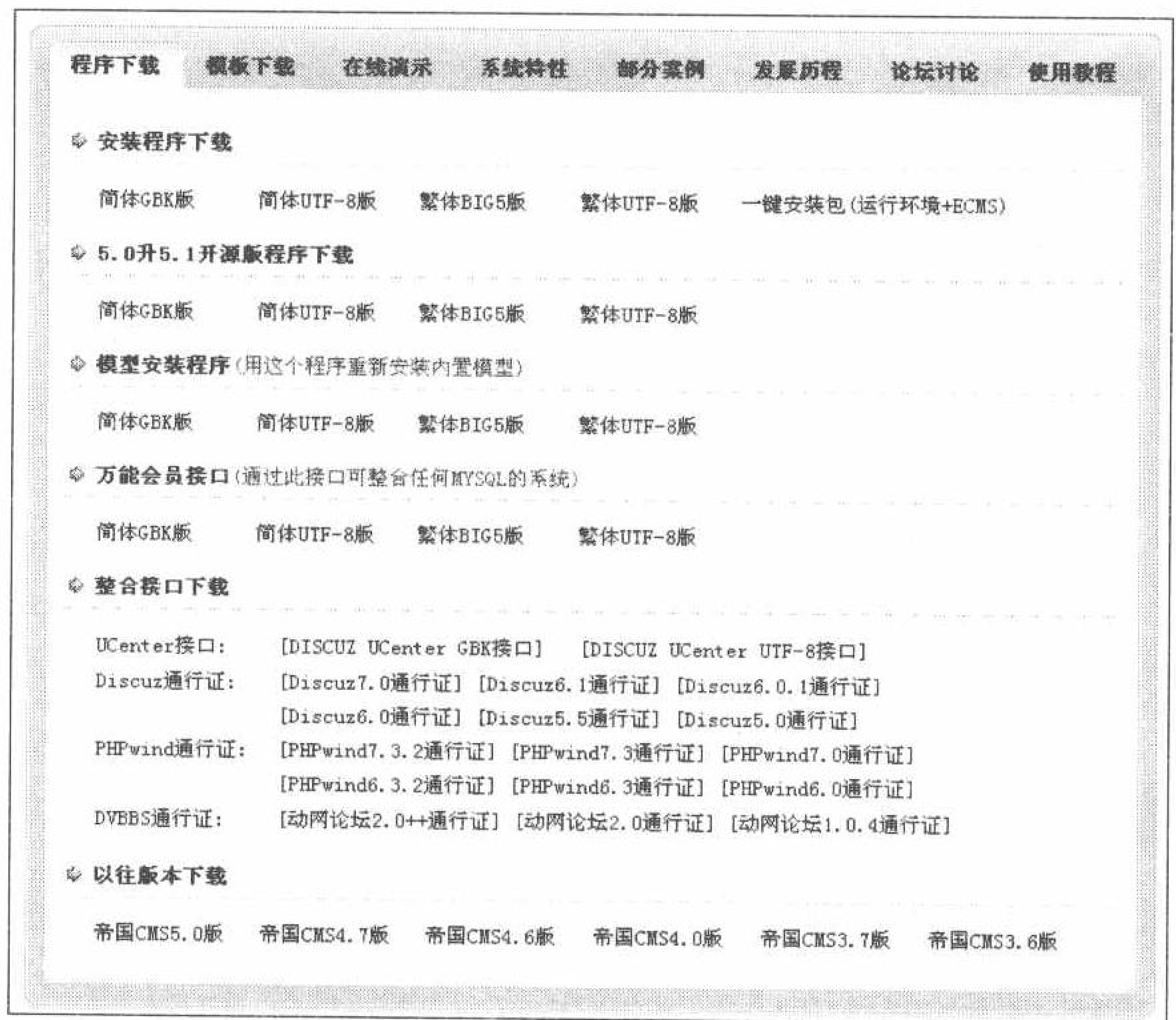
11.数据转换让WEB变身WAP网站

怎样才能将WEB网站转换数据成为WAP网站，我们将告诉大家一种最为简单快速的方法，就是通过CMS数据库的转换功能，实现WEB网站转换WAP网站的效果，将现有WEB网站快速转换成WAP网站的内容。

（1）转换思路和文件准备

很多站长都会遇到一些难题，诸如以前用的不知名的CMS程序，突然停止了更新，或者漏洞过多常常受到攻击。这时往往都是通过选用其它CMS，而后转换数据保留以前的网站内容。

实际上，WEB网站要实现WAP访问的功能，同样可以采用这一思路来进行操作，它的优势是成本低，并且易上手，通过现有的转换程序，不需要手动对数据库进行操作，安全性也比较高。接下来我们就通过将PHPCMS的程序转换为支持WAP访问的ECMS进行说明。



▲ 下载程序

首先需要准备新的CMS程序文件（下载地址：http://www.phome.net/），而后根据使用的原CMS程序选择对应的数据转换文件，这里我们以phpcms2007 SP6转换eCMS为例进行说明。我们需要转换的数据包括文章数据、下载数据、图片、分类信息数据以及会员数据等，如果本身的网站中并没有某一项内容，转换程序将自动忽略。

（2）安装并设置栏目

首先下载并安装支持WAP的ECMS程序，具体安装步骤这里不再赘述，需要注意的是，要与原PHPCMS安装在同一数据库，并且在安装时不要选择内置初始数据。

安装完成ECMS后，使用刚刚设置的管理员账户和密码登录网站后台，并手动增加原来程序中的网站栏目，在添加栏目时，要注意选择程序对应的栏目属性，比如PHPCMS是文章栏目，新的程序中也要设置为文章模型。

栏目类型	⦿ 内部栏目 ○ 外部栏目(选择后不能修改
是否终级栏目	□ 是（终级栏目下才能增加信息）
栏目存放文件夹	上层栏目目录 本 根目录/
绑定的系统模型	新闻系统模型 管理系统模型

▲ 栏目设置

由于运行转换程序时会要求选择要导入的栏目，所以如果对以前的栏目设置有修改的需要，也可以在这里进行修改，可以将以前的多个栏目合并为一个栏目中。

小贴士

如果是图片模型的栏目就要选择图片集内容模板，否则将可能出现无法转换数据的错误。

（3）开始转换

网站栏目增加完成后，将下载到的转换程序包里的所有文件解压缩，并上传至ECMS目录下的e/update目录。而后通过FTP软件，将e/update目录下的setconfig.php文件权限设为0777，也就是将该文件赋予可读、可写、可执行的权限。

tbpre.php - 记事本
文件(F) 编辑(E) 格式(O) 查看(V) 帮助(H)

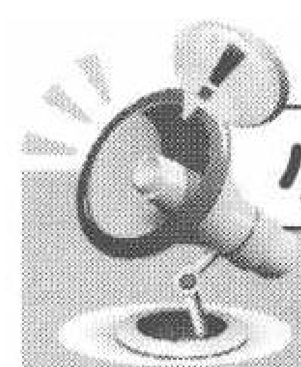
```
<?php
$phpcmstbpre="phpcms_";           //PHPCMS数据表前缀
?>
```

▲ 修改数据表前缀



然后开始设置配置文件，打开网站服务器中的“e/update/tbPRe.php”文件，将字符“$phpcmstbPRe”的值修改为PHPCMS程序的数据表前缀。如果前缀错误，将出现无法转换数据的错误。

设置完成后，通过浏览器访问e/update/phpcmstoecms.php转换程序，而后根据向导提示进行数据转换操作即可。



小贴士

数据转换完成后，务必马上删除e/update目录里的所有文件，避免被他人二次安装，造成数据丢失的错误。

（4）附件恢复

将网站的数据库转换完成后，下面就要把原网站的附件，诸如图片、文件数据等转移到ECMS程序的目录，需要进行如下操作：



步骤1： 首先将PHPCMS根目录下的“uploadfile”目录复制至ECMS的d/ypcfile目录里中。这里转移的就是网站中上传的数据文件。

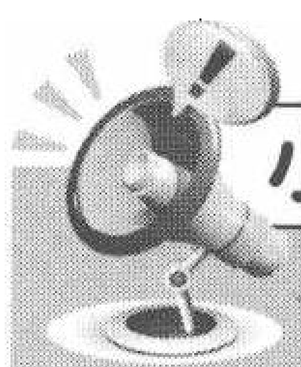


步骤2： 将PHPCMS相应频道的“频道目录/uploadfile”附件目录复制到ECMS的“d/ypcfile/频道目录/”目录里，如果没有相对应的目录，则需要通过手动建立。



步骤3： 如果频道所使用的是图片模型，还要将原程序中的“频道目录/uploadpics”文件夹中的附件复制转移到ECMS的“d/ypcfile/频道目录/”文件夹中。

将以上数据转移后，系统转换的操作就基本完成了，最后一步，就需要将WAP功能进行配置了。



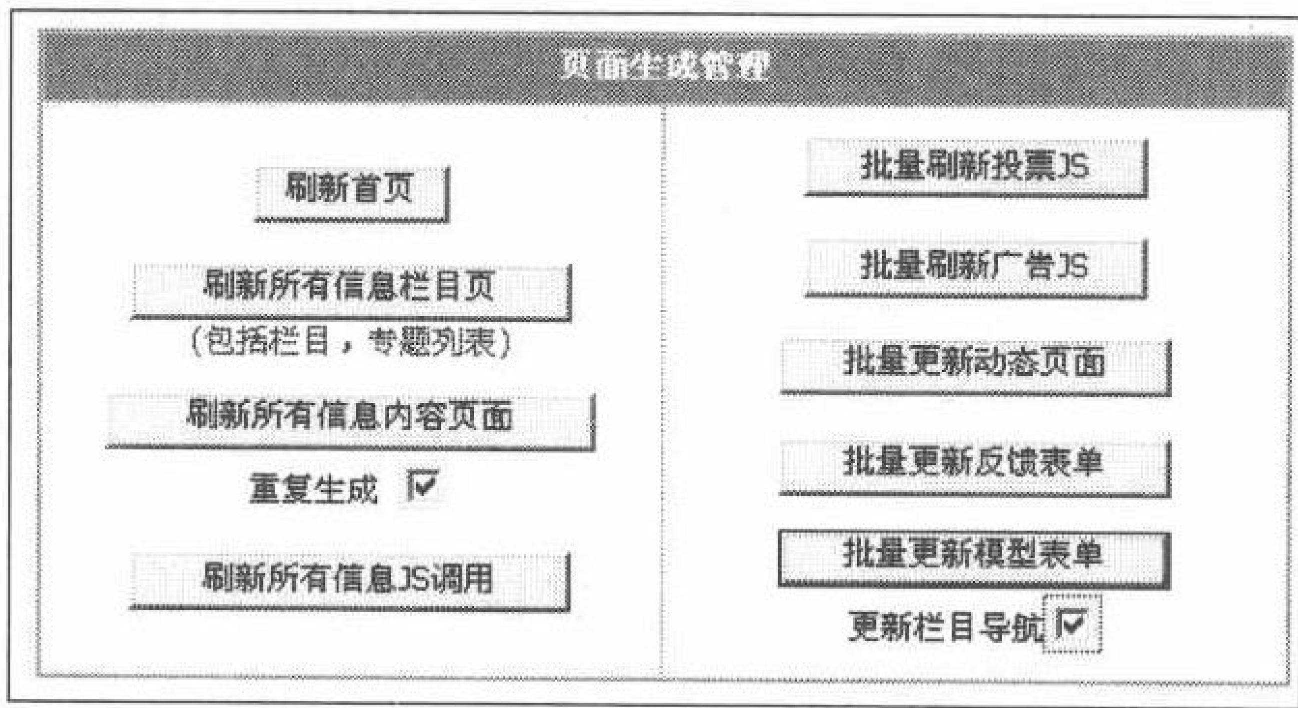
小提示

附件转移完成后，可以通过PHPMYADMIN等数据库管理工具删除原来PHPCMS的数据表与程序目录。

（5）系统配置 大功告成

数据全部转换完毕后，就可以把转换后的ECMS文件放到网站根目录了。而后登

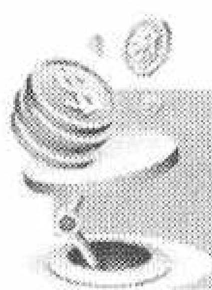
录帝国CMS后台更新相应的数据与页面，进入“系统设置—数据更新”生成网站的HTML静态文件。再对网站进行以下设置：



▲ 页面管理

首先进入“系统设置—参数设置”将站点地址与附件地址分别设为“/”与“/d/file/”。而后进入“系统设置—数据更新—批量更新相关链接”，把news/article、download、photo、info数据表都更新一次，以免网站出现链接错误。

最后依次进行刷新首页、信息栏目页、内容页以及JS调用，并选择“栏目管理—WAP管理”选项进入WAP设置菜单，开启WAP功能后，WEB网站转换到WAP站点的操作就大功告成了。



12.网站内容防盗的技巧

网络中版权问题一直困扰着很多站长，个人网站最常遇到的就是自己的内容被转载，更有一些网站转载的时候不仅不保留链接，还要将文章中包含网站的信息都删除。特别是当站长辛辛苦苦搭建起来的小站，被一个高权重的站点整站剽窃，流量统统流失，排名也被挤下去，先前努力的劳动果实起码被夺走一半。面对这种情况，我们可以采用为网站增加标记的方法来保护网站的内容。如增加网站的标志、域名等信息到图片或文本中，这样就算其它网站转载了内容，还起到了间接宣传自己网站的效果。

（1）自动添加“小尾巴”版权信息

很多网站会直接禁止内容的复制功能，但是这样一来对用户体验非常不好。其实我们可以采用这样一种方法，就是在复制网站的内容后，自动加入相关的内容提示。这些文字在页面中并不显示，但是复制到其它地方的时候就会自动出现。

实现该功能很简单，只需要添加一段JavaScript代码到网站的文章页面即可，下面的代码就是自动添加版权信息的JavaScript代码，使用时只需根据网站CMS系统的调用代码，修改网站的名称和文章引用地址。再将其添加到站点内容页面中即可。

```
<script type="text/javascript">
document.body.oncopy=function(){
?event.returnValue=false;
?var t=document.selection.createRange().text;
?var s="本文来源于网站名称,原文地址：文章引用地址";
?clipboardData.setData('Text','\r\n'+t+'\r\n'+s+'\r\n');}</script>
```

设置完成之后，试试复制一下网站中的内容，再粘贴是不是就会有版权信息的提示了？

（2）为图片内容添加水印

一般的建站程序都具有为图片添加水印的功能，只需制作好水印图片上传到网站空间，然后在网站后台设置相关参数即可。这里以ecms系统进行说明，其它网站程序设置的方法也类似。



步骤1： 首先进入网站管理页面，点击“系统设置”按钮，选择“系统参数设置”链接，在“图片设置”栏中，设置图片水印功能。

位置：参数设置

图片设置

图片缩略图设置		
默认值	宽: 105 ×高: 118	
超出部分是否截取	是　否	
图片水印设置(不想用图片水印，请留空)		
水印位置	随机	
文字水印	文字内容 www.qyu.cn	(目前不支持中文)
	文字字体 ../data/mark/cour.ttf	(从后台开始算，如../data就是data目录)
	文字颜色	
	文字大小 5	(1~5之间的数字)
图片水印	图片文件 ../data/mark/maskdef	(从后台开始算，如../data就是data目录)
	图片质量 80	(该值决定 jpg 格式图片的质量，范围从 0 到 100)
	水印透明度 65	(该值决定图片水印清晰度，其值范围从 0 到 100)

设置　重置

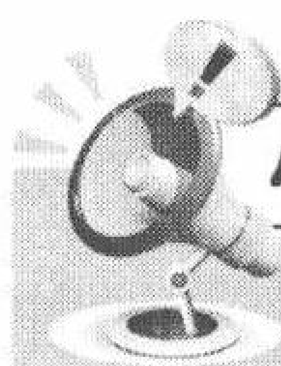
▲ 设置图片水印



步骤2： 接下来设置水印的位置选项，也就是水印显示在图片上的方位，一共有九个位置可选，一般来说选择右下角即可。在该系统中还可以设置随机位置的功能，如果选择了该选项，网站中的图片水印位置会随机出现。

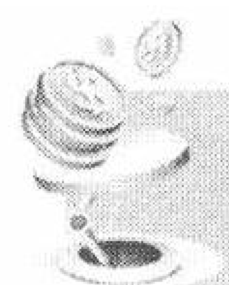


步骤3： 最后设置水印的形式，有文字和图片两种样式，如果是使用文字水印，需要设置文字内容、字体和颜色等参数。如果已经制作好了图片水印文件，将其上传到网站空间中，再填写图片地址即可。



小提示

在设置时需要注意水印质量和透明度参数，水印质量越高则生成的文件越大，但如果质量太低则会造成图片水印模糊不清的现象。虽然水印可以很好的保证图片被盗用依然可以起到本身的宣传作用，但站长要好好设计水印，否则会极大的影响用户的浏览心情。



13.制作站点网站地图

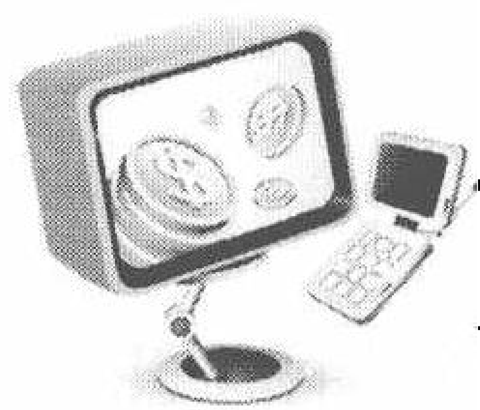
网站地图是一个网站的重要组成部分，我们通常看到的网站地图，只是起到为浏览者导航的作用，这是HTML格式的网站地图。另外我们还将介绍很多站长会忽略另一种格式的网站地图，那就是xml格式的sitemap，下面就介绍两种网站地图生成的具体方法。

（1）制作Html格式网站地图

XENU Link Sleuth是一款检查网站中链接的工具，可以把检查结果存储成网页文件。大多数网站站长都是使用该软件进行网站地图的制作。

软件使用起来非常简单，首先打开Xenu程序，而后依次点选菜单栏中的“File—Check URL”选项，输入需要制作网站地图的URL地址，而后单击“OK”按钮，软件将自动开始检测网站中的链接。

如果网站文件太多，软件则需要较长时间的检测，等待所有链接检测完之后，就可以使用“File—Report”生成网站地图的统计报告文件。接着使用网页编辑软件将生成的报告网页进行编辑，删除其中不需要的部分，只保留带有网页标题的列表



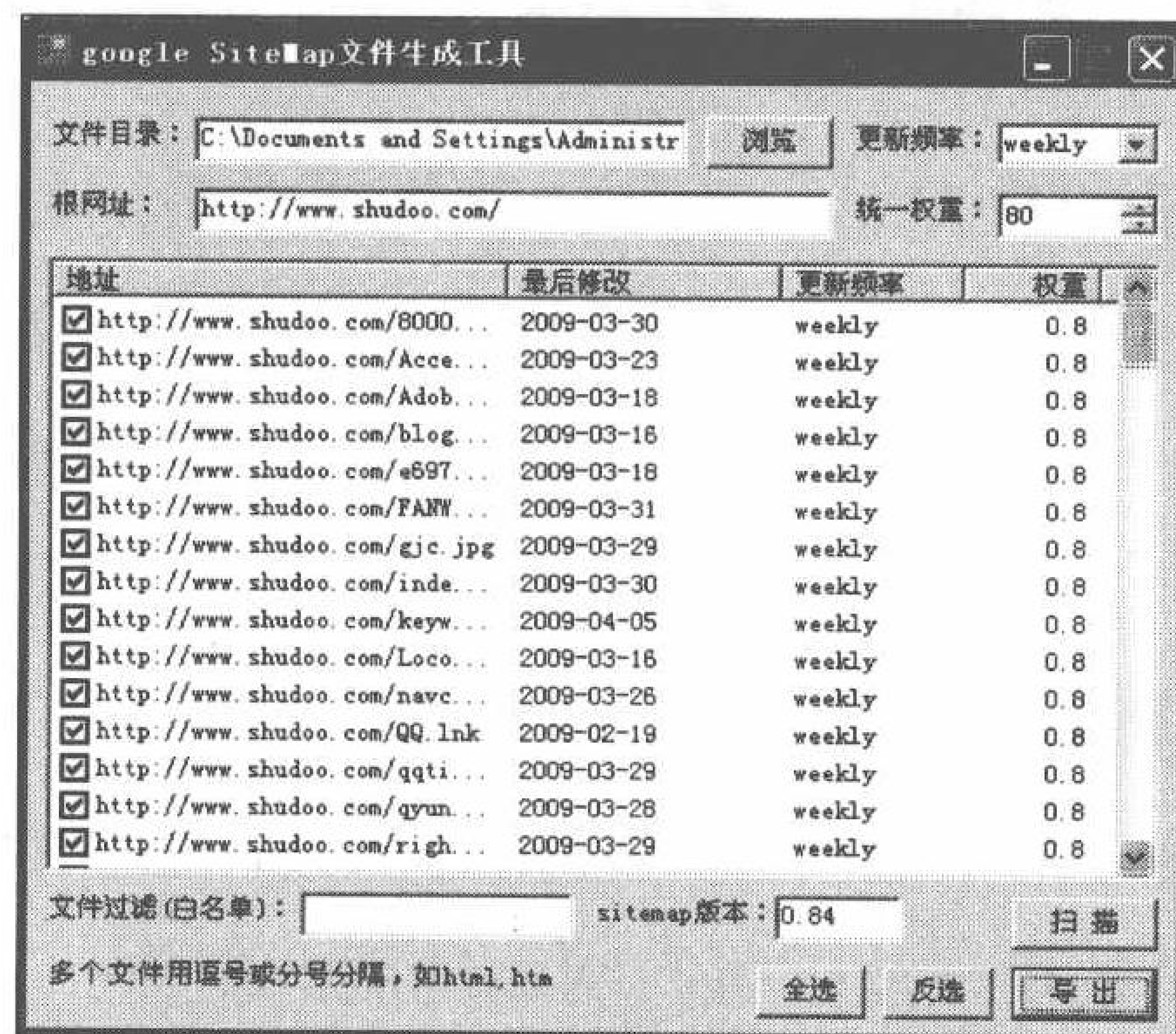
文字，这样一来网站地图文件就制作完成了。

（2）生成Xml格式网站地图

除了通常我们见到的html格式的网站地图，还有XML格式的地图，这种网站地图可以让搜索引擎更好的索引网站内容，从而有效的增加网站的收录，而且还可以通过权重的设置来声明网页的重要性。

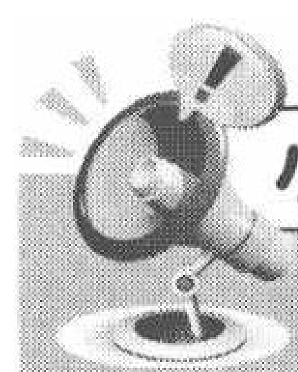
如果网站内链工作没有做好，这就体现出xml地图的重要性了，当网站内链链接不到位时，搜索引擎的蜘蛛就没有路径爬行到一些页面，这些页面也就直接被搜索引擎忽略了，也就等于说站长精心制作的这些页面在搜索引擎看来就是无用功，这时在服务器根目录添加xml地图，可以将网站的所有链接一目了然的提供给搜索引擎爬取，没有收录或者减收的页面可能就会因此开始收录，这个方法对于新站点增加收录的效果还是比较显著的。

我们可以使用这款“Google SiteMap文件生成工具”来制作网站的XML地图，软件使用起来非常简单，只需要首先设置文件目录，以及网站的地址。而后点击“扫描”按钮开始搜集站内文件，将文件导出后就是标准的XML地图文件了。



▲ Google SiteMap文件生成工具

无论是使用哪一种XML地图生成软件，最终生成的结果都是以.xml为文件后缀的文件，里面包含了网页地址等内容，其中<PRiority>1.00</PRiority> 表明网页的重要性，这个数值也可以自己更改，而<changefreq>daily</changefreq>标签则是表示网站的更新频率，需要按照自己网站的实际情况进行设置。



小提示

软件除了html的文件，同样会索引jpg等图片格式的文件，如果只需要网页地图，可以在文件过滤中设置需要使用的文件格式即可。



14.网站不可不知的维护常识

（1）网站数据备份的快捷方式

网站的内容备份相信大家都不陌生，但是如果每次都备份整个网站的内容，通常就需要很长时间。往往因为这个原因，很多站长就会“偷懒”，可是一旦出现数据丢失的情况，往往就“欲哭无泪”了，如果经常对网站数据进行备份，万一网站出现问题，也可以在最短的时间内使其恢复正常，下面就向大家介绍快速备份网站数据的实用技巧。

● 技巧1：只备份已更新的文件

对于很多网站来说，每天产生的内容并不会很多，但是如果每次备份都要下载全部数据，就会需要很长时间。如果每次备份的时候，网站没有进行大量的改动，只需要备份主要的数据库，以及新上传的图片文件即可。

● 技巧2：删除旧的备份数据

笔者有一位朋友同样也是站长，有一次他发现服务器几十GB的硬盘竟然只剩下了几百MB大小，从而导致服务器上所有的网站都无法访问，而自己所有的网站数据也不过数GB而已。后来才发现，原来是备份的网站数据占用了大量的存储空间，加上服务器的访问日志，硬是将服务器“撑”满了。由此看来，勤加删除旧备份数据是非常必要的。

● 技巧3：备份程序也要注意安全

网站的数据是一个网站的“最高机密”，很多虚拟主机用户都会使用网站备份程序来备份数据，但是通常这类程序都有可能存在着漏洞，如果不加以防范，网站数据就很容易被直接下载了。

（2）巧用数据压缩 节省网站空间

对于很多中小型的网站站长来说，空间大小也是不得不注重的一个问题。对于使用Access数据库的网站，将数据库进行压缩处理不但能够节省空间，还能够加快网站的运行速度，以及起到易于备份保存的作用。

压缩Access数据库的方法有很多，我们可以使用专用的压缩软件，这里采用一款ASP代码来对数据库进行压缩。可以在网上搜索“ASP压缩ACCESS数据库”关键词找到该工具，将程序的源代码复制另存为一个asp文件，要使用时上传到网站数据库所在目录后，将该ASP文件通过浏览器打开即可使用。

```
以下为引用的内容：

<html>
<head>
<title>ACCESS数据库压缩程序-网页制作教程</title>
</head>
<body bgcolor="e0f8ef">
<div>
<div align="center"><font color="#3300FF">
<b><font size="5">通用ACCESS数据库在线压缩程序</font>
</div>
<div>
<br>
```

▲ 程序源代码



数据的安全至关重要，在压缩前需要将数据库进行备份，确认无误后再对数据库进行压缩。



15.避免数据重复 设置301重定向

对于很多网站来说，都可能会存在很多域名，即使是只有一个域名，也存在www主域名和根域名的区别。但是对于搜索引擎来说，这两个域名是不一样的，如果一个网站绑定了多个域名，就会造成数据重复，对于网站在搜索引擎中的权重非常不利。但是通过设置robots.txt的方式对于多个域名绑定并没有效果，这时，我们就可以通过301重定向的方式来避免网站内容的重复。

比如数动连线的网站域名是http://www.shudoo.com，但是同时又有http://www.shudoo.com.cn的域名，这时就可以采取301重定向的方式，将其它后缀的域名定向到主域名上；同时它也适用于网页发生改变的情况，如ASP的动态网页更换为PHP等，都可以使用301重定向的方式。

常用的重定向方式有301、302和META重定向，301代表永久性转移(Permanently Moved)，而302重定向则代表暂时性转移(Temporarily Moved)。而META重定向则是通过网页的META代码实现页面的重定向，目前该方式很容易会被搜索引擎认为是作弊。

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Refresh"
content="5;url=http://www.shudoo.com/">
</head>
```

▲ 重定向

301重定向是网页更改地址后对搜索引擎友好的最好方法，只要不是暂时跳转，都建议使用301来进行网站的重定向操作。

（1）动态页面设置重定向

对于动态的网页文件来说，可以在网页文件中添加以下代码进行设置。ASP格式的动态网页，可以采用以下代码实现重定向功能：

```
<%@ Language=VBScript %>
<% Response.Status=”301 Moved Permanently” Response.AddHeader “Location”,” http:// 重定向地址”>
```

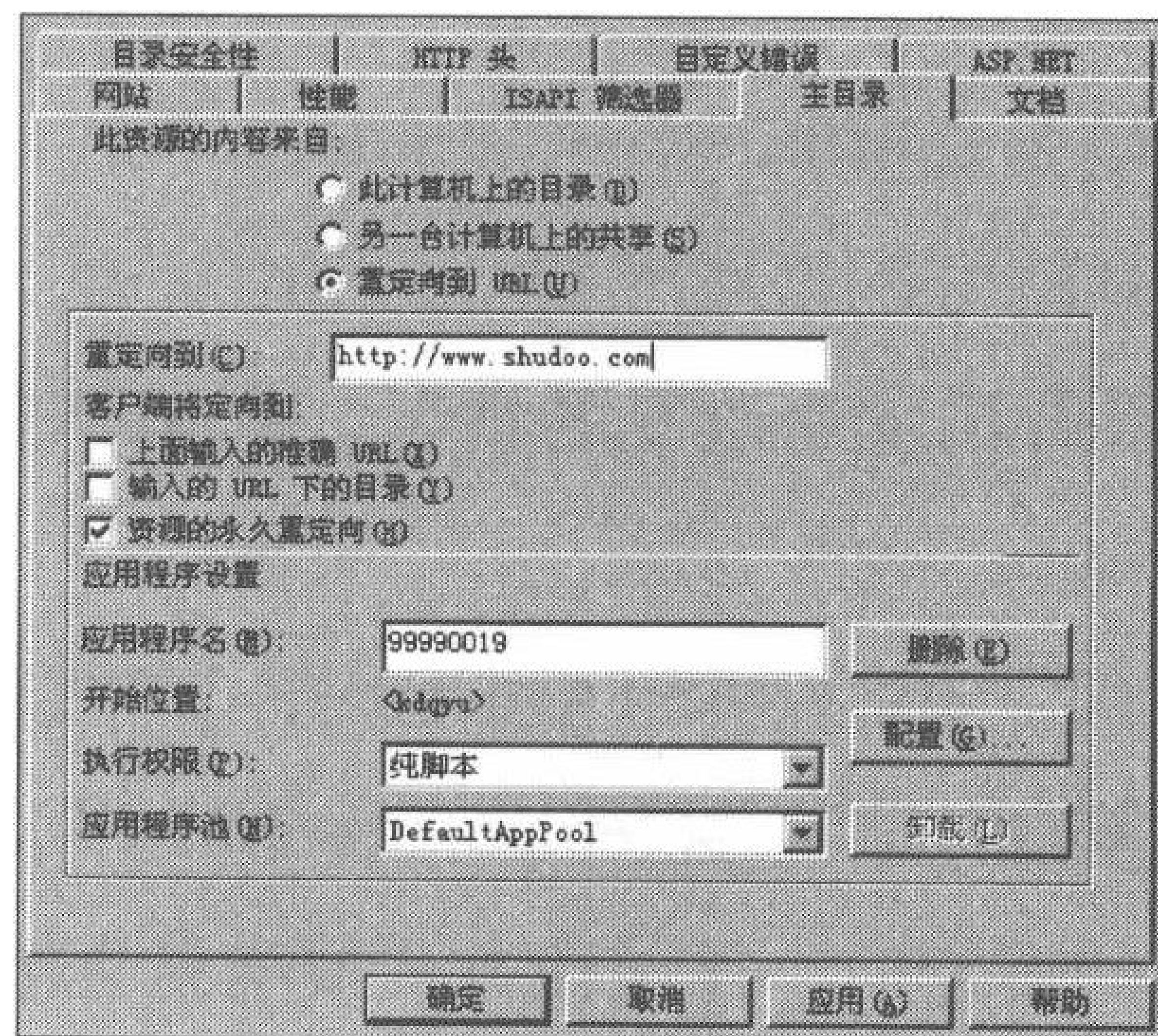
而PHP格式的动态网页文件，使用以下代码即可。

```
<? Header( "HTTP/1.1 301 Moved Permanently" );
Header( "Location: http://重定向的地址" );?>
```

（2）服务器端的重定向方法

如果网站使用Windows系统的IIS服务器，设置301重定向的方法是在网站属性中选择“重定向到URL”功能，而后设置重定向到的URL地址，接着勾选“资源的永久重定向”复选框即可。





▲ 勾选"资源的永久重定向"

如果服务器为Apache或者虚拟主机支持.htaccess功能，则可以简单的通过设置该文件进行文件或目录的301重定向，只需将以下代码写入.htaccess文件即可。

Redirect permanent / http://将目录下内容重定向到的地址/；

redirect permanent /html.html http:// html.html内容重定向到的地址/；



16.网站站长赚钱的几种模式

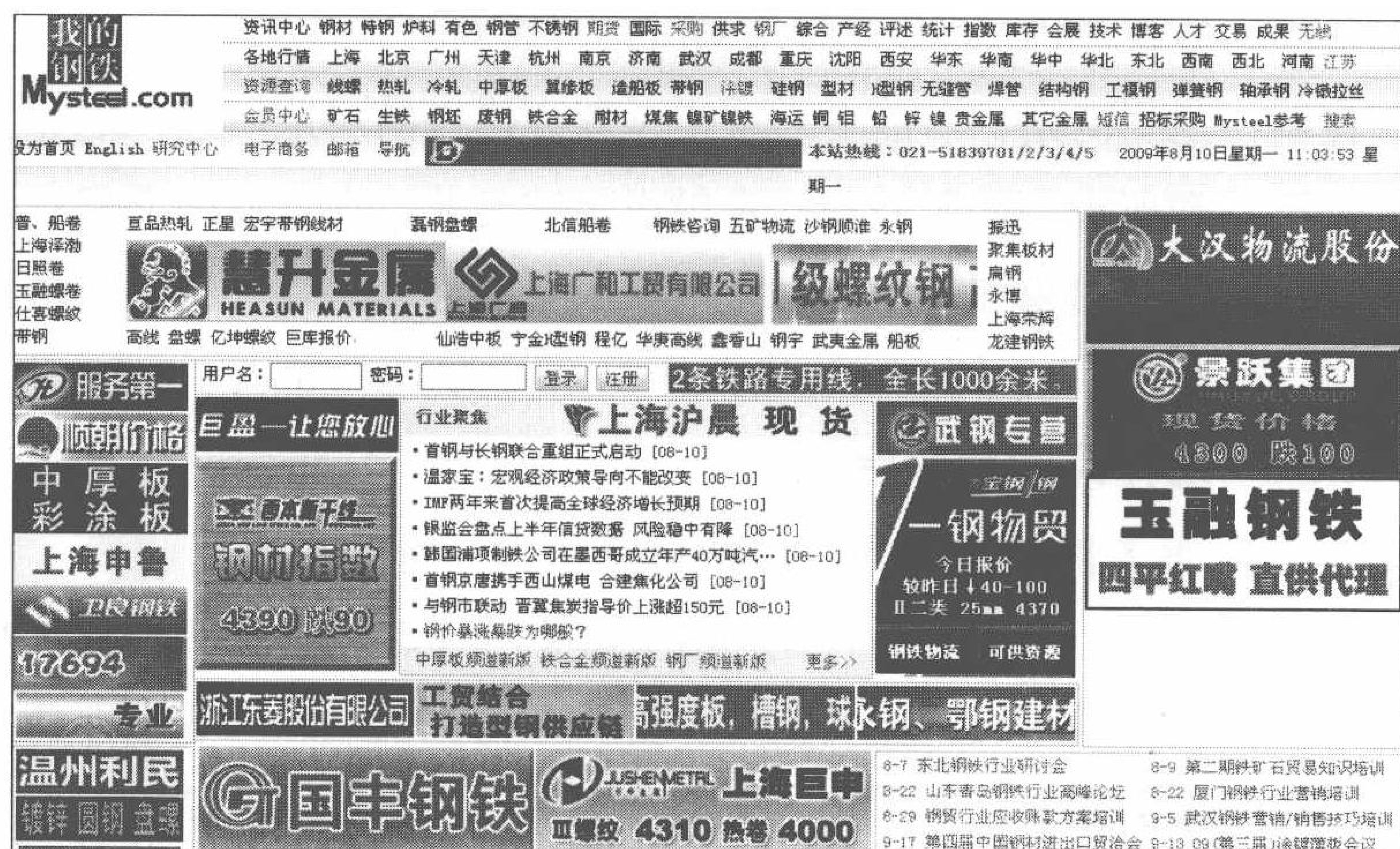
站长要想赚钱，通过已经被事实证明的盈利模式才是最快捷的，下面就列出几种最常见的模式，而大多数盈利模式也都是由此衍生出来的。

（1）专业为主，靠特色盈利

这类网站的特色就是比较专业，本身就是靠让人信服的专业知识来影响网友，让网友心甘情愿份付费查看信息，网站本身的广告价值也比较高，容易吸引高质量的广告主。

但是专业性质的网站对于站长的要求也比较高，不仅仅要求要很深厚的专业知识，还要有极强的创新能力，比如艾瑞就是以专业的数据分析、排名来作为建站之本，后来者只是模仿者，但是模仿者想要超过标准建立者，需要付出很高的代价，而且是几乎不可能的。

如果做这类网站，就不要想着模仿，模仿是没有出路的，要多发现，多尝试，也许就在你的不经意间，新的标准就由你创立了。



▲ 专业的钢铁类网站

（2）通过网站内容收费

比如可以建立一个英语学习资料的收费会员站，这种网站会拥有忠实会员，可以定期向会员收取会员费，如果其他的网站想要拥有数量众多的忠实会员必须要在内容上下功夫。不过如果出现了很多类似的免费网站，就一定要在做好内容的同时，也得想办法控制内容的流失，这一类网站有一点要注意的是，如果短期不能很快的做起来的话，很容易模式和内容会被抄袭，然后就容易失败了。

现在国内最大的网络小说平台起点中文网（www.qidian.com）就是一个很好的例子，因为该平台的不少作品受到了许多网民的追捧，许多读者每天都等待着作者的更新，但要想看最新的VIP章节内容就必须注册起点中文网的会员，并交纳一定的费用才可以观看，于是很多的盗版小说站就应运而生了，每天都会将更新的内容剽窃到自己网站上，免费提供给读者，再通过其它方式赚取利益。尽管起点官方做了很多的努力来制止这种侵权行为，但无疑这些盗版的小说站点对起点中文网的利益产生了巨大的影响。

（3）依靠提供服务赚钱

通过各类增值服务来赚钱，把网民服务好了，自然就很容易盈利了。如果网站能够深入分析某一个类型网友的需求，知道他们需要怎么样的服务，然后再充分了解这些网民的状况，帮助他们解决实际问题，就很容易和网友建立非常好的关系，



那么网站也就可以很方便的通过这类增值服务进行盈利。

不过往往制作这类网站，不能贪多求快，需要慢慢的对用户进行培养，增加用户的粘性。把网站和所提供的服务都尽量做得足够专业，在行业内形成一定的影响力之后，然后再向服务对象和被服务对象收取服务费用，这样一来，网站盈利就顺理成章了。

（4）依靠网站作为中介平台

现在很多商业服务性质的网站，都把自己作为一个平台进行收费。有很多网站，都把自己定义为一个平台，为行业内各方提供一个平台，让买卖双方交易，从中收取费用，因此交易量越大，赢利越高。譬如eBay拍卖网站一成立即赢利，成为全世界最大且最赚钱的拍卖网站公司，还有淘宝网、阿里巴巴网站等等，还有其他一些小型的C2C、B2B空间，各种各样的交友网站。



▲ 专业主机交易的网站

但是电子商务交易类的网站发展空间比较小了，可以在专业化上谋求发展，比如站长网的交易论坛就是一个很好的中介平台，很多站长都在论坛上进行交易，而网站就可以通过收取中介费用盈利。



17.什么类型的网站能快速赚钱

很多新手站长在建站初期想的不是服务器域名的问题，而是做一个什么样的网

站，这一个最简单的问题却也是最麻烦的。类型都想不好，相关的域名自然选不出来，是做一个垃圾站还是做一个能够长期发展的站，这些都没有仔细想过。那么就来说一说到底做什么类型的站点适合自己。

电影音乐类网站，所以很多的新手站长可能会往这方面想，这类站点的搭建也很容易，仅仅2、3天的时间就可以采集到大量数据，足够做出一个大站。但是此类站点面对的最大问题是版权，规模小还不要紧，一旦站点规模大了，严重侵犯他人版权利益时，站点就面临关闭不远了，站长自己可能还会吃官司，赔偿起来可能还没有盈利多。

小说站，网络小说很流行，做起来流量应该不少，它的版权问题没有电影音乐站那么严重，不过还有一个更重要的问题，小说站的更新一定要及时，特别是一些连载的网络小说，但是那些网络小说的作者更新可是不定时的，可能早上8点，可能凌晨3点。如果不能及时的更新，流量就流到其他小说站点了。

同时，现在很多的网络小说都是来源于起点中文网，它的防盗使很多站点不能及时的进行文字更新，但这些盗版小说站点为了焦急等待的读者，只好放出图片版本的小说章节。这样一来，关于最新一章节的文字描述便只有标题了，图片不加描述搜索引擎是无法识别的，久而久之网站就会因为文字内容过少，在同类小说站点当中失去竞争力。



▲ 大多小说站点都采用同样的程序搭建

下载类站点，这类站点和电影音乐站点相似，采集一下就有大量的数据，好处

是每天定量发布一些出去，只依靠搜索引擎，所以不需要过多的推广和宣传，弊端在于下载类站点的大站较多，且内容重复度较高，不好竞争。

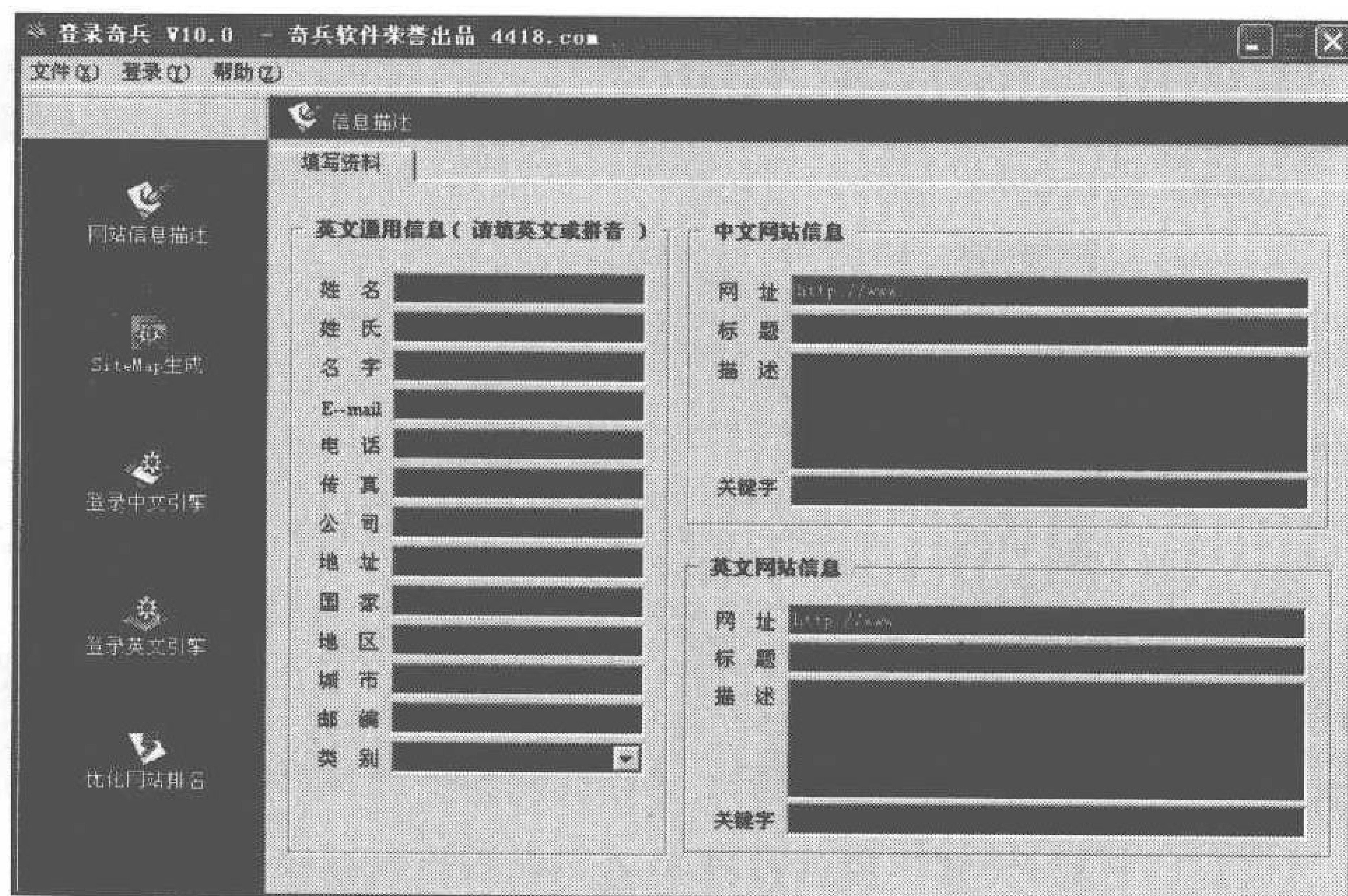
门户类站点，个人站长要打理一个门户是一件容易的事情，方方面面的问题都需要解决，建站初期的整个模板制作，页面设计就是一个浩大的工程，后期的更新和维护更是麻烦。当然如果这个门户站流量做大了，收益也是自己赚了。

网址站，制作网址导航类型的网站并不需要花费多长的时间，后期的维护也比较简单，基本不用管，只需要稍微进行更新即可，适合懒人站长。但中间所蕴含的SEO技巧可就很多了，要不然一个全是链接的站点如何把流量做起来呢。同时高权重的网址站经常也会因为链接出现各种问题，如删除所有收录、降权、被侵植入木马等而影响到自己的站点。

论坛，做论坛也是一件省心的事情，找两个版主帮忙，本人就没什么好担心的。唯一的难点就是如何抓住流量，这就要求必须要有一个站长特色的主题，比如游戏论坛猴岛、51mxd等论坛，由于能够及时的提供一些游戏辅助程序，所以能吸引众多的用户带来巨大流量。

选好了站点的类型，接下来就是讲一讲如何推广了。

（1）向各大导航站提交自己的网址。一旦被大型的导航站收录，既使放在不起眼的角落，也能带来不少流量，搜索引擎Spider也来得很频繁，对小站点来说好处多多，如何才能被大型导航站收录就要视站点质量了。以下是在一个小时内同时自动登录到世界知名的5400个搜索引擎的软件《登录奇兵》。



▲ 登录奇兵

（2）通过对网站进行优化排名，在各大搜索引擎当中获得一个较高的权重和靠前的名字。现在很多的站点大部分流量都是来自于搜索引擎，其中又以百度最为明显，所以注重网站在搜索引擎眼中的质量是一件必不可少的工作。

（3）采用邮件、QQ群发的方法，这种方法虽然有些落后，很多邮箱也可以屏蔽垃圾邮件，但是它的短期效果依然明显，如果站点质量足够吸引用户，那么由此带来的用户就会变成回头客。还可以在各大论坛上进行发帖宣传，也就是俗称的"软文"，软文要注意质量，否则很容易被版主当做广告贴删除。

这里所讲的网站推广方式只是一些理论知识，具体的经验还需要新手站长自己去尝试，去实践。新手站长缺乏经验，更要坚持，不能偷懒，否则流量会和你投入的精力成正比。

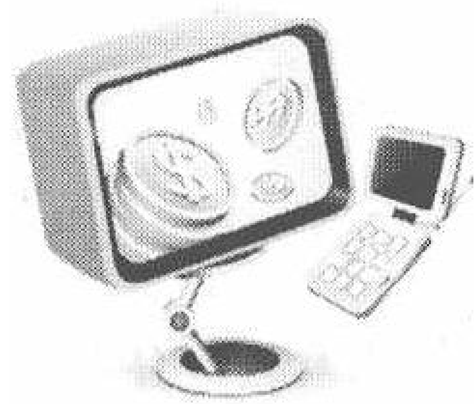


18.把个人站点打造成为摇钱树

站长当中很大一部分是为了赚钱，很小一部分是为了自我爱好。同时很大一部分站长是赚不到钱的，因为站点没有流量，站点被K，站点不收录，不知道如何选择广告联盟，选择了广告联盟又被骗等等原因，总之是严重的收支不平衡，艰辛多多。同样的流量，同样的Pv，为什么有的站长可以赚钱，自己却还要倒贴呢，原因就在于到底如何盈利。

要想靠网站赚钱，一个有流量的站点必不可少，采集文章当然是自己重新进行加工，最好是包含一些百度指数比较高的关键词，否则就算篇篇都是原创也起不了大作用。中间还需要运用老站长所传授的经验指导，理论人人都会说，做起来就不同了。坚持下去，相信一个垃圾站的流量也能上千。当然另辟蹊径的方法也有，效果也不错，不过先得把基础搞好。

当站点流量稳定在1000IP时，除了考虑如何增加流量，还需要注意的就是开始盈利，图王也说过，赚钱从1IP做起，当1000IP时，做5元千次弹窗广告，除开被屏蔽和扣量，一天也能有3块人民币左右，然后根据自己的网站类型，出售广告位，主动出击，寻找买家，比如永恒之塔主题的游戏站，就可以找一些代练工作室或者外挂网站，和他们联系沟通，推销自己网站的广告位。可能会由于流量低遭到拒绝，但是只要卖出一个，抵得上几个月的弹窗收入了。对于一个新手站长来说，出售一个



月的广告位赚取的收益可能比从建站几个月的其他收入都多。

当然，如果想把站发展的更好，赢取更多的回头客，初期的弹窗是放不得的，会大大减少用户对站点的满意度，收藏推荐的可能性就小了很多。但如果定位在垃圾站，那么站点上线的时候就可以放上弹窗，赚到每一个IP的钱。

弹窗毕竟是低利润的模式，而且影响用户满意度，所以在保持弹窗的前提下，要找到网站的盈利点，那就是广告联盟，选择不同的广告联盟就相当于放了不同的广告，比如Google Adsense是靠点击，第一视频是CPM，按展示付费。每种广告模式都有各自的特点，对于每个站点来说都没有最好的广告模式，只有最适合的。



▲ 视频广告成为网站盈利的新渠道

比如音乐站就可以做图铃广告，娱乐站可以做第一视频等等，弹窗再配合Google Adsense广告，一天怎么也有10块左右了，维持起来很简单，每天不用费太长时间去更新，一个月的收益能有300块。当然，这只是初期的动力源泉，看见了收益，还会觉得做网站死气沉沉么。



19.搭建区域性网站轻松赚钱

现在地方性社区网站越来越多，原因就在于地方站点容易积攒人气，推广起来更为实际有效，不需要特别针对搜索引擎进行辛苦的优化工作。管理起来也更加容易方便，盈利方式也可以灵活多变，引起了许多站长的注意，大到省市，小到县镇

都有了本地的站点。

首先域名的选取，可以结合本地的邮政编码，或者地名缩写等，后缀最好为com，网民输入网址时，大部分都习惯性的输入com，假如使用的org域名，那么大概很多用户只能通过收藏夹来进入了，不利于口头推广，当然最最重要的域名需要简短好记。空间方面，地方站点没有太多的数据，所以一个不大的空间即可，保证其稳定性就可以。

站点搭建，初期需要填充数据，对于本地站，最初添加一些幽默笑话，本地风景图片，并在图片上添加水印链接，或者选取本地最近比较热门的话题，比如夏天的特色漂流，驴友结伴等，不仅让站点富有本地特色，当一些外地想要来旅游的用户也能通过搜索引擎找到站点，再提供一些最新电影在线观看等。

除此之外，一些比较能在本地引起争议的话题可以置顶吸引更多的人气，比如某单位排放污水，影响居民，某建筑施工单位噪音扰民等，初期的板块不能太多，否则会显得站点十分冷清。前期工作准备好后，就可以开始正式推广了。本地站点的推广简单在可以线上线下同时进行。

首先邀请本地好友来增加人气，再由他们邀请更多的人，再加入一些本地高校论坛，班级QQ群，校友录等团体，进行群发式推广，当然不能太过频繁，否则会适得其反。线下的推广，可以出资在一些人流量大的地方放置横幅，发放传单。还可以在本地学校组织某些活动时，进行一些资助，花费不了多少，但效果十分明显。



▲ 知名的地方社区厦门小鱼网

这样一来，初期的流量也有了，在对论坛适当更新，添加新话题，新板块的同时，该想的就是如何将初期的投资收回了。可以放置Google Adsense，毕竟它的单价最高，再放置一些比如第一视频这种娱乐性比较强的广告，毕竟很多本地用户来论坛都是打发时间的，多一些娱乐项目就多了一个长期用户。弹窗最好不要放，本地站的流量不大，弹窗广告一天也赚不到多少，还影响用户对站点的满意度。

下面就是地方站的主要盈利方式了。

（1）联系本地的企业，为其提供广告位

比如某楼盘刚刚建成，就可以为其提供宣传，或者某餐馆开业，又需要打广告宣传了。这样，充分利用其论坛空白的地方放置广告位，一个月就能有很可观的收入，当然这些业务一般都是自己去联系，这就要考考站长的口才了。

（2）定期组织一些线下活动

比如聚会、旅游、KTV、户外活动等等，每次可以发放一些小礼物，印有网站Logo的帽子和短袖服装，当然了参与之前每个会员都需要支付一定得费用，这样，一次活动下来，作为主办方的站长自然有一定利润，活动拉近用户的感情，活动结束后，论坛上可谈论的谈资又能多一些，何乐不为呢。

（3）组织一些线下的高校比赛

比如篮球赛、足球赛、CS、魔兽等，报名收取一定得费用，然后提供统一队服，活动场地等，最后给前几名发放一定得奖品。这种活动不需要特别费心，因为很多学校都会自发的安排学生进行管理，毕竟也让学生丰富了课余生活。这样的活动利润多，宣传作用也大，建议多举办。

（4）在重大节日之前进行筹备

比如元旦、情人节、圣诞节。在本地广场等比较开阔的地方举办大型活动，并邀请商家参与，在活动中间接的鼓励参与者购买礼物等，最后于商家进行分成，这种机会一年也没有多少次，所以一定要策划好，获取的收益也一定会对得起付出的劳动。

总之地方站的运营和其他站点不同，线上的利润是其次，线下的利润才是主要核心。后期的推广也主要是靠线下活动，搞好地方站的各项活动对于参与者来说，

一点钱便换来了很多快乐，对于站长来说，一个平台，迎来了众多的用户，从每个参与者获取一些收益，积少成多，实在是一个双赢的局面。



20.巧妙加快网页显示速度

网站显示速度不仅与网站的服务器有关，网页的页面设置、代码引用也会对网页加载速度产生很大的影响，如何加快网页的显示速度，增强用户的浏览体验，下面就从检测页面加载时间入手，再介绍加快网页显示速度的方法。

（1）巧用插件检测页面加载时间

直接通过浏览器访问可以直观的看出网站的加载速度，但是浏览网站的网络环境各不相同，如果网站加载了较多特效，对于带宽较小的用户来说，很可能对浏览造成影响。要详细的了解站点的加载速度，可以通过检测网页加载时间的插件YSlow，它是一款Mozilla Firefox的扩展程序（下载地址：https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/5369）。

插件安装完成后打开待检测的网站，当网页完成加载以后，就可以看到一项统计数据数字，这里就是该网页加载所用的详细时间数据了。

（2）小改进让网页显示速度变快

● 使用Gzip压缩文档

GZIP编码是用来改进网页性能的方法，不仅可以减小存储空间，还可以减少传输所需的时间。将网站中的文件使用Gzip压缩后，可以显著的增加网页加载速度，同时也可以降低网站的带宽流量消耗。

● 将样式表文件放在外部调用

把页面中需要用到的JavaScript和CSS样式表文件放在另外的文件夹中，这样一来在打开网站其它页面时就会缓存这些调用的文件，从而加快网站页面的加载速度。

```
文件(F) 编辑(E) 格式(O) 查看(V) 帮助(H)
.more li a:hover{background:#D6E9F8;color:#3B5995;text-decoration:none;font-size:12px;}
/*内容部分通用class*/
.cArea{width:910px;margin:0 auto;clear:both;z-index:1;}
.txArea{width:714px;float:left;}
.resArea{width:296px;float:left;}
.proArea{width:409px;;float:right;}
.adArea{width:186px;float:right}
.adMArea{clear:both;padding-top:10px;}
.imgArea{height:108px;background:url(http://mat1.gtimg.com/www/iskin09/s01/skin1v3.png) 0
107px no-repeat;}
.imgRArea,.imgRArea1{float:left;padding-top:4px;}
.imgLAreapic{float:left; width:128px;height:100px;padding-top:2px;text-align:center;}
.imgLAreapic img{width:115px;height:70px;border:#dddddd 1px solid;margin-bottom:2px;}
.imgLAreapic a.t{display:block;width:117px;height:21px;margin:0 auto;font-
size:12px;color:#333;line-height:20px; background:#f1f1f1;}
.textArea{padding:4px 0 0 0;line-height:24px;clear:both;}
.res_b,.pro_b{height:2px;}
.dotline{font:0;line-height:0;height:1px;background:url
(http://mat1.gtimg.com/www/iskin09/s01/skin1v3.png) top repeat-x;clear:both;}
/*产品导航区域*/
#proNav{width:286px;height:132px;font-size:12px;line-height:16px;overflow:hidden;padding:4px
0 0 10px;margin-bottom:10px;}
#proNav div{clear:both;height:22px;}
#proNav span{display:block;float:left;padding:3px 4px 0 0;font-weight:bold;}
#proNav a{text-decoration:none;padding:2px 3px 0 3px;display:block; float:left;height:17px;}
#proNav a.m{text-decoration:underline;margin-left:2px;}
#proNav a.m:hover{color:#fff;text-decoration:underline;}
#proNav a.qq{font-family:Tahoma,宋体;text-decoration:none;margin-top:-1px;}
#proNav a.lchot{color:#bd0a01;}
```

▲ CSS直接写在网页中会增加页面大小

● 避免使用网页重定向

无论是通过服务器端重定向或者JavaScript代码进行内容重定向。网站都会首先加载一个空白的页面，然后在定向到另外的页面，这样不仅延长了页面的加载时间，还很有可能导致无法跳转，让用户面对一个“空白”页面。

● 清除重复多余的脚本

浏览器加载相同的网页脚本会增加页面的加载时间，但是很多程序都会有这种简单的错误出现。现在就看看网站中有没有调用两次或三次jQuery或者其他的脚本吧。

● 减少域名DNS查找时间

用户在浏览器的地址栏中键入域名后，浏览器就会通过DNS系统查找域名对应的IP地址，随意需要将DNS的时间设置在较低的水平，比如平均60～100毫秒进行一次DNS查询。

● 给JavaScript文件减肥

这个方法不同于gzip压缩功能，缩小JavaScript文档有很多方法，比如去除不必要的空格等其他标签等。减少脚本文件后可以显著的提高网页的访问速度。



第六章 实战：网站快速盈利赚钱

通过网站赚钱一直是网络创业的热门项目，在网站建设完成之后，盈利就成为了首要的问题。网站能够采用什么方式进行盈利呢，个人站点有哪些盈利模式？如何助力新站点快速盈利，有没有不需要投放广告也能盈利的方法？使得新建立的网站找到自己的盈利模式和方法，这就是本章要讨论和解决的问题。



1.网站要挖掘多种盈利方法

做网站最重要的是什么，是流量，是内容？都不是，而是盈利。很多站长都认为流量大赚钱就多，但很多实例都证实了在某些情况下100IP所带来的收益比1万IP带来的收益还要多得多，虽然流量越大好处越多，但收益的多少还在于如何选择盈利模式，不同的网站有不同的盈利模式。

（1）销售网络产品的会员制服务

会员制服务就是通过出售网络产品获取利益的一种模式，通过收取站点会员的一定费用，为其提供破解版本软件，论文等内容的免费下载。这种模式的优势在于每一个ip都是高质量的，1IP可以比得上其他站点的100IP。因为这种模式的好处就是潜在的用户规模庞大，也不必太过担心搜索引擎方面的问题，用户对于网络产品的需求很大，如果站点会员规模以及网络产品足够多样化和实用，那么这类站点的收益是十分可观的。

举一个实例就是起点小说站，通过浏览vip章节收取费用，是国内最大的小说站点，拥有庞大的用户群，每天都有大量的小说更新，如果抛开其他侵权小说站在搜索引擎上的竞争，那么起点的收入还会更加庞大。这种会员制模式的弊端就是要拥



有自己的客户群，也就是固定的人气，想要留住客户就需要靠产品质量和服务了，但通常这也是最难的。

（2）网站流量转化模式

为广告主在自己的网站投放广告从而将网站访问量转化为广告收益（这种模式通常以网络联盟的形式出现，例如Google AdSense，百度竞价广告，ebay易趣的会员注册佣金等）。这是最常规的网站盈利模式，该类模式是通过对搜索引擎优化等方式获取流量，并为用户免费提供新闻资讯，游戏经验等方面的内容，然后在网站上投放不同的广告联盟广告，来实现多种方式的盈利。如果投放点击类广告，那么在用户进行浏览的过程中，对于广告联盟提供的广告进行了点击，那么站长就可以获得一定的收益。

如果出售广告位，那么根据流量的高低分析，就可以得到稳定的收入，但是收益较低。单单是投放弹窗类广告，如果站点流量较大，那么仅此一种广告就可以带来不少的收益。这种模式的好处在于收益直接和流量挂钩，对于有经验的站长，提升站点流量很容易，所以获取较高的收益也比较简单。而缺点就是对于新手站长来说，无法通过这种模式获取较好的收益，同时，这种模式还需要时刻注意搜索引擎，毕竟大多数流量都是来自于搜索引擎，需要有针对性的进行SEO，保证更新，注重关键词优化等内容，防止站点被降权。

（3）在线销售佣金模式



▲ 在线销售

这种模式不是点击广告而是当有用户通过网站的联盟链接产生购买行为后获得一定的销售佣金，例如网站加入当当网和卓越网网站联盟，在自己的网站上为这些电子商务零售网站推介产品，当用户通过网站的产品链接来到当当或者卓越并产生购买之后，联盟会员将获得一定的销售佣金提成（通常在销售额的6%～10%）。同样的还有淘宝客，淘宝客的分成收益比当当网与卓越网都高，普遍在10%～30%。显然，在线销售佣金模式也需要网站有一定的用户数量，否则少量的用户进行购买行为所获得的佣金远没有投入的资金多，这类网站的基础是网站推广运营，需要站长对推广宣传有一定的经验，所以并不是每个站长都适合这类模式。

（4）有偿服务和无偿服务结合吸引更多客户

不论是通过流量赚取广告费用还是通过出售产品获得收益，都是属于有偿服务，那么无偿服务是什么呢。比如出售一个破解版的软件，客户知道他需要这款软件，但是并不熟悉这款软件的实际操作，那么作为站长的你就可以给客户讲解实际操作上的问题，或者提供视频教程，短短几句话就可以解决。无偿服务看似得不到收益，其实客户对于站点的好感度无形中就上升了很多，本来100ip可以成交一个，但你有好的口碑和信誉，就可以成交两个。无偿服务是为有偿服务做的一个铺垫，两者结合的盈利方式可以更好的将利润扩大。



2.网站不赚钱的原因解读

站长当中，一天上万收入的不少，一天几分几毛，甚至一点收益也没有的也大有人在，到底是什么原因导致这一部分站长赚不到钱呢？

在搭建网站初期选择主题时，一些站长往往会选取热门的关键词来做，可是它的热门也说明还有很多资深站长和SEO高手在做，站点建立后也顶多是捡一些超级长尾词获得流量，一个没有流量的站点当然不会产生收益。在选取热门关键词的时候，还需要分析这个关键词是短期热门还是长期热门，比如《快乐女生》这个节目，比赛还未结束时，每名选手的搜索量都是10万以上，而现在热度明显下降，只有当时的20%，这种关键词不适合长期做。所以选择网站关键词的第一点就是不能盲目跟风，选取的主题人气不需要太高，也不能太低，适中即可，这样词语的竞争才小，比如某某明星，每天的百度指数是2000，那么只要某某关键词做到百度第一，



相信一天的流量也不会少于去做热门关键词的垃圾站了。

Baidu百度 搜索风云榜

风云榜首页 娱乐 人物 有啊 特色 汽车 网游 IT 金融 百度一下

今日热门搜索Top50

排名	关键词	今日搜索	历史总搜索量	Top50上榜天数	日平均数	相关链接
1	开心网	698177	101301798	400	253405	新闻 贴吧 图片
2	一起来看流星雨	323304	932387	26	35862	新闻 贴吧 图片
3	dnf	267567	40301621	458	87996	新闻 贴吧 图片
4	校内网	207573	90283744	1049	86149	新闻 贴吧 图片
5	4399	201247	91190187	1473	61903	新闻 贴吧 图片
6	qq	198017	266135631	2353	113958	新闻 贴吧 图片
7	优酷	184331	114223560	982	115145	新闻 贴吧 图片
8	摩尔庄园	176081	27634850	404	68404	新闻 贴吧 图片
9	nba	147702	197726811	2127	92961	新闻 贴吧 图片
10	淘宝	143910	74487726	1427	52199	新闻 贴吧 图片
11	斗罗大陆	140073	19325836	236	81202	新闻 贴吧 图片
12	火影忍者	132090	75363672	2012	37453	新闻 贴吧 图片
13	土豆网	127980	107361685	1110	96712	新闻 贴吧 图片
14	迅雷	123490	169658776	1833	87047	新闻 贴吧 图片

▲ **百度的搜索风云榜**

站点主题选好后，如果不会推广宣传和针对搜索引擎的SEO，流量上不来，一样赚不了钱，较低的流量根本不能带来收益，这就需要做好网络营销方面的工作。网络营销想要获得成功，不仅要做好宣传方面的工作，还要保证网站内容的高质量。这就要求网站需要有自身的特色，比如做一个特色的专题或者把一个平凡的主题做得有特色，吸引用户注意力。

这样，拥有了质量较高的内容，网站在搜索引擎的权重也会提高，用户在浏览页面时看见了吸引其注意力的文章可能就会添加到收藏夹，这样对搜索引擎，对用户都是一个优化过程。

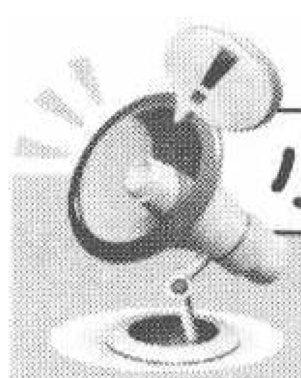
质量再好的文章，没有宣传也不会有人知道，所以接下来的一步就需要不留余力的进行大规模宣传了。特别对于刚被搜索引擎收录的站点，如果不针对性的进行宣传，可能要等上几个月的时间，流量才能稳定在一个高度。将质量较高的原创文章发布到较大的论坛对应板块上，留下网站地址，这样不仅能吸引百度蜘蛛的抓取，也能通过这篇文章中的链接带来不少短期流量，文章被转载后还能增加不少外部链接。

再介绍一个比较老套但是效果依然显著的方法，邮件群发。邮件群发要以量取胜，所以需要庞大的邮箱地址，可以从黑客手中购买，上亿个邮箱地址的价格也不是很贵。虽然现在很多的邮箱对垃圾邮件的辨认能力都有所加强，但是一亿封邮件

也能带来不少的流量了。同样的手法还有通过QQ群群发链接等方式，也有相关的具体软件，不过现在的网民对这些不知来源的链接警惕性很高，不会轻易点击，但短时间里总还是会有很高的流量。

也有很多的站长有一些流量，但是不懂得如何将流量转化为收益，这就需要注意一下网站的盈利模式是否有问题了。可能是广告联盟不合适，可能所投放的广告与网站内容差别太大，无法吸引用户点击。

更有一部分站长抱着流量多了再赚钱，其实这样是一种资源浪费，一个不能带来收益的站点也不能让个人站长提起注意力。用偶尔采集更新一下的思想对待流量不大的新站，新站的流量又怎么能进一步提高。有了流量之后，接下来要做的就是把流量转化为收益了。这一步同样有很大的技巧，同样的ip、pv，资深站长的收益可能是新手站长的几倍。首先就要结合网站的实际情况来分析如何获得最大的收益，有针对性的选取盈利模式，是做弹窗好，还是卖广告位好，还是做Google Adsense点击，或者说一起做。



小提示

个人站长的站点不可能面面俱到，时间精力都不允许，那么是娱乐、行业、新闻每个都涉及，还是精通其中的一个呢。答案当然是精通，面面俱到说明了网站的整体竞争实力不强，精通其中一点，做好做大做精才是个人站长的发展之路。



3.网站盈利需要注意的细节

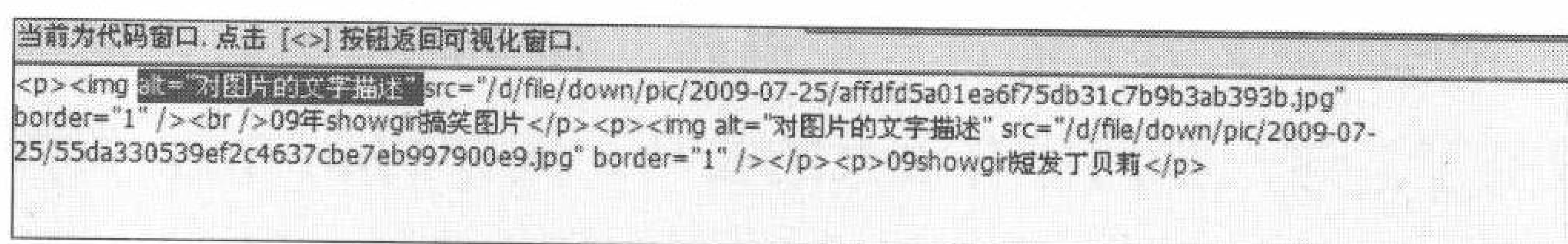
站长的工作其实就是满足网民不同的需求，可能是求知，可能是服务，可能是娱乐。只有给用户带来更好的体验，网站才能更好的发展，站长获得收益才会更多。不要觉得这些态度和细节与网站的发展关系不大，事实上，很多的大型门户网站也经常会将事情变得更加有诱惑力。比如某农户家有一只3条腿的鸡，事情被报道后，可能标题就被有些站长改成《惊现史前生物》等等，来吸引用户的注意力，也就是所谓的“标题党”。但是当网民被这种行为蒙蔽次数多了后，这种骗取点击的形式就不可能再有发展的前景了，对于较大的门户网站来讲，这种行为对其口碑来说有很大的影响。



其实一些很平常的细节就可以利用起来，整合成网站自己的特色后就更能为用户提供个性化的服务。能从正面满足不同用户需求的网站才是好网站，才会有好的发展。下面就来讲一讲具体的做法。

（1）页面内的图片链接可以变成文字链接

首先图片链接过多，会导致页面过大，先是搜索引擎不喜欢，用户浏览速度也会变慢，自然会影响到浏览网站的心情，不利于用户的体验。同时，百度的蜘蛛可不认识图片，只能通过图片描述进行识别，很多的站长往往又会忽略添加这一步骤。同样大小的图片和文字链接，相信文字链接会更有吸引力，蜘蛛也更容易爬行。



▲ 添加对图片的文字描述经常被站长忽略

（2）注意页面的关键词布局

不能多也不能少，保持在6%左右即可，同时对文章内出现的关键词进行加粗，加链接等操作也可以对关键词的排名产生一些积极的影响。对关键词进行合理的控制和改动，可以有效的提升关键词在搜索引擎的排名与页面的权重，也能对网站pv的增加带来一定的帮助。

同时站点每一个页面的目标关键词最好限制在2～3个，不然页面内容写作，内部链接的安排，外部链接的文字等都会遇到无法调和的矛盾。最后的结果是，虽然页面中出现了多数关键词，但在搜索引擎的排名当中，一个页面仅能得到2～3个词的排名而已，页面当中关键词过多的弊端是被搜索引擎认为关键词堆砌。

（3）网站模块的设计要大方、美观、实用

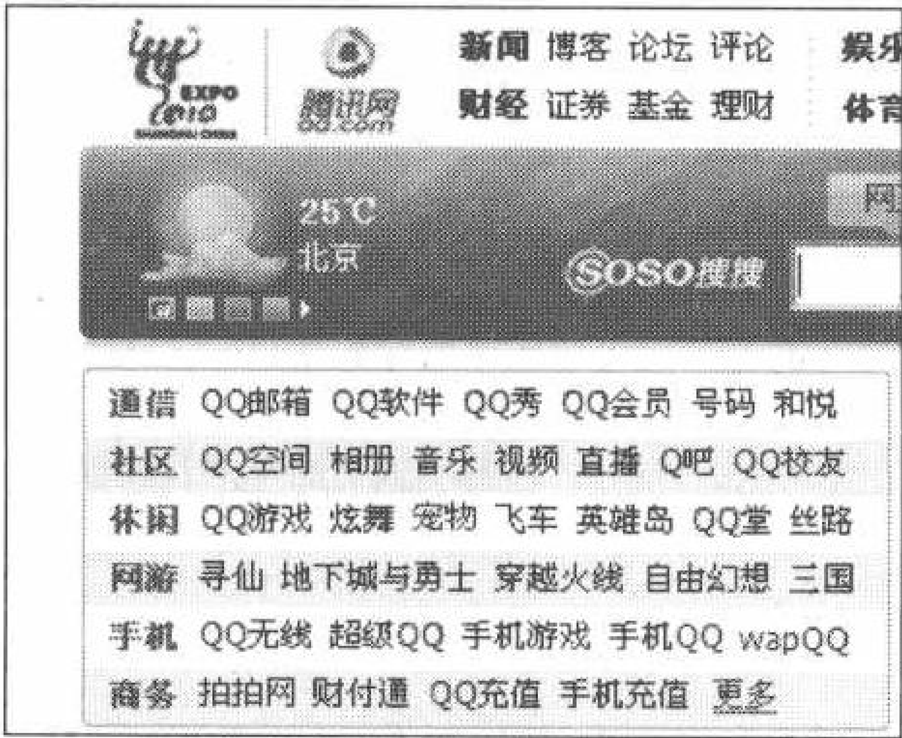
大方是要用户进入首页或者内容页会感觉页面简单清爽，一目了然。美观是指同一个页面的颜色不要超过4种。避免让用户眼花缭乱，容易产生视觉疲劳。同时页面的主色调与其它颜色对比不要反差太大，网页版面不是美术作品，要避免形式对内容的喧宾夺主，页面美观达到要求后可以大大提升用户对站点的好感，使页面看上去更加专业，对网站留住回头客有很大的帮助。

对于搜索引擎来讲，实用讲究的是去掉多余的代码，保证蜘蛛的爬行不受阻力，对于用户来讲，网站需要有一个很清晰的栏目布局，即使一个新用户也能很容

易的到达想要去的栏目，而不是在子页面撞来撞去却找不到回首页的路径。

（4）首页横幅可以添加天气预报、星座运势等内容

比如“北京今日多云转晴，温度18～25摄氏度，空气潮湿”。这些内容虽然很平常，但是也是常驻百度热门搜索排行榜的老关键词了。为用户的日常生活带来了便利，省去了搜索的时间。还可以添加热门新闻滚动提示，不仅有效地利用了页面的剩余空间，还增加了用户的好感和pv量。



▲ 腾讯网的天气预报工具与栏目分类

通过这些小细节的改动，相信用户对站点的好感度可以大幅度的提升，原本一个垃圾站经过改装后看起来也会很不错。



4.为网站增加在线支付功能

随着电子商务在生活中的普及度越来越高，将个人网站转型为商业性质的站点，可以显著的拓宽网站的收入渠道。这里我们将从支付工具的选择、配置和技巧等方面进行介绍，以便让站长能够拓宽自己的收入渠道。

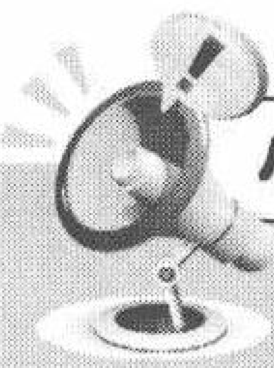
名称	申请地址
支付宝	https://www.alipay.com/himalayas/practicality.htm
云网支付@网	http://www.cncard.net
网银在线	http://www.chinabank.com.cn/index/index.shtml
快钱人民币支付	http://gateway.99bill.com
财付通企业版	http://mch.tenpay.com

表 网上一些常用的支付网关

（1）安全性和稳定性最重要

如果想让站点“晋升”为电子商务网站，增加在线支付功能是必不可少的，这

也是网站发展的大势所趋，还能够有效的提升站点的安全性和可信性。在众多网络支付系统中，使用最多的要数阿里巴巴集团旗下的支付宝了。另外，在用于电子商务网站的站点支付系统中，云网、网银在线、财付通等支付平台也比较热门。

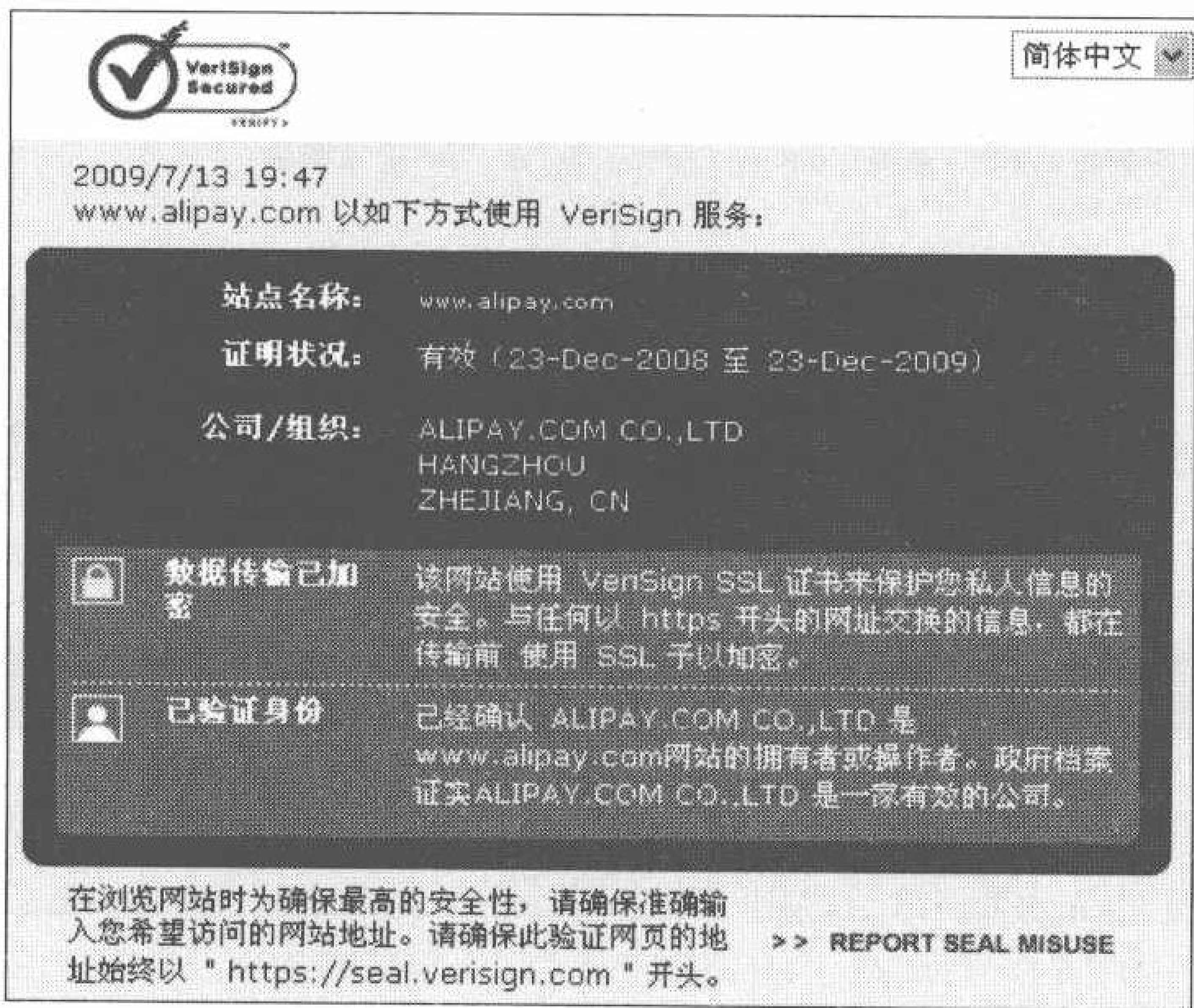


小提示

对于中小型网站来说，因为交易额度达不到要求，很难与银行直接搭建网银在线支付系统。所以要为网站添加在线支付功能，往往需要申请诸如支付宝为商家专门提供的现成的在线支付接口。

在选择在线支付平台的时候，安全性往往是重中之重，因为涉及到金钱的交易，如果选择一个安全性不佳的站点，势必会对网站口碑造成影响，而且在站长结算收入的时候，往往也会吃亏。

一般来说，选择口碑较好，比较知名的一些在线支付系统，都可以满足支付方面对于安全性的要求。站长在选择时，也需要注意网站是否有VeriSign全球安全证书、信息加密等内容。除了这些第三方的授权证书外，最好还要通过实际试用和其它用户的意见，来了解支付平台的安全性能。



▲ 支付平台

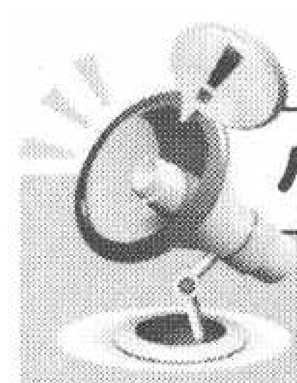
支付系统的稳定性也非常重要，如果在客户准备支付货款的时候，突然支付系统页面打不开了，或者说由于用户访问量过大，而导致支付平台的访问速度变得非常慢，就会造成收费用户的流失。

（2）选服务附加内容要看清

除了支付网关的性能，在线支付系统的服务还需要注意一些选择的事项，一般在选择时，要考虑以下几项内容：

● 支付渠道的种类

支付平台支持的银行卡越多越好，一般大型的银行是必须支持的，在这一方面，支付宝和快钱做得非常好；除了在线的网银支付之外，其它的支付方式也是有必要比较的，比如快钱就支持诸如神州行充值卡，而支付宝还能够支持线下支付的方式。



小提示

对于还面向其它国家的网站来说，选择一个支持国际卡外币支付的网关，也是非常有必要的。

● 结算时间是否快

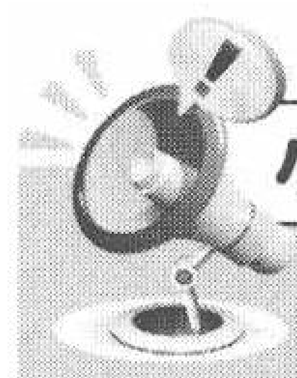
通常在用户申请了支付网关后，一旦有用户通过系统支付费用，费用会暂存在网关系统中，如果需要提现，则往往有周结算或者月结算的区别。在选择支付网关时，一定要注意它的结算时间和周期，以及是否有手续费用，会收取多少费用等。

● 有无增值服务

这一点就是细节上的问题，比如说用户在支付后，会不会提示“支付成功”的信息；如果某个卡片的支付额度很低，有没有方便的方式引导用户采用其他方式支付，这些对于在线支付平台来说都是非常重要的。

● 整合网站是否方便

有很多程序自身已经内置了一些在线支付系统的功能，只需要申请后得到一个验证码，再将该号码输入到系统中即可使用。这样一来就极大的方便了支付平台与系统整合的时间。



小提示

此外，还有需要了解自己选择的在线支付平台，是否支持手机支付、网上退款、是否有交易金额限制等。



（3）选价格适合的

由于大多数在线支付平台都要收取一定的费用，而对于个人站长来说，本着能节约就节约的原则，不仅要选择优质的服务，还不能有太高的手续费用。因为虽然一些大型的、热门的支付工具很有安全保障，但是随之而来的手续费用也较高。

一般来说，在线支付工具的费用包括服务费和交易中产生的手续费，服务费用通常情况下是一次性缴纳，而手续费则是用户产生一笔支付交易后，从中扣除的。通常一些市场占有率并不大的支付系统，在费率上更为优惠，而实际上用户的支付体验也与大型的平台没有什么区别。

另外，对于需要支付不同金额的网站，大多数支付平台都有不同的套餐可供选择，比如说国际知名的支付系统PayPal，就有标准版和专业版的区别。

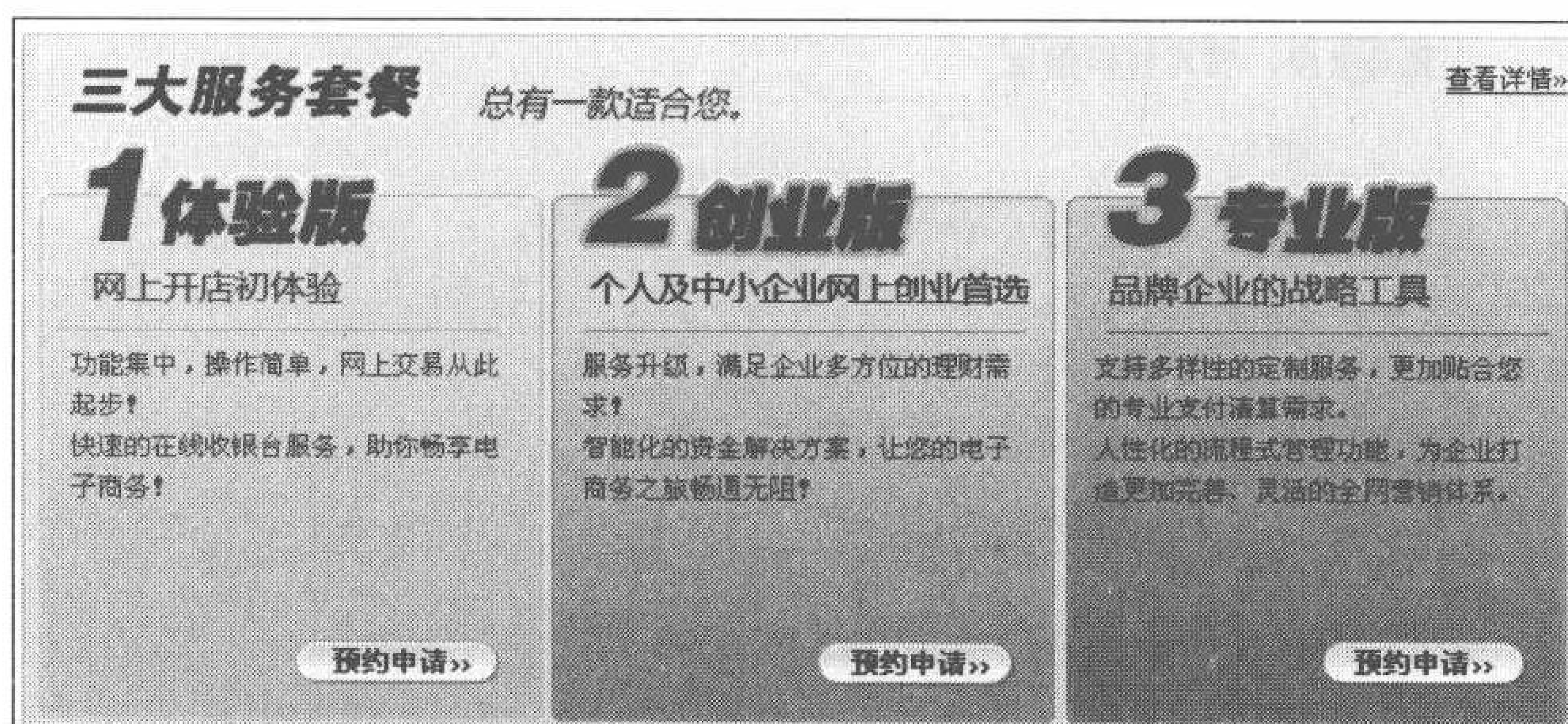
（4）量体裁衣选套餐

选定了合适的支付平台，接下来就要开始实际的申请过程了。这里我们以支付宝的在线支付系统进行说明。支付宝共有三大商家服务套餐，分别是体验版、创业版、专业版。这些套餐的区别体现在各自能够提供的服务上，比如说最基础的体验版就没有批量付款到账的功能。而专业版还提供了诸如“语音支付”、“ 指定IP访问”、“硬件证书”等增值服务。

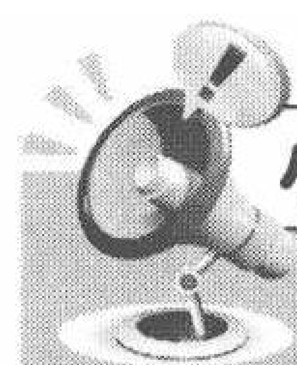
在选择套餐时，要根据自己网站所能达到的营业额进行选择，不同的套餐服务提供了不同的功能。一般来说，年营业额在30万以下的网站，推荐使用体验版的商家服务；而30万到200万的用户，则适合使用创业版的服务，更高的营业额则推荐选择商家服务专业版。

对于提供虚拟产品的网站，诸如出售Q币、游戏点卡等站点来说，一般单笔金额都比较少，所以在选择套餐时要注意选择手续费较便宜的使用，比如说对于小额的网站来说，就不能按照单笔支付手续费的方式，如果按照百分之一收费，往往几元钱的支付额也会扣取一元的手续费。

而对于提供实际大件产品的网站，虽然可能产生的交易量较小，但是往往一笔的支付金额较高，这时就可以通过年份等方式进行选择，尽可能的降低在线支付平台的手续费用。



▲ 服务套餐



小提示

一般来说在初期可以选择体验版进行试用，如果体验版的服务不能满足需求，可以再对套餐进行升级操作。

（5）申请接口 三步搞定

确定了所要选择的套餐后，下面就可以开始支付接口的申请了，进入支付宝的商家服务首页（http://market.alipay.com/alipay/merchant/index.html），选择适合网站使用的套餐服务，而后点击“预约申请”按钮，就可以开始进行注册表单的填写了。

**步骤1：** 注册会员

支付宝的商家服务可以直接采用支付宝账号进行申请，如果还没有支付宝账号，则需要申请后，才能注册在线支付接口。需要注意的是，申请的支付宝账号最好通过实名认证，提高账户的安全性，并且一定要注意保存好各项密码保护资料，以免发生被盗用的可能。

**步骤2：** 申请商家工具

使用支付宝账号登录后，将跳转到申请表界面，将网站地址、名称以及类型等信息按照实际情况进行填写，需要注意在表单中的“预估年营业额”一项，通常需要根据网站的盈利能力和预计收入进行选择，如果年营业额较高，则相应的套餐推荐也有所不同。



第1步：填写申请信息

网站信息

* 网站地址：www.shudoo.com
请输入完整的URL，如：www.alipay.com

* 网站名称：数动连线

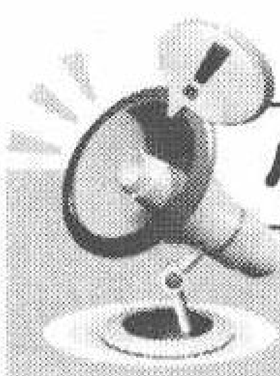
* 网站类型：论坛、社区

* 所属行业：实物/数码
数码商城

* 预估年营业额：0——8万 /年
商家服务体验版

▲ 申请信息

接下来还要填写申请人的详细信息，包括详细的地区和联系方式。需要注意的是，由于在申请后会有专门的客户服务人员电话联系，所以一定要填写正确的电话或手机号码，否则申请将不会被通过。


小提示

选择营业额时会有相应的套餐提示，一般来说根据系统的推荐套餐即可。如果交易额度较低而选择了高级别的套餐，反而会产生多余的手续费用。


步骤3：与支付宝进行签约

在申请信息提交后，支付宝将有专业销售经理在两个工作日内进行电话联系，沟通签订合同以及了解具体的手续费用等信息。申请通过后，就可以通过进入支付宝管理后台，依次点选“商家服务→我的商家服务”来获取交易安全校验码和合作者身份ID了。只有获得了这两个参数，才能继续对在线支付平台进行配置。

我的商家服务：

请上传您的LOGO图片
上传图片

签约网站：数动连线（www.shudoo.com）
签约状态：未签约 查看协议
交易安全校验码（key）：查看
合作者身份（partnerID）：2088002059066396
申请加入支付宝特约商家：申请加入 查询进度

▲ 签约服务

(6)程序配置参数是关键

接下来要在程序后台整合支付宝接口了，一般来说大多CMS和商城系统都有类似的支付接口。这里以一款出售虚拟主机的系统为例，来说明添加和整合在线支付系统的方法，其它的程序操作方法也大都类似。

▲ 支付接口

首先进入系统的财务设置栏目，打开在线支付接口配置界面，一般程序都提供了多种在线支付接口，比如这里就有包括NPS、IPAY、网银在线、支付宝等多种支付接口的选择，只需要选择自己对应的支付网关，选中“启用”复选框，而后按照提示填写商户编号、申请支付宝使用的电子邮箱，以及刚刚获得的支付密钥等参数。

在支付平台的设置中，还可以方便的配置是否扣除手续费等信息，如果是对于交易额较小的网站，则应该考虑适当对用户收取手续费用。参数设置完成后，最后点击“修改”按钮即可完成在线支付平台的整合。

小提示

所设置的结果返回网址以及商户编号和支付密钥必须与申请的信息完全一致，支付宝的商户编号需要填写合作者身份ID。

在配置完成后，需要实际进行一次入款操作，查看支付接口是否配置成功，如果配置没有出现错误，通过网站上的在线支付系统支付一定数额的款项后，就可以立即显示在支付宝的管理后台中，如果能够成功的收取付款，也就说明支付平台配置成功了。





5.四种策略助力网站盈利

一些新手站长总是有很多忧虑，网站做起来了，却没有流量，每天对着几十IP叹气，有些站长是一天2000多IP却没有收入，Google Adsense每天的收入都是0。当网站盈利较少时，首先要分析所选择的广告联盟是否合适，然后就要开始从网站自身找问题了，是内容不够吸引用户，导致Pv过低还是广告展示次数少或者不能留住回头客等等。那么到底要如何为网站带来收益呢，这里为大家提供一些策略上的帮助。

站点要想流量高，赚钱多，需要的是网站内容充实，网站内部链接清晰明了，外部链接规模大、质量好。搜索引擎权重高、收录数量大、关键词排名比较靠前。对于一个新手站长来说，做好上述这些并不容易，会花费很长一段时间才能熟悉掌握其中一部分甚至是很小一部分的方法和具体的操作。那么我们就分别来一个一个解决，边学边用，在提高网站收录、权重、浏览量的同时增加自己的实践经验。

（1）关键词与长尾关键词

一个站点做大则需要庞大的数据，内容越多就意味着其中包含的关键词越多，即使不是每个关键词都能有一个好的排名，但大量长尾关键词带来的流量比一些热门关键词带来的流量更多。

大型的门户网站，每天参与更新编写的编辑人员成百上千，所以编写出来的内容量大而且不重复，所以搜索引擎收录情况良好。而个人站长没有能力聘请编辑，个人的精力又有限，那么只有靠采集了。但是大部分站长都是采集后直接发布，对采集的内容一点改动也没有，虽然改动采集内容是一件很花费时间的事情，但是除非权重比被采集站点要高，否则一模一样的内容即使收录了，也不会出现在搜索排行靠前的位置。

同时，搜索引擎蜘蛛发现每次爬行的内容都是重复性很高的文章，那么对于网站的流量及后期发展都会有很大的不良影响，轻则没有权重，关键词没有排名，重则直接大量删除对网站的收录数量。这样的采集属于无用功，不仅没有增加搜索引擎的收录数量，也没能带来流量。

如果有些站长确实没有精力对采集到的文章进行修改，则可以采用一些伪原创插件，然后自己对文章标题起名，虽然搜索引擎比大多数伪原创插件都要聪明，但

改一改总是比采集后直接发布的效果要强的多。当新站初期的内容添加完毕后，就可以等待搜索引擎收录，以后可以定时定点，少量进行更新，保持快照更新和每日的内容收录。这样稳定的发展，收录量会与日俱增，出现前收录后减收的几率也会大大降低，网站主关键词的排名也会慢慢上升。

（2）SEO与网站推广

一个站点有了吸取流量的本钱后，就要开始依靠SEO和网站推广来宣传自己的网站，聚集流量。

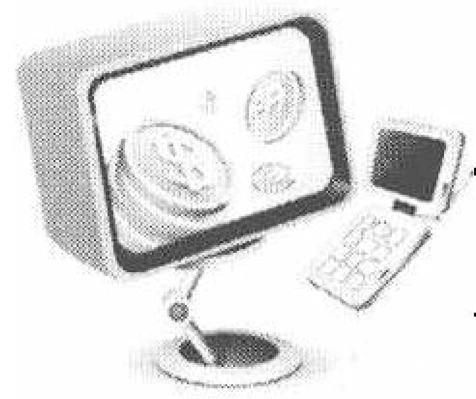
首先可以增加外链，什么方法是增加外链最快的方式呢，就是群建博客，或者博客留言群发。但这种方法过于暴力，数量少了，看不出效果，数量过多就会引起搜索引擎注意，网站被K的概率也会增加。采取这种方法要一步一步脚踏实地，新站每天新建10个博客，每个博客更新5篇热门文章，坚持一个月，总会有效果。

当然最为有效和保险的方法就是撰写软文，一篇质量高的软文，可以被各大站长类站点转载，甚至是个大门户网站转载，这样一来，可能一夜过后就多出了成千上万的外链了，而且其中高质量的外链也不会少。如果被大型网站放置在首页，那么单是通过文章里的链接带来的流量就不可估量了，更不用说对搜索引擎的好处了。还需要注意友情链接的质量。尽量选择和站点PR，收录相近的站点。但有时如果PR不对等，只要站点质量过关，收录多，快照更新快一样可以进行交换，site首页最好在第一页。

站点不能在短时间里大规模的删减添加链接，很容易引起搜索引擎的误会，判定为依靠链接工厂来间接提高Pr和权重而受到惩罚。如果对方的服务器经常性的不稳定，那么不用犹豫，直接删除，与服务器不稳定的站点做友情链接，吃亏的只有站长自己。对于友链数量过多的站点，能不做就不做，没什么意义。

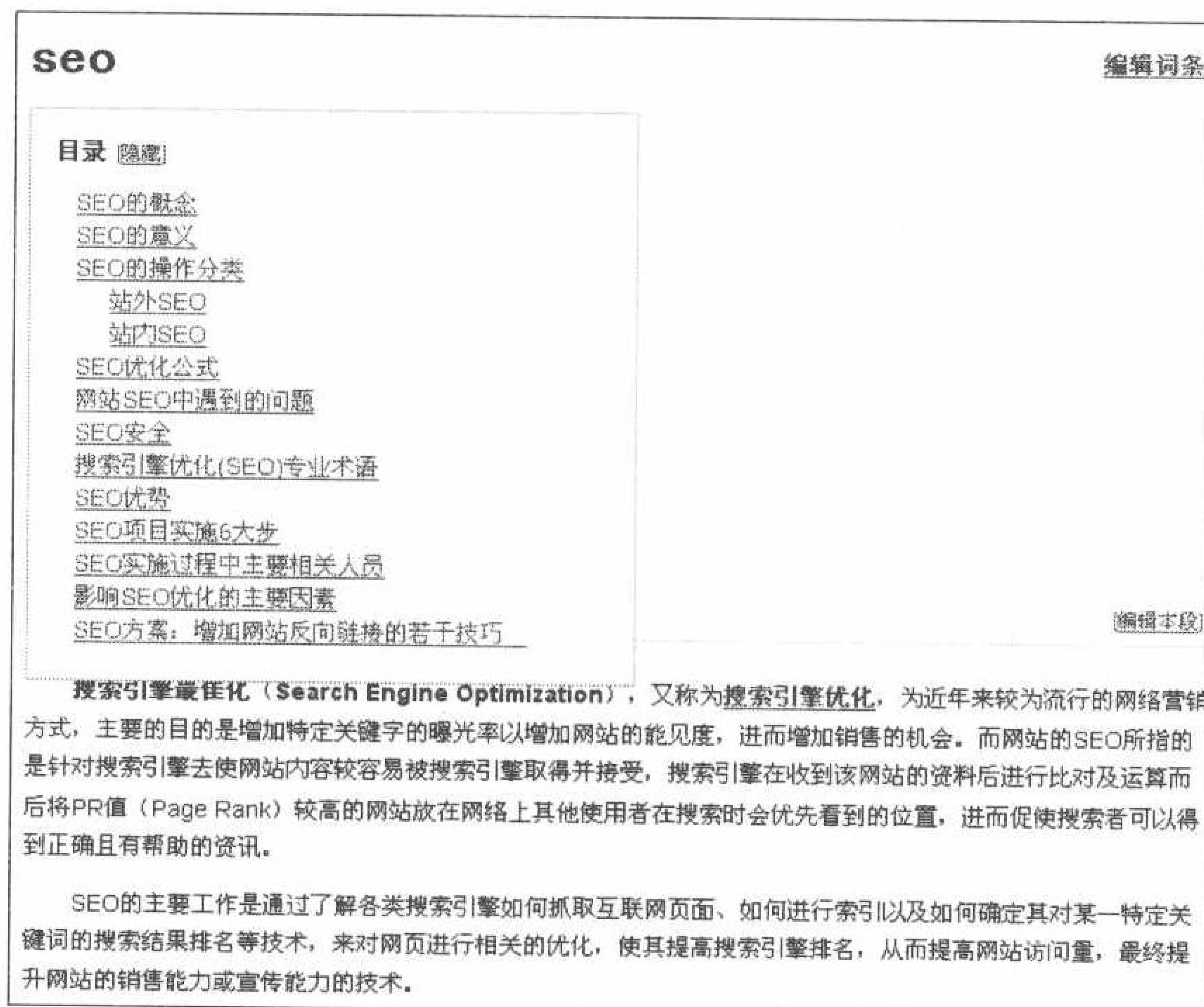
（3）多学习资深站长的SEO经验

将站点针对搜索引擎优化，是一个很有效果的方法，但是很多新手站长可能会说SEO太高深了，其实一些常规的SEO技巧早就在网络上泛滥了，千万不要觉得那是泛泛之谈，博客推广，群发留言这些手段耳熟能详，可能很多站长也有试过，但并没有取得很好的效果，那么现在可以反观一下，是否坚持了下来，是否对这项优化工作有所怠慢，是否是这些原因导致了SEO高手通过博客推广得到了很多流量，而自己却是无用功。



专业的SEO团队所使用的手段方法在很大程度上与普遍的SEO方式相同，只是他们拥有大量的实践经验，同种推广方法，他们知道如何能够节约时间达到最好的效果。

所以即使看见过很多次的SEO经验，不去试就不会知道效果到底如何。不过SEO是一个说起来容易，做起来难的工作，很可能方法不对，很长时间都没有效果或者适得其反导致网站被降权，流量减少。


seo　　编辑词条

目录 [隐藏]

SEO的概念
SEO的意义
SEO的操作分类
站外SEO
站内SEO
SEO优化公式
网站SEO中遇到的问题
SEO安全
搜索引擎优化(SEO)专业术语
SEO优势
SEO项目实施6大步
SEO实施过程中主要相关人员
影响SEO优化的主要因素
SEO方案：增加网站反向链接的若干技巧

[编辑本段]

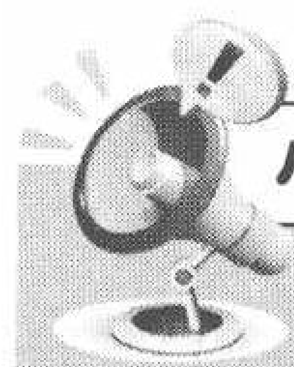
搜索引擎最佳化（Search Engine Optimization），又称为搜索引擎优化，为近年来较为流行的网络营销方式，主要的目的是增加特定关键字的曝光率以增加网站的能见度，进而增加销售的机会。而网站的SEO所指的是针对搜索引擎去使网站内容较容易被搜索引擎取得并接受，搜索引擎在收到该网站的资料后进行比对及运算而后将PR值（Page Rank）较高的网站放在网络上其他使用者在搜索时会优先看到的位置，进而促使搜索者可以得到正确且有帮助的资讯。

SEO的主要工作是通过了解各类搜索引擎如何抓取互联网页面、如何进行索引以及如何确定其对某一特定关键词的搜索结果排名等技术，来对网页进行相关的优化，使其提高搜索引擎排名，从而提高网站访问量，最终提升网站的销售能力或宣传能力的技术。

▲ SEO是获得流量的最佳方式

（4）选择合适的广千联盟

选择一个合适的广告联盟也是网站盈利必须要面对的一个问题，广告模式的合适与否直接影响到网站收录的高低。前面已经具体讲过不同广告联盟的利与弊，这里不再多说。网站前期准备工作全部完成后，就可以开始盈利了。



小资料

什么是“长尾关键词”。对于一般小型网站，目标关键词带来的流量占网站总搜索流量的绝大部分。存在于网站目录页、内容页的关键词也会带来流量，但为数不多。网站上非目标关键词但也可以带来搜索流量的关键词，称为长尾关键词。长尾关键词具有的特征如：比较长，往往是2-3个词组成，甚至是短语。存在于内容页面，除了内容页的标题，还存在于内容中。搜索量非常少，并且不稳定。长尾关键词带来的客户，转化为网站产品客户的概率比目标关键词低很多。存在大量长尾关键词的大中型网站，其带来的总流量非常大。



6.不需广告联盟也能月入上万

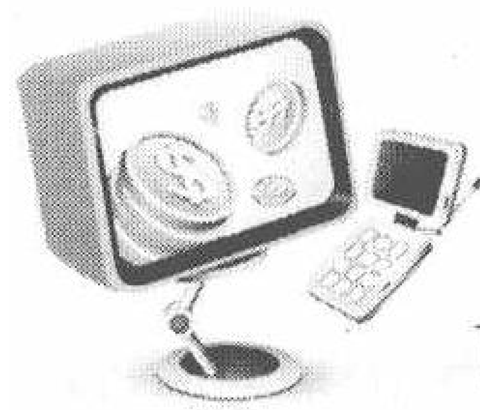
很多的新手站长在初期，都抱着网赚的发财梦，自信满满的投入了2～3个月的精力后，却被网站的低流量和广告联盟的低单价打败，为了获得利益，铤而走险走上了作弊的道路，结果没有例外，账号全部被冻结或者删除。虽然广告联盟对大多数站长都是必不可少的，很多站长每个月的收入也都是来自于不同的广告联盟。但广告联盟也有很多的不透明，小型的广告联盟经常会出现扣量，无故删除站长账号，广告内容低俗。大型的广告联盟单价低，虽然都有比较透明的后台管理，但仍然无法保证实际点击率是否都转化为收益。同时大型广告联盟的最低结算起点较高，比如Google AdSense账号满100美元才会进行支付，这对于一些小站长来说需要很长时间的积累，无法实现赚钱的梦想。其实想要有收益不一定要走广告联盟的道路，而这里要说的就是不依靠广告联盟来获取收益的方法。

（1）出售破解版收费程序

这类出售虚拟产品的站点推广起来比较容易，因为优秀的收费程序往往能吸引不少人的关注，这时用比官方价格低上将近一半，功能与官方收费版本一样齐全时，出售这种破解版的软件肯定能大受欢迎。这类程序由于需求量较大，所以在淘宝、易趣或者一些站长交易平台上都可以买到。站长要做的是搭建网站，然后购买一些近期热门的软件整合打包，网站上线，推出下载次数收费制度或者会员收费无限下载制度，加上不时更新热门的软件下载，那么这类站点的利润可以说比做广告联盟要强得多。如果后期能够免费提供程序更新，保证该破解程序的升级，那么这类站点的推广基本不用费心，人人都说好的时候，每个ip都能转化成实际的收益，而不像广告联盟，还要计算流量、点击率。

（2）出售广告位

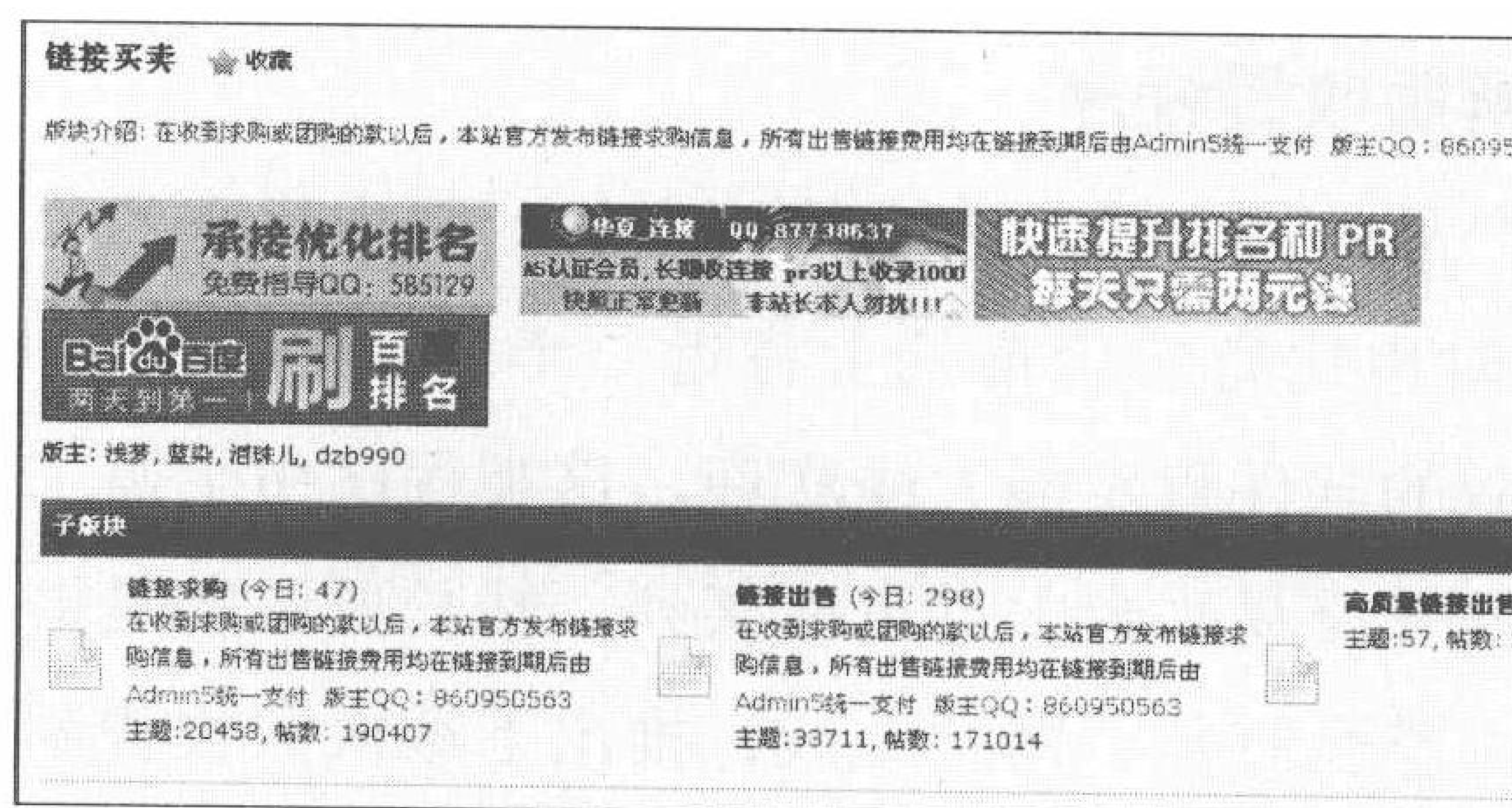
一个ip1000的站按正常手段算，一个月的收入可能最多也只有300元左右，还很不保险，一旦网站在搜索引擎中出现权重降低等问题，流量就会锐减，收入也会大幅度下降，可能收入还没有支出多，但出售广告位就不一样了。一块广告位的价格就能比上做一个月广告联盟的收益。不过寻找广告主不是一件容易的事情，如果站点是地方性网站，会比较容易寻找到广告位买家，可以主动去联系企业，餐厅，婚纱照店主，类似的行业都可以比较容易的卖出广告位。拥有主题的站点也可以，



比如站点主题是跑跑卡丁车，那么可以联系外挂网站，让其投放广告。但这类娱乐网站寻找到合适的广告位买家难度较之地方站大一些，广告位出售的价格也会低上很多。还可以将网站中空白的地方填放淘宝客的推广广告，该广告模式是靠利益分成，所以一旦成交，收益比点击类广告联盟的广告单价要高出不少倍。但需要网站内容与网购有些联系，否则用户对该类广告点击进而购买的几率不大。

（3）出售链接

文字链接广告比起出售广告位要小得多，所占用的空间也比较小，放置在站点底部或者侧边栏都不会影响站点的美观。收录和快照正常，再加上有PR3的垃圾站通过出售链接，量不要太大，以免影响站点的正常发展，一个月也能有200左右的收益。当然搜索引擎对于这种出售链接的站点惩罚措施也是比较严厉的，Google是严厉打击付费链接的，惩罚包括对网站的降权、PR值清零等，一个需要长期发展的站点最好不要走这种盈利模式。

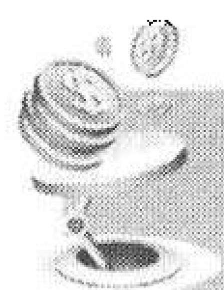


▲ 目前链接出售非常火爆

以下方法对网站严重有害，稍有不慎可能就被搜索引擎特别是百度K掉，属于拿网站的生命去赚钱，在短时间内确实能拿到比广告联盟要高的收益，但站点的下场不是被搜索引擎彻底放弃掉就是被降权后再也不能恢复，这些方法只适合小站点。

方法1：弹窗广告。现在的弹窗广告一般是1000IP5元，如果站点流量为1000IP，那么一天是5元，如果做两个联盟的弹窗广告呢，那就是10元，相当于一个IP变成了2个，才10元，当然还是不够，一口气做上5个吧，1000IP就被放大到5000IP了。一天扣量扣费下来也能有20元了。如果真要这么做，可别想什么用户不用户了，当放上第二个弹窗时，就已经彻底抛弃了用户。这样算一个月下来能有600元了，差不多是一个1000IP的价格了，第二个月就是纯盈利了。

方法2：批量建立网站。将站的流量维持在1000IP应该不是什么难事，然后将5个站点互相指向，当用户通过搜索引擎过来后，进入第一个站，5个弹窗，导入第二个站，又是5个弹窗，再导入第三个站点……1000IP被放大成5000IP，5000IP又经过弹窗被放大成25000IP，算算收益，能有3000元了吧。



7.网站赚钱不能只靠广告联盟

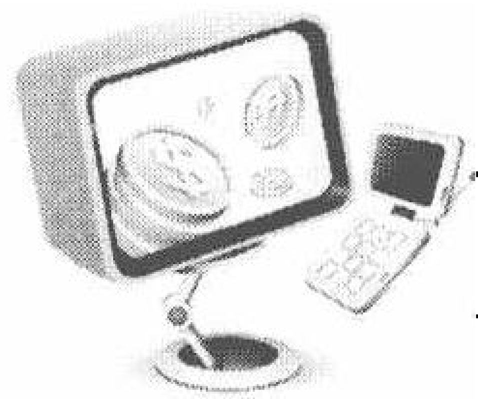
中小站长快速获得收益的最好方法就是参与广告联盟，但是站长却不能过分依赖广告联盟。广告联盟对很多中小站长来说可能是唯一的盈利途径，对与新手站长来说，也是必不可少的动力来源。很多站长都觉得广告联盟比较稳定，每个月也都可以拿到自己的收益，但同时也有很多站长的广告费被扣费，甚至到了结账的时候被K号，所以站长们要正确认识广告联盟的缺陷。

（1）广告联盟的门槛越来越高，甚至有人将Google Adsense和百度主题账号拿来出售，那么对于一个简单的想通过广告联盟赚取广告费的新手站长来说，广告联盟这条路就走不通了，本来一直想要依赖的广告联盟也拒绝，可能就会丧失信心了。



▲ 各类网站广告联盟

（2）广告联盟普遍存在的现象就是扣量，站长所看到的数据都是由广告联盟所提供的，经过了扣量，扣费后，拿到手的广告费可能比原有应得的广告费少了20%，很多中小型广告联盟经常使用的招数就是K号，直接将站长一个月来的辛苦抹杀，再冠以作弊等理由搪塞过去，站长却毫无办法，顶多是在各大论坛上抨击其信誉不佳来发泄怨气，因为在站长和广告联盟之间，站长始终是弱者。



广告联盟并非不好，上面只是指出了它存在的弊端，所以站长特别是新手站长，不要以为有了广告联盟就够了。更要发掘出自己可以掌握的，安全稳定的盈利方式，游戏站可以联系代练工作室，外挂网站联系广告业务，将广告位出售给他们，有特色的论坛可以采取会员收费制度，化妆品或服装类网站可以联系厂商，从销售中拿提成。要尽可能的将1000IP的网站发挥其最大的盈利作用就需要网站的多元化，多元化的网站运营才能保证收益的稳定性，单凭广告联盟，可能一下就让一个月的辛苦白费。



8.图片网站盈利推广的思路

很多站长喜欢做图片站，图片站的好处就在于不怕没有素材，不怕被抄袭，因为搜索引擎不认识图片，只能通过对图片的描述来识别，所以同一张图片，只要描述不同，搜索引擎就认不出来了，为一些喜欢偷懒的站长提供了一个不错的偷懒方式。但由于图片站的文本描述过少，所以想要与其他图片站进行竞争也不是一件容易的事情，下面就来说一说小型图片站点如何获取收益。

首先，可以在各个论坛注册，使用头像上加上自己站点的水印，发一些质量高的帖子，附上网站的链接，图片站不同于其他站点，只要有一张好看的图片做引导，很多用户都会点击，想看看更多精美的图片。

第二，交换友链使用图片加文字描述，用一些具有吸引力的图片和文字，比如非主流美女、搞笑图片等，这样友链也可以带来一些流量，虽然效果不大，但也算是一种推广方式。

第三，对一些QQ群出现频率高的图片加上网站水印，再通过QQ群发，邮件群发等方式进行推广，如果图片大受欢迎，那么可以想象由QQ用户群体带来的流量有多么庞大。

图片站中的广告，不管是点击广告还是引导注册广告都比其他站点的广告更加醒目，所以点击率也会稍微高一点，同时图片站的内容页面总是有很大的空白，可以放置很多的广告，在图片站中，Google Adsense文字链接的广告和图片广告点击率就不错，经常会引起用户误点，再加上弹窗，引导注册的广告和右下角随页面移动模式的广告都不错，一个1000ip的图片站一天也能有不错的收入。



第七章 巧赚：借力SEO获取流量赚钱

当有了流量之后，怎么才能转换为收入呢？对于个人来说，通过广告联盟就能很好的将流量转化为收益。网络的本质其实就是流量，互联网中的流量其实就是指网站或页面的访问量，用来确定一个网站的用户数量以及浏览页数等。几乎所有的网络赚钱都是基于流量进行的，无论是门户或者个人网站，无论是网店还是博客，一旦获得了流量，就等于获得了成功。



1.搜索引擎优化（SEO）是什么

搜索引擎越来越成为人们生活中的必须，无论是看新闻、找资料，很多人都依赖于搜索引擎。其实，通过搜索引擎可以做到的远远不止这些。通过SEO（搜索引擎优化）服务，不仅可以为他人提供服务赚钱，还能够用于推广自己的网站或者博客获得收入。

说到搜索引擎优化（Search Engine Optimization，缩写为SEO），就不得不提到搜索引擎营销（SEM）。SEM是一种通过搜索引擎来对网站进行推广的营销方式，而搜索引擎优化就是其中的一种，其它方式还包括搜索引擎的竞价排名广告等。由于SEO是通过技术方式来实现，无须付费进行推广，所以对于个人站长来说更实用。本章的重点，就是讲解SEO的实现方式。

对网站进行搜索引擎优化，就是针对各种搜索引擎的检索方式和特点，通过修改网站的代码或者增加链接等方式，让网站符合搜索引擎的喜好，从而提升网站在搜索引擎中的排名，或者提高网页在搜索引擎中的收录数量。而SEO的最终目的，就是为网站带来用户。

搜索引擎优化是目前网站推广最为快捷，也是最有效的方式。因为用户是通过



搜索关键词到达你的网站，所以往往网站会很符合浏览者的需求。这类用户在网站策划中被称作目标群体。

正因为如此，SEO才受到了站长的欢迎。因为它不仅带来了浏览者，而且还是价值很高的目标访客。而且由于搜索引擎已然成为目前互联网的入口，大多数网站、甚至包括各类门户网站的绝大部分流量，都是通过搜索引擎得来的。

对于个人站长来说，SEO已经成为不可或缺的一项技能。因为它的实现成本很低：只需要学习相关的技术，而不需要投入大量的资金来推广网站。所以目前每个与站长有关的论坛社区，几乎都充斥着有关SEO的内容。

但是，SEO并不能仅仅考虑网站的排名，目前很多站长建站之后往往只向SEO“看齐”。在网站的建设过程中，更重要的是要为用户着想，SEO更多的是要让网站以用户体验为根本，目的是给用户提供更好的服务，而不仅仅是为了排名而优化网站。



2.做好SEO优化必备：信心加毅力

在站长对SEO知识只懂皮毛时，可能试过博客群发来增加外链，寻找最适合的友情链接，每天花费很多时间在网站的细节上，结果坚持了很长一段却没有一点效果，反而稍微改动一下标题或模板就马上被降权。引发这些情况的原因就是SEO的专业知识还不够熟悉，而站长本身也马虎。当真正开始学习SEO技术时，粗心大意可以多加注意，但长时间没有效果可能就坚持不下去了，这时候最需要的就是毅力和信心，这也是SEO者最需要的心态。

当接手一个网站时，可能会觉得网站标题模板等方面做得不好，需要修改，于是便按照SEO的标准来进行改动，不出意外，第二天网站就被搜索引擎降权了，甚至被塞进沙盒，流量直接下降到个位数。那么抱着看一看的心态更新了半个月后发现还是没有起色，这时如果放弃这个站点，那么毫无疑问，不久之后就是全站被K。也就是在这个时候才能体现出是否具有一个SEO者的心态，对于被降权的站点来说，只要处理得当，权重还是会回来，甚至可能有所提高。

同样，相应的站长也要付出时间，像对待一个新站一样对待这个被降权的站点，不要抱怨一个月了还没有权重，两个月了流量还是没有起色，一个新站想要在

两个月内做出什么好成绩也是一件不容易的事情。这里需要的就是毅力。

站长进行SEO时，可以给自己设定一套标准，一个站点的SEO状况分为高中低，对于SEO程度较高的站点，每天需要的外链是多少，每天的更新数量是多少，软文的发布是多少。对于不同情况的站点要细化出不同的标准，在自身SEO技术日渐提高的过程中，这个标准带来的效果也会越来越明显。这时需要的不仅仅是毅力或者是为了SEO而SEO了，更是体现信心的时候，对于自身制定的每一个标准都有具体的分析说明，将一切数字化，具体化，这样才更方便计划的实行以及结果的分析。

SEO的经验并不是一个站点两个站点的更新维护就可以得出的，而是通过大量的实践分析得出的。自写文章描述、关键词、标题，用对待整个站点的态度来对待一个页面，每篇文章，那么你就是一个成功的SEO者。



3.搜索引擎机器人的抓取规律

站长对于搜索引擎的蜘蛛一定不会陌生，蜘蛛是搜索引擎的一个自动程序。它的作用是访问互联网上的Html网页，建立索引数据库，使用户能在百度搜索引擎中搜索到网站的网页。简单来讲，它就是网站与搜索引擎交流的工具，正是有了蜘蛛，搜索引擎才知道你的站点，进而才有收录排名。也正是因为蜘蛛只是一个自动程序，所以并不是非常智能化，只能依靠各项规则来行动，通过跟踪蜘蛛的动向和搜索引擎的反应，就总结出了一些关于蜘蛛的活动规律。

（1）新站的初期收录

网站上线后，首先向搜索引擎提交页面。

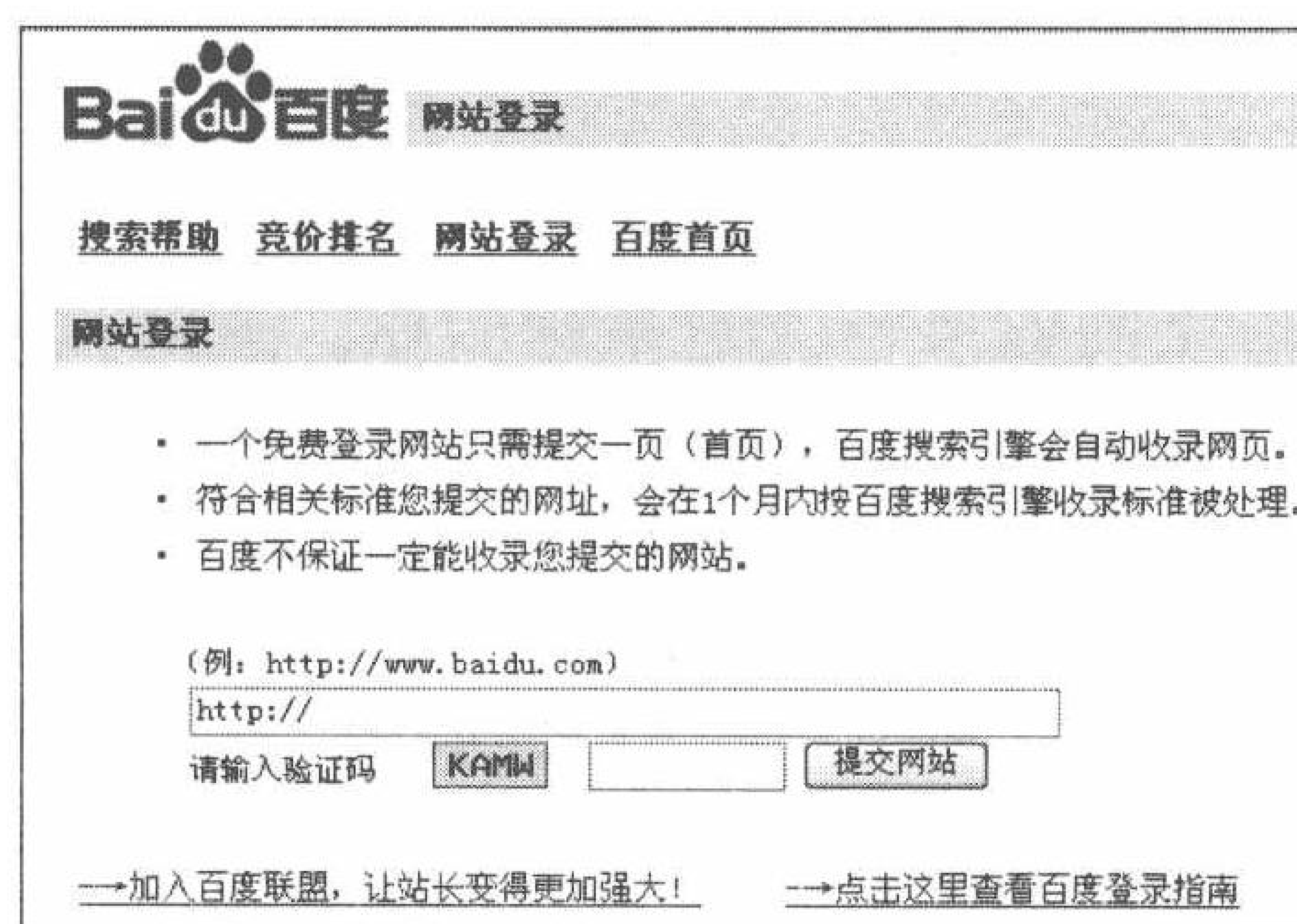
Google：http://www.Google.com/intl/zh-CN/add_url.html

百度：http://www.baidu.com/search/url_submit.html

搜索引擎会分析出其中含有的链接，然后进行爬行，由于是新站，所以在提交之后，蜘蛛的反应也不会很快，一次可能只抓取一两个页面就走，下次来再抓取几个页面。

在网站初期有一个需要注意的问题，不能有死链坏链，服务器要稳定，也就是说一定要给蜘蛛营造一个好的爬行环境，因为蜘蛛一旦碰上死链就会直接走掉，如果服务器不稳定，可能蜘蛛转一圈，一个页面还没有抓取就迫不及待要走了。新站

的内部链接要有层次，而且四通八达，这样蜘蛛更好爬取，对于用户的浏览也方便的多。



▲ 百度网站提交页面

新站建立初期，一个友链的作用还是很大的，它可以大大增加蜘蛛在新站的爬取次数，可以一定程度上缩短收录时间。新站上线时，数据不能太少，要有足够的数据，同时内部链接要合理，这样就是一个成型的站点，蜘蛛爬取时对于这个站点的印象分也不会很低，就好比是现实交友一样，对于一个新朋友的第一印象不错，可能很快就见第二次，第三次，蜘蛛也同样。

一个新站，百度的收录时间大概在半个月左右，Google蜘蛛在网络上爬行的比百度蜘蛛更加频繁，可能2天就收录了。

（2）站点的中期收录

在搜索引擎对网站的收录进入稳定阶段时，有一个小诀窍可以增加百度蜘蛛的爬行次数。每天的更新内容不要一次更新完，可以2个小时更新一部分或者上午一部分，下午一部分。

因为在这个阶段，有一部分的百度蜘蛛是通过首页进入的，一旦发现首页没有变化就离开。这样定时定量更新的好处就显现出来了，蜘蛛进入首页一次发现首页变动一次，爬行的当然就更加频繁了。

同时，多注意蜘蛛爬行的时间段，在这个时间段内进行更新，收录的速度是最快的。当然，这就需要一款可以随时查看蜘蛛动向的工具了，很多CMS都具备这样的功能，能够很清晰的记录各个大型搜索引擎的机器人痕迹，包括停留时间、爬行过的页面等都有详细数据，可以对每日爬行进行分析，或者对比几个栏目哪个爬行的次数最多。

首页 配置 栏目 内容管理[添加] 链接 标签 管理员 上传文件

系统信息

文章总数：88

浏览模式：HTML

蜘蛛统计

Google 2008-8-23 8:48:09

插件信息

文章评论 配置 禁用 安装

浏览统计 配置 启用

DIGG 配置 禁用 安装

网友投稿 配置 启用

站内搜索 配置 启用 管理 卸载

模板管理 配置 启用 管理

远程发布 配置 禁用

▲ CMS系统中的蜘蛛统计

熟悉地掌握蜘蛛对网站爬行的时间规律和蜘蛛比较喜爱爬行的栏目，都可以很好地帮助站长提高收录数量和收录速度，同时也可以从侧面对比出哪个频道的权重比较高。

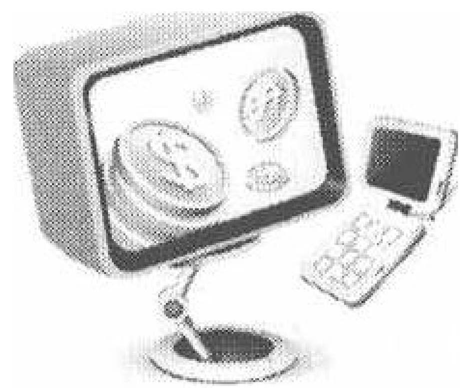


4.妙招增加搜索收录数

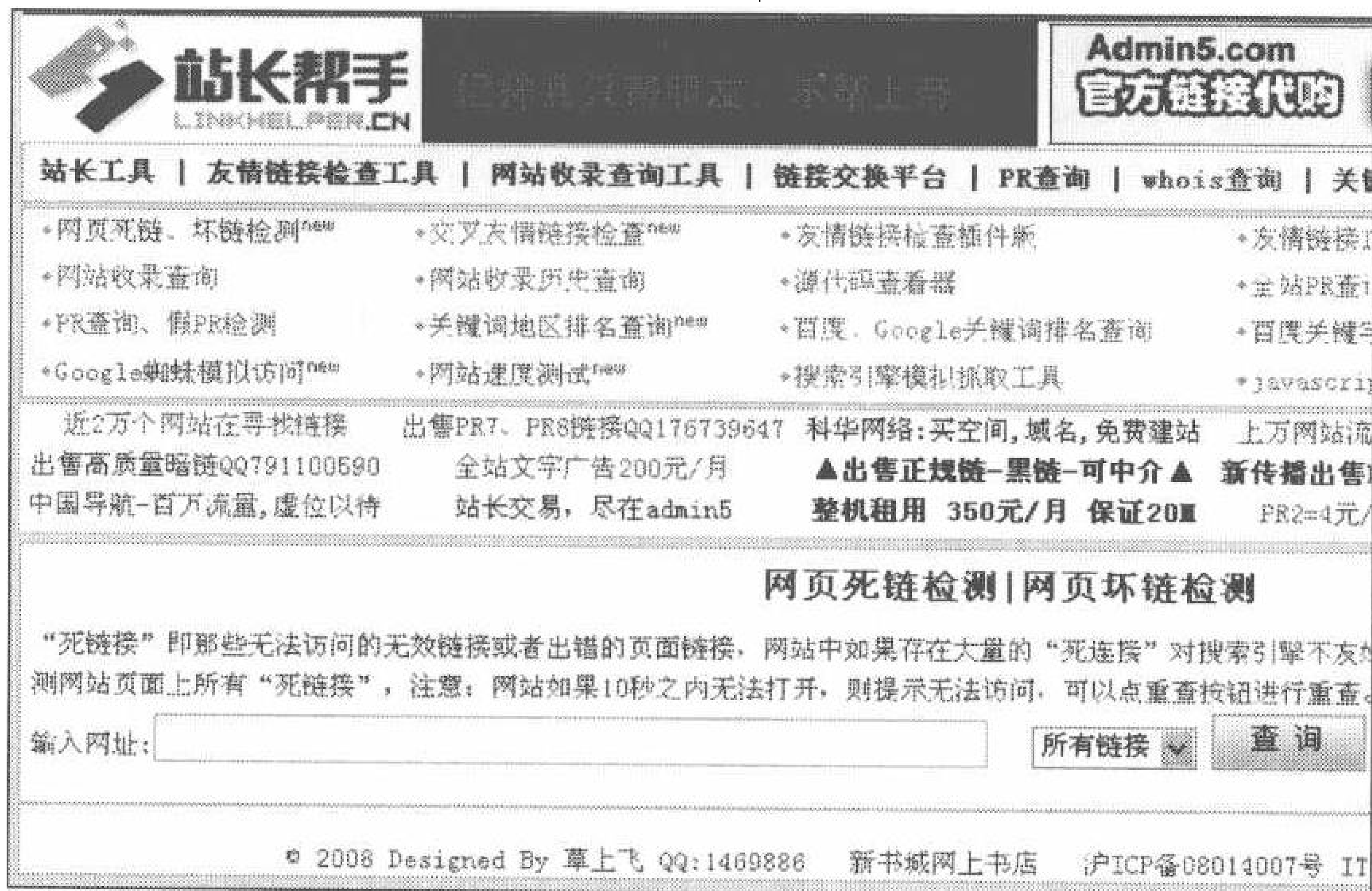
站点的收录数量大，意味着包含的关键词多，不管是关键词本身还是长尾关键词，都能带来不少流量，总之收录数量大，对网站来说是好处多多的。要想一个站点的收录数量大，并不是说单纯的内容多就可以有高收录，还关系到内容质量，网站内部链接、外部链接、网站整体结构等许多因素。那么到底如何才能打造一个高收录的站点呢，伪原创的功夫必不可少，外链的影响并不起决定作用，所以从网站本身来谈一谈。

网站的内部链接。内部链接的条理一定要清楚，先不说有利于蜘蛛更好地爬取，还能让用户有更好的体验，多制造一点pv。内部链接导航栏不能单单是每个栏目的地址，还可以添加一些推荐文章，热门文章，最新更新等内容，这样不光可以吸引用户的注意力，也有助于提高这些页面的权重。内链做得不好，再好的文章蜘蛛也发现不了。

定期检查网站是否存在死链。网站存在死链的情况很正常，但一些站长往往不



能及时检查并更正。要知道搜索引擎蜘蛛在碰到死链时只有一个反应，直接打道回府。所以就要求站长要不时检查死链，网络上的这类工具不少，也可以在线查看。推荐一个网站http://badlink.linkhelper.cn。对于被收录的死链更不能忽视，及时地对404页面进行更正，还可以在页面上添加网站导航或者跳转首页。



▲ 网站链接检测工具

页面代码尽量简洁。在一个页面当中，js数量不能多，最多不要超过8个，同时div层次不能太多，太多层蜘蛛无法深入抓取。在文章或者页面底部增加首页或者导航页的地址也是不错的方法，可以形成一个循环。

添加绝对地址。对在页面上出现的图片进行处理，每个链接的相对地址之前都增加上网站的地址，可以更好地吸引蜘蛛的爬取。

最后一点当然是坚持更新，只有注意更新的站点才能最吸引蜘蛛的注意力。特别是根据蜘蛛到访时间来进行更新，收录速度会大大加快。



5.交换友情链接提升网站排名

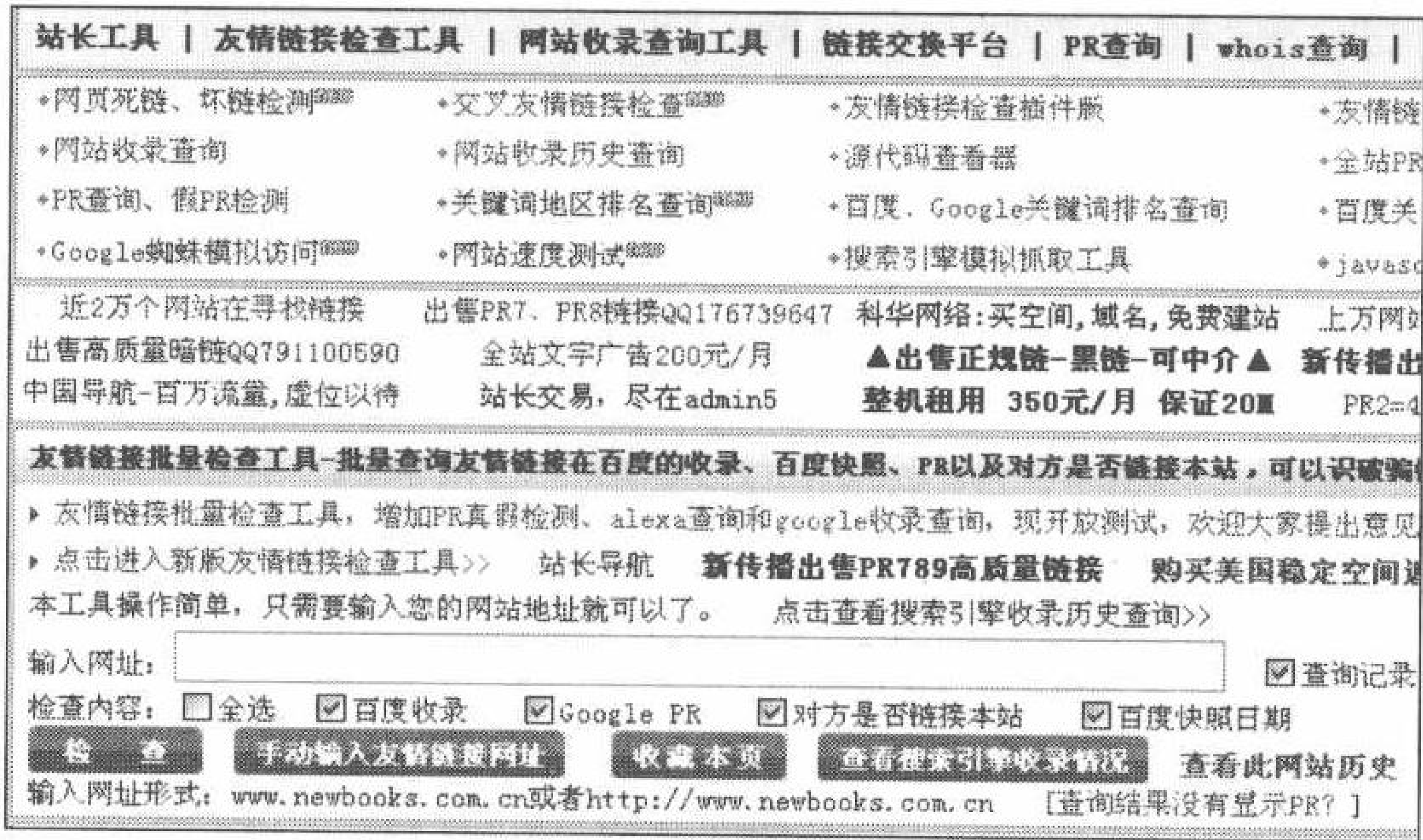
友情链接作为外链的一部分，起着十分重要的作用，有利于提高网站关键词的搜索排名和权重，PR高的友链还可以带动本站的PR提升，所以友情链接是SEO中的一个必不可少的因素。站长们对于友情链接的选择一定要有一个标准，这样才能让其发挥好的作用。

百度site首页在第一。site首页并不在第一或者第一页并不能说明网站就被降权，但与首页排名第一来比较，首页第一的好处就不言而喻了。

收录数量。相比较起来，和一个收录超过100000的站点做友情链接的价值远远大于和一个PR比本站高1或2的站点做友情链接。当然前提是高收录的站点导出的友情链接数量不能太多。

快照更新要及时。快照更新的速度反应了蜘蛛爬取和搜索引擎对这个站点的关注，可以说快照只要不异常就不会对网站流量产生太大的影响，但快照长期更新不及时的后果就是降权或者K站。

注意友情链接是否真实。一些站长打着做友情链接的幌子来做单链，从页面上看确实有本站链接，其实搜索引擎根本不能识别，这就要求站长要及时检查友情链接的真实性，这里推荐一个在线查询网站：http://check.linkhelper.cn。



▲ 批量查询友情链接

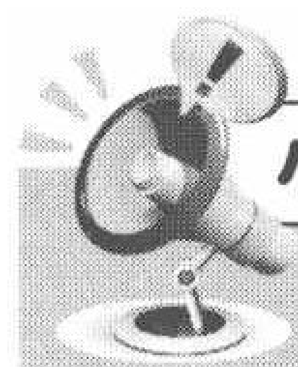
检查该站是否被降权的最简单方法就是查询该站关键词在各个搜索引擎中的排名，一个站点被降权后，可能收录不变，快照依然更新及时，但关键词是一定会掉的，http://indexed.linkhelper.cn/searchkeywords.asp可以很方便的查询关键词在百度和Google的排名状况。

选择友情链接时不能单看PR值，一个内容质量高，更新及时的新站点，即使PR为0，这个站点也是值得去做的，因为它的PR值有很大的提升空间。而一个PR4，却很长时间不更新，快照也停留在很早之前，这种站点就没有链接的价值。

注意站点导出友情链接的数量，如果超过50就没必要做了，这种站点对本站的PR等方面起到的帮助作用微乎其微。

私服站、赌博站等违法或者擦边类型的站点，即使他们的导出数量再少，PR值再高也不能做，它们PR的提升都是靠黑链、暗链、PR劫持的作弊手法得到的，很容易被K掉，由于裙带关系，本站也会受很大影响，所以这类站点直接忽略。

友情链接并不能带来多少流量，当然如果做一些大型的网站导航站，并能在其页面上占据一个好位置，那么一天也能带来不少流量，除了大型的网址导航站，其它站点带来的流量都可以忽略不计，所以站点是否同类并不需要刻意要求。



小提示

短时间之内不能大范围的删减或者添加友情链接，很容易导致网站被搜索引擎降权，需要慢慢对链接进行修改和添加等操作。



6.群建博客的网站优化法

搜索引擎优化是目前站长中最热的话题，想要让网站要获得好的排名，就需要在链接上下功夫，好的外部链接才能让网站的关键词排名上升。不过正因为此，就有一些站长采用论坛回帖、博客留言的方式推广网站，但是这种方法会产生大量的垃圾信息。其实，通过建立博客来获得优质外链，是两全其美的优化方法。

（1）网站排名 链接投票很重要

搜索引擎优化（SEO）是目前网站推广最为快捷，也是很有效的方式。因为用户是通过搜索相关的关键词到达的网站，所以往往网站会更加符合浏览者的需求。一般来说，网站被链接的数量越多，相应权重也会越高。如果一个网站被链接的数量越多，就相当于为这个网站投了一票。所以如果网站有很多外部链接，则容易获得好的排名。

我们可以在搜索引擎中使用link的方式来查询网站的外部链接，例如查询数动连线网站的反向链接，就可以输入“link:www.shudoo.com”查询。但是由于大多数搜索引擎未将反向链接完全列出，我们可以使用国外的搜索引擎www.alltheweb.com来进行查询。



▲ 查询网站的外部链接

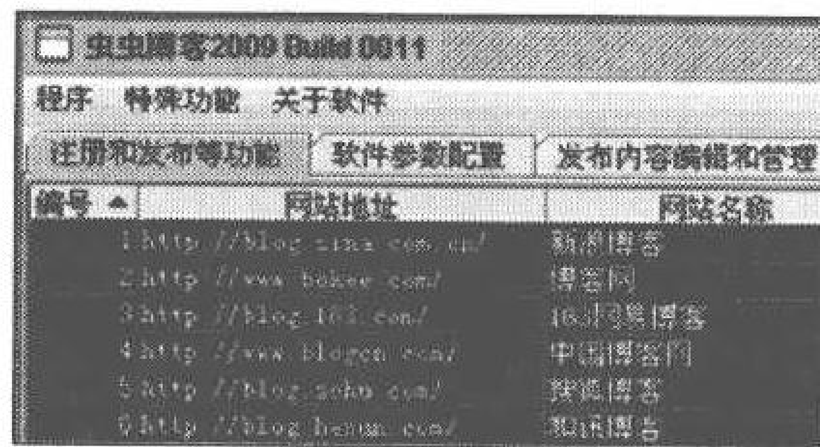
（2）优化误区 避免使用黑帽SEO

由于SEO能带来巨大的流量，就有一些站长采用“黑帽”的优化方式来提高网站的排名，即用作弊等并不光彩的手段进行网站的优化，包括大量的垃圾链接、桥页、关键词堆砌等方式。

比如在论坛灌水回复的时候，在自己的签名位置加上自己网站的连接，这就是比较不错的增加链接的方式。但是如果使用群发软件对成千上万个论坛、留言本进行广告轰炸，就会造成大量的垃圾信息，让这些网站不堪其扰。同时这样优化的危害性也很大，往往会造成被搜索引擎减少甚至删除收录的后果。

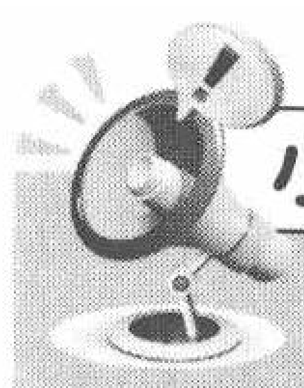
（3）博客群建 简单获得外部链接

通过发表一些带有关键词链接的文章，通过这些链接来推动关键词的搜索引擎排名。是网站优化的常用手法，不过目前可供发布的平台并不多，而通过注册不同平台的博客发布文章是目前流行的优化手法。



▲ 虫虫博客2009

不过手动一篇篇的发布和维护博客非常繁琐。我们可以使用一款叫做“虫虫博客2009”的软件，它可以绑定多个博客空间，如新浪博客、网易博客、Blogcn等网站的账号，甚至自动注册博客账号，并按照提供的内容发布文章。



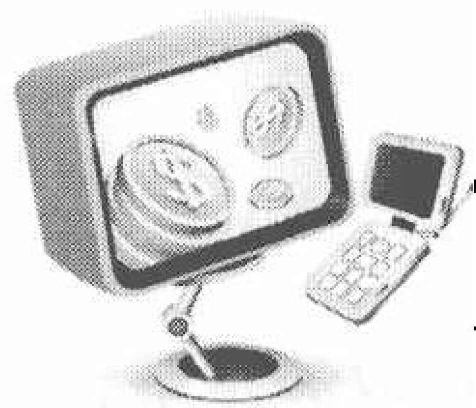
小提示

使用类似的博客群建软件可以方便地建立博客和发布文章，但是使用时一定有个度，切莫大量发布广告信息。



7.巧妙预测网络热点 提升网站流量

对于很多站长来说，网站流量都是让人头疼的问题，其实，网站缺少流量的最大原因就是没有用户想要的内容。要知道热门内容一般都是通过搜索引擎提供的热



门关键词。但是这类相关内容早已有许多网站竞争，那么，如何才能自己预测网络中热门的关键词呢？

（1）关注热点 巧妙预知搜索关键词

目前大多数网站的流量都是通过搜索引擎获得，而通常来说，一个关键词的排名与网页的建立时间有着密切的关系，如果能够提前“预知”网络热门关键词，通常就可以获得大量的访客，在这里很多站长可能有些疑惑，怎么才能提前知道网络的热门呢？其实，只要勤加观察，就能很快地提升网站的流量。这里我们就以不同类型的站点进行简要的说明。

热门搜索Top50

排名	关键词	今日搜索	趋势
1	开心网	329768	↑
2	盘龙	233797	↓
3	我的青春谁做主	200874	↓
4	校内网	166907	↓
5	nba	152682	↓
6	优酷	130576	↓
7	qq	122544	↓
8	4399	115826	↓
9	dnf	103278	↓
10	迅雷	100317	↓

▲ 热门关键词搜索

（2）影视站点 多观察就有好收获

目前在“百度风云榜”中，有很多关键词都是电影电视相关的内容，比如曾经热播的《我的青春谁做主》和《南京南京》都是网友们搜索的热门内容。但是如果在风云榜上出现后，就会有很多网站制作相关的专题内容，其中还不乏一些大型门户网站，这样一来再做相关的内容也就为时过晚。

其实，很多电影和电视剧在上映之前的很长时间，就会有各种新闻出现，特别是目前的一些热门电影，有的甚至还未拍摄的时候都开始了炒作。这个时候作为站长，就可以提前关注专门的新闻站点，发现新电视剧或者电影后就马上开始制作相关的内容。这样一来，一旦电视剧或者电影开始热播，你的网站就会成为搜索的“焦点”。

（3）动漫网站 提前连载的另类技巧

目前在网络上有很多动漫都很受欢迎，比如火影忍者、海贼王等等，这类动漫也大都是采用连载的形式，通常每周或者固定的时间会推出一集。就拿目前热门的火影忍者漫画来说，理所当然的这类相关的关键词会成为热门搜索内容。

对于动漫类型的网站来说，通常只有在新的动漫连载出现后才会更新相关的内容，这样的话网站在搜索引擎中就没有优势了。如果提前发布类似“火影忍者448集”甚至更多的内容，让搜索引擎首先收录，在该集漫画出现的时候再马上替换相应的内容。这样一来网站当然可以抢占先机。由于可以算是“网络首发”，所以在搜索引擎中的权重也会很高。所以类似这种关键词，就可以采用这种方式进行预测。

（4）新闻热点 巧妙预知和深度挖掘

如果不是动漫影视相关的网站，其它类型的站点同样可以采取预知关键词的方法。通过一些热门的节目来预测热门，比如目前网络上比较火的小沈阳，其实在春节晚会之前就已经很有人气，而在春晚之后“小沈阳”关键词更是到了百度搜索风云榜的第一位。而相关的热门小品《不差钱》等节目也出现了巨大的搜索量。如果在网络开始走红之前，就制作相关的内容，往往能获得大量的人气。



时间范围	用户关注度	媒体关注度
今日	17719	19
1周	16957 ↓-1%	47 ↓-42%
1个月	20804 ↓-24%	58 ↑+6%
1季度	29711 ↓-70%	71 ↓-68%

注：1周、1个月、1季度 系均值

▲ 用户关注量很高

除了直接的热门人物新闻，还有一些长尾关键词，例如现在网络上由于小沈阳的走红，二人转也开始火爆起来，他以前相关的一些小品节目名称也都有了大量的检索。通过这些方式来挖掘关键词，可以显著提升网站的流量。



8.SEO优化 页面设计很重要

搜索引擎优化（SEO）是目前站长中最为热门的话题，对于一个网站来说，不仅内部链接和外部链接很重要，如果将网站的页面设计的符合SEO规范，同样可以



起到提高排名的效果。

（1）遵循标准 采用DIV设计网页

在XHTML网站设计标准中，不再使用表格定位技术，而是采用DIV+CSS的方式实现各种内容的定位，DIV是html语言中的一个常用元素，而DIV+CSS是网页布局的一种方法，这种布局方法区别于传统的table布局，达到了内容与代码相分离的效果。使用DIV+CSS设计的网站是符合W3C标准的，可以更方便搜索引擎的索引。

通常搜索引擎对标准化制作的网站页面所给予的权重更高，并且使用DIV+CSS的架构也有很多优势，比如改版方便，不需要变动页面内容，网页打开速度页会明显的加快。

（2）完善标签 关键词描述不可少

很多网站都会忽略网页中的各种META标签，它虽然是html语言head区的一个辅助性标签，但是完善这些标签会使得页面在搜索引擎中更受欢迎。对于搜索引擎来说，一般需要添加标签有keywords（关键词）、description（页面描述）、robots（搜索引擎抓取器）等，META标签的写法如下：

<meta name="keywords" content="网页关键词，填写一个页面的内容关键词，关键词不可重复过多" />

<meta name="description" content="网页描述内容，最好是一段完整的句子" />

除了网页头部的META标签，网页中的一些标签同样需要完善描述内容，比如一些网站为了使页面更加美观，导航也采用图片格式，这样一来搜索引擎就无法"读懂"，这时就可以将图片使用alt标签进行标注说明。方法是将图片加上alt=描述文字，下图就是源代码和实现效果。

```
<A href="http://www.shudoo.com/"><IMG height=71 alt=电脑报网站LOGO
src="http://images.shudoo.com/logo_05.gif" width=270 align=left></A>
```

▲ 源代码



▲ 实现效果

（3）合理设计 避免堆砌关键词

虽然网页中的关键词对于页面在搜索引擎中的排名很重要，但是在设计网页的时候，也不能大量的重复关键词，

在搜索引擎的网页排名算法中，很重要的一个因素就是关键字密度，即某个词语在网页中的分布情况，密度是指关键字与页面中除掉HTML代码内容之后的百分

比。一般来说，一个页面的关键词密度保持在2%～8%的之间，如果密度过低会导致没有好的排名，而密度过高则很有可能导致被搜索引擎降权，起到相反的效果。



9.地址“瘦身” 实战网站静态化

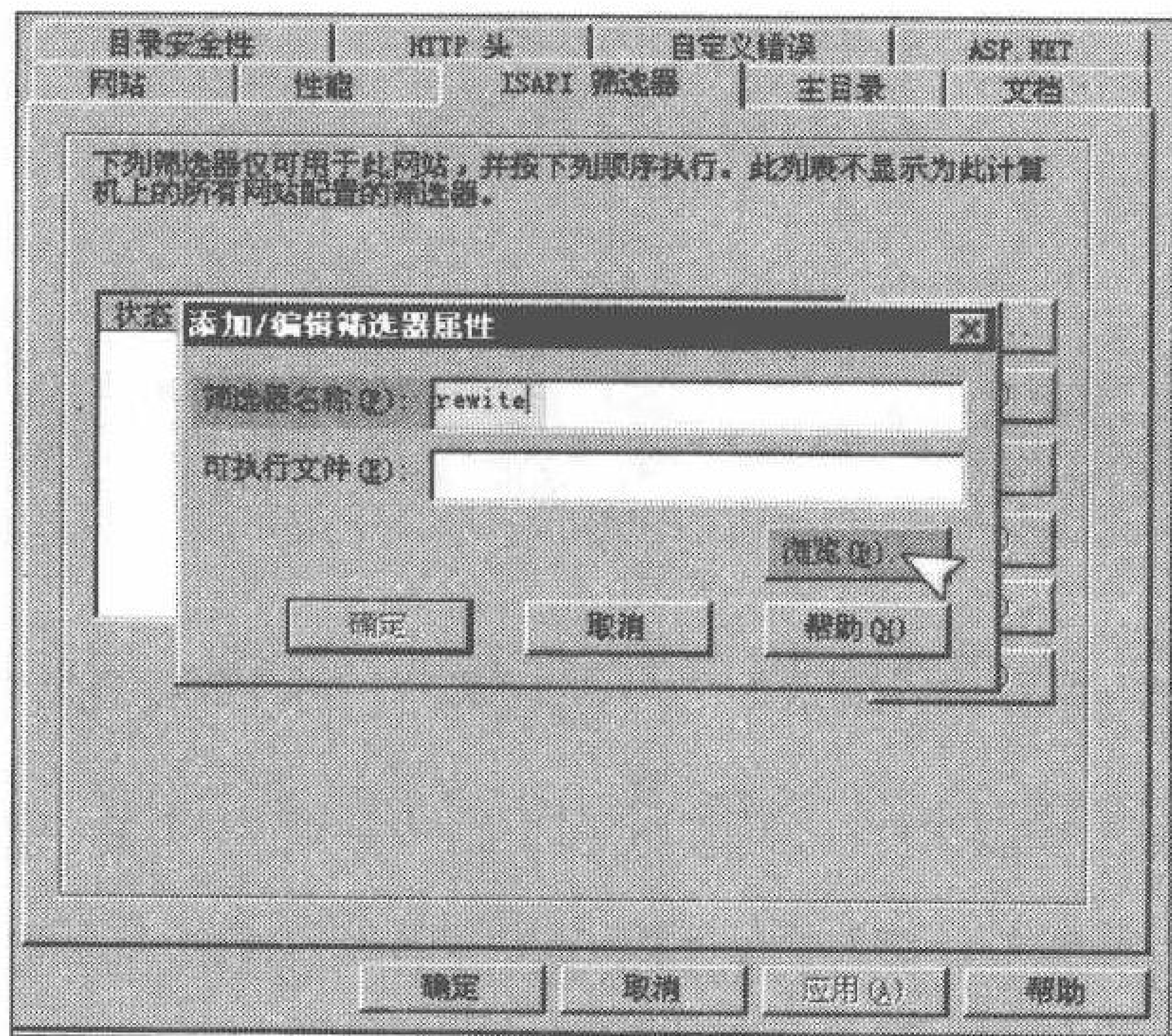
通常来说，静态页面更利于搜索引擎对网站内容的抓取。但是很多网站程序不具备生成Html页面的功能，只能使用ASP或者PHP的网页地址，对于访客来说也很难记忆。这里就教给大家通过设置Rewrite静态化的方式，让动态网页显示静态地址。

（1）配置组件 实现Rewrite功能

网站采用静态化的地址不仅利于搜索引擎收录，而且对访客的浏览也有很大的好处，比如“域名/ article/bin/answer.foo?language=en&answer=3”与“域名/article/rewrite.html”两个地址相比，后者的静态页面显然便于记忆，而且更为美观。要实现URL地址静态，首先需要配置服务器端。

● IIS服务器安装 Rewrite组件

对于使用独立服务器的个人站长来说，需要使用ISAPI_Rewrite的方式实现URL静态功能，首先下载IIS服务器下的Rewrite组件ISAPI_Rewrite，按照提示安装即可。（下载地址：http://down.222idc.com/Rewrite/ISAPI_Rewrite.rar）



▲ Rewrite的路径选择

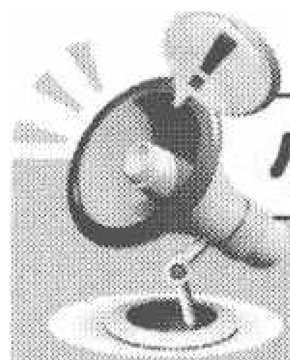
而后打开Internet 信息服务，找到需要设置静态化的网站，选择“web站点属性”，而后打开“ISAPI筛选器”选项卡，添加一个筛选器，名称填写rewrite，路径选择ISAPI_Rewrite.dll文件，确定即可。最后编辑根据网站系统的不同，设置httpd.ini



文件的内容。

● 虚拟主机 设置静态更简单

对于使用虚拟主机的站长来说，如果服务器支持Rewrite功能，就可以使用.htaccess文件来设置动态程序的页面静态化。方法就是将程序需要的URL静态代码加入文本文件中，而后使用FTP软件将该文件上传到虚拟主机，再将其修改名称为.htaccess即可。

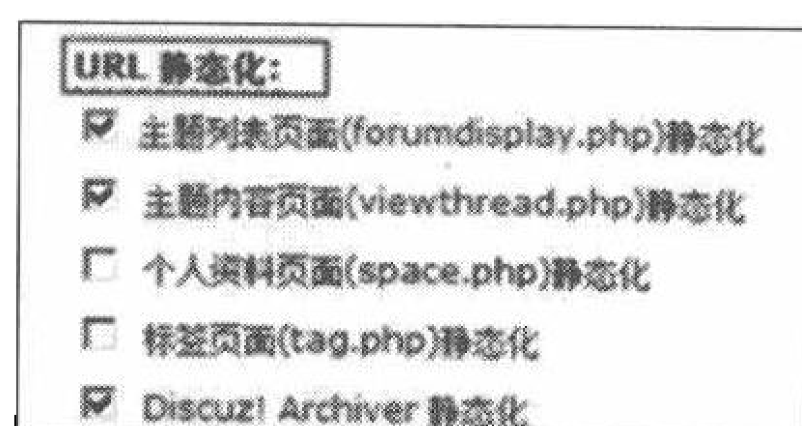


小提示

如果服务器不支持.htaccess文件，则无法设置静态功能。另外，只有通过FTP才能够修改文件名称，否则将出现错误提示。

（2）大功告成 程序端参数设置

设置好服务器端的Rewrite功能后，就能够在程序管理页面启用URL静态化效果了，比如Discuz！论坛只需要在管理页面的“搜索引擎优化”中勾选设置URL静态化即可。



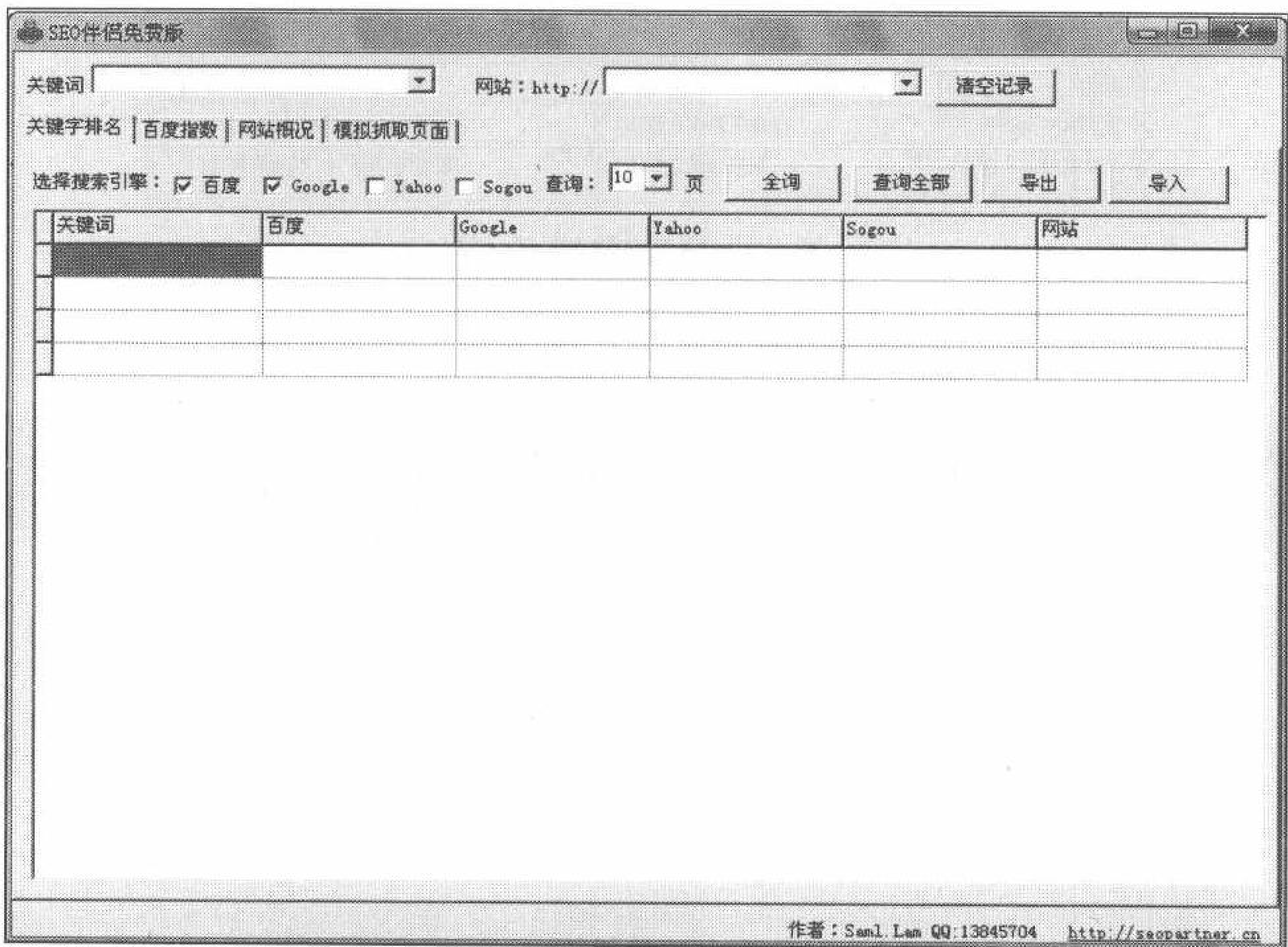
▲ 启用URL静态化效果



10.采用SEO软件快速优化网站

搜索引擎优化（SEO）越来越被广大站长所重视，现在已经成为了网站推广的重要方式。这里就推荐一款适合站长使用的“SEO伴侣”软件。软件具备了优化时需要用到的大多数功能，能简化复杂的搜索查询工作。程序目前具备了查询网站在三大搜索引擎中排名位置的功能，可以同时查询网站的某一关键词在搜索引擎中的排名位置。

软件仅有一个程序文件，为绿色版本，无须安装即可使用。



▲ SEO伴侣界面

（1）站点搜索排名了如指掌

要查询网站的某一关键词在搜索引擎中的排名，只须输入关键词和网站地址，而后选择需要查询的搜索引擎，就能够在不打开网页的情况下知晓排名。选择查询的页数并点击“查询”按钮后，就可以分别显示网站在百度、Google和雅虎中的排名位置。最方便的是，在进行查询后软件将自动保存关键词和网址信息，下次再进行查询就非常方便了。

（2）轻松获取收录详细信息

软件还可以针对具体网站页面进行诸如关键词密度、Meta信息检测以及被搜索引擎收录的概况信息。如对网页的关键词密度进行详细的分析，这样一来就可以获知自己网站的关键词密度，避免由于密度过高而被搜索判定为作弊而删除索引。

另外，程序独有的收录概况功能，还能够对具体站点的页面收录数量、网站外部链接以及Google PR值等参数统一进行查询，避免了单个查询的繁琐。

（3）实用小功能方便又贴心

软件另外还具有多项实用的小功能，如整合了“百度指数”，可以查询某一关键词在百度中的相关搜索词以及搜索量等，还可以列出该关键词的当日、一周、一月和一季度的详细搜索数量。还包括该关键词在百度搜索引擎中的总收录数量等。

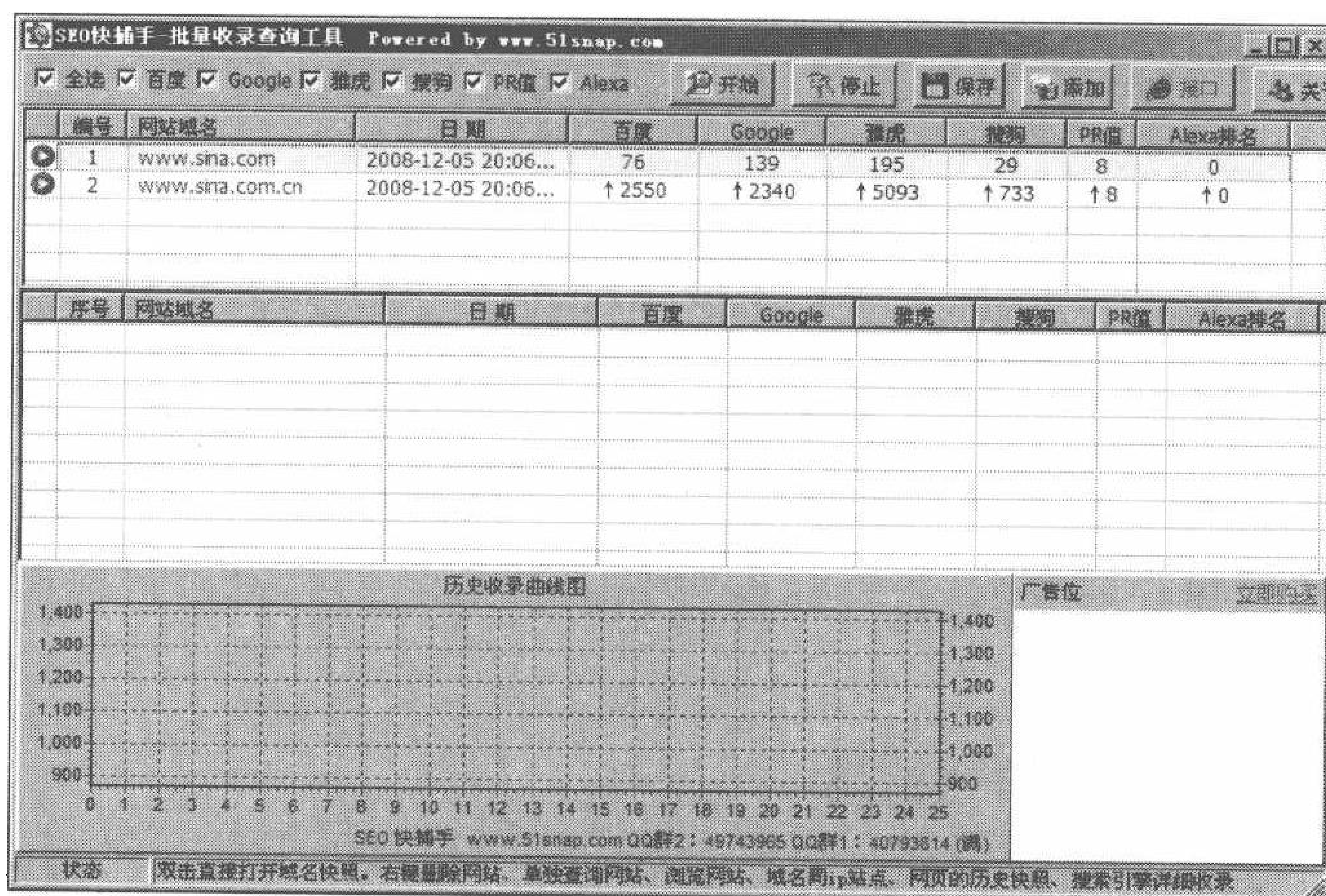
“模拟抓取页面”功能可以模仿搜索引擎机器人的抓取方式，对网页进行抓取分析，从而引导站长获知网站的优化对策。

关键字密度分析
页面： http:// 分析
页面字符总长度：5309 字键字符串长度：6 字键字出现频率：141
关键字符总长度：846 密度结果计算：15.93% 密度建议值：2%≤密度≤8%

▲ 关键字密度分析

11.免费记录网页收录数量的软件

网站被搜索引擎收录的网页数量，是这个网站权重的间接体现，记录每天网站被收录的数量，同时也是搜索引擎优化的重要工作之一。通过收录的数据我们可以分析搜索引擎给予网站的权重，从而进行相关的优化操作。



▲ 批量收录查询工具

（1）网页收录数量批量查询

我们可以通过“SEO快捕手”这款软件进行网页收录数量的自动记录，它是一款网站收录批量查询软件，可以对网站在百度、谷歌、雅虎、搜狗四个搜索引擎中的收录情况进行查询。

首先下载解压这款软件，由于是绿色软件，无须安装即可使用。打开软件主程序后，首先进行待检测网站的添加，而后选择需要查询的搜索引擎，最后点“开始”按钮将自动记录网站各项数据的收录。

（2）网站收录数量趋势统计

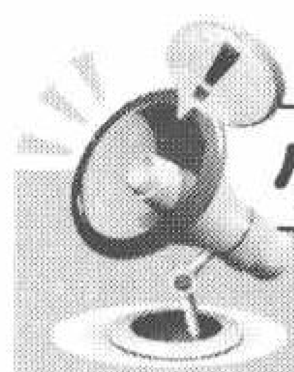
每天都对网站进行收录数量的查询，经过一段时间后，就可以得到网站一个周

期内的收录数量，可以通过收录数量统计出网站的发展趋势，从而获知和引导网站的搜索引擎优化策略。

等到“SEO快捕手”中统计的数量积累到一定程度后，还能得到详细的历史收录曲线图表，用以分析网站SEO优化的具体情况。

（3）Pagerank、Alexa查询样样行

“SEO快捕手”不仅可以查询网站被各大搜索引擎收录的网页数量，还具备了Google对网页的PageRank值的查询功能，在查询网站收录的同时勾选PR值复选框，就可以同时查询并保存网站的PR值。另外网站还提供了Alexa网站排名的查询。



小知识

什么是Alexa

Alexa（www.alexa.com）是一家专门发布网站世界排名的网站。Alexa的网站排名主要分综合排名和分类排名。它是目前常引用的用来评价某一网站访问量的指标。事实上，Alexa 排名是根据用户下载并安装了 Alexa Tools Bar，从而监控其访问的网站数据进行统计的，因此其排名数据并不具有绝对的权威性。但由于其提供了包括综合排名、到访量排名、页面访问量排名等多个评价指标信息，且目前尚没有而且很难有更科学合理的评价参考，大多数人还是把它当做当前较为权威的网站访问量评价指标。



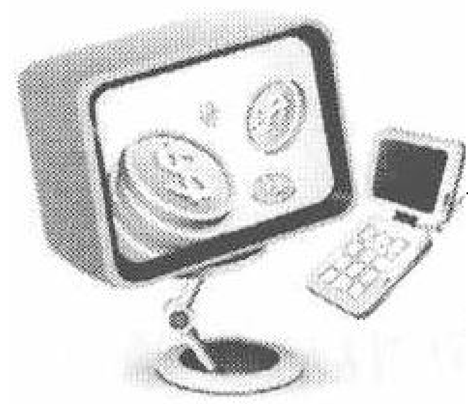
12.多个免费的在线SEO工具精选

网站设计不仅要重视访客的浏览体验，同时也要做到对搜索引擎友好，这样不仅利于搜索引擎的抓取网页，网站的流量也能得到大幅度的提升。目前很多网站都没有做到符合搜索的标准，造成搜索引擎难以收录或者排名很低等问题。SEO就是通过了解搜索排名技术，对网站进行相应的调整，使得网站对搜索引擎更加友好，从而提高网站在搜索引擎上的排名。

如何利用现有的SEO工具，将网站的优化进行到底，改正错误的网页设计，让网站更受访客和搜索引擎的欢迎呢？方法有很多。

（1）为网站做个在线体检

虽然网站的SEO越来越受广大站长的重视，但是各种对搜索引擎优化不利的因



素也依然存在。包括服务器的IP、网页主题和关键词密度等，都和网站在搜索引擎中的排名位置息息相关。要增强网站跟同类网站的竞争性，就必须找到网站目前存在的缺点，才能有的放矢地进行修改和优化。

我们先使用这款“网站在线SEO体检”工具，先对网站进行检测。程序主要针对网站五个方面的信息进行了检测，它们是一张网页中对于搜索排名影响较大的几个方面，经过检测后，按照检测结果进行修正，可以避免最基础的优化误区和错误。（工具地址：http://www.SEOres.com/search/onlineSEO.asp）

这里我们以《电脑报》的网站数动连线为例进行说明，在浏览器中打开SEO体检工具后，输入需要检测的网站域名地址以及网站的关键词，单击“检测”按钮，程序将自动对网站进行各项参数的检测，稍等片刻后就可以获得结果。

您的位置：首页 >> SEO查询

网站在线SEO体检

根据您输入的网页地址、关键词（可选），一次检测您的网页的多个SEO关键项，并给出测评报告以及相关的建议。

网　址：www.shudoo.com　检 测

关键字：电脑报　（可选，只支持单关键词，请输入最重要的一个关键词）

▲ SEO查询

检测的结果主要有以下五个方面，下面针对这些内容进行说明，从而根据自己网站的实际情况进行修改。

网页：www.shudoo.com SEO体检结果：

主机信息：
网页所在主机的IP:，主机的具体位置是：。
在您开始SEO之前，请审核您的主机，确保这台主机安全稳定，没有不良纪录。您还可以查询该主机上还有那些其他网站或域名，以获取更多的信息。

网页头信息分析：
网页标题:数动连线一电脑报官方网站一中国电脑爱好者互动门户,长度为:48，符合要求。 关键词:电脑报。 关键词在标题中，位置恰当。 网页大小： Bytes。

网页主体信息分析：
您的网页中未出现<h1></h1>标签，建议将重要的关键词，放置在网页的<h1></h1>标签中。 网页中共有图片:56张。 其中对进行注释图片的有0张。请尽量将重要的图片添加alt注释。 网页中共有js代码 5 处。请不要将重要的关键字信息、链接等写入js代码中。 网页中共有iframe代码 1 处。请不要将重要的关键字信息、链接等写入iframe框架中。

关键词密度分析：
关键词 **电脑报** 的密度为 4%。 您的网页，关键词密度适中。

外部链接，反向链接分析：

在 Baidu 中的外部链接数为：
在 Google 中的外部链接数为：427
在 Yahoo 中的外部链接数为：
请增加该网页有质量的外部链接与反向链接，提高网页的链接广泛度。

▲ SEO检测结果

● 服务器上其它网站对SEO的影响

无论是对于搜索引擎优化还是网站建设本身，有一个“好邻居”是比较重要

的，服务器信息查询的作用也就在于此。站点放置的服务器对于网站在搜索引擎中的排名有较大的影响，虽然虚拟主机被分成了一个个单独的空间，各个网站之间基本没有干扰。但如果在服务器上有其它作弊的网站甚至违法站点，自己的网站就很容易受到牵连。而对于搜索引擎来说，如果一台服务器上存在作弊严重的网站，导致该IP地址被搜索列为“黑名单”后，整个服务器的网站都会被搜索引擎惩罚，停止以及删除原有的网页收录。

要查询同服务器的其它网站，可以进入查询网站http://www.114best.com/ip/，输入服务器的IP地址或者已经解析到服务器的域名，而后点击“查询”按钮，稍后程序就会列出同服务器的网站。然后我们通过查询这些站点的收录情况，从而获知该服务器是否对SEO有所影响。



▲ 同IP站点查询

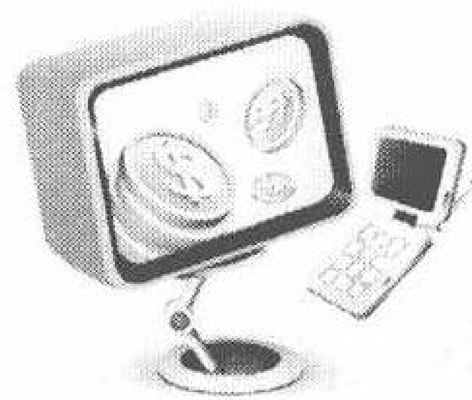
● 网页头分析

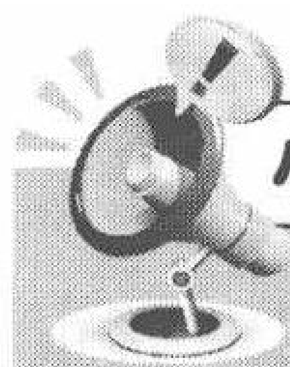
网页头即网页的标题（title）以及关键词（keyword）等网页的头部信息，网站首页的网页头信息是一个网站中比较重要的部分，在这里需要体现出网站的关键词。如电脑报的网站就应该体现“电脑报”或者“电脑”的词语。但网页的关键词不能重复的过多，这里程序就给出了关键词字符数的建议。网页的关键词需要限定在一定范围内，否则会被认为是关键词堆砌，会有过度优化的风险。

● 主体信息分析

网页中的主题内容也是决定网页排名的依据之一，用诸如标题加粗、关键词加粗，或者使用<h1></h1>标签等方式凸显关键词，可以增加关键词在网页中的重要性，从而提升该关键词在搜索引擎中的排名。另外对于网页中的图片，还要对其进行alt注释信息的添加。

需要注意的是，在一张网页中，最好不要将文章内容放置在iframe页面或者JavaScript代码中，这样可能会造成搜索引擎无法辨识内容。





小提示

虽然目前有很多搜索引擎都可以抓取JavaScript代码或者iframe页面中的内容，但是最好还是对重要的内容进行直接显示的方式。诸如首页使用网页动画，或者图片的方式，都是不利于搜索引擎优化的。

● 关键词密度

关键词的密度即某词语在一张网页中出现的次数比例，如果一个词语的密度过大，则很有可能被搜索引擎认为是作弊。所以即使要突出网站的关键词，也不能在整个网页都放上相关的词语。页面中的关键词一定要控制适当，避免重复。

● 外部链接

外部链接可以提高网站在搜索引擎中的重要性，通俗来说外部链接就是在其它网站出现自己网站的链接。一般来说，一个网站的外部连接越多，网站的排名也就会越高。外部链接是搜索引擎优化中较为重要的一个方面。

▲ 搜索网站的外部链接

（2）关键词排名批量查询

要规划完整的SEO措施，必须明确想要达到的效果。比如想让在搜索某词语的时候自己的网站排名第一位，就需要了解目前网站所处的位置，从而制定优化的方案。对于单个的关键词和网站，我们可以通过搜索引擎搜索查询。但是如果有多个关键词，或者要在不同的搜索引擎中进行查询，一个个手工进行查询就显得非常麻烦。

我们可以使用专门的搜索引擎关键字排名查询工具，它的优势不仅在于可以批量的查询多个网站以及关键词，对于那些排名并不在前面几页的网站来说，一个个手动搜索然后翻页不太现实，所以更需要使用专门的工具查询。

在浏览器中打开关键词排名工具（地址：http://www.SEOres.com/search/keywordrank.asp），按照提示进行关键字和网址的输入，再勾选需要查询的搜索引擎即可。程序目前提供了百度、谷歌、雅虎中国、搜狗等多种搜索引擎的查询，排

名范围为1~100名，并且还能够使用批量的多关键词和网站查询功能。要进行批量查询，只需要在多个关键词和网址间用“|”符号隔开即可。

关键字：电脑报 (多关键字用"|"分开)
网　址：www.shudoo.com (多网址用"|"分开)
搜索引擎：百度 Google.cn(谷歌) Yahoo中国 搜狗 搜搜 微软Live
搜索范围：top20 查 询

▲ 关键词排名查询

（3）检测网页无效链接

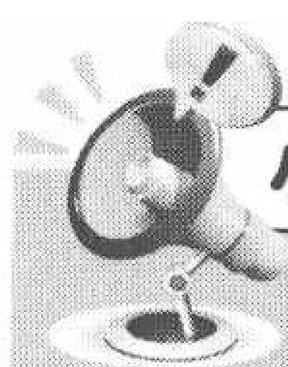
如果网站中存在着死链接（也称无效链接，即不能打开的页面），无论是对于用户体验还是搜索引擎来说，都是非常不友好的。因为搜索引擎的“蜘蛛”是通过链接来进行爬行，如果网页中存在很多无效链，不仅会导致网站的收录页面数量减少，而且网站在搜索引擎中的权重也会大大降低。

我们使用这款专门用于查询网页死链接的“NsClick网页无效链接检测工具”（工具地址http://www.nsclick.com），在文本框中输入需要查询的网站页面地址，在这里既可以直接输入域名，也可以对单一的网站页面进行查询。

根据网页中连接数量的多少，相应查询时间也会增长。稍等片刻后，如果网页中存在无效连接，程序将会用红色字体显示，并且还会说明该网站不能连接的错误状态，诸如“连接失败”或者是服务器正忙等都会有提示。

NsClick网页无效链接检测工具
网页地址： 无效链接 稳定性能 瞬时性能
我要提高网站的质量（稳定性/可用性/响应时间），请求帮助！ 链接代码

▲ 网页无效链接检测



小提示

对于一些网页跳转的网页，程序也会有“错误（无法找到文件）”的提示，这里就需要人工进行辨别。

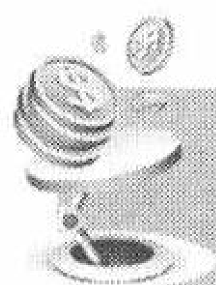
（4）查询友情链接健康度

与同类网站交换的友情链接不仅能给网站带来直接的流量，还能间接地提高网站在搜索引擎中的权重。但是如果连接的网站存在作弊的情况，或者已经被搜索引擎删除索引，加上类似的链接则会对网站造成直接的危害。虽然手动也可以对网站

交换友情链接的站点进行查询，但一个个的手动查询非常麻烦，如果网站的友情链接较多，每次查询就会浪费不少时间。

我们可以通过“友情链接批量检查”工具进行网站友情连接的查询（工具地址：http://www.linkhelper.cn），在浏览器中打开工具后直接输入网站的域名，再按照实际需要选择查询的网站页面和内容，然后程序将自动对链接的网站进行检查，检测内容包括了对方网站是否连接本站，以及对方网站的收录数量以及Alexa排名等详细信息。

对于被搜索引擎删除收录，或者明显被搜索惩罚的网站，需要尽快跟对方站长联系，说明情况后取消该友情链接。



13.电影站小流量也能赚大钱

电影很多人都爱看，更何况在电脑前想看多少免费电影就有多少，一个电影站就会有很多潜在用户。现在网络上很多大大小小的电影站点，大的电影站不用说了，流量比好一点的QQ站还大，小一点的电影站也还过得去，总的说来电影站做是很容易，但想要提升流量、做大、赚钱多就有难度了。



▲ 电影站流量普遍很高

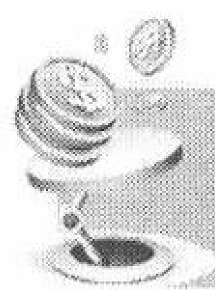
电影站采集起来很简单，也是由于采集，所以同一篇文章会在搜索引擎面前出

现多次，而一般来说都是大站充当了原创者的角色。对于小站来说，每天的流量可能会有很大一部分都是回头客在坚持，在搜索引擎那争取不到太多流量就只能发展老客户了。

我们可以建立一个QQ群，把群号公布在站点比较醒目的位置，然后参与群内讨论。如果有用户求片看，马上回复，并以最快的速度放上所求的电影，再在群中发地址，这样以用户为主的模式只要服务好，对于小站的推广还是很有好处的。再多再全的电影，搜索引擎不给排名，用户也看不到，所以小电影站得到坚持以人为本。

很多站点会参加一些流量联盟，以为放一些流量联盟，来的流量最多，效果最好。其实流量联盟确实是最吸引用户，来的流量也是最多的，但同时流量的质量也是最差的，因为用户点击进入后，第一眼发现并不是自己想要的信息，而且相差甚远，就会直接关闭网站，那么这个IP就没有价值。注意国内外各大电影站的信息，一些即将热映的电影一旦出现，马上放到自己的电影站上，然后通过QQ群通知，只要速度够快，流量一定不会少。

电影站需要页面简介明了，那么放广告的时候尽可能选择类似Google Adsense336×280的矩形广告，这种大小的广告看起来比较正式，放置成图片广告虽然单价低，但点击也还不错。不要放一些漂浮类的广告，不管是什么网站，只要看见漂浮类广告，给人的第一印象就不好。

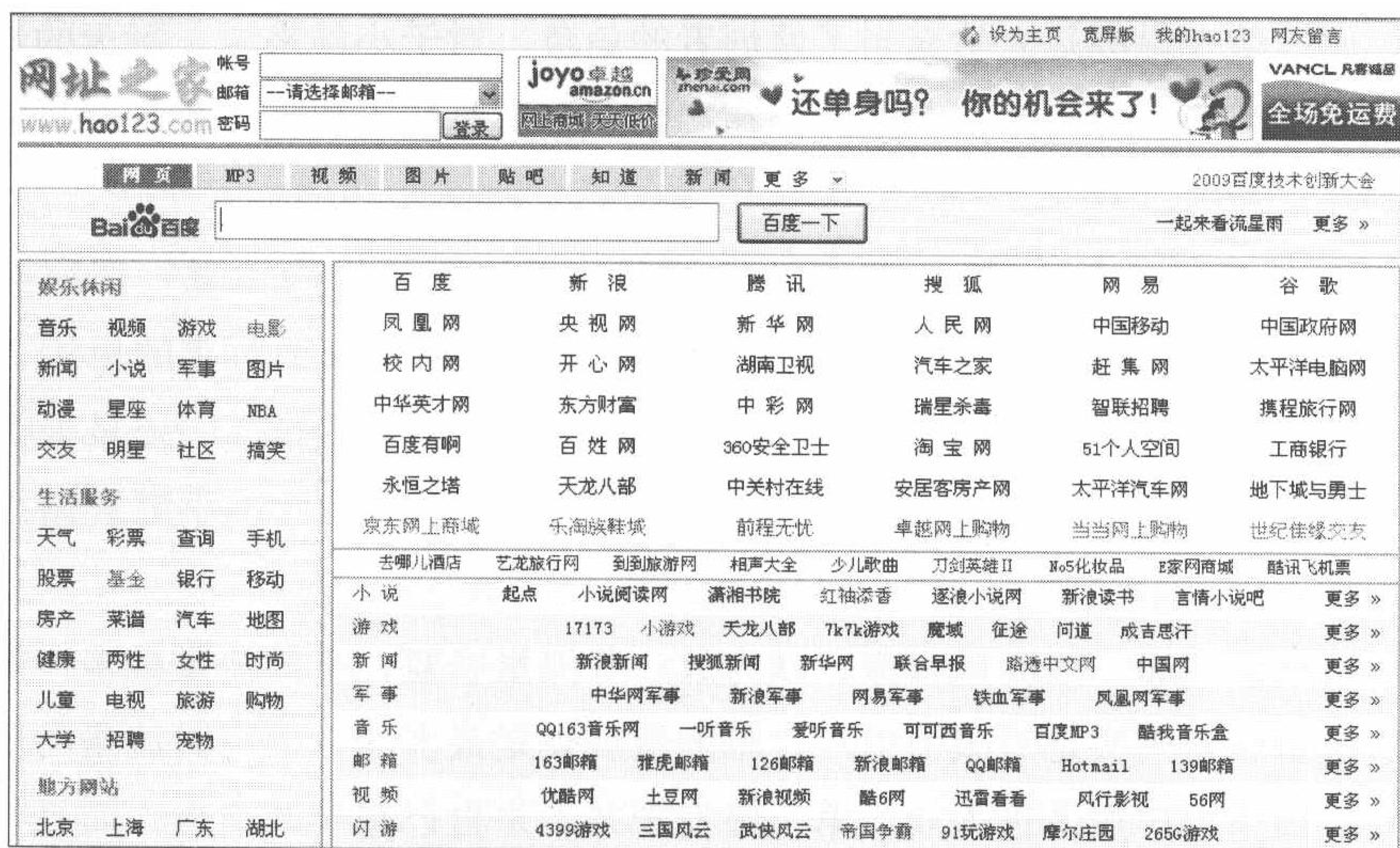


14.快速提高网站流量的方法

网站不光是可以赚钱，同样可以让一些时间充裕的人找到精神寄托。会上网的，不会上网的，只要有兴趣，有时间和精力的都变身成为了网店店长。如何在竞争这么激烈的环境下分上一杯羹呢，首先的第一点就是网店的流量要大，下面就来说说提高网店流量的几个方法。

登录导航站，如hao123.com或256.com，如果网店能在这类流量大的导航站中占据一个位置，哪怕是不起眼的位置也能引来很多流量，当然要想被这些大型的导航站所收录，当然需要网店有一定得特色和较高的质量。





▲ 导航网站往往能带来很高的流量

针对搜索引擎进行一些优化，一般网站流量大部分都是来自于搜索引擎，网店也不例外。店长要做的就是向搜索引擎提交网店，让搜索引擎更快地发现你的网店，只是现在大大小小的搜索引擎多如牛毛，只有依靠一些登录软件来实现了。

而网站的关键词优化与其他网站的关键词优化有所不同，产品的名称一般就会被作为关键词，但由于竞争十分激烈，很难通过这些关键词获得流量，那么可以换种思维方式，从用户的角度出发，用户一般会搜索的就是“美白的化妆品”、“去青春痘效果好的化妆品”等等，对于这些词优化，也能带来不错的效果

添加友情链接。一般来说，网站的友情链接带来的流量几乎可以忽略不计，但是网店就不同了，网店与网店之间存在着很强的互补性，比如某笔记本商铺的生意很火爆，那么就会给和它做友情链接的笔记本周边产品商铺带来不少的流量。这样方便了用户，对于两家商铺都是有好处的。

投放网络广告。投放网络广告可以分为两种形式，第一是做搜索引擎的竞价排名，第二种方式就是通过各个网站来投放商业广告。

第一种方法需要选取好关键词，比如网店主要经营化妆品，那么就需要在某品牌的化妆品关键词上下功夫，用户通过搜索引擎搜索某品牌的化妆品后，排名第一的自然就是自己店铺的地址了。第二种方法的覆盖范围比第一种大，效果也更为显著，制作好图片或者弹出广告，在瑞丽和太平洋女性网进行投放，在这种专业女性

网站上进行广告投放，带来的流量都是高质量的，每个IP都有相当高的含金量，成交的机会也会大大增加。这种方式的推广效果最为明显，但是需要有一定的资金支持，适合较大的网店。

通过论坛宣传。选择较大的女性论坛，通过发一些有关化妆品或者化妆技巧的帖子，注意帖子的质量要高，最好是一些关于新产品使用介绍交流或者某种皮肤改善的方法，这样可以吸引很多用户的注意，那么宣传的目的就达到了，一篇能让版主不删的宣传贴比得上100篇烂贴。同时在帖子中留下网店的地址，广告意味不能太明显，不在正文中留下地址还可以在头像上添加网店水印或者在签名中留下地址，总之，只要帖子的质量过关，确实可以引起很多用户的共鸣，网店的流量就会很快增长起来。

捆绑式传播。捆绑式传播就是说在用户需求的基础上加上网店的链接。比如一些漂亮精美的风景，一些恶搞好笑的图片，在下面加上网站链接，可以吸引不少用户进来。一些游戏的辅助工具，“地下城与勇士”是现在比较火的一款网络游戏，很多玩家都会使用辅助工具，那么在这些辅助工具上捆绑上网站的地址，或者直接弹窗都可以带来相当可观的流量。

邮件群发。邮件群发工具很强大，但用户对于这类邮件的态度大都是看一下直接删除，这就要求设计邮件的时候要设计的精美，吸引用户继续深入了解的兴趣。同时页面要简洁明了，容易获得用户的信任，邮件群发带来的短期流量是巨大的，不过流量质量一般，也就是说不能带来太多的成交。不过相比较投入和回报，邮件群发还是一个不错的方法，毕竟商品的质量过关，受人欢迎，看得人多了，买的人自然也不会少。这个过程中有一点需要注意，邮件不能随意乱发，那样只会适得其反。

通过过硬的产品质量和好的服务态度来留住客户，并由老客户带来更多的新客户，加强与客户之间的互动，比如通过邮箱或者QQ，MSN等通讯方式向客户传达店铺的第一手消息，在这方面腾讯拍拍做得就比较到位，每当上次购买的店铺出现新品就会通过邮箱通知。



15.通过搜狗热搜榜获得高流量

软文的写作对于网站的流量和网站质量等方面都有不小的好处，但是软文并不

被很多严格的管理员接受，对于直接加链接或者质量不过关的帖子都是直接删除，软文得不到推广，当然也就达不到预期的效果。

那么如何让软文不被删除呢，那就是推广的形式要隐蔽，文章内没有出现链接，然后文章质量高的，只是出现几个“很少见的词语”的帖子一般都是不会被删除的，而这种推广方式的重点就在于那几个很少见的词语。

这些“很少见的词语”是什么呢，具体是什么并不重要，只要它出现在软文中，并能引起读者搜索的兴趣。而由于这些词语很少见，所以竞争不激烈，网站的排名自然是在第一了，这样，读者搜索这个关键词就自然地到达了网站，从而实现了间接获得流量的目的。

接下来就是通过搜狗热搜榜来查看每天比较热门的词语，地址是http://top.sogou.com，我们要做的不是去优化它们，因为已经有很多人去做这些关键词了，竞争太大，所以找出这些关键词，然后搜索出一篇相关文章，对文章进行一些修改，在文章里很自然地添加网站专有词语，链接地要自然，同时对这个词语要有所突出，这样才能引起用户的搜索欲望。

Sogou搜狗 热搜榜　新闻　网页　音乐　图片　地图　说吧　更多　搜索　帮助 | 高级搜索

热搜榜首页　热榜直达　• 今日上升TOP50　• 一周热点TOP50　• 热门搜索TOP50　娱乐　明星人物　商业　特色

今日上升Top50

排名	关键词	搜索量	相关推荐
1	酒井法子藏毒吸毒	49500	新闻 说吧
2	文跑跑	28829	新闻 说吧
3	大原丽子	21740	新闻 说吧
4	降龙之剑	13535	新闻 说吧
5	张喜军	12460	新闻 说吧
6	郝柏村	4239	新闻 说吧
7	夏余才	3933	新闻 说吧
8	台风莫拉克	2502	新闻 说吧
9	常旅客	1535	新闻 说吧
10	高速公路	1039	新闻 说吧

更多>>

一周热点Top50

排名	关键词	搜索量	相关推荐
1	公共情妇门	99929	新闻 说吧
2	裸身姐妹	2568	新闻 说吧
3	李敖17岁情妇	92859	新闻 说吧
4	曾轶可吻潘辰	62244	新闻 说吧
5	王屾	544	新闻 说吧
6	邓森山	36809	新闻 说吧
7	刘德华护花巩俐	38469	新闻 说吧
8	贾君鹏事件炒作	37493	新闻 说吧
9	张运熙	34541	新闻 说吧
10	同性恋遭枪击	31227	新闻 说吧

更多>>

娱乐

十大小说热搜榜

排名	关键词	搜索量	相关推荐
1	诛仙	◆14499	说吧 图片
2	斗罗大陆	◆11377	说吧 图片
3	斗破苍穹	◆5825	说吧 图片
4	长生界	◆5500	说吧 图片
5	盘龙	◆4935	说吧 图片

十大动漫热搜榜

排名	关键词	搜索量	相关推荐
1	火影忍者	◆28491	说吧 图片
2	海贼王	◆10399	说吧 图片
3	死神	◆9670	说吧 图片
4	奥特曼	◆8088	说吧 图片
5	变形金刚	◆8002	说吧 图片

▲ 热搜榜可以查看受关注的词语

文章完成以后，再通过博客群发器，发送到搜狐、新浪、百度等几个知名博客当中。由于选取的文章都是当日比较热门的话题，所以当博客好友看见标题就很有

可能进来看一看，发布的博客数量越多越好，这样就会更多的人会去看这篇文章，也会有更多的人去搜索网站的专有名词，网站的流量自然就提升了。

这个方法可以说很简单，同时也避免了与一些SEO工作做的比较好的网站竞争热门词语。想要有好的效果就必须依靠数量的优势，不仅每天搜集的关键词数量要大，发布的博客数量也不能少。

即使一个关键词只带来10个流量，那么一天1000个关键词也能有1万流量了。现在已经有不少软件开始支持这种模式的采集和发布了，有兴趣的可以去搜索一下。



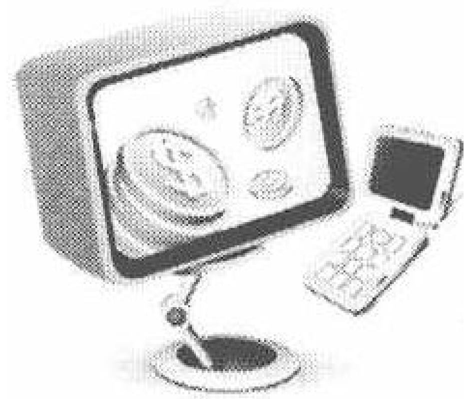
16.个性签名带流量效果好

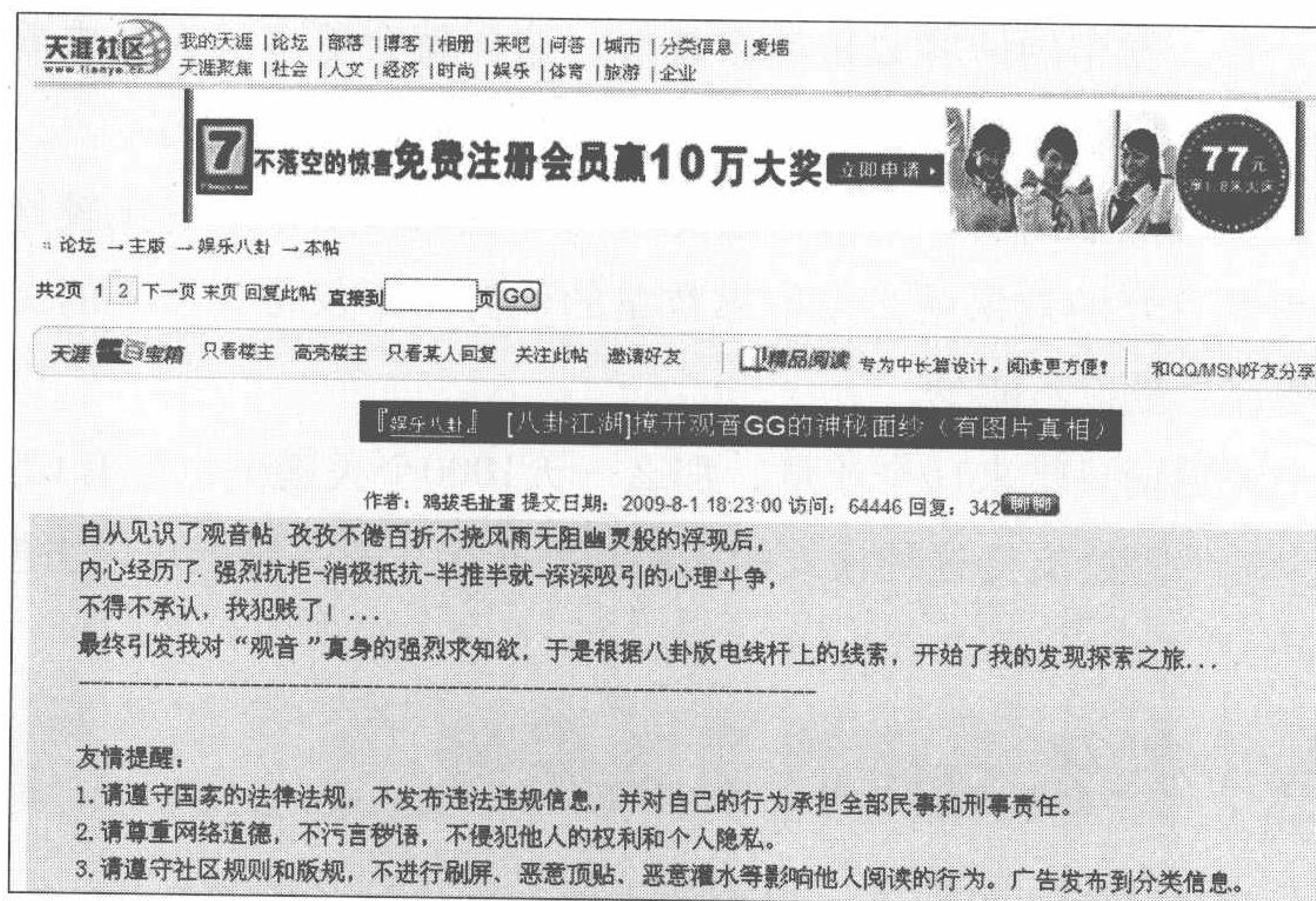
提高网站流量的方法千千万，里面的方法和理论站长们都知道，只是有谁将这个方法发挥到极致了呢。这里要说的就是，任何一个提高流量的方法都是有效的，任何一个看似是无用功的方法只要持之以恒，坚定不移都可以带来意想不到的效果，这也是坚持下来的成果。

天涯是很多网民都会去的论坛，在上面各抒已见，成员都很活跃。互联网上的很多大小事也都有天涯的影子，所以说天涯很受网民欢迎，换句话说就是人气很高，流量很大。

那么在阅读天涯帖子的同时，不知道各位是否还记得那无处不在的铁观音广告呢？不论好贴、热帖、灌水帖，只要翻一翻下面的跟帖，总是可以找到铁观音的影子。铁观音跟帖的广告上带有产品介绍和联系方法，雷打不动的跟帖模式早已经深入了网民心中。

天涯网友更是戏称“有铁观音的帖子一定火”，“这个帖子很好，铁观音就要来了”。天涯管理员也没有闲着，总是和铁观音较量，只要跟帖被管理员删除的，一般都是铁观音的广告。但是铁观音在天涯中还是无处不在，这就引起了一些网友的好奇心，于是就开始调查铁观音小广告背后的老板，最后发布了一个“撩开观音GG神秘面纱”的帖子，更是进入了天涯热点推荐，引起了更多网友的关注。





▲ 铁观音相关帖子

这种看似最没有效果的牛皮癣广告最后竟然引起了这么大的轰动，确实是引人深思，最后不得不说“铁观音”厉害。这就是持之以恒的成功实例，一些茶叶、代孕、黑车等广告也经常通过QQ、邮件、论坛、短信等方式来传播，但是却根本没有多大效果，区别就在于第一次出现在人们眼中的牛皮癣广告会被网民直接忽视，但是10次，100次之后就会引起好奇心，通过百度或者其他渠道来了解一下，即使不买也要知道它到底是什么。同样的方式还有通过各大博客的跟帖，网上甚至还有专门收费抢名人博客沙发的工作者。

所以不必泄气自己的优化方案不够好，SEO技术不够高，只要有目标，有正确的方法，坚持实施就肯定会有回报。



17.八种让你博客提高流量的方法

开设博客简单容易，上手快，同时可以记载下生活中的点点滴滴，确实是一个好东西。现在更流行起了博客赚钱，美国有一些博主专门从事博客写作，一个月的收入能有上万美元。国内也有很多博主开始通过博客赚钱，但是靠博客赚钱得有一个前提，那就是博客得要有流量，如果能有像韩寒，徐静蕾他们的博客人气那么高，那么可以衣食无忧了，平民博主们要怎么提高自己博客的流量赚上一小笔钱呢。

● 首先选择人气高的博客平台

新浪的博客用户数量大，也是最受百度喜欢的博客平台，收录速度快，权重高。选好博客平台就得想想博客地址了，地址一定不能太过于复杂。短小的地址肯定已经被申请完了，尽量选择一个有特色，容易记忆的地址。当然如果会自己搭建网站，也可以自己做一个博客，比登录博客平台方便的多，也更有自主权。



▲ 做SEO要选择权重高的博客

● 选择博客题材

搭建好了博客，下面就要选好博客的题材，不能做太过热门的内容，一个博客没办法和一些门户站点竞争流量，博客也应该尽量贴近生活。

● 内容尽量原创

现在网络上的文章大都存在着抄袭的现象，即使自己进行一番修改还是换汤不换药，用户读完之后就会感觉，以前看过，便失去兴趣，而博主原创的内容再加上一点点幽默风趣，往往就会吸引住用户，将博客纳入收藏夹。

原创文章创作起来不容易，但是可以从身边各种新闻上找灵感，比如台风天鹅，浏阳镉污染等事件，发表一下自己的意见，中肯一点，这样一篇原创文章就出现了，不需要更新的太频繁，但也不能过于懒惰，同时原创文章也更受到搜索引擎的青睐。

● 内容独一无二

内容即使不能做到100%原创，也要做到独一无二，不能随便复制一些帖子，那样没有实际效果，只能借鉴。比如收集一些星座的精美图片，然后整合发布，再或者收集一些浪漫的旅游地点，一些恶搞搞笑的视频片段，发布到开心，人人网等平台，很多的用户就会分享这篇帖子。帖子上只要添加了博客地址，不愁没有流量上门。

● 网站导航

做博客也和做网站一样，需要一个简单明了的网站导航，不仅方便用户，也方便搜索引擎的蜘蛛爬行。可以挑选一些好的文章，专门设置一个博主推荐栏目，好让这些文章继续发挥热量，而不是直接被更新的内容挤到后面。

● 定期更新博客

定期更新博客，比如一天一篇或者3天一篇，一个星期一篇，这些都需要根据自己的实际情况来安排，当然如果投入的时间越多，效果也会越明显。更新不能太没有规律，否则博客的忠实读者左等右等都没有更新会很失望。

● 认真对待博客留言

博客总会有各种留言，好的坏的、中肯的、偏激的。对于这些留言，作为博主，每一条都应该认真对待，这样让每个读者都觉得自己受到了重视，也能让评论者感受到博主的真诚，那么下次还会来看看博客，下下次还会来，渐渐的这就成为了一个老读者了。

● SEO手段的应用

采取一些SEO手段，对博客进行一些优化。比如添加一些友情链接，可以有效的提高博客在搜索引擎的权重。帖子不光只在博客上发布，还可以通过其他人气较高的平台发布，从而吸引更多的流量。



第八章 他山之石：其它网络赚钱方式

除了威客任务、网站广告和付费推广等方式，网络中还存在着很多种网赚方式，比如很多游戏玩家都耳熟能详的打金、代练赚钱，以及通过我们平常使用的即时通讯工具赚钱等方法。其实网络中处处是金矿，只要细心挖掘，就能发现不少网赚方式。



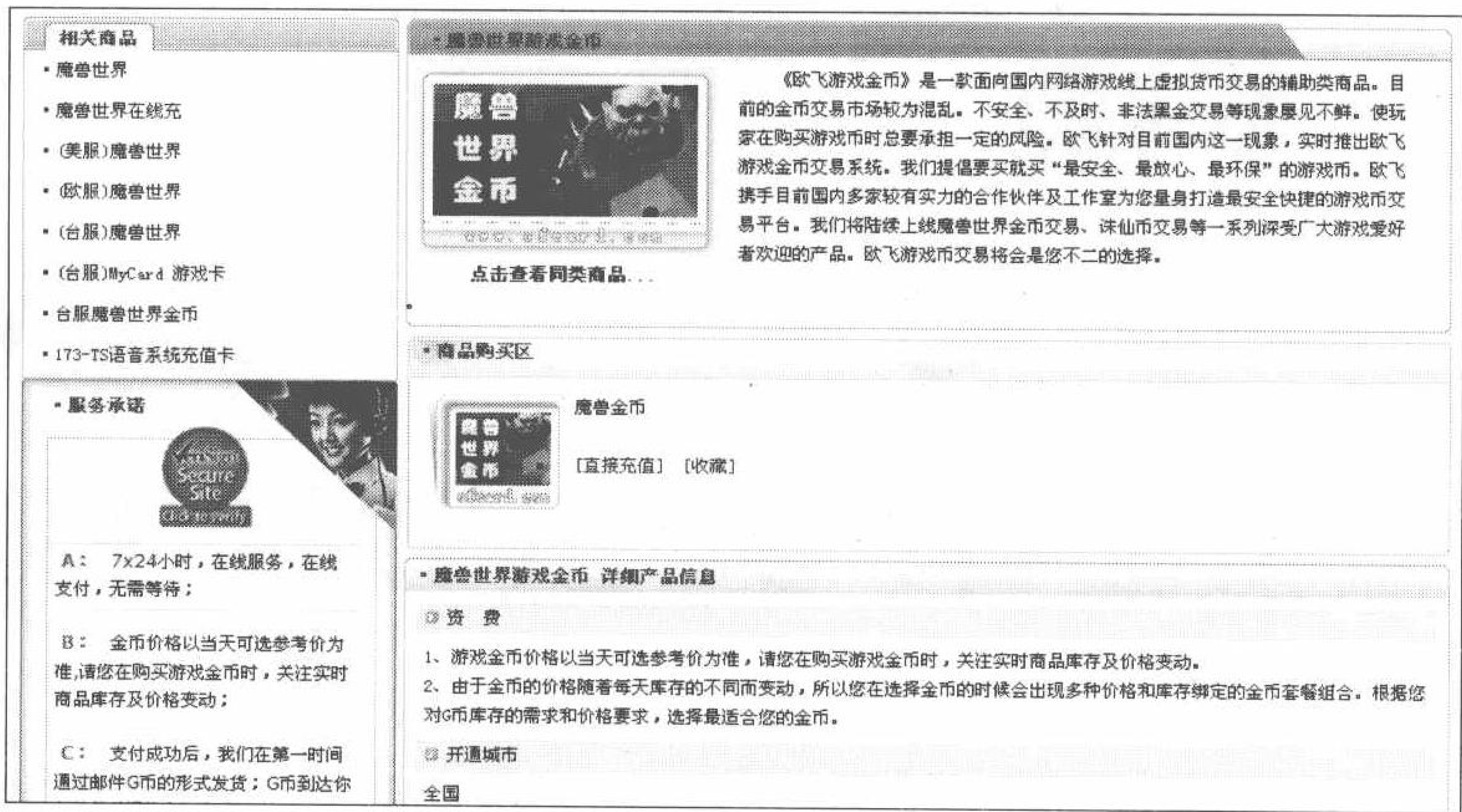
1.边玩边赚，网络游戏来钱快

回望星际争霸的发展历史，竟然是由一次韩国经济危机而壮大。在经济危机过后的经济萧条中，韩国政府为了转移民众注意力开始宣传星际争霸，就这样，星际争霸走入了广大游戏爱好者的眼中。在刚刚过去的美国次信贷危机后，全世界范围内的第一第二产业发展速度缓慢，而唯独第三产业的发展依然蓬勃，在国内就具体体现在游戏行业中，各种游戏相继推出，并且都取得了不错的成绩，众多的游戏工作室，游戏外挂制作贩卖也如雨后春笋般冒了出来。

想要玩网游赚钱，最简单的就是参与游戏工作室然后刷游戏币装备，然后倒卖。但从经济角度来看，即使这个行业做得再大也只是靠规模，无法有更好的发展前途，最轻松最直接的手段是编写游戏辅助工具。工作室一旦开始效力一款热门的网游，那么短时间内只要投入的人力精力够多确实可以赚取不少收益。但是过程却是艰辛的，每天的睡眠不足，一直呆在电脑面前对身体特别是颈椎，手臂的危害很大。

设想如果有一款能让他们解放双手，设定好脚本就可以休息的辅助工具，他们会不会争相购买呢？答案是肯定的。因为工作室要想扩大收益必须把人力的作用发挥得更大，有一款好用的辅助工具，一个人就可以顶3个甚至更多，收益自然也会成倍增加，花费一部分去购买辅助工具自然是划算的。





▲ 网上热门的游戏金币买卖

一个精通游戏辅助程序编写的好友讲述了他的生财之路。刚开始在工作室呆过一段时间，但是身体实在受不了就退出了，但是知道了工作室最大的需求后，就开始学习编程，最开始接触的易语言，由于是中文比较容易上手，然后开始学习如何编写游戏辅助工具，其中也接触到了其他的编程语言，渐渐的能够编写出功能齐全的辅助工具后，开始与较为熟悉的工作室联系业务。将编写出来的辅助工具按照包月的方式卖给工作室并且保证每次游戏更新后，辅助工具也会更新，保证能够使用，再通过QQ群等推广方式，将现有版本的辅助工具以15元一套的价格卖出，不进行更新。

很快，编写的辅助工具受到了工作室和其他用户的欢迎，订单也多了起来，还有专门要求编写其他游戏的辅助工具。这样，仅仅劳累了一个星期编写出来的辅助程序让他轻轻松松的赚到了4000元。

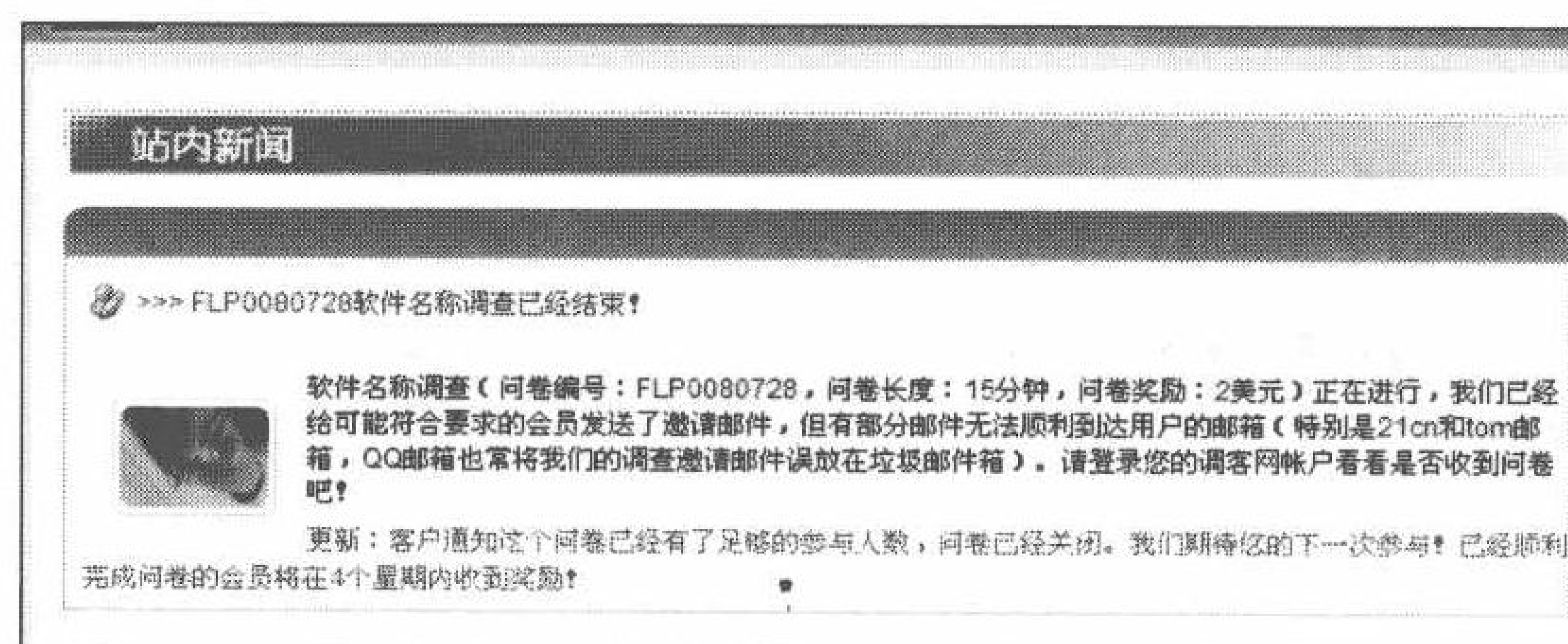
游戏，特别是网游在国内是一个一直受追捧的行业，玩家从来不会缺少，工作室也会长时间存在。这时，只要手中有编写游戏辅助工具的能力，那么根本不愁赚不到钱，因为捷径人人都想走。



2.填问卷也能轻松得收入

“调客”由于其无技术难度，易上手，报酬虽然不多，但胜在轻松的特点，吸引了不少网民的参与，纷纷加入到了“调客”一族的行业之中。不过最近有很多的

网民抱怨，收到了接受调查的邀请，却往往因为一点点的小毛病而完成不了，次数一多，对“调客”的热情也不再那么高。其实这是一个很正常的事情，网络调查的要求一样是苛刻的，好比是要找一个英文翻译，总不能找一个只会说法语的人来。



▲ 网络上调客逐渐兴起

“调客”看似简单，但也有不少需要注意的地方，只有做好了这些细节的地方，才能成为一个优秀的“调客”。

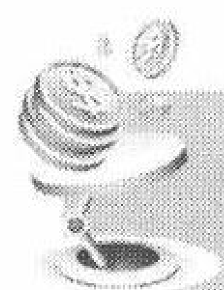
● 经常查看邮箱，是否有接受调查的邀请函，并且在第一时间里完成这分调查问卷。不要抱着邀请函到手，什么时候填写都一样的思想。比如一份调查报告，需要100个人的数据，那么肯定会发出150或者200封邀请函出去，避免一些发出邀请函却得不到回应的情况。这当中，如果有101个人提交了调查问卷，那么只会提取前100个人的调查问卷，也就是说只有前100个人可以得到报酬，多出的那一个人的问卷就会被作废，所以一定要抢占先机。

● 填写问卷时尽可能填写实际信息。很多“调客”会质疑了，干嘛填写真实的资料呢，没人调查不说，如果个人资料被卖给其他机构会很麻烦。其实不然，当面对一份调查问卷时，问题1：具体年龄；问题2：什么学历，哪年获得。这就还要推算一下，毕竟如果答案过于造假的问卷是不会合格的。即使当中有自己不想透露的隐私，那么一定要保证所选的答案不能太过离谱。

● 确保问卷调查的逻辑性和一致性。一些问卷的问题很多，难免会有一些重复意思的问题，比如前面一个问题是××年出生，后面一个问题是年龄多大，如果随意填写，那么就会犯了逻辑错误。这是一个称职的“调客”所必须要注意的。一致性就是要求在一份问卷上的答案不能发生冲突，前面一个问题说是否参加过工作，选择否，后面一个问题问有几年工作经验，回答又说3年。尽管这只是一些小小的错误，可能调查公司根本不会注意，但是往往就是因为这些小错误导致花费很长时间填写的问卷毫无意义。



● 面对一份十分冗长的问卷要保持一个平常心，不能急躁的随意填写。毕竟这是一份可以获取收益的工作，如果胡乱回答，正是说明不能正确对待工作的最好证据。一份冗长的问卷就代表着高报酬。同时，在填写这样的问卷时，纠正一下自己的心态不失为一个好的锻炼方法。



3.无需货源网上开店的方法

对于新手来说，开淘宝网店最麻烦的事情当属搞不定进货渠道了，价格高的赚不到钱，价格低的货物质量又不好，怎么才能选到最优质的进货渠道呢，这里说一个方法，可以让进货渠道无忧，也就是“空手套白狼”。

首先在一些网购平台上看一看什么商品比较热销，比如易趣，当当，卓越等。然后将热销产品的信息发布到自己的淘宝网店上，并将价格小幅度的提升。当购买者在淘宝网店选中标价55元的商品A，而商品A的信息是来自于易趣，价格是47元，就以购买者的身份到易趣购买商品A，填写购买者的地址，这样就赚到了8块钱，而且是完全没有本金的。在这场交易过程中，所扮演的角色就是一个隐性的中介者。



▲ 网上很多店铺都采用代销方式

这种网赚模式的优势在于无本金投入，风险小，最大程度上解决了进货渠道的问题。不过现在的消费者往往都能找到最便宜的商品，所以要想吸引他们购买店铺内比其他商铺还要贵上几块钱的东西，就一定要把商品介绍，评测的信息做好。这样消费者才会觉得货真价实有保障，也不会在乎那几块钱了。同时，现在的网购平台上都经常会推出一些活动，购买就送现金卷，满200免运费之类，作为一个采购

者，只要能保证能卖出够多的商品，那么这些优惠和赠品得到的也会不少。累计下来更是一笔不小的财富。

同样，这种模式的弊端也很明显，虽然轻松了不少，但是收益却急剧下降，自己不能掌握成本，所以不存在后期发展，只能小打小闹。还有一个问题就是，一旦货物质量出现问题，那么解决起来会相当麻烦，对于用户的提问无法给与及时的解答，因为自己也不知道，还需要向上家客服询问。

这种模式中，淘宝店主担任的就是一个不为人知的代理人角色。由此可以延伸，还可以与各大店铺申请代理合作，这样比私自采购后贩卖更要省心，只要推广到位，利润也会多得多。它与淘宝客的模式有一定的相似，但是更具有主动性和灵活性，想要涉足这方面的网民们就要根据自己的实际情况来选择了。



4.网络游戏打金币快速赚钱

网络游戏现在可以说一个很大的产业链，不光是运营商通过网络游戏赚钱，很多玩家也开始通过自己喜爱的网络游戏来赚取收益，比如从现在异常火爆的5173游戏交易平台就可以看出这个行业的火爆。通过网络游戏赚钱的方法有很多种，出售账号、出售装备、出售游戏币、工作室代练、出售辅助工具等，但其中最为稳定的还是出售游戏币。

▲ 网络上的打金工作室



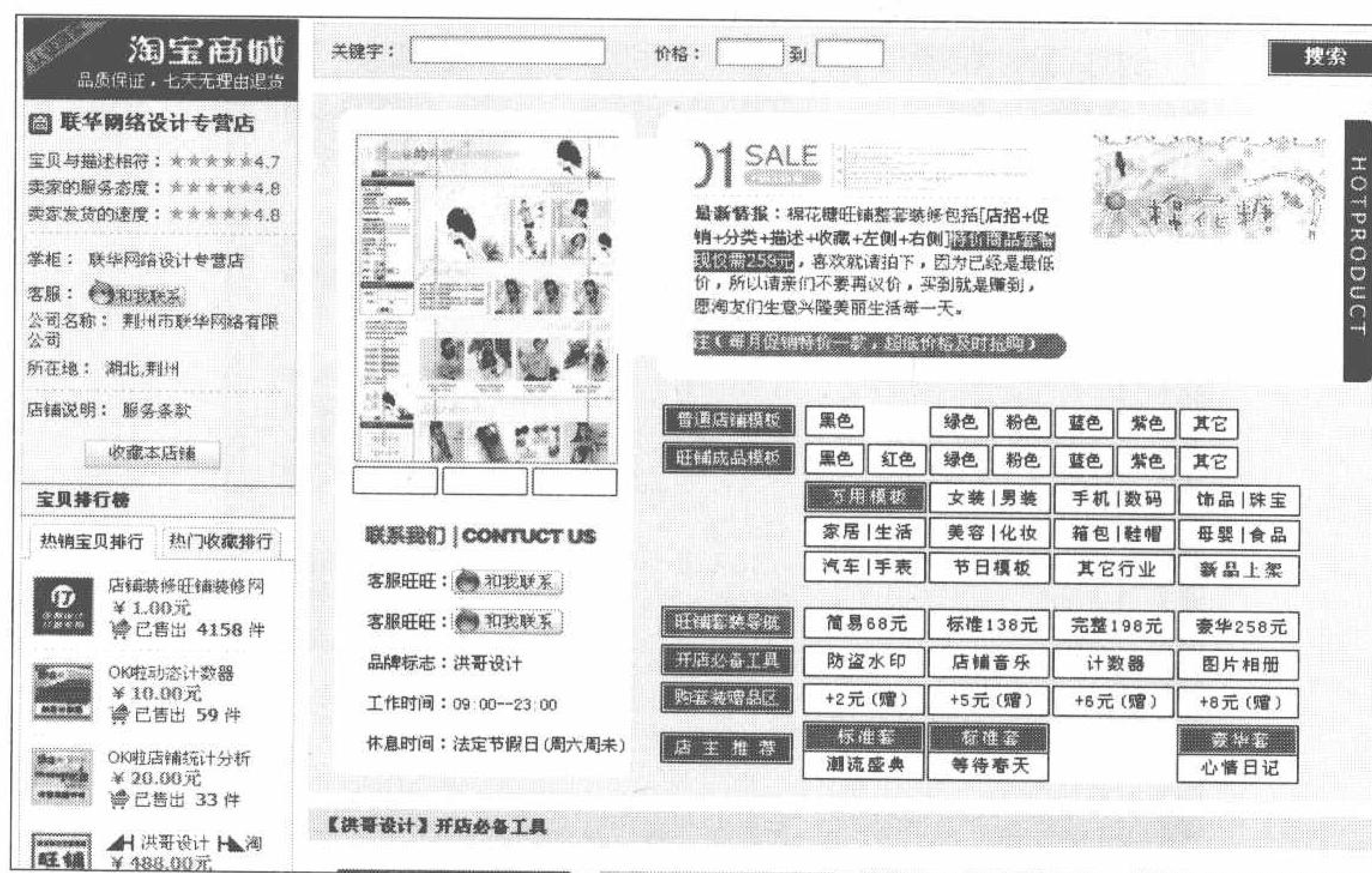
出售账号，是把无形财产当做有形财产出售，一般都卖不出什么高价，同时还不计自己在游戏中投入的精力和金钱。而出售装备，并不是每天都能有那么好的运气打出能卖RMB的装备，工作室代练需要有较大的规模，否则会很累。

下面要说的就是时下最有优势的赚钱方法。众所周知，《魔兽世界》这款游戏不管是在国内还是在国外都有不少玩家，这就意味着潜在的用户规模庞大，那么几个人组成一个小小的工作室，通过代理，去玩外服，通过交易平台出售自己打出来的装备和游戏币，后期通过采集，带人来赚取游戏币，这是一个很大利润的链条。因为，玩外服，出售游戏币，得到的是美元，折合成RMB，所获得的收益比其他的要多得多。国内比较容易赚钱的游戏就是《梦幻西游》，这款游戏的游戏币需求量也很大。



5.为网店做装修巧盈利

现在的网店“装修”市场日渐壮大，在不少网络论坛中都能看到发帖寻找能人“装修”网店的人。而淘宝上，也冒出了越来越多专门开网店“装修”的店主。其实做网络“装修”不容易，所有的业务都要自己打理，工作量和难度并不小，需要很高的综合素质。同时，收入不确定、缺乏相应的社会保障，这些将成为网络“装修”业务发展的瓶颈。



▲ 网店装修市场很大

现在网购成为了一种时尚，淘宝对于不爱出门的宅男宅女更是让他们宅得更有理由。网购之风吸引了众多的网民投身到淘宝店主的行列中来。店主一多，就形成了竞争，千篇一律的淘宝店别说是用户，店长看了也烦。怎么才能让自己的网店别具一格呢，这就促使了另外一个行业-“网店装修”的产生。

市场有了需求，网店装修工自然就出现了。网店装修简单来说就是将店铺的页面做得吸引消费者，可以添加图片，Flash动画，音乐等元素来使网店更有亲和力，更加正规，同时不影响页面打开速度。如果一个网店的页面内容过于复杂，需要10秒才能完全打开，给用户的第一印象就不会很好了。

这个行业对专业的技能知识要求并不很高，需要懂一些网站设计知识和Photoshop等一些图像处理软件的实际应用经验，再加上独到的设计理念，一个漂亮的网店就形成了。一般简单的网店装修赚取不到很多的收益，在网络上随便找就能找出很多的素材，稍懂一点皮毛知识的人就可以进行装修。真正能够获得高利润的装修工卖的是创意，能有独特的页面风格，配上合适的音乐，突出货物的视觉效果，这样的网店装修工才能获得高收益。

从事网店装修工这一行业，基本的要求是会处理一些图片和Flash，让它们达到比较完美的效果。不过随着参与竞争的人数逐渐变多，接手的任务也变得少了，就需要有更多充裕的时间好好完成一件作品，往往花上平时几倍的时间做出来的页面卖出的价格比以前高出好几倍。慢工出细活，有创意才有商机。



6.网页游戏的盈利空间巨大

网页游戏现在十分火爆，各种网页游戏层出不穷，关键就在于这种游戏的方便性，不用下载，直接登录的模式省去了很多麻烦，虽然现在的网页游戏已经很多了，但是依然有新的网页游戏加入，这就说明了这个行业的发展是很有前景的。现在的网页游戏一般都是经营养成类或者对战类的游戏，棋牌类、角色扮演类、FPS射击类都还出在发展的初期阶段，很适合动手去做。

这几类还在发展初期的游戏模式虽然现在竞争力小，但依然有做大的可能。打个比方，QQ游戏每天在线人数超过百万人，这就意味着它推出的《丝路英雄》这款网页游戏就会比其他网页游戏更成功，因为它的用户基数大，盈利当然也大。





▲ 目前网页游戏异常火爆

想要将一款游戏推广至百万玩家是一个不太实际的想法，那么就只能抓住这几类比较有新意的网页游戏进行大规模的覆盖了，争取更多的玩家，这个时候，最好的推广模式就是与SNS社区进行联合运营，像天涯、猫扑、人人网上的小游戏也有很多的拥护者，这些社区潜在着很多的用户，通过与它们合作，免费为新游戏进行推广，相信还是可以获得很大一部分的玩家。



7.出售程序也能轻松赚钱

对于现在的网站搭建来说，大多是用CMS系统，所以要做的就是制作一些实用美观的模板出来用于出售，这种方法推广起来比较简单，到知名的站长交易论坛站长网、站长站、落伍者论坛上发出售模板的帖子，帖子上注明模板的价格，并配上附图介绍。

这种方法在初期赢得人气的时候可能不会有太大的成交量，收支可以平衡，只要模板设计得好，后期的服务比较到位，就会有更多的人来购买，甚至直接下单要求仿站或者单独制作。



▲ 专业交易程序的站点

出售模板是一件一劳永逸的事情，为什么这么讲，初期如果制作了5个完整的模板，包括下载站、图片站、电影站、门户站、行业站，差不多就可以应对客户的要求，面对不同的用户时，将模板修改一下即可出售，对于一些有特别要求的用户，再加上一个插件，抬高一下价格就足以完成任务。

同时，网络上还有很多免费模板提供下载，可以将其中一些质量好的下载下来，再进行修改整理，让它的质量更上一层楼，也变成了自己可以出售的独特模板。一个简单的模板可以只买几十块，但是需求量比较大，一些精品模板的要价比较高，很多客户在购买时也会提出不同的要求，所以要有足够的经验来面对不同的情况。时间一长，自己对网站制作方面的理解也能更深一步，同时也能接仿站制作的任务了。

对于一个有技术，但是对网站后期发展没有经验的站长来说，边出售程序边学习网站的推广知识确实是一个不错的方法，不仅进一步巩固自己的基础，更在获得收益的前提下对网站推广进行实践。在前期，出售程序所得的利润往往比一些流量不大的垃圾站带来的广告费更多，也为自己的站长之路也提供了资金上的支持。

有了做站经验的站长还可以涉足很多行业，比如域名买卖，有经验的站长眼光更加独到，往往能够挑选出最有升值潜力的域名，或者是为一些站点提供技术维护



的有偿帮助。要做一个好站长需要懂得很多方面的专业知识，当然，即使只精通其中的某些或是某样技能，一样可以发现很多的商机。



8.能够快速赚钱的一些方法

一些做站时间不长的站长很难得到好的收益，原因就在于理论知识什么都知道一点，但是实际操作起来却一定不会。相比起日赚千元的站长，他们花费的时间可能更长，投入的精力也更大，但是却依然没有效果，就算明知道问题出在自身，要改起来也是一个长期的过程。下面就介绍一些能够快速挣钱的方式。

（1）出售有PR的域名链接

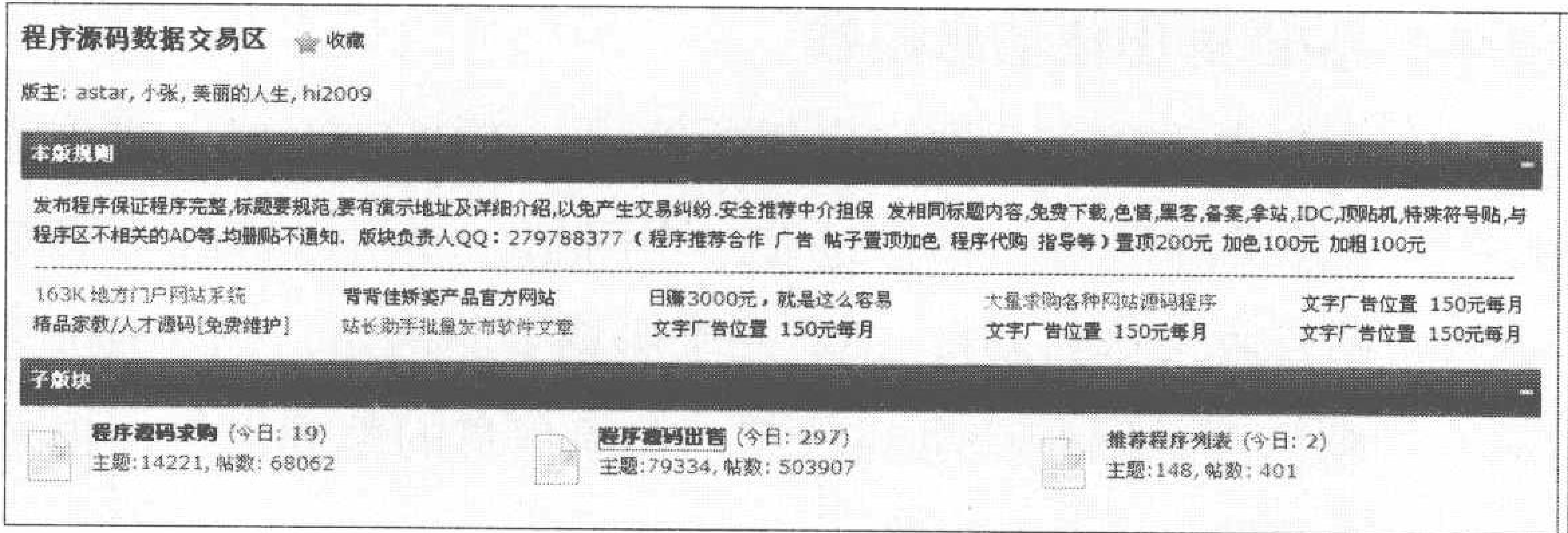
如果你做站已经有一段时间，流量不高，那么应该有一个PR3或4的站点，如果PR为0，那么就要重温一下功课了。准备好PR3以上，收录正常的网站，然后来贩卖链接。贩卖PR3以下站点的链接没有什么利润可谈，更不利于新站的发展。PR3出售20个链接，一个按照10元计算，一个月是200元，可能比有些站长的Google Adsense赚的还多吧。这种方法的好处是起点低，缺点在于出售链接的时候最好对买家进行考察，与被降权的站点做单链对自己的PR也是有很大影响的。同时这种行为对站点的危害比较大，所以尽量只将一些流量没有起色的站拿出来做。



▲ 专门交易链接的站点

（2）出售收费下载程序

从黑客手中直接交易，或者从淘宝等交易平台上淘一淘实用价值高的程序，然后打包，搭建一个站点，专门卖程序。不需要多少流量，只要程序实用，那么很容易赚取利润，而且IP和每单交易成功的转化率惊人。缺点在于需要推广宣传工作不好做，同时还需要对所出售的软件有一定认识，对市场需求量大的软件有深刻的见解，在用户有意向购买时进行解说和售后的服务。



▲ 专门出售程序源码的论坛

（3）为他人提供建站服务

可利用专业的一些站长平台，专门接仿站建站的任务。这个对专业的知识技术经验有一定要求。不过只要作品好，高价单会让你忙不过来，很多站长交易论坛上活跃的仿站建站高手一个月的收入也能有5000左右。它的优点是名气打响后，收入比较稳定，工作时间和生活可以很好的调节。

（4）个人网站的模板制作

对于有设计能力的个人站长来说，为其他网站提供页面美化、网页设计等服务也很受欢迎。而且还能显著的提高自己的网页制作能力，还能获得一笔不菲的收入，何乐而不为呢？

（5）虚拟主机销售

依靠虚拟主机销售、域名注册来实现盈利，并与客户深层的接触。通常流量来了又去了，但是如果与读者用户产生钱等深层次上的关系，这样就更加紧密了。例如站长网代理的万网域名主机业务，如果这个有1万个站长购买，除了1万个站长购买本身的利润，还有这1万个站长的流量。这样的价值是永恒的。

同时，因为数量的关系，我们已获得万网的核心代理。也有一些针对企业服务的个人站长，直接从我们这里拿域名和主机。这样就形成了我们服务的品牌。

（6）依靠服务来盈利

有做美工服务的，有做SEO服务的，有做修改程序服务的。我们本身也有交易中介的服务，服务的是汗水，收获的是金钱。用汗水换到的金钱，比不确定的点击换来的金钱更为长久和稳定。目前很多个人网站也都开始注重服务，有做股票信息服务，有做家政服务，有做手机收费下载服务，还有传统的碟片，电影下载服务杀毒软件服务，小说VIP点击服务。

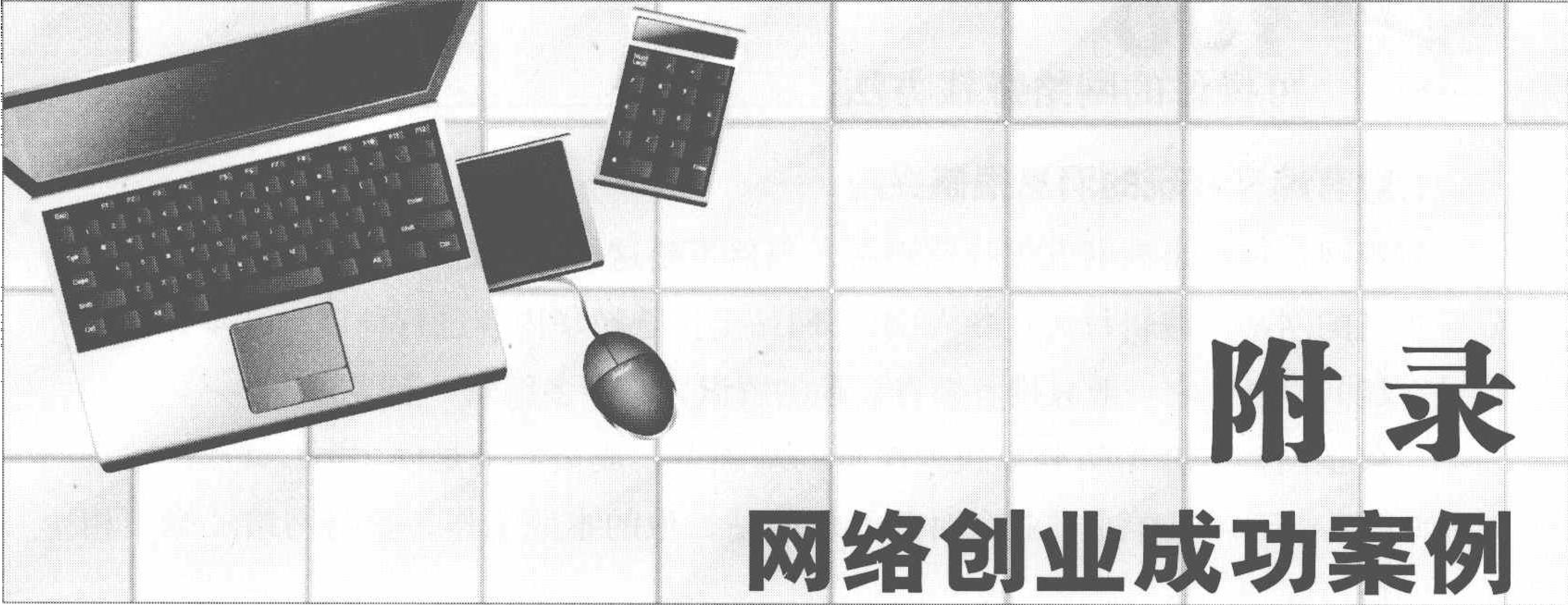
（7）依靠商品/商务出售信息赚钱

有一些网站，专门出售程序，专门出售软件，一天IP不到100，赚到的钱，常常比IP1万的还多。商务类的网站，我看过有一个网站，专门出售成功书库等等的，一天1000个IP的网站月收入达到5万。还有一个彩票类的网站，也才3000多个IP，一个月销售的彩票达到50万。网络信息的泛滥，精品信息的整理出售，也是炙手可热的，针对行业、企业领域，还是有出路。

（8）会员收费

不同的网站，都已经在开始尝试，但是如何提供给会员他们需要的东西，如何让会员钱花得实在，更有价值，将是我们行业类的网站探讨的热点。

未来做网站，人人都会；做流量，也是人人都会。未来的站长，更多的考虑和探讨的对象是如何盈利，如何快速盈利，如何持续盈利。





一、煎蛋网 独立博客网站的发展之道

建站技术门槛的降低，让个人站长越来越多，很多人一开始就想做个大而全的网站，但这样一来，个人就很难有精力维护。煎蛋网不仅坚持更新，并且流量和收益都比较优秀。它是怎么从建立到最后盈利？个人博客式的WEB2.0网站，是如何做大做强的？

网站：煎蛋网（www.jandan.net）

站长：骆水银（网名sein）

类型：DIGG DIGEST



▲ 煎蛋网首页

1.对有趣又好玩的消息很感兴趣

煎蛋网！难道是教网友怎样煎鸡蛋？当然不是这样。它是一个以WordPress博客程序搭建的网站。编辑每天在各大DIGG网站上挑选精华内容进行翻译，同步分享最新最有趣的消息；它一般只推荐新奇有趣的资讯，有很多编辑一起维护。

“煎蛋网建立在编辑分享快乐精神的基础上，成员大多是IT Blogger”，站长sein如是说。Sein同样通过业余时间管理网站，他的本职工作，是与网络“毫不相干”的城市规划。

说到煎蛋网的来历，是因为站长曾经做过一个叫做“简单生活”的论坛。后来因为各种原因论坛不得不关闭，出于对它的纪念，于是注册了jandan.net这个域名。这个域名开始只是作为个人blog的转向，在2006年10月的时候，Sein发现“不知不觉中荒废已久的博客PR竟然到了6”，这在当时还是一个很高的数字。“这让我跟 Oioi很震惊”即使过去了两年之久，Sein依然掩饰不住话语中的惊奇和兴奋。

Oioi是煎蛋网的另一个创始人，他们同时都很喜欢DIGG上的内容：“每天订阅大量的国外博客网站是我的最爱，对这些有趣又好玩的消息很感兴趣”。于是他们就用WordPress很快搭建了一个独立博客网站，并开始将DIGG上有趣的资讯翻译发表到博客上。

说是“翻译”内容到网站，其实是意译+自由发挥。因为他们一致认为“直接翻译太累”，这样一来既不符合快速发布的特点，又不能进行“即兴搞笑”，内容就会显得生硬并且没有亲和力。

“比如看到国外的网友在DIGG上用英语说了一件有趣的事，自己觉得蛮好玩或者够搞笑，我就会用自己的话再说一遍，然后发布到网站上。”Sein觉得能与别人分享这些有趣的内容，自己也会很快乐。

2.五分钟不到就收到两封应聘信

短短两年的时间，煎蛋已经积累的六千多篇文章。对于一个纯手工添加内容的站点，这个数字还是比较“惊人”的。当记者问是如何找内容的，Sein很快的说“最开始什么都不管，看到好玩的就发，一有人回复就很开心。于是就继续找内容发布”但因为都是兴趣为主，大家都有工作，只能通过空闲的时间来管理网站。这样一来，网站很多时候都面临内容更新的问题。“我曾经连续一年多每天都更新内

容，但慢慢地就有些倦怠了。”后来，一些早期读者也开始加入编辑阵营，就逐渐有了比较稳定的团队。

多成员发布的好处对于内容站点来说显而易见，由于大家的兴趣点不会相同，发布的文章风格更为多样化。更明显的优势则是，即使一些成员因为有事或者其他原因不能更新网站内容，也有其它的成员翻译和发布文章。“就算是一个人很长时间不来发布文章，我们也不会相互指责。最多只是开开玩笑说谁又火星了，毕竟翻译这些内容也挺累的。”Sein说，言语中充满了对这些自发加入成员的感激。

很长时间以来，网站都是翻译英文网站的内容为主。前段时间Sein写了一篇介绍语言网站的文章，这个网站的站长是华裔，懂得中文，并且介绍了日本的著名博客。于是站长在发布下一篇文章的时候顺便提了一句，有没有愿意翻译日语的成员加入煎蛋。

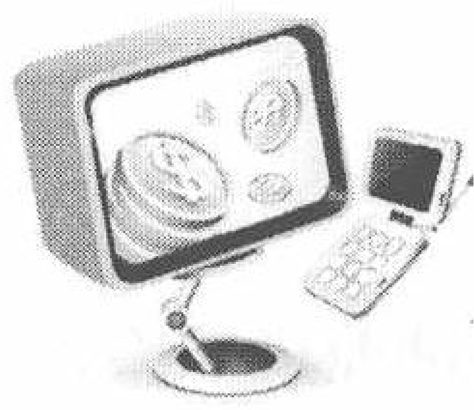
“然后不到五分钟，就收到两封应聘信”Sein说这句话时神采奕奕，比采访的其它任何时候都要有精神。要应聘的一个是在长春教日语的老师，另一个则是在日本留学的大二学生。

Sein一口气说道：“其实我觉得我们并不算真正意义上的站长，博客圈的人其实更满足于网络的友情，满足于虚拟的名气。Oioi 有时候跟我说，我们聚会和跟其它IT人聚会的感觉不一样，我们这帮人可以心灵相通，因为大家理想都比较单纯，愿意分享。不过要说是为了名也不太准确，煎蛋目前虽然在博客圈中比较知名，但也只是煎蛋这个符号出名了，每个个体的编辑都是默默无闻的。”

3.排名对用户来说没用

在浏览煎蛋网的时候，笔者发现它确实“与众不同”。网站提供了很多浏览方式，可以根据自己的喜好选择浏览类型。觉得它的模式太博客和个人化？那就点击“索引”模式，喜欢论坛列表的形式？那就使用论坛浏览。

对于很多个人网站来说，用户流失率是很大的问题，一般来说用户第一次到达站点后，很容易在后来就忘记了。不过煎蛋网的WEB2.0模式则通过订阅“笼络”了不少用户，目前，煎蛋网每天平均独立IP已经达到3万以上，PV则是30万左右，对于一个博客式建站且为翻译文摘类型的网站来说。已经是非常不错的成果。另外，博客的WEB2.0还体现在RSS方式的新闻订阅，据站长介绍，目前煎蛋网的RSS订阅用



户已经超过了18万。

“以前我们一天只有三千IP的时候，Alexa排名是 5万，后来到了三万IP，排名却跌到了7万。”对于这点，煎蛋团队一直很费解，不过后来找到了原因，是因为服务器设置不当，把Alexa 爬虫屏蔽掉了。

对数字的迷恋，对诸如网站排名、PR多少一直是大多数站长每天都会关注的东西，很多站长甚至疯狂的追求排名等外在评价，而忽略了网站内部的建设。对于此种现象，Sein说：用户不会在意你的排名是几万还是几千，只要网站的内容他觉得好，这就足够了。

4.越分享就越上瘾

在煎蛋网站上，不仅可以看到“用100万个啤酒瓶建成的寺院”，还有实用的诸如“把你的 Gmail 账户搞成在线相册”，甚至可爱的“Hello Kitty的杀毒软件”。而这些内容都是编辑通过意译然后再加工的方式分享出来的。

几乎很多原创的站点，都会遇到或多或少的抄袭问题。“虽然不是原创但比原创更难”的煎蛋网，更是遭到了不同程度的内容复制，“大到某门户网站的直接Copy内容，小到个人网站的全站镜像，几乎所有能被抄袭的方式都遇见了”，站长调侃着说。

当然，煎蛋网对此也采取了一些措施，前不久就因为抄袭的问题发表了一篇文章。“一般我们不予理会，只是在看不过去的时候声讨一下”，站长解释道，“最开始有一个完全复制煎蛋内容的站点，在站长发文声讨之后，他们关闭了网站。后来有个网站直接复制了煎蛋网一半的内容，不过经过沟通后也删除了全部内容。”

煎蛋目前已经坚持了两年，须知更新类似的网站简直就是“体力活”，在问到为什么能坚持更新网站的时候，站长sein引用了成员的一段话：

“我猜测大多数人煎蛋源于兴趣，对新鲜事物的追求和分享的欲望。什么好玩、什么新鲜就自然吸引过去了。可是，像我这样上了年纪的人、即将慢慢脱离青少年队伍的人突然间很想坚持点什么。当他们阅尽世上沧桑、看破红尘的时候，依然有个地方，可以让这些人流连忘返。”



二、“猪八戒”威客模式创业典范

威客（witkey）即智慧钥匙，威客模式是指用户通过网络平台将个人的技能、知识、智慧转变成财富的一种网络商业模式。2005年底，时任某晚报记者的朱明跃，花500元请人做了一个测试版的悬赏网站，这就是猪八戒网的前身，当时还没有出现“威客”概念，于是把它取名为“在线悬赏平台”。九个月后，新闻联播报道威客模式，各种威客类在线交易平台也开始流行起来。

网站：猪八戒网（www.zhubajie.com）

站长：朱明跃

类型：威客在线工作平台

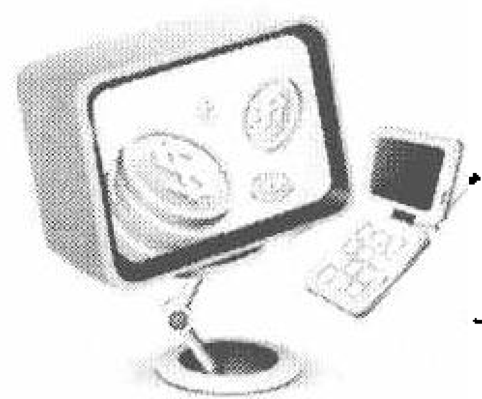
任务发布者通过威客网站发布任务并支付佣金，悬赏参加者即威客通过竞标获得大部分的悬赏金，网站收取悬赏金的一部分作为佣金。体现了个人通过网络获得实际收益的互联网新模式。



▲ 猪八戒威客网首页

1.网站定位

猪八戒网是一个特征明显的威客平台，威客类网站最基础也是最核心的就是任务竞标模式，平台主要提供数字创意产品的悬赏交易，如图片设计、文章撰写等任



务。让网民通过平台实现在线工作的可能。同时对于企业来说，可以用较少的钱获得较佳的解决方案。另外，猪八戒网还推出了展示威客能力与信用的工作室、个性化礼品定制等产品，作为威客模式的拓展。

2.网站特色

由于威客目前还属于新兴行业，现在涌现的威客类网站都还处于"摸石头过河"的阶段。有的威客网站专注于创意设计、有的专注于智力的交易、有的偏重于能力展示。而猪八戒网的特色，则是标榜交易的诚信。从任务发布到稿件中标，甚至于从银行支付赏金的凭证，整个过程都会进行公开。

资金的安全问题也是威客面临的一大风险，在资金的保障上，猪八戒网推出了诚付宝服务，可以一定程度上保障交易资金的安全。它相当于托管在猪八戒网的个人账户，是连接服务交易双方的纽带。

3.推广方式

猪八戒威客网用得最多的推广方式是传统媒体营销，这和站长的记者职业出身有关。猪八戒网团队的骨干大多有媒体从业经历，他们擅长借传统媒体助推网站的品牌诚信度。

在通过传统媒体营销的基础上，吸引而来的客户同时又成为网站的宣传员，他们在体验了网站的便利之后又为网站带来了好的口碑，据介绍，猪八戒网超过一半的任务交易都来自于口碑营销。

4.盈利模式

据站长介绍，从创业伊始，网站就没有准备通过广告获得收入。猪八戒网最核心的赢利模式是任务交易的佣金提成，即威客模式中网站平台与中标威客二八分账：网站获得任务交易额的百分之二十。目前猪八戒网留下了百分之十六，另外的百分之四分别分给入围者和给中标作品投票的网友。

另外，猪八戒网还在拓展其它相关服务，如礼品定制DIY等，用户可将图片等素材印在各类日常用品上，如T恤、杯子、抱枕等。并且制作者还能将自己设计印制的个性礼品进行公开销售，从而获得利润。

5.网站不足

悬赏交易的中介费用过高，是目前所有威客类站点普遍存在的一个问题。适当

地调低中介费用，能够很大地激发网友参与竞标的积极性。

另外，威客类网站由于其交易性质，需要进行一定的线下推广，对于一个完善的威客网站来说，渠道和线下市场的占领很有必要。在这一点上，也存在着不足。

猪八戒网CEO朱明跃的一句话，可以概括威客网站平台的发展现状："现在所有威客行业都没有进军线下市场，大家都龟缩不动，就看谁先动。大家都是前途一片光明，但道路也一样曲折，还有很长的路要走。"

6.站长访谈

陶秋丰：猪八戒网最近推出了个性产品定制，是否因为原来的威客模式遇到了问题？

朱明跃：没有谁规定威客模式只能做智能的交易，而且还非得采取一对多的竞标方式进行。威客模式从2004年萌芽，2006年第一次爆发，一直处于发展和完善之中。威客模式的本质，是智能和创意的交易，具体的表现方式到底是什么，要由我们实践者来书写。

猪八戒网一直坚持做任务竞标这种传统威客交易模式，坚持了两年，交易额做到了三百多万元，积累了一大批创意人才和中小企业客户。

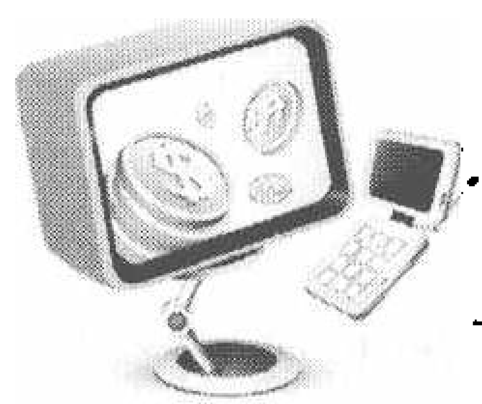
接下来我们推出个性化产品定制，是对传统威客模式的延伸。因为我们看到了企业和个人对个性化产品定制的巨大需求，而威客有这样的创意能力和出售需求，通过个性化产品定制，威客可以把创意印到T恤、马克杯、抱枕甚至情趣内衣上，更容易展现自己的创意。威客仍然是在出售创意，猪八戒网仍然是平台，本质上仍然是一个创意交易的威客模式，并无本质改变。

过去我说猪八戒网只做数字产品交易，网络就是它的物流通道。现在我们自己否定了自己，突破了自己，做起了需要生产和物流通道的个性化产品定制，我没觉得这有什么不好。创业者只须坚守道德底线，没必要坚守自设规矩。

陶秋丰：猪八戒网中介任务具体是怎样收费的，百分之二十的佣金是否显得太高？

朱明跃：雁过拔毛，说的就是中介收费模式。但猪八戒网的中介收费，并不向发布任务的企业收费。客户自由定价，说只愿意出1000元赏金我们决不会要1200元。只是待任务交易完成后，猪八戒网再与中标的威客二八分账。

百分之二十的佣金比例的确过高。但尽管这样，现在还没有一家威客网站靠这百分之二十能够赢利。我们已经降为百分之十六。再过两年，还会降到更低，但最



低不会超过百分之十。

陶秋丰：目前威客类站点都存在一些作弊的问题，如发布任务后再用马甲的方式选择自己中标，类似漏洞猪八戒网如何解决的？

朱明跃：“你以为穿了马甲我就不认得你了吗？”用这句小品台词放在威客网站上毫不为过。威客网站上的确存在马甲作弊的现象，但我们有全程阳光作业，群众雪亮的眼睛在盯着，这叫“群防群控”；我们有完备的技术监控系统，绝不放过作弊者的蛛丝马迹，这叫“科技强军”；我们也相信作弊所付出的代价会使作弊者止步，这叫“攻心为上”。总之，我们有信心和能力将这种作弊降到最低的程度。

我还想说的是，作弊、剽窃、无耻地借鉴，这些本在传统设计行业里泛滥的通病，不可能幻想网上猪八戒筑它几钉耙就解决掉所有问题。

陶秋丰：现在威客任务交易总体赏金水平过低，有人甚至认为威客是中国设计行业的搅局者，你如何看待？

朱明跃：现在实际上还处于威客初级阶段，整个社会包括任务发布者对于威客模式和威客网站都在试探的阶段，因此他们的整体出价偏离了市场规律，显得过低。

但当威客网站经历过了现阶段的试探后，任务发布者必然会逐渐提高自己的出价，毕竟他们也知道，一分钱一分货，这个市场规律是个千古不变的真理。猪八戒网第一年的平均每笔交易额只有四百元，而第二年就上升到七百多元，就是一个实证。

陶秋丰：能简单介绍一下猪八戒网的技术和团队吗？

朱明跃：从我辞去重庆晚报记者创业开始，我们的团队就深深地打上了媒体的烙印，在互联网的新媒体属性如此强烈的今天，这成为我们的优势。我们竭力打造最诚信的威客在线工作平台。真实是新闻的生命，所以猪八戒上每一个任务交易每一个数据都真实，而且非常注重用户体验。

陶秋丰：猪八戒网拿到了1000万的风险投资，作为一个网络创业者，有什么经验可以介绍给大家？

朱明跃：不管你做网站是为什么，但绝不是为了拿投资。没完没了的讨价还价，没完没了的尽职调查，没完没了的在合同条款上抠字眼，没完没了的预算和计划，你对这些想好了吗？

猪八戒网拿投资的唯一标准是要合得来，见投资人的过程就像相亲，一见钟情最重要。所以我们只用了四个小时就决定与投资者“结婚”，虽然当时并未谈及投资的

细节，后来为了敲定投资合同花了大约两个月的时间，但我们的第一眼绝对来电。

陶秋丰：对于威客模式以及发展前途，有什么看法和心得？

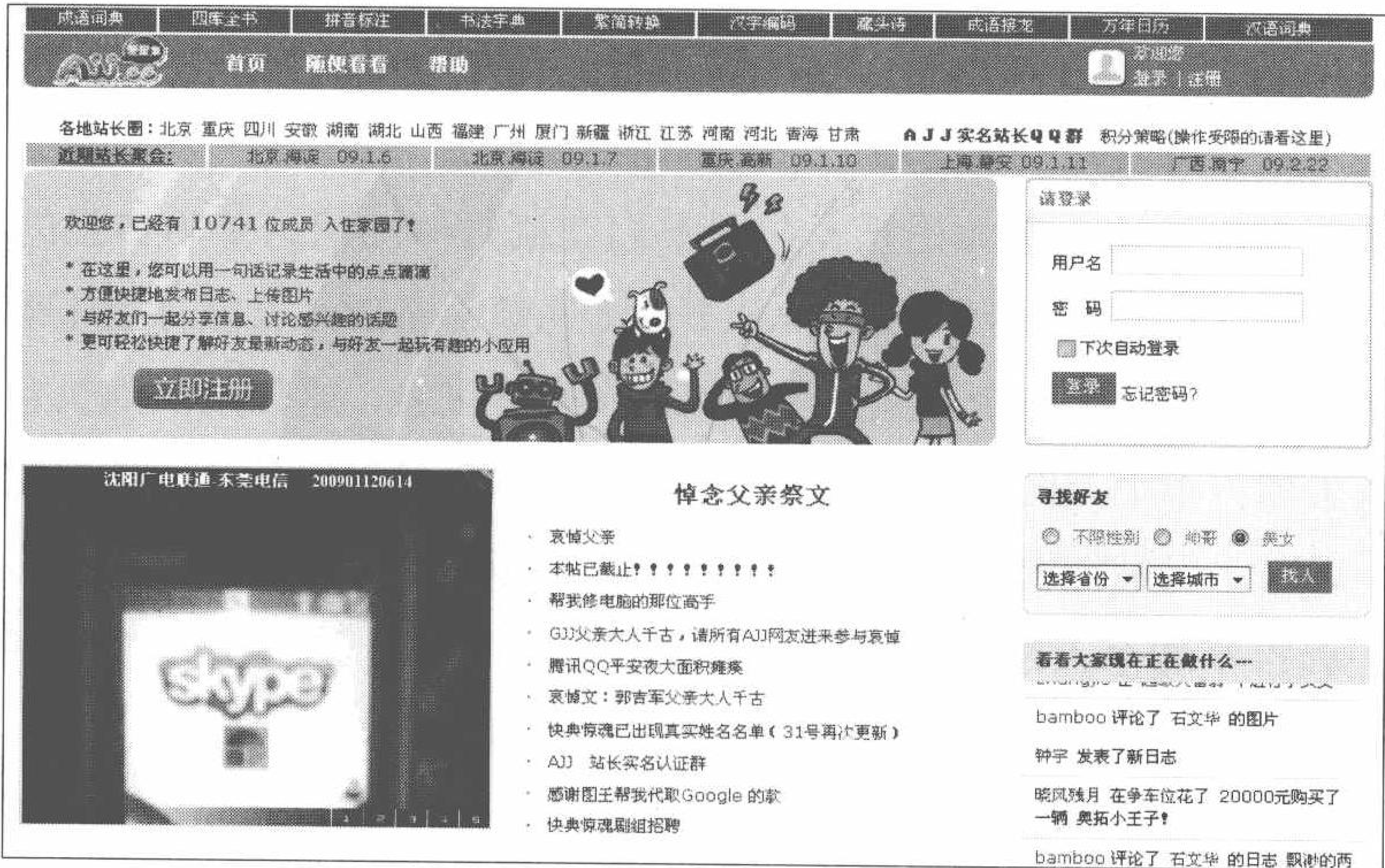
朱明跃：我曾经说2006年是中国威客元年。到今天，中国威客行业也仍然处于婴儿期，还未定型，还不能被定义，还未被企业界广泛认知。现在媒体说的威客模式，让一部分人通过互联网挣到真金白银，在一定程度上缓解了社会的就业压力。对于企业来说，能够花少量的钱得到足够多的解决方案，但干不了大事解决不了大问题。对于创意人才来说，能让他们挣一些小钱满足一下自由工作的梦想。我认为这些都是威客模式的某一个立面，但这并不代表威客的未来。如果单纯地把威客模式等同于创意任务交易，那绝对是错误的。

猪八戒网正在打造以工作室（eWork）为基础的，以任务竞标（Task）和个性产品定制(Diy)为商业应用的创意服务电子商务交易平台，对威客模式进行了全新的实践和解读，使猪八戒网真正成为中国威客行业领军企业，我坚信威客模式的光明前途。



三、草根站长郭吉军的建站人生

刚过而立之年的郭吉军，在站长圈子已是小有名气。他摆过地摊、当过钳工、技校毕业，是名副其实的“草根”。网站数次被洽购，他的身份仍然是个人站长。



▲ 快典网的站长SNS



在网络刚刚兴起的时候接触电脑，郭吉军与很多人一样，从一开始就迷上了聊天和玩游戏。但又与大多数人不同的是，他很快接触到建站，并由此改变了自己的人生。

网站：快典网（www.kdd.cc）

站长：郭吉军

类型：语言工具网站

1.出生农村 网络带来转机

郭吉军出身于四川乐山，从一所煤矿技工学校毕业后，就在当地的吉祥煤矿做了两年钳工。1997年，由于父母在西南农业大学维护学校机房，郭吉军去那里玩，这是他第一次接触电脑。

接触到电脑的郭吉军再也不满足于在煤矿的工作，于是决定去西农摆地摊，一边寻找学习机会。这时一个宿舍管理员给了他一个机会：去电脑班打杂。后来，一个电脑室的老板见他好学又能吃苦，就招了郭吉军做伙计。靠着勤奋，也靠着毗邻大学，几年下来，郭吉军逐一掌握了各种基本应用软件，这些积累都为后来他制作个人网站做足了准备。

最初，郭吉军热衷聊天，在QQ上找老乡聊、逮陌生人聊。在网上东爬西逛的过程中，发现了一个网站，可以免费申请域名做个人网站。出于做着玩的想法就申请了一个，在网站上收集自制的迷你软件供下载。经过一年的努力，郭吉军已经学会了制作个人网站。可网站上线之后，点击率始终是零。

郭吉军开始频繁出入各大论坛，与网友们交流软件知识，并为自己的网站作宣传。后来一个网友觉得网站上的软件挨个下载太麻烦，希望站长能打包压缩成光盘，于是郭吉军将网站中的软件刻录到光盘上给网友寄了过去，这位网友则执意付了50元钱。因此成了郭吉军个人网站的第一笔收入。一个本来是弄着玩的网站却意外产生了经济效益，后来，仅是将软件刻录成光盘这一项，郭吉军就赚到了几千块钱。

很快，郭吉军的个人网站的访问量大了起来。于是，2002年郭吉军申请了国际域名，根据他名字拼音的声母GJJ，给网站取名为“广捷居”。

至2003年年初，网站的访问量已经攀升到了1万人/天。当年6月，郭吉军和妻子在北碚开办了一家网吧，同时也购置了第一台自己的电脑。并且架设了网站服务

器，全身投入地做起了网站。那段时间，郭吉军每天从早晨6点起来一直工作到凌晨两点，每天想的都是网站该如何推广。

工夫没有白费，2003年下半年，广捷居的日访问量就达到了几万人次。网站的经济效益随之显现，大量的广告纷至沓来。据郭吉军回忆，那时他的QQ上有着两百多个广告客户。随后通过加入网站广告联盟，通过广告的点击数收费，网站的收益更是越来越稳定。2004年上半年，郭吉军的网站月收入平均已经有了几千元。

2.因站入狱 不气馁继续努力

由于网站是开放的，一些非法的资源出现在了网站。虽然郭吉军数次将违法的帖子删除，但还是防不胜防，一名香港作家在网站上刊载了一部情色小说，由于没有及时删除，作为网站的负责人，郭吉军受到了法律的惩罚，在监狱中蹲了半年。

出狱后，郭吉军将重心转移到网站的安全性上来。他放弃了网站的论坛部分，将"广捷居"改版，做成了一个专门的网址导航站。

后来，郭吉军一直在考虑如何推广网址导航站。2005年，全国掀起了一股超女热潮。郭吉军的很多网友也是超女迷，他们每天都在网上搜索超女们的新闻。郭吉军对网友展开调查，想了解他们有那些搜索习惯。结果，发现90%的网友习惯直接搜索超女的姓名。"如果超女的名字能链接到我的网站，网友们不就可以登录我的网站了吗？"郭吉军的思路逐渐清晰了，他首先注册了"李宇春"域名。然后，将自己设计的"李宇春"QQ表情传到自己的网站上。

这样，郭吉军的网站人气突然旺起来了。网友们在网上搜索"李宇春"的时候，郭吉军注册的域名就排在所有检索结果中的第一位。按照人们的习惯思维，排在第一位的网址，往往最先得到点击。自然，郭吉军的网站访问人数就大大增加了。

这件事让郭吉军豁然开朗，让他明白了两个看似互不相关的很极端的事物，也可以联系到一起，关键是如何找到这个纽带。通过成功地借超女人气这件事的启发，郭吉军拓宽了思路。"即使是再另类、再个性的事物，只要和大众关注的热点联系起来，就会被迅速传播。既然社会上每天的热点人物和事件都不同，如果把那些受大家关注的热点人物、事件注册成网络实名，并制作成QQ表情，一定会更进一步提升网站人气。"有了这个思路后，他开始关心起时事新闻。注册热点事件、人物网络实名这一招，把郭吉军的网站人气拉升到了一个新台阶，每天网站的访问量稳定在15万人左右。



3.收购不成 闭门修行

在个人网站黄金时代的大气候下，广捷居也迎来了黄金时代。网站有了上百万个页面，访问流量最高时冲到了全球400多位，当时他租用了厦门、上海共3台服务器。有人甚至愿意出50万买下广捷居，“但我按当时的情势算了算，50万不出几月便可以赚到，于是没卖。”郭吉军回忆道。

后来一家上海网络公司通过QQ找到郭吉军，称从访问量排行看，网站“钱途”不错，有意购买广捷居。将信将疑的郭吉军专程去上海考察，发现欲收购者实力雄厚。经协商双方最终以190万元成交，首付10%很快如期汇来。合同签了，款也开始陆续到账，以为190万元已是囊中之物的郭吉军，开始带着老婆游山玩水。

后来，上海的公司方面突然称，公司因人事调整，收购案终止。其间多次交涉，但收购搁浅已成定局。按合同，如对方提前终止合作，将向郭吉军支付30%的违约金，由于此前所付的50万元正好与此比例相近，于是双方同意将其抵作违约金，郭吉军虽空欢喜一场，但凭空坐收50万元也够划算了。

此次收购虽未成功，却让郭吉军和他的网站名气更大。在这种时候，他却选择了闭关在家“修行”，深居简出，策划下一个网站。

果然，从2007年起，广捷居已没有往日的风头了。“我早就预料到了这一天，已开始着手另一个网站快典网的制作了，我正期待着又一个奇迹。”郭吉军说。

4.放眼长远 快典网诞生

郭吉军认为，网址站没有什么技术含量，Hao123的成功让很多人涌了进来，这一领域已经成为红海，并从红海变成你争我夺的血海。广捷居虽然做得不错，但并不是一个具有核心竞争力的网站，迟早会被淹没，唯一的办法就是另起炉灶，建立在广大人群的需求上打造新品牌。

于是他筹划已久的快典网诞生了，快典网是英文“knowledge discovery in database”缩写，中文为“快点点”的谐音，是一个以中文为基础，包括中文、英文、日文、法文、德文、俄文、藏文、彝文、韩文等多种语言的文字工具网站。

目前，快点网的SNS平台，已经发展成为独立的站长交流社区。郭吉军在历经无数次失败后，又一次次站起来。在采访的最后，我问他为什么可以坚持这么久，郭吉军略加思考，说：“我已经爱上了这个行业，不想轻易离开。”

［Ｇｅｎｅｒａｌ Ｉｎｆｏｒｍａｔｉｏｎ］
书名＝１００个可操作的网络赚钱方法
作者＝陶秋丰编著
页数＝２２８
ＳＳ号＝１２４０４４３１
出版日期＝２００９．１２

前言
目录